



# CONVOCATORIA 2021



**INC**mty



## La agricultura sustentable y su importancia para el futuro del planeta.

La **agricultura sustentable** es un sistema de producción con la capacidad de mantener su productividad y rentabilidad generando desarrollo de comunidades a largo plazo. Cumpliendo los requisitos de abastecer adecuadamente alimentos y materias primas inocuos para la agroindustria a precios justos y al mismo tiempo promover ecosistemas saludables y apoyar la gestión sostenible del suelo, el agua y demás recursos naturales.

Para **HEINEKEN México**, la Sustentabilidad es el ADN y corazón de nuestra empresa, por tanto; todos los procesos y actividades que impulsamos están ligados a nuestra estrategia global de Sustentabilidad “**Brindar un Mundo Mejor**”. Que se conforma de 3 grandes pilares: **Ambiental, Social y Consumo Inteligente**.

Cada pilar tiene acciones y metas definidas al 2025 y al 2030. Para el pilar Ambiental, nuestro enfoque es el cuidado y protección del agua, así como asegurar la reducción de emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor que abarca del campo hasta llegar el bar. Siendo el campo uno de los ejes más importantes de la cadena de valor, fijamos acciones puntuales buscando **reducir el 30% de emisiones de carbono al 2040** y el consumo de agua a través de nuestros esfuerzos con las iniciativas del equipo Nacional de Cebada y con el programa “**Cultivando un México Mejor**”.

Sabemos que reducir el impacto negativo al medio ambiente es un gran reto y no podemos hacerlo solos. Por tal motivo, buscamos sumar esfuerzos más allá de nuestras operaciones con iniciativas como el **HEINEKEN Green Challenge**, que nos permite contribuir de forma positiva al medio ambiente, a la comunidad y a emprendedores locales.

Te invitamos a formar parte de esta revolución verde y colaboremos juntos para **#BrindarUnMundoMejor**

### Acciones de HEINEKEN México en prácticas agrícolas sustentables

Nuestra estrategia **Brew a Better World** en **HEINEKEN México**, representa el nexo cebada-malta-cerveza; y para Cebada Nacional significa la colaboración en la cadena de valor de la cebada, considerando la sustentabilidad, la calidad y capacidad del proceso, la resiliencia frente al cambio climático, la cadena de datos digitales, y los métodos y protocolos transversales. Como muestra de los esfuerzos se mencionan los siguientes programas:

### Programa de Innovación Cebada Sostenible

El Programa Innovación Cebada Sostenible (PICES) es una iniciativa integral de alto alcance y compromiso con el desarrollo sustentable, la productividad y la rentabilidad de la cebada.



A través de tecnologías de campo de última generación, que integran nutrición y protección de cultivos, agricultura de conservación y precisión, maquinaria agrícola y la transferencia de conocimiento a los agricultores.

El proyecto inició con cinco productores en 2018, duplicando la participación en 2019 y, el año pasado, a pesar de la emergencia sanitaria del Covid-19, se logró aumentar ésta a **29 productores y 10 mil 142 hectáreas**. Para 2021 pretendemos incrementar la superficie del programa para superar las **15 mil hectáreas en las regiones del Altiplano y el Bajío**.

*La oferta de valor del programa basa su enfoque en las siguientes acciones:*

- **Capacitación para agricultores.**
- **Establecimiento de parcelas demostrativas.**
- **Uso de tecnologías digitales que permiten integrar prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente.**
- **Oferta comercial preferente para los productores de cebada participantes.**

*¿Cómo se desarrollará el programa?*

Integrando tecnologías a la producción de cebada para mejorar la productividad, rentabilidad y sostenibilidad de la cadena de valor: productores, **HEINEKEN México (empresa consumidora) y Syngenta (sanidad del cultivo), Yara (nutrición) y John Deere (maquinaria y soluciones agrícolas), como empresas proveedoras de insumos y servicios.**

Aumentando la producción de cebada bajo los tres principios de la sostenibilidad: económico: que sea rentable para todos los participantes en la cadena de valor; social: que permita incrementar las capacidades y los conocimientos de productores y sus familias, a través de un sistema de capacitación integral, y el ambiental: que fomente el uso racional de los recursos (suelo, agua, insumos – fertilizantes, agroquímicos, diesel, etc.) para la conservación y el mejoramiento del ambiente.

*Beneficios para los productores participantes:*

- Los agricultores logran mayores ingresos al mejorar la productividad y calidad del grano cosechado, que potencialmente podrá permitir **incrementos de rendimiento anual**, que van de 40 hasta 56%, como se ha observado hasta este momento.
- Se trabaja bajo el esquema de agricultura por contrato con HEINEKEN México y esto les da ventaja de asegurar un precio base y comercialización de su cosecha previamente al inicio de la temporada de siembra.
- Tienen la posibilidad de acceder a financiamiento de insumos con la oportunidad de pagar hasta la cosecha, y un seguro agrícola con condiciones preferentes para productores participantes.



Acceso a tecnologías de última generación a nivel mundial y reciben una **capacitación integral** y asesoramiento técnico, por parte de un equipo técnico multidisciplinario integrado por todas las compañías participantes, en diversos temas para el manejo agronómico del cultivo, como: manejo preventivo de plagas y enfermedades, buen uso y manejo de agroquímicos, manejo nutricional, preparación de tierras, siembra, aplicación de productos, agricultura de precisión, agricultura de conservación y calibración de maquinaria y equipo.

## Cultivando un México Mejor

El proyecto **Cultivando un México Mejor** es impulsado por **HEINEKEN México** y operado por el **Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT)**, que promueve el valor de la producción sustentable de cebada y el uso eficiente del agua.

El objetivo del programa es incrementar el número de productores y áreas que adopten innovaciones tecnológicas para aumentar el ahorro de agua y el balance de agua en el sistema de producción de cebada en la región de Bajío.

*¿Cómo se desarrollará el programa?*

El programa **“Cultivando un México Mejor”** tiene como base 4 líneas de acción prioritarias:

- **Apoyo a la adopción de innovaciones tecnológicas en sistemas de producción sustentable de cebada y cultivos asociados.**
- **Fortalecimiento al desarrollo de capacidades y formación de agentes de cambio (HEINEKEN México y CIMMYT) y productores de la cadena de cebada y cultivos asociados.**
- **Fomento a procesos de difusión, divulgación y vinculación con actores de la red.**
- **Sistema de monitoreo, evaluación y rendición de cuentas y aprendizaje.**

### *Resultados del programa*

- Se logró una participación de más de 80 productores vinculados directamente al proyecto en Guanajuato y Querétaro adoptando tecnologías sustentables como agricultura de conservación.
- En cuatro ciclos agrícolas, se ha logrado un ahorro de 874,445 m<sup>3</sup>, es decir, 32% por arriba de la meta establecida para 2021.
- Se ha tenido participación de 1,085 participantes en las sesiones de capacitación y formación.
- Uso eficiente del agua mediante sistemas de tecnificación de riego, prácticas de agricultura sustentable, uso responsable de agroquímicos, entre otras prácticas y tecnologías.
- Incremento de la productividad a través de un menú de tecnologías que incluye fertilización integral, análisis de suelo, densidad de siembra, entre otras. Todas ellas con el acompañamiento técnico necesario.



## Proyecto Agritask

Los campos mexicanos de las zonas del Altiplano y el Bajío son clave para la producción de la cebada, por ello HEINEKEN México brinda apoyo a los agricultores con el propósito de impulsar el desarrollo, la sostenibilidad y la tecnificación del campo mexicano.

HEINEKEN México en conjunto con Agritask, plataforma digital de soluciones personalizadas para el proceso de producción agrícola, se desarrollan esfuerzos unificados para que los productores puedan incrementar su productividad al mejorar la calidad de sus cultivos de cebada y con ello, su rentabilidad integral.

El objetivo de la iniciativa es que los agricultores tengan los siguientes beneficios:

- Digitalización de sus métodos de trabajo.
- Monitoreo remoto de los cultivos.
- Alertas fitosanitarias y de clima.
- Información agronómica de múltiples fuentes.
- Mejora en la calidad de cultivos y rentabilidad.

El compromiso es cubrir más de 6,000 hectáreas en el primer año, para que cada vez más agricultores mexicanos encuentren las mejores prácticas para ellos y el medio ambiente.

Debido a la creciente demanda de ingredientes, hoy el abastecimiento sostenible y responsable es más importante que nunca. Por ello, HEINEKEN México elige las soluciones tecnológicas de Agritask y refrenda su compromiso con el campo mexicano.

Con estas acciones HEINEKEN México reafirma su compromiso con el mejoramiento del campo y el beneficio de los productores mexicanos por medio de acciones positivas para el medio ambiente y mejoramiento de la situación actual del sector agrícola en México.

## Situación actual del Sector Agroalimentario en México

Una de las oportunidades para los emprendedores es impulsar la innovación y mejora en la cadena de suministro del sistema alimentario mexicano, para que así incremente el nivel de productividad a mediano y largo plazo con el objetivo de cumplir con la demanda interna y externa de insumos y/o productos agrícolas. Ya que actualmente presenta diversas restricciones que la hacen poco competitiva e ineficiente, la complejidad en los canales de distribución, la reducida infraestructura de almacenamiento y transporte, las elevadas mermas y los elevados costos de transportación son algunos retos que hay que resolver en el mercado mexicano.

Sin duda, hay más áreas de oportunidad donde la creatividad y acciones de los emprendedores beneficiarán en gran medida entre los que destacan la falta de financiamiento al sector, las grandes diferencias socioeconómicas entre la población rural y la urbana, la gran variación de la infraestructura y del capital humano entre regiones, la pobreza rural y la baja inversión



en tecnología e innovación en el sector agroalimentario. Lo cual representa una excelente oportunidad y marco de referencia para la participación de los emprendedores e innovadores en el HEINEKEN Green Challenge 2021.

Una parte esencial del HEINEKEN Green Challenge 2021 es impulsar a las iniciativas emprendedoras que tengan un enfoque en brindar soluciones a los agricultores en las siguientes líneas:

- Innovación e implementación de tecnologías en la cadena de valor del sector agroalimentario.
- Aumentar la productividad del suelo.
- Comercio justo y desarrollo de las comunidades productoras.
- Manejo sostenible de plagas.
- Diversidad de cultivos.
- Conservación, sanidad y nutrición del suelo.
- Conservación y manejo de energía autosustentable.





## INCmty convoca

Aemprendedores residentes en México con proyectos innovadores, prototipos, modelos de negocio y startups que identifiquen oportunidades y resuelvan problemas socio-medioambientales en México. **HEINEKEN Green Challenge** es una iniciativa impulsada por **HEINEKEN México e INCmty** que busca reunir a las mentes más creativas que cuenten con soluciones innovadoras basadas en los principios de la **agricultura sustentable**.

Buscamos iniciativas emprendedoras que impacten directamente en al menos una de las siguientes acciones:

- **Innovación en la cadena de valor del sector agroalimentario:** Promover el desarrollo e implementación de tecnología e innovación desde la producción en el campo hasta la venta minorista de los productos. Un claro ejemplo es la implementación del sistema de monitoreo y/o agricultura de precisión que brinda un manejo de recursos más responsable con el medio ambiente y la productividad del campo.
- **Comercio justo y desarrollo de la comunidad:** Fomentar el impulso de la sustentabilidad financiera y el desarrollo socioeconómico de las comunidades agrícolas con una mayor diversidad de acciones como la creación de productos de valor agregado, una fuerte identidad de marca, eliminación de intermediarios, venta de productos a precio de mercado (mayor), la equidad de género, la no discriminación, la prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzado, la libertad de asociación y condiciones de trabajo sanas y seguras con total apego en el cuidado del medio ambiente.
- **Manejo sostenible de plagas:** Implementación de estrategias sostenibles para el campo, con controles biológicos como cultivos trampa para insectos plagas, remoción física de malezas e insectos y otros métodos como la selección de cultivos que sofocan o ensombrecen malezas con el objeto de eliminarlas y creando hábitat para insectos benéficos.
- **Diversidad de cultivos:** Impulsar la siembra de una mayor variedad de cultivos y criar más variedad de animales y plantas que pueden hacer a una finca más resistente a enfermedades y plagas, así como también a condiciones climáticas y de mercado extremas.
- **Conservación, sanidad y nutrición del suelo:** Fomentar acciones para el cuidado y productividad del suelo mediante acciones que ayuden a minimizar la compactación del suelo, el manejo adecuado de fertilizantes orgánicos, conservar agua, y almacenar carbono para ayudar a contrarrestar las emisiones de gases de efecto invernadero. Generando productos agrícolas sin perjudicar la calidad de nutrientes para el consumo humano y animal.
- **Conservación y manejo de energía autosustentable:** Soluciones para el uso de



dispositivos para el ahorro de energía, molinos de viento, energía solar y generación de sus propios combustibles limpios. Estas prácticas no sólo hacen a las operaciones agrícolas más rentables, limpias y eficientes, también ayudan a reducir la dependencia en combustibles extranjeros y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

• **Productividad y cambio climático:** promover acciones que impulsen la productividad del suelo, ya que los efectos del cambio climático repercuten directamente en los sistemas agroalimentarios al afectar el crecimiento, producción agrícola, la disponibilidad de recursos y ambiente adecuado para las prácticas del sector.

Si cuentas con una solución disruptiva que se relacione con al menos una de las verticales y deseas participar de manera activa en el mejoramiento del sector agroalimentario en México, es tu oportunidad de impactar positivamente.

**Sitio web oficial:** <https://heineken.incmty.com>

### Objetivo general

Atender los grandes retos globales con el potencial de impactar, transformar vidas y generar un crecimiento en la economía de México, por medio de emprendimientos innovadores y con gran potencial de escalamiento.

### Perfil de los participantes

Los miembros del equipo deberán cumplir con todos los requisitos mencionados a continuación:

- Residir permanentemente en México, ya que el objetivo de la edición 2021 del HEINEKEN Green Challenge busca la participación de todos los emprendedores comprometidos con el **mejoramiento de la sociedad, la reactivación económica y el medio ambiente** en México.
- Participantes de **18 años y sin un límite superior de edad**, ya que pretendemos brindar la misma oportunidad a los mexicanos más innovadores que tengan la intención de ser un agente de cambio en beneficio de nuestro país.
- **Estudiantes activos y/o egresados** desde nivel **técnico** hasta **posgrado** de instituciones educativas en México.
- Contar con un proyecto en etapa de desarrollo desde **idea** hasta una **startup con primeras ventas y en crecimiento**.
  - Ventas no mayores a 5 millones anuales (base tecnológica)
  - Ventas no mayores a 2 millones anuales (sociales)
- Los equipos deben ser integrados con un mínimo de **2 personas** y un máximo de **5 personas**.





- Es necesario que el registro del proyecto sea bajo el nombre del líder (fundador o cofundador), ya que, en caso de resultar seleccionados para participar en el bootcamp nacional y contar con disponibilidad de atender las actividades de la etapa nacional del **1 al 10 de noviembre de 2021**.

### Perfil de los proyectos / startups

- Soluciones innovadoras desde nivel de **idea** hasta **startups con primeras ventas y en crecimiento**, enfocadas a solucionar las verticales planteadas en la convocatoria.
- Mostrar la evidencia de la viabilidad de mercado de la idea / proyecto y/o prototipo, así como pruebas en laboratorio y/o cualquier evidencia física y/o virtual del funcionamiento de la tecnología para el mercado **dentro del video con una duración no mayor a 2.5 minutos**).
- Todos los proyectos participantes deben ejecutar sus soluciones en México y basar las investigaciones (proyectos a nivel prototipo) en la situación actual de la problemática en el país, con el compromiso de generar los beneficios ambientales, económicos y sociales de sus desarrollos para la sociedad mexicana.

### Proceso de selección

**Preselección nacional:** Al cierre de la convocatoria el comité de evaluación analizará cada uno de los registros y videos enviados por cada proyecto participante. Se tomarán en cuenta y serán calificados de acuerdo a los criterios de selección declarados en esta convocatoria.

El resultado de la preselección será notificado por medio de correo electrónico. De igual manera los proyectos que avancen a la siguiente etapa serán convocados a participar en la selección regional de acuerdo a su ubicación actual.

- **Modalidad: Virtual**
- **Fecha: 27 de septiembre - 3 de octubre del 2021**

**Selección regional:** En dicho evento se evaluarán los proyectos que superaron la preselección nacional y serán convocados a cada una de las sedes oficiales (la invitación se le hará llegar por correo electrónico a cada proyecto convocado), cada uno de los proyecto presentará su iniciativa en un lapso de **3 minutos de pitch y se dispondrá de 3 minutos para resolver dudas de los miembros del jurado**. Los proyectos seleccionados en cada uno de los eventos de selección regional, serán convocados a la etapa del bootcamp nacional.

- **Sedes:**
  - Noreste: Nuevo León / Coahuila
  - Sureste: Yucatán / Veracruz
  - Noroeste: Baja California / Sonora
  - Occidente - Centro Golfo: Jalisco / Guanajuato / CDMX / Puebla



- **Modalidad: Virtual**
- **Fecha: 11 - 22 de octubre del 2021**

**Bootcamp nacional:** Al finalizar la ronda de contenidos, mentorías y retroalimentación con cada uno de los proyectos participantes, se desarrollará una sección de evaluación en tres carriles (**evaluando de 20 a 25 proyectos por carril de manera simultánea**), esto con el objetivo de filtrar a las mejores 20 iniciativas que pasarán a la ronda de evaluación semifinal.

- **Sede: Plataforma virtual**
- **Modalidad: Virtual**
- **Fecha: 1 - 5 de noviembre de 2021**

**Semifinal:** Al término del bootcamp nacional, se realizará la selección de las 20 mejores iniciativas. Cada proyecto dispondrá de 3 minutos de pitch y posteriormente 3 minutos para resolver las dudas de los miembros del jurado.

- **Sedes: Plataforma virtual**
- **Modalidad: Virtual**
- **Fecha: 6 y 8 de noviembre del 2021**

**HEINEKEN Pitch:** Durante el marco del festival INCmty 2021 se desarrollará el HEINEKEN pitch. En ese momento las mejores 5 iniciativas dispondrán de 3 minutos para presentar su proyecto ante el jurado que tendrá 3 minutos para realizar preguntas sobre cada proyecto. Posteriormente se tendrán 3 minutos para resolver dudas de los evaluadores. Al finalizar el evento conoceremos al ganador de la edición 2021 del HEINEKEN Green Challenge.

- **Sede: Recinto oficial INCmty 2021**
- **Modalidad: Virtual**
- **Fechas: 10 de noviembre del 2021**

**Todos los procesos de evaluación presencial serán sujetos a la aprobación de la autoridades correspondientes y hasta que se permitan la realización de los mismos. En caso que no sea posible la interacción presencial, los eventos pasarán al esquema virtual para salvaguardar la integridad de los participantes.**

### Criterios de selección

Los proyectos participantes serán sometidos a evaluación por parte de los miembros del jurado y comité de evaluación nacional. En todas las etapas de selección, serán evaluados con la misma rúbrica (desde la preselección nacional hasta el HEINEKEN pitch), sin excepción alguna. Esto con la finalidad de mantener igualdad de circunstancias en cada parte del proceso:

1. Problemática a resolver
2. Propuesta de valor única
3. Modelo de Negocios
4. Mercado
5. Impacto Socio-ambiental



### Jurado Calificador

- Para el primer filtro de preselección nacional, la evaluación estará a cargo del comité nacional de evaluación.

Para el segundo filtro en el que se elegirán los proyectos regionales, el jurado calificador estará conformado por:

- Director regional HEINEKEN México
- Director regional del IEEGL
- Experto en el área de emprendimiento
- Representante de INCmty
- Un representante del gobierno estatal o federal relacionado con la temática central
- Medio de comunicación o líder, experto en el tema
- Aliados estratégicos de INCmty
- Aliados estratégicos HEINEKEN México

Durante el bootcamp el jurado calificador estará conformado por:

- Representantes de HEINEKEN México
- Representantes de INCmty
- Representantes de Emprendimiento
- Expertos en el tema central (agricultura sustentable)

Para la semifinal, el jurado calificador estará conformado por:

- Directivo de HEINEKEN México
- Director del IEEGL
- Inversionista (Angel Investor / VC)
- Experto en la temática central (agricultura sustentable)
- Directivo Corporativo con acciones alineadas con la problemática
- Invitado stakeholder local (dependencia con relación a la problemática)

Para el HEINEKEN Pitch, el jurado calificador estará conformado por:

- CEO o VP de HEINEKEN México
- Inversionista / Representante del Ecosistema de Emprendimiento
- Directivo de Institución Gubernamental (Nivel estatal y/o federal)
- Experto en la problemática central (agricultura sustentable)
- Speaker magistral

### Criterios de descalificación

Los proyectos serán sujetos a descalificación cuando integrantes del equipo, y/o el proyecto entre en conflicto con los siguientes casos:

1. No participación de colaboradores activos del Tecnológico de Monterrey
2. No participación de colaboradores activos de HEINEKEN México
3. No participación de personas con cargo activo en partidos políticos



4. No participación de funcionarios públicos activos
5. No participación de proyectos de origen público (gobiernos e instituciones en los 3 niveles)
6. Políticos ejerciendo funciones de poder y/o participación activa en partidos políticos
7. Proyectos dirigidos por instituciones gubernamentales
8. Tecnologías adquiridas por medio de una comercialización internacional (el equipo sea el representante o socio comercial de la empresa creadora de la tecnología, más no el desarrollador de la misma)
9. Proyectos que carguen evidencia (video pitch) no correspondiente al proyecto participante y/o tecnología perteneciente a otro proyecto
10. Serán rechazados los formularios incompletos, que contengan información falsa o recibida fuera de los plazos establecidos
11. Una misma persona no puede inscribirse varias veces; las personas con varios proyectos y/o startups registradas serán penalizadas con la descalificación de los proyectos donde se incluya su nombre
12. Los 21 proyectos ganadores de la edición 2020 no podrán participar
13. No se permite la participación del proyecto en otras convocatorias a desarrollarse durante el festival INCmtty 2021
  - a. En caso que un proyecto se inscriba en más de dos convocatorias desarrolladas por INCmtty, deberá clarificar en cual desea continuar con el proceso, de lo contrario será descalificado de las convocatorias donde se haya inscrito. Proyecto vinculado a cualquier giro prohibido de esta convocatoria.

## Etapas del concurso

Registro de proyectos

- **Fecha: 17 de junio - 17 de septiembre del 2021**
  - Sitio web oficial del reto: <https://heineken.incmtty.com>

**\*El formulario de registro de proyecto se deberá llenar y enviar en una sola exhibición. El usuario no podrá modificar los datos una vez enviados.**

## Lanzamientos regionales

- **Fecha: 14 de julio - 11 de agosto del 2021**
  - Noreste: Nuevo León / Coahuila / Durango
  - Sureste: Tabasco / Yucatán / Veracruz
  - Noroeste: Baja California / Sonora / Sinaloa
  - Occidente - Centro Golfo: Jalisco / Guanajuato / Querétaro / Estado de México / Puebla / CDMX
- **Modalidad: Virtual**

## Pre-selección nacional

- **Fecha: 27 de septiembre - 3 de octubre del 2021**
- Sede: Plataforma Brightidea
- Modalidad: Virtual



### Selecciones regionales

- **Fecha: 11 - 22 de octubre del 2021**
  - Noreste: Nuevo León / Coahuila
  - Sureste: Yucatán / Veracruz
  - Noroeste: Baja California / Sonora
  - Occidente - Centro Golfo: Jalisco / Guanajuato / CDMX / Puebla
- Modalidad: Virtual

**\*Los proyectos que sean convocados a las selecciones regionales, serán contactados por los encargados de cada sede oficial por correo electrónico.**

### Publicación de proyectos seleccionados para el Bootcamp Nacional

- **Fecha: 22 - 27 de octubre del 2021**
- Sede: Sitio web oficial
- Modalidad: Virtual

La publicación de los 60-70 proyectos seleccionados se realizará al finalizar los eventos de selección regional. Adicionalmente se contactará a cada uno de los seleccionados vía correo electrónico y por medio del sitio web / redes sociales del reto.

Región	Sedes de lanzamiento	Sede de Selección	Estados Participantes
<b>Noroeste</b>	Baja California Sonora Sinaloa	Baja California Sonora	Baja California Baja California Sur Sonora Sinaloa Chihuahua
<b>Noreste</b>	Nuevo León Coahuila Durango	Nuevo León Coahuila	Durango Coahuila Nuevo León Tamaulipas
<b>Occidente - Centro - Golfo</b>	CDMX Puebla Querétaro Jalisco Estado de México Guanajuato	CDMX Jalisco Guanajuato Puebla	Jalisco Colima Nayarit San Luis Potosí Michoacán Guanajuato Zacatecas Aguascalientes Querétaro Guerrero Estado de México CDMX Morelos Puebla Tlaxcala Hidalgo Oaxaca
<b>Sureste</b>	Yucatán Tabasco Veracruz	Veracruz Yucatán	Yucatán Campeche Tabasco Quintana Roo Chiapas Veracruz



### Bootcamp

- **Fecha: 1 - 5 de noviembre de 2021**
- Modalidad: Virtual

### Beneficios para los 70 proyectos seleccionados:

- Un boleto de acceso al festival INCmtty 2021 para los integrantes del equipo (**máximo 5 participantes por proyecto**), mismo que no podrá ser transferible ni reembolsable en ningún caso.
- Los miembros del equipo registrados en el formulario de aplicación podrán gozar de las actividades preparadas para el bootcamp Nacional (**máximo 5 integrantes por equipo**).

Al término del bootcamp se seleccionarán al **top 21 de proyectos a nivel nacional**, quienes serán acreedores a:

- **Programa de aceleración TEC Lean Launch con duración de 12 semanas (marzo - junio 2022).**
- **Acceso a la competencia INC Accelerator 2022**

### HEINEKEN Pitch

- **Fecha: 10 de noviembre del 2021 (selección de 5 primeros lugares)**
- Modalidad: Virtual

La duración del **pitch** es de **3 minutos de pitch presentation más 3 minutos de preguntas y respuestas** por parte del jurado. Un jurado calificador evaluará el pitch final, el cual se llevará a cabo en el marco del festival INCmtty. Al finalizar el HEINEKEN Pitch se anunciarán los 5 lugares de la competencia, mismos que recibirán los premios según corresponda. La decisión del jurado evaluador será inapelable.

## Programa de Aceleración

### Programa de Aceleración para los 21 proyectos ganadores en la edición 2021.

- **Fecha: marzo - junio 2022**
- Sede: TBD
- Modalidad: Presencial / Virtual

Es compromiso de los ganadores cumplir con el 100% de asistencia y participación en el proceso de aceleración 2022, por lo que deberá considerar estas fechas durante todo el proceso de selección y estar disponible para participar en las sesiones.

El proceso de mentoría y seguimiento consta de lo siguiente:

- Mentorías personalizadas para potenciar sus ideas de negocios
- Entrenamiento, reuniones – duración, recolección y gestión de la información del proyecto





- Acceso a red mundial de contactos con organismos promotores de emprendimiento.
- Talleres y cursos fundamentales para emprender y concretar sus proyectos
- Seguimiento de INCmty / IEEGL

La etapa de aceleración y mentoría tendrá una duración de 12 semanas. Cada uno de los ganadores del reto tendrán un mentor dedicado para sesiones de mentoría personalizada (presencial o virtual).

El resto del tiempo, tendrán posibilidades de recibir apoyo y asesoría durante el proceso de aceleración. Las actividades del proceso de aceleración y mentoría incluyen: asesoría personalizada, talleres de negocios, capacitación y pláticas orientadas al desarrollo de nuevos negocios.

**Nota: El beneficio del proceso de aceleración es otorgado a la startup y/o el proyecto ganador, no se podrá brindar el servicio a un proyecto de otra naturaleza sin importar que el equipo de trabajo sea el mismo.**

### Demo Day

- **Fecha: junio 2022**
- Sede: TBD
- Modalidad: TBD

En esta fecha se presentarán los resultados del proyecto integral incluyendo un diagnóstico de los 21 proyectos seleccionados en el programa de aceleración, con la finalidad de evaluar la evolución e impacto del programa en cada uno. En dicha actividad se contará con representantes de fondos de inversión, corporativos alineados a la problemática central, miembros del ecosistema de emprendimiento y directivos de HEINEKEN México; con la finalidad de brindar un escenario de exposición, vinculación y oportunidades para colaboraciones con empresas para la implementación de los distintos proyectos.

### Premios

El HEINEKEN Green Challenge premiará a los mejores 21 proyectos de la edición de la siguiente manera:

#### **Premios monetarios para los mejores 10 proyectos de la edición**

- **1er lugar: \$500,000 MXN**
- **2do lugar: \$200,000 MXN**
- **3er lugar: \$100,000 MXN**
- **4to al 10mo lugar: \$50,000 MXN**

Los cuales podrán ser entregados **vía cheque o transferencia al número de cuenta de la startup y/o el proyecto. \*\*Aplican restricciones\*\***



**Premios en especie para los mejores 21 proyectos de la edición:**

- Programa de aceleración con duración de 12 semanas
- Acceso a la competencia INC Accelerator 2021

**Términos y condiciones de la convocatoria**

**Condiciones generales**

1. Las personas inscritas que por cualquier razón no puedan continuar en competencia, deberán comunicar su baja al personal de INCmty para que tome las medidas oportunas. Al momento de emitir su participación en <https://heineken.incmtymty.com> el participante estará aceptando los términos y condiciones de la convocatoria.
2. Las posibles reclamaciones sobre los resultados obtenidos por los equipos y sobre su clasificación, así como cualquier otra cuestión relacionada con el desarrollo de la competencia, se resolverán de modo inapelable por el Comité de Evaluación.
3. INCmty se reserva el derecho de eliminación de cualquier equipo en caso de detectar cualquier irregularidad, antes o durante la competencia. Para el proceso de registro de proyectos, se deberán llenar de forma completa y con datos reales el formulario de registro.
4. La información de cada uno de los proyectos será de uso exclusivo para fines del programa (proceso de evaluación y seguimiento), ninguna persona ajena al programa tendrá acceso a información referente a los proyectos.
5. La propiedad y autoría de los proyectos queda en total propiedad de los creadores (fundadores del proyecto) y el programa no solicita participación o cualquier otro beneficio de los mismos.
6. Los participantes deben cargar el link del video con calidad, donde explique los siguientes puntos (duración no mayor a 2.5 min).

- **Nombre del proyecto/startup**
- **Descripción del proyecto**
- **Público objetivo**
- **Propuesta de valor**
- **Problemática a resolver**
- **Solución planteada**
- **Funcionamiento del prototipo**
- **Impacto social, económico y ambiental**
- **Presentación del equipo emprendedor**

7. Los participantes no podrán inscribir proyectos que sean relacionados a giros prohibidos de acuerdo a esta convocatoria como: sexo, pornografía, actividades criminales, juegos de azar, apuestas, entretenimiento para adultos, casinos, cualquier tipo de transacción que infrinja leyes locales o nacionales.
8. Los datos de cada participante y la información de la idea de su negocio, será considerada como datos confidenciales. Ningún otro participante podrá tener acceso a dicha información.



## Responsabilidad de los participantes

Cada participante del HEINEKEN Green Challenge, al momento de ser notificados que superaron la etapa de preselección nacional, deberán de realizar las siguientes actividades:

- Confirmar su asistencia al proceso de selección regional. Posteriormente debe enviar la información solicitada por cada representante regional (cada sede de selección estará solicitando información necesaria para su participación dentro del proceso regional).
- Se debe establecer previamente quién será la persona que estará realizando el pitch, en cada una de las etapas del concurso. La persona que tome el papel de líder deberá cumplir con los requisitos establecidos en la convocatoria. Solamente podrá presentar el líder de cada proyecto sin excepción alguna, esto con la finalidad de mantener en igualdad de condiciones a todos los proyectos participantes.
- Los gastos de traslado de los participantes hasta la sede de selección regional, corre en total responsabilidad de los miembros del equipo **(en caso de aplicar)**.

Al ser notificados como seleccionados del proceso regional, los participantes deberán de cumplir con las siguientes actividades:

- Confirmar su asistencia al bootcamp nacional y con total disponibilidad del **1 al 10 de noviembre de 2021**, con el objetivo de representar a su equipo en la etapa nacional.

Para los 21 proyectos ganadores de la edición, es necesario que cumplan con las siguientes actividades previas al inicio del programa de aceleración:

- Confirmar su asistencia al proceso de aceleración y su compromiso total en las actividades planteadas en el programa
- Enviar la información solicitada por el programa de aceleración, esto con el objetivo de moldear los contenidos de acuerdo al nivel de su proyecto.
- Los gastos de viáticos correspondientes para la asistencia al proceso de aceleración quedan en total responsabilidad de los participantes (en caso de aplicar).
- Los participantes deben de agendar y cumplir con las sesiones virtuales programadas con su mentor especializado (asistir puntualmente y aprovechar al máximo sus horas de asesoría).
- Los 21 equipos ganadores tendrán que realizar en tiempo y forma dos reportes de resultados con la finalidad de monitorear el avance de sus proyectos (el formato de reporte se les proporcionará a los proyectos ganadores por correo electrónico).
  - Primer reporte: Mayo 2022
  - Segundo reporte: Julio 2022
- Los 21 equipos ganadores deberán asistir y completar el proceso de aceleración que se ofrecerá con el objetivo de impulsar sus proyectos. Es un requisito indispensable acudir a las actividades presenciales y asesorías online.



Para conocer la información referente al aviso de privacidad y términos y condiciones, dar click en las ligas.

- **Aviso de privacidad:** <https://incmty.com/aviso-de-privacidad/>
- **Términos y condiciones:** <https://incmty.com/terminos-y-condiciones/>

## Modificación a la bases de la convocatoria

El comité organizador del programa podrá modificar las bases cuantas veces sea necesario, ya sea a objeto de clarificar o ampliar los términos y condiciones contenidas en ella o con el objeto de perfeccionar sus términos y condiciones, dando el debido conocimiento al público en general por los medios que se publicita.

## Glosario

- **Agricultura sustentable:** Sistema de producción con la capacidad de mantener su productividad y rentabilidad generando desarrollo de comunidades a largo plazo. Cumpliendo los requisitos de abastecer adecuadamente alimentos y materias primas inocuos para la agroindustria a precios justos y al mismo tiempo promover ecosistemas saludables y apoyar la gestión sostenible del suelo, el agua y demás recursos naturales.
- **Idea:** Conceptualización de un producto o servicio que el emprendedor desea ofrecer al mercado, se caracteriza por tomar en cuenta tendencias y tecnologías existentes para introducirse en un sector. Pensadas para generar cambios sociales o ambientales a gran escala y que eventualmente representan un factor clave en la macroeconomía de un país o, incluso, a escala mundial.
- **Prototipo:** consiste en construir lo más rápido posible el producto o servicio realizando bocetos, maquetas, modelos de espuma, videos, mockup, landing page, etc., que permita mostrar a nuestros usuarios lo que queremos proponer al mercado.
- **Startup:** es una gran empresa en su etapa temprana; a diferencia de una Pyme, la Startup se basa en un negocio que será escalable más rápida y fácilmente, haciendo uso de tecnologías digitales.
- **Bootcamp:** es un programa intensivo en el cual el participante recibe formaciones breves e intensas, para desarrollar habilidades y estrategias con aplicación inmediata en la situación actual.
- **Pitch:** es tu carta de presentación ante un posible inversionista o cliente. Es una introducción o discurso corto que permite atraer la atención a tu negocio hacia una persona que te interesa tener como cliente o aliado. Existen diferentes tipos de pitch en función del tipo de persona ante quien se presenta, para inversionistas, para clientes o simplemente para dar a conocer tu emprendimiento.

