



la première application collaborative  
de l'engagement par le développement durable



# PLONGEZ AU CŒUR DE LA NOUVELLE RSE

Dans une période de profonds bouleversements marquée par une pandémie et une crise environnementale majeure, les gouvernements et entreprises sont poussés à se questionner davantage sur le monde de l'après et sur la meilleure conduite à adopter pour être plus agiles.

Alors que la société est en pleine mutation, les entreprises doivent faire face à de nombreuses pressions provenant de réglementations complexes, de consommateurs à la recherche de plus de transparence et de collaborateurs en quête de sens.

## SOMMAIRE

### PARTIE 1 Comprendre la RSE

Comment la RSE est devenue un enjeu majeur de la transformation des sociétés ? .3

- #1 Un profond besoin de changement .3
- #2 L'évolution de la RSE .4
- #3 La nouvelle RSE .5
- #4 Comment appliquer la nouvelle RSE .6

### PARTIE 2 Plonger au coeur de la nouvelle RSE

Comment CitizenWave contribue à la mise en place de la nouvelle RSE ? .7

- #1 Expérience 1 | Prendre le pouls .8
- #2 Expérience 2 | Impulser une stratégie positive .9
- #3 Expérience 3 | Sensibiliser et impliquer .10
- #4 Expérience 4 | Activer la créativité .11
- #5 Expérience 5 | Challenger par équipe .12

### PARTIE 3 Agir avec CitizenWave

- #1 Une application tout-en-un .13
- #2 Et si on se projetait ? .14



# PARTIE 1 - COMPRENDRE LA RSE

## #1 Un profond besoin de changement

87%

87% Des collaborateurs souhaitent s'engager dans l'**économie positive\*** aux côtés de leur entreprise.

source

71%

Les salariés sont 71% à vouloir que leur employeur leur fournisse plus d'opportunités de s'investir dans des actions pour **améliorer l'impact social et environnemental** de leur entreprise

source

9/10

9 nouveaux talents sur 10 sont prêts à **s'engager dans les actions environnementales** de leur entreprise et **6 sur 10 sont prêts à refuser un poste** dans une entreprise pas suffisamment engagée.

source

\*Déf économie positive : économie au service des générations présentes et futures, qui favorise une croissance responsable, socialement juste et respectueuse de l'environnement selon Insign.

## #2 L'évolution de la RSE

### ANNÉES 1990 – 2000 LA RSE DE CONFORMITÉ

**2001** : Nouvelles réglementations économiques (NRE) dans lesquelles, dans un souci de transparence, les grandes entreprises ont l'obligation de communiquer des informations sur l'impact social et environnemental de leurs activités (reporting extra-financier).

**Objectif** - Rendre publiques les mesures de l'empreinte écologique des grandes entreprises.

**Limites** - Réticence des entreprises à s'engager dans une démarche devenue réglementaire, contraignante et non adaptée à la diversité des entreprises.

### DEPUIS 2018 LES BASES D'UNE NOUVELLE RSE

**2019** : Loi PACTE pour la croissance et la transformation des entreprises : modernise le rôle et la finalité de l'entreprise dans la société : notions de raison d'être et de société à mission.

**Objectif** - Associer toutes les parties prenantes, notamment les collaborateurs dans la stratégie RSE des entreprises et intégrer ces principes à la base de la raison d'être de l'entreprise.

**Limites** - En 2020, seulement 8% des collaborateurs se disent invités à intégrer la RSE dans leur métier.

### UNE ORIGINE ÉTHIQUE

**1953** : Howard Bowen publie « Responsibility of the Business man » dans lequel il pose les bases de la responsabilité sociale des entreprises et donne la première définition de la RSE.

**1992** : l'ONU définit les trois piliers du développement durable : économique, environnemental et social. Le but est de lutter contre la pauvreté et les exclusions sociales, de produire des biens et des services durables et de protéger l'environnement.

### ANNÉES 2010 – 2020 LA RSE DE COMPENSATION

**2010** : Norme internationale ISO 26000 fournit des lignes directrices pour : « clarifier la notion de responsabilité sociétale et aider les entreprises et les organisations à traduire les principes en actes concrets. » (Source : AFNOR)

**2015** : Objectifs de développement durable (ODD) définis par l'ONU pour engager tous les citoyens à l'échelle du monde à agir pour un avenir plus durable.

**Objectif** - Prise de conscience réelle des entreprises et actions pour calculer les émissions de gaz à effet de serre et parvenir à la neutralité carbone.

**Limites** - Actions des entreprises peu probantes à cause d'une stratégie de développement durable qui n'est pas efficace et où l'engagement n'est pas sincère (ex : greenwashing).

# RISQUES

## LES RISQUES POUR LES ENTREPRISES QUI NE S'ADAPTENT PAS

Fournisseurs, clients, collaborateurs ou encore investisseurs : les enjeux pour les marques et organisations deviennent de plus en plus cruciaux pour assurer leur pérennité.

### PRINCIPAUX RISQUES :

- Image ternie et réputation altérée ●
- Mauvaise gestion des risques et des opportunités dans une économie de marché instable ●
- Manque d'attractivité et turnover des collaborateurs ●
- Relation non durable avec les fournisseurs et sous-traitants ●
- Vision court-termiste de sa stratégie de croissance ●
- Impact sur les performances ●

# AVANTAGES

## LES AVANTAGES D'UNE STRATÉGIE RSE PROACTIVE ET COLLABORATIVE

Avec l'accélération des transformations numériques et l'augmentation du nombre de millenials sur le marché du travail, les entreprises doivent se réinventer et anticiper les besoins de demain.

### PRINCIPAUX AVANTAGES :

- Capacité à développer de nouveaux leviers de croissance
- Moyen d'améliorer la performance économique et financière des entreprises
- Facteur d'innovation
- Maîtrise des risques (sociaux, environnementaux)
- Démarche positive d'amélioration de l'image d'une entreprise (marque employeur)
- Favoriser le sentiment d'appartenance des collaborateurs

## #4 Comment impliquer les RH dans la nouvelle RSE

### DIFFUSER LA STRATÉGIE RSE DANS TOUTE L'ORGANISATION

Pour impulser une stratégie positive au sein de leur entreprise, les RH ont un rôle à jouer dans la mise en œuvre et la diffusion d'une RSE forte. En effet, la qualité de vie au travail, l'égalité professionnelle hommes-femmes, la formation des collaborateurs à la RSE et la diversité sont autant d'enjeux qui doivent être pris en compte dans des démarches RSE globales et inclusives.



**ENJEUX DES RH**  
75% des salariés estiment qu'une entreprise doit **engager ses collaborateurs dans la RSE\***.

**OBJECTIFS**  
Fédérer et motiver les collaborateurs autour d'enjeux d'intérêt général **pour répondre à une quête de sens au travail.**

**AVANTAGES**  
Plus grand **engagement et épanouissement** des collaborateurs au travail et augmentation des performances.

\*source



**ENJEUX DES RH**  
84% des salariés envisagent de **quitter leur entreprise pour une autre ayant meilleure réputation\***.

**OBJECTIFS**  
Impulser une **stratégie positive** grâce à une démarche environnementale et sociétale forte et participative.

**AVANTAGES**  
Grâce à une implication personnelle sur le plan éthique et sur le plan de la qualité de vie, les employés sont **plus fidèles** à leur entreprise.

\*source



**ENJEUX DES RH**  
Les entreprises avec une **forte marque employeur diminuent leur coût d'embauche de 43%\***.

**OBJECTIFS**  
Être **une entreprise attractive et renforcer la marque employeur** auprès des jeunes talents.

**AVANTAGES**  
Avec une politique RSE proactive, le rayonnement de l'entreprise s'étend à l'extérieur de l'organisation : **attraction de nouveaux talents et meilleures performances.**

\*source

## PARTIE 2 - PLONGER AU COEUR DE LA NOUVELLE RSE

Les entreprises se doivent d'aligner leurs messages externes avec leurs actions internes. Pour cela, elles doivent donner la parole à leurs collaborateurs en favorisant l'intelligence collective et en leur permettant d'être de véritables acteurs du changement.

### LA SOLUTION CITIZENWAVE

CitizenWave propose d'accompagner les entreprises dans la mise en œuvre d'une stratégie RSE collaborative. L'objectif : permettre aux collaborateurs de s'impliquer dans une démarche sociétale et environnementale concrète et par conséquent, favoriser l'engagement, la cohésion, et répondre à la quête de sens.



## Expérience 1 | Prendre le pouls

Du diagnostic d'évaluation des besoins au déroulé des actions tout au long du parcours d'utilisation, CitizenWave mesure et détecte les tendances et sensibilités des collaborateurs afin d'apporter à l'entreprise des indicateurs clés dans la mise en œuvre de sa stratégie.

### ENJEUX DES RH

Détecter les freins qui nuisent à l'implication des collaborateurs.

Mesurer les résultats et proposer une nouvelle orientation des actions à mettre en place.

### OBJECTIFS

Définir une stratégie RSE durable et participative.

Mettre fin à une gouvernance cloisonnée et une perte de profitabilité de l'entreprise.

### COMMENT ÇA MARCHE ?

**#1 - Déroulement d'enquêtes internes pour évaluer le degré de maturité RSE** au sein de l'organisation et mesurer l'engagement des collaborateurs. Détection des problématiques et des axes d'amélioration de l'organisation.

**#2 - Réalisation d'un calendrier éditorial** avec les animations à injecter sur la plateforme et les actions à mettre en place pour faire connaître les Objectifs de Développement Durable.

### EXEMPLE D'ACTION : ENQUETE

**IDÉE :** Mesurez votre engagement dans le développement durable en tant que collaborateur !

**ORGANISATEUR :** Direction RSE.

**DESCRIPTION :** Formulaire à compléter par les collaborateurs dans l'application.

**RÉSULTAT :** Prise en compte des sujets qui intéressent les collaborateurs, et des actions qu'ils voudraient mettre en place.

**#3 - Détection des tendances, besoins et attentes des collaborateurs** tout au long de l'aventure CitizenWave par le biais de quizz, enquêtes et questionnaires réguliers.



## Experience 2 | Impulser une stratégie positive

Pour réinventer sa stratégie RSE, il est essentiel d'impliquer le collaborateur en amont et de communiquer de manière transparente sur les enjeux et objectifs. Ainsi chaque collaborateur se tient informé, s'implique et devient acteur de cette transformation.

### ENJEUX DES RH

Décloisonner des silos de gouvernance en communiquant sur les objectifs RSE.

Libérer la parole des collaborateurs.

### OBJECTIFS

Co-construction d'une stratégie RSE.

Amplification du phénomène d'échanges et de partages.

### COMMENT ÇA MARCHE ?

**#1 - Communication sur la stratégie RSE au sein de l'entreprise** et diffusions de contenus sur l'application pour sensibiliser les collaborateurs aux enjeux du développement durable.

**#2 - Remonter des idées par le biais de questionnaires et quizz** pour que chacun puisse prendre part à la co-construction de la nouvelle RSE.

### EXEMPLE D'ACTION : VRAI/FAUX

**IDÉE :** Testez vos connaissances en matière de consommation à impact !

**ORGANISATEUR :** Direction RH et partenaire choisi par l'entreprise.

**DESCRIPTION :** Chez CitizenWave, nous pensons que pour consommer de manière responsable, il faut d'abord être bien informé. Prêt pour un quizz ?

**RÉSULTAT :** Le gagnant du Quizz remporte une place pour participer à un atelier Zéro Déchet.

**#3 - Émulation d'équipe autour de la stratégie RSE** pour favoriser les échanges d'idées, les interactions entre les métiers et stimuler l'engagement.



## Expérience 3 | Sensibiliser et impliquer

Pour obtenir un engagement continu des collaborateurs et pour que des initiatives puissent émaner de chacun d'entre eux la stratégie RSE doit se construire sur le long terme.

### ENJEUX DES RH

Faire participer les employés à des ateliers, des formations ou des événements en continu.

Former et sensibiliser les collaborateurs à la vie associative et l'engagement citoyen.

### OBJECTIFS

Contribution active des collaborateurs à des actions solidaires.

Adhésion aux valeurs de l'entreprise grâce à une communication positive.

### COMMENT ÇA MARCHE ?

**#1 - Création de listes d'idées sous formes de quizz, d'articles ou de sondages** axés développement durable et diffusés par CitizenWave, ses partenaires ou les collaborateurs eux-mêmes dans le fil d'actualité de l'application.

**#2 - Lancement d'ateliers et de formations autour des 17 Objectifs de Développement Durable** recensés par l'ONU pour sensibiliser et former les collaborateurs au sujet de ces objectifs.

### EXEMPLE D'ACTION : ÉVÈNEMENT SOLIDAIRE

**IDÉE :** Marade pour Noël.

**ORGANISATEUR :** Association Partenaire et Service événementiel ou RH.

**DESCRIPTION :** **1** - Proposez aux commerces de proximité de vous remettre des invendus alimentaires  
**2** - Organisez l'évènement (création de paniers, lieux, "cibles" de l'action)  
**3** - Invitez vos familles à participer  
**4** - Découvrez un panorama de photos de l'évènement sur l'application.

**RÉSULTAT :** Création de cohésion autour d'une expérience collective solidaire et sociale.

**#3 - Invitation à participer à des actions solidaires** durant lesquelles les collaborateurs se retrouvent en équipe pour récolter des dons ou organiser des collectes pour les associations de leur choix.



## Expérience 4 | Activer la créativité

Développer l'intelligence collective au sein d'une entreprise c'est favoriser l'instauration d'une gouvernance partagée, la profusion des idées, l'esprit d'initiative et l'engagement des collaborateurs.

### ENJEUX DES RH

Inviter les salariés à s'exprimer sur les pratiques et idées qui leur tiennent à cœur.

Optimiser l'esprit d'initiative et de créativité.

### OBJECTIFS

Impliquer et motiver les équipes entre elles en favorisant l'interaction des différents métiers.

Donner du sens au travail de chacun grâce au partage d'idées issues d'une démarche vertueuse et bienveillante autour du développement durable.

### COMMENT ÇA MARCHE ?

**#1 - Réflexion et création** d'idées autour de sujets porteurs de sens et soutien aux initiatives proposées par d'autres collaborateurs.

**#2 - Participation à des appels à projet** pour que chaque collaborateur puisse avoir une voix dans les initiatives RSE portées par l'entreprise et pour que les décisions soient collectives.

### EXEMPLE D'ACTION : APPEL À PROJET

**IDÉE :** Des idées pour instaurer un système de gestion des déchets au sein de l'entreprise ?

**ORGANISATEUR :** Un manager intéressé par ce sujet créé un appel à projet sur l'application.

**DESCRIPTION :** Les collaborateurs partagent des idées, des initiatives de sensibilisation autour de la réduction des déchets.

**RÉSULTAT :** L'idée retenue : un collaborateur propose d'installer un bar à tri. Il peut ensuite transformer le projet en atelier avec le soutien de l'organisateur et de l'entreprise.

**#3 - Implication individuelle et collective** des collaborateurs autour de sujets et de pratiques qui leur tiennent à cœur ou qu'ils voudraient voir se déployer dans l'entreprise.



## Experience 5 | Challenger par équipe

La façon la plus efficace d'impliquer les collaborateurs reste de les mobiliser aux moyens de défis en équipes et de récompenses. En mobilisant ces leviers, l'entreprise renforce sa marque employeur et augmente la rétention des talents.

### ENJEUX

Connecter les services entre eux.

Apprendre de manière didactique et amusante à adopter des pratiques écoresponsables.

### OBJECTIFS

Valoriser les actions engagées par les salariés et renforcer la cohésion de groupe.

Favoriser la rétention des talents.

### COMMENT ÇA MARCHE ?

**#1 - Mise en place de défis et challenges** en équipe en lien avec les thématiques RSE pour apprendre de manière plus ludique à se responsabiliser et à adopter les bons gestes.

**#2 - Partage des attentes, impressions et résultats des défis** auxquels les collaborateurs ont participé, ce qui permet de challenger les autres services, valoriser les employés qui s'engagent et améliorer la qualité de vie au travail.

### EXEMPLE D'ACTION : HACKATON

**IDÉE :** Laissez l'intelligence collective faire émerger des initiatives innovantes pour une entreprise plus inclusive !

**ORGANISATEUR :** Service RH et communication.

**DESCRIPTION :** 1 - Réunissez pendant 1 journée des collaborateurs aux profils de tous horizons  
2 - Appel à projet : comment améliorer l'intégration de salariés en situation de handicap dans mon entreprise ?  
3 - Les équipes mutualisent leurs compétences et travaillent sur des idées, leur faisabilité, le budget  
4 - L'application centralise les idées, mesure l'engagement et révèle des indicateurs clés

**RÉSULTAT :** 150 idées proposées pour favoriser l'inclusion, dont 1 sera sélectionnée après un vote pour être mise en place dans l'entreprise

**#3 - Développement du Team building** pour favoriser la communication, l'implication personnelle et collective dans des ateliers didactiques et motivants.



# PARTIE 3 - AGIR AVEC CITIZENWAVE

## #1 Une application tout-en-un

CitizenWave vous propose une large gamme de fonctionnalités à disposition de l'entreprise pour favoriser la cohésion et l'engagement des collaborateurs autour d'une thématique unique : le développement durable. L'application a été pensée pour encourager les interactions des collaborateurs et pour qu'ils s'impliquent d'eux-mêmes dans ces démarches.

L'application peut également classer chaque action par objectif de développement durable de l'ONU, permettant ainsi aux entreprises de mesurer leur impact par ODD et de communiquer en ce sens.

### OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



### CONTENU THÉMATIQUE

Enrichi par l'entreprise, les collaborateurs et par des experts.  
*Actualités, articles de fonds...*

### ANIMATIONS

Proposées grâce à notre réseau d'associations et d'experts.  
*Fresques du climat, ateliers, débats, formations, hackatons...*

### RÉSEAU SOCIAL

Un lieu d'échange et de partage de bonnes pratiques.  
*Infonews, recettes, écogestes...*

### OUTILS D'IDÉATION

Pour permettre aux collaborateurs de s'impliquer dans la stratégie RSE de l'entreprise grâce à l'intelligence collective.  
*Boîtes à idées, appels à projets...*

### ANALYTIQUES

Pour permettre à l'entreprise de récolter des datas sur les thématiques les plus virales et ainsi mieux piloter sa stratégie RSE et de marque employeur.

### OUTIL DE QVT

Pour récolter l'avis des collaborateurs sur la politique RSE et les actions mises en place.  
*Sondages, enquêtes internes...*

### GAMIFICATION

Pour créer du lien social et de la cohésion entre collaborateurs.  
*Jeux concours, quizz, challenges entre équipes...*

### ACTIONS SOLIDAIRES

Pour étendre le lien social et la cohésion des équipes au-delà de l'entreprise  
*Campagne de dons, mécénat de compétences, bénévolat associatif...*

## #2 Et si on se projetait ?



**DIAGNOSTIC**  
de maturité RSE avec CitizenWave, questionnaire collaborateur mesure d'engagement développement durable (démarrage projet avec CitizenWave)



**Campagne de sensibilisation sur la Gestion des Déchets au Bureau**

**APPEL À PROJET**  
Comment mettre en place une stratégie de réduction des déchets au sein des locaux ?

**MECENAT DE COMPÉTENCE**  
Aide au développement d'associations locales



**EVÈNEMENT**  
Mois de l'alimentation durable : Quinzaine du compostage

**CHALLENGE « NUMÉRIQUE RESPONSABLE »**  
Mettez en action vos idées pour réduire votre empreinte numérique

JANVIER

FÉVRIER

MARS

AVRIL

## UN AN AVEC CITIZENWAVE : QUELQUES EXEMPLES D'ACTIONS POSSIBLES

Pour sensibiliser, impliquer et retenir les talents d'une entreprise, les actions engagées doivent avoir de la valeur (contenu de qualité), être concrètes (événements, ateliers) et s'inscrire dans le temps (animations sur une année).



**CHALLENGE**  
**Acceptez le défi mobilité !**  
Postez vos photos lors de vos déplacements doux



**BOITE À IDÉES**  
Partagez vos astuces pour augmenter le bien-être des collaborateurs en télétravail !



**EVÈNEMENT**  
Semaine de l'énergie durable

**QUIZZ**  
Combien de planètes consommez-vous ? Calculez votre impact écologique et découvrez des conseils, astuces et écogestes à mettre en place au quotidien et à la portée de tous.

AOÛT

JUILLET

JUIN

MAI



**EVÈNEMENT EUROPÉEN**  
Mois de la diversité

**ENTREPRISE COSMOPOLITE**  
Partez à la découverte des cultures ! Partagez une recette, une musique, un livre ou tout autre élément permettant d'aborder une nouvelle culture, la vôtre ou une culture qui vous attire ! C'est le mois de la diversité, mettons en avant la richesse culturelle de notre entreprise !



**ÉVÈNEMENT SOLIDAIRE**  
Maraude - Collecte alimentaire et distribution

**QUESTIONNAIRE COLLABORATEUR**  
Mesure de l'engagement après l'expérience CitizenWave d'un an

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

## NOUS CONTACTER



### **DOMINIQUE BIZAOU**

Cofondateur - Chief Product Officer  
CitizenWave

mail : [dominique.bizaoui@citizenwave.com](mailto:dominique.bizaoui@citizenwave.com)  
tel : +336 65 82 20 37



### **STÉPHANE CHAMPION**

Cofondateur - Chief Sales Officer  
CitizenWave

mail : [stephane.champion@citizenwave.com](mailto:stephane.champion@citizenwave.com)  
tel : +336 12 23 41 55

Nous rejoindre