

## CONVOCATORIA PARA PRESENTAR TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

El florecimiento humano es un tema recurrente en la historia de la civilización y se ha abordado desde diferentes disciplinas: la economía, la filosofía política, la filosofía moral y la psicología. Desde la filosofía, ya en la antigua Grecia, Aristóteles hacía referencia a la *eudaimonia*, término que se ha traducido en la actualidad como *floreCIMIENTO*, *felicidad o bienestar* (Jayawickreme, Forgeard y Seligman, 2012). En este contexto, el florecimiento humano es la capacidad que tiene un individuo de alcanzar su potencial y así tener una *buena vida*. Desde la psicología, Seligman (2012) establece que el florecimiento humano es el objetivo de la psicología positiva, y sus indicadores son las emociones positivas, involucramiento, propósito, el logro así como las relaciones positivas. Diversas investigaciones, relacionan el florecimiento humano con el bienestar (Henrekson, 2014; Jayawickreme et al., 2012; Ryff, 2019; Wiklund et al., 2019).

En el contexto específico del emprendimiento, la investigación con respecto al florecimiento humano y el bienestar es aún naciente (Wiklund et al., 2019). Algunas investigaciones demuestran que la innovación y el emprendimiento no solamente detonan el crecimiento económico, sino también incrementan la satisfacción de vida (Naude et al., 2014; Henrekson, 2014), dado que el emprendimiento es una fuente potencial de desarrollo personal, crecimiento y bienestar (Wiklund, et al., 2019). A diferencia de otras actividades económicas, los emprendedores disfrutan de un nivel de libertad y control que les permite obtener más sentido de propósito con respecto al trabajo, hacer uso de sus talentos y habilidades innatas, y participar en actividades significativas a través de tareas autodirigidas (Shir et al., 2018).

Hacemos un llamado a investigadores interesados en el florecimiento humano en el contexto del emprendimiento a enviar sus contribuciones al III Encuentro Internacional de Investigación en Emprendimiento, EIIE. Los manuscritos pueden ser empíricos (utilizando métodos cuantitativos,

cuantitativos o mixtos) o conceptuales, lo que ayudaría en el desarrollo de nuevas ideas sobre el fenómeno del florecimiento humano y emprendimiento en contextos de educación, emprendimiento social y emprendimiento regional.

Sin limitar el alcance de las posibles contribuciones, los temas de particular interés se alinean con las líneas del EIIE:

- Educación Emprendedora. Se buscan propuestas que exploren diferentes maneras en que la educación aporta al florecimiento humano de estudiantes, profesores y comunidad académica.
- Emprendimiento Social. Se buscan propuestas que exploren la manera en que los negocios consideren no solamente el beneficio económico, sino que integren aspectos sociales y de sustentabilidad sin comprometer alguno.
- Ecosistemas y Emprendimiento Regional. Se buscan propuestas que exploren la manera en que el desempeño regional y de los ecosistemas se mida más allá de indicadores económicos.

El Encuentro Internacional de Investigación en Emprendimiento (EIIE) que se llevará a cabo de manera virtual el 2 y 3 de noviembre de 2020. Los trabajos destacados que se presenten durante el III EIIE 2020 y que sean relacionados con el ámbito Latinoamericano serán invitados para enviar su artículo completo al Special Issue “The Entrepreneurship Challenges in Latin America” en European Business Review. Más información sobre el Special Issue:

[The Entrepreneurship Challenges in Latin America](#)

## INSTRUCCIONES DE ENVÍO

1. Regístrate al INC<sub>mt</sub>y a través del siguiente enlace: <https://www.incmty.com/eiie>. Una vez que tengas tu registro al INC<sub>mt</sub>y, envía tu ponencia.
2. Se invita a los investigadores a considerar y presentar trabajos originales de alta calidad que no han aparecido ni están siendo revisados para su publicación en otra revista.
3. Los envíos no deben exceder las 7,000 palabras (sin incluir referencias). Los manuscritos más largos serán devueltos a los autores sin que hayan sido revisados.
4. Los manuscritos deben estar escritos en español y no exceder las limitaciones de palabras enumeradas anteriormente en esta convocatoria.

Convocatoria abierta del 1 de agosto al 30 de septiembre 2020.

Notificación de ponencias a presentarse en el III EIIIE 19 de octubre 2020.

Presentación de ponencias en el III EIIIE 2 y 3 de noviembre 2020.

Invitación para enviar artículo completo al *Special Issue* 15 de noviembre.

## REFERENCIAS:

Henrekson, M. (2014). Entrepreneurship, innovation, and human flourishing. *Small Business Economics*, 43(3), 511-528.

Jayawickreme, E., Forgeard, M. J., & Seligman, M. E. (2012). The engine of well-being. *Review of General Psychology*, 16(4), 327-342.

Naudé, W., Amorós, J.E. and Cristi, O. (2014) Surfeiting, the Appetite May Sicken: Entrepreneurship and Happiness. *Small Business Economics*, 42(3): 523–540

Ryff, C. D. (2019). Entrepreneurship and eudaimonic well-being: Five venues for new science. *Journal of business venturing*, 34(4), 646-663.

Seligman, M. E. (2012). *Flourish: A visionary new understanding of happiness and well-being*. Simon and Schuster.

Shir, N., Nikolaev, B. N., & Wincent, J. (2018). Entrepreneurship and well-being: The role of psychological autonomy, competence, and relatedness. *Journal of Business Venturing*, 34(5), 105875.

Wiklund, J., Nikolaev, B., Shir, N., Foo, M. D., & Bradley, S. (2019). Entrepreneurship and well-being: Past, present, and future. *Journal of Business Venturing*, 34(4), 579-588.