

Fem nycklar till framgångsrik e-handel

- ta chansen att uppdatera dig på vad som gäller med fokus på utseende, layout och funktionalitet!

Butik och digitala köpkanaler

E-handeln fortsätter att utvecklas och för kedjor och varumärken gäller det att hänga med. För fysisk handeln gäller det att få ihop synergier mellan butik och digitala köpkanaler.

Kanaler och strategi

För varumärken/brands gäller det att bestämma sig för hur man på bästa sätt bygger egna försäljningskanaler för att nå sin slutkund. Vilka strategier måste man ha som bolag för att kunna prioritera sina resurser på bästa sätt?

Kunskap och inspiration

Vi på INVID och vår samarbetspartner Jetshop bjuder in till en webinar-serie där olika spetskompetens-medarbetare inom Jetshop erbjuder kunskap och inspiration för att navigera i en allt mer föränderlig detaljhandelsvärld.

Vi vill informera dig om de senaste trenderna inom e-handel och hur du kan utveckla din försäljning mot privatkunder via fem olika nycklar.

Ledande aktör med smidig Pyramid-integration

Webinaren kommer att fokusera på kund/köppupplevelsen i just Jetshop som är en ledande e-handelsleverantör och som är smidig att integrera med Pyramid. Jetshop administreras också inifrån Pyramid.



WEBINAR-SERIE

Del 1 - Köppupplevelse

Tisdag 3/11

kl. 10⁰⁰- 10³⁰

SISTA ANMÄLNINGSDATUM

Fredag 30/10

jetshop
_ONE STEP AHEAD

Webinar-serie

Webinar-serien består av totalt fem aktiviteter där vi presenterar en framgångsnyckel per webinar enligt nedanstående förteckning.

- » Tisdagen den 3/11: Köpupplevelse
- » Tisdagen den 10/11: Hur skapar vi en relevant och aktuell upplevelse som leder till köp och djupare relationer med vår kund?
- » Tisdagen den 17/11: Synergier mellan kanaler
- » Tisdagen den 1/12: Automatiseringar – integrationer
- » Tisdagen den 8/12: Hållbarhet

Agenda för detta webinar

Under just detta webinar, den 3/11, kommer vi att koncentrera oss på Köpupplevelsen och här följer den preliminära agendan;

- » Introduktion
- » Trender och insikter
- » Köpupplevelse
 - Vad skall man tänka på?
 - Olikheter Branscher, Kundgrupper, skillnad mellan B2C och B2B
 - Produkt eller innehåll?
- » Avslutning – Q/A:

Anmälan senast 30 oktober

Känn dig varmt välkommen att registrera din anmälan till denna utvecklande aktivitet senast fredagen den 30/10 via länken nedan (Internet Explorer stöds inte fullt ut, vänligen använd därför hellre en annan webbläsare när du besöker den aktuella sidan):



- » <https://content.invid.se/fem-nycklar-del-1-kopupplevelse>

Frågor?

Miss inte att kontakta INVIDs Tina Johansson om du har några frågor kring aktiviteten via följande alternativa kontaktuppgifter:

- » Tel 0370 - 30 37 56
- » tina.johansson@invid.se



Varmt välkommen med din anmälan!