

voll

CASE DE SUCESSO

# A transformação digital da gestão de mobilidade da Telefônica/Vivo

vivo



### VIVO: A TELEFÔNICA NO BRASIL

O Grupo Telefônica é uma das **maiores companhias de telecomunicações do mundo**. No Brasil, conhecida como **Vivo**, ela atua há 17 anos conectando mais de 350 milhões de acessos à internet, telefonia móvel e fixa e TV por assinatura. A Vivo possui a maior cobertura 4G no Brasil, **cobrindo 85% da população e presente em mais de 2700 cidades**.

São aproximadamente **300 lojas próprias e 33 mil colaboradores diretos e 108 mil parceiros espalhados pelo Brasil**. O propósito da companhia é “Digitalizar para aproximar”, o que reforça o compromisso em levar conexão de qualidade e inclusão digital para pessoas e empresas **em todo território nacional**. A sede da Vivo fica em São Paulo e acomoda a principal parte da sua equipe, com **milhares de funcionários se locomovendo diariamente**.

### A VIVO E AS STARTUPS

A empresa possui uma série de iniciativas de **inovação aberta** para incentivar negócios com startups. Uma delas é a **Wayra**, hub de inovação do grupo, que investe em startups e oferece uma interface entre empreendedores e uma rede de grandes corporações.

No caso da VOLL, além de ser a **plataforma oficial de mobilidade da Vivo**, também recebeu investimento do hub de inovação da empresa posteriormente e se tornou **um dos maiores cases de sucesso** dos programas de **inovação aberta** recentes.



### VIVO + VOLL: O MATCH PERFEITO

O primeiro cliente corporativo da VOLL foi a Vivo, em 2018. Desta forma, a VOLL conseguiu entender melhor quais **as principais dores das grandes empresas do Brasil** com a gestão de mobilidade urbana dos funcionários.

O que parecia ser uma hipótese se tornou verdade: **quanto maior a empresa, mais desafiador é organizar sua mobilidade terrestre**. Por isso, a Vivo viu uma grande oportunidade de oferecer uma **experiência de uso, gestão e controle incrível** para seu time. A falta de uma tecnologia que pudesse **concentrar diversas opções de mobilidade em uma única plataforma mobile** foi sanada com a implantação da VOLL em uma dos maiores grupos empresas de telecomunicações do planeta.

### QUANDO A INOVAÇÃO VEM DE DENTRO

Um dos fatores de sucesso para uma boa aceitação da VOLL foi o fato de as **gestoras de viagens e de mobilidade** da empresa **acreditarem na solução e em sua proposta de valor**. Apenas na primeira semana de implantação do app VOLL, **12 mil colaboradores já estavam habilitados** para pedir seu transporte urbano pelo aplicativo. No primeiro mês, 70% dos colaboradores estavam habilitados e já faziam uso da mais inovadora solução de mobilidade urbana de toda América Latina.

### A Vivo reduziu 40% dos seus custos de mobilidade urbana com o uso do app VOLL

Dentre os maiores benefícios que a VOLL levou à Vivo, assim como às maiores empresas do Brasil que adotaram a gestão de mobilidade urbana digital, inteligente e mobile,, podem-se citar:

- **Ampliação total de visibilidade** para gestores e os próprios colaboradores
- **Integração sistêmica:** segurança, eficiência e eliminação de processos administrativos
- **Redução expressiva dos gastos** com transporte urbano
- Aumento da **satisfação dos colaboradores** (experiência mobile, sem fricção)

### INVESTIMENTO FEITO PELA VIVO NA VOLL

Depois de todo sucesso com a implantação da VOLL na **Vivo**, a **Wayra Brasil**, hub de inovação do grupo, juntamente com a **Iporanga Ventures**, fundo de venture capital, investiu **R\$ 4 milhões** na VOLL.

Uma das qualidades observadas pelos dois fundos foi a capacidade de escalar mundialmente a aplicação VOLL e o que se conhece por *product market fit* (aderência às necessidades do mercado).



## Como a Vivo digitalizou sua gestão de mobilidade



O aporte possibilitou uma série de melhorias internas da VOLL, como o aumento do time, desenvolvimento do produto e atração de **novos clientes** — inclusive de **grandes empresas multinacionais**, como a Vivo.

### RELACIONAMENTO

Entendemos que um dos fatores de sucesso, seja com um cliente, com um fornecedor ou com outros stakeholders, é o **relacionamento**.

A VOLL tem **presença marcada tanto no hub de inovação do grupo, quanto com a própria Vivo**. Já foram feitas diversas ações que reforçam e resultam neste bom relacionamento, como: participação em eventos, workshops, webinars e mentorias exclusivas elaboradas pela CRO da VOLL, Jordana Souza, para o público da Wayra.

Além disso, a VOLL foi convidada para ser mentora do **programa de inovação interna da Vivo**, o Vivo Discover, ao lado de outras grandes startups, como a conhecida HR Tech (startup de gestão de pessoas) Gupy.



“

A mobilidade corporativa eficiente tem se tornado a cada dia algo mais **essencial para a gestão de custos nas empresas**.

Assim, estamos apostando na VOLL por ser uma **plataforma com alta capacidade de integrar modais e reduzir custo e tempo na locomoção de colaboradores**, como temos feito dentro da Vivo.



”

Carolina Morandini  
Head de portfólio  
Vivo/Wayra



CASE DE SUCESSO

## Como a Vivo digitalizou sua gestão de mobilidade



### Mobilidade corporativa simplificada.

A VOLL é uma tecnologia completa para gestão de transporte corporativo, especialmente projetada para simplificar processos, otimizar custos e facilitar a mobilidade da sua equipe.

Para mais histórias de sucesso, acesse [govoll.com](http://govoll.com).

Para saber mais sobre a VOLL e sobre o universo da mobilidade corporativa, acompanhe-nos em

