

Fireside chat:

Infraestructura tecnológica de pagos, clave para el crecimiento digital y la expansión internacional



Una mirada desde la perspectiva de Stripe sobre la industria Fintech en Latinoamérica y la forma concreta de cuáles son las herramientas o estrategias que las pymes deben implementar en términos de tecnología de pagos para lograr su crecimiento y presencia internacional.

Mariate Arnal

Directora de Stripe
en América Latina

Martha Violante

Editora en jefe de
Entrepreneur en Español



Mariate y Martha platicaron sobre el panorama de la infraestructura de pagos digitales en el ecosistema latinoamericano y hacia dónde va frente a la pandemia. Mariate expresó que es un tema multifactorial donde están involucrados aspectos como la política pública, el comportamiento del consumidor y temas de transparencia, entre otros. El uso del dinero en efectivo es una práctica cultural en Latinoamérica, y es uno de los obstáculos que es necesario corregir para la exitosa implementación de la digitalización del dinero.

La pandemia aceleró cinco años la adopción de temas digitales en general, por lo que se aceleraron estas tendencias ya existentes. Un estudio realizado por Visa encontró que en los últimos meses incrementaron a 13 millones los nuevos compradores online en la región, esto se traduce en un cambio sustancial en el comportamiento del consumidor.

A raíz de la pandemia, hubo una ola de nuevos consumidores pero también de nuevos negocios. La Asociación Mexicana de Ventas Online reportó que antes de la crisis global 2 de cada 10 empresas estaban vendiendo en digital, el día de hoy esta cifra cambió a 6 de cada 10. Cuando un 95% de usuarios cuentan con celular, solo el 40% tiene una cuenta bancaria, por lo que la tecnología no es el problema, sino habilitarla como un puente para la gente que no forma parte del sistema financiero. Por ello, Mariate propone que es necesario encontrar nuevas maneras de digitalizar el efectivo.

“

El e-commerce abre las posibilidades de vender al mundo, para poder tener comercio sin fronteras tienes que tener la posibilidad de transaccionar fuera de tu país.

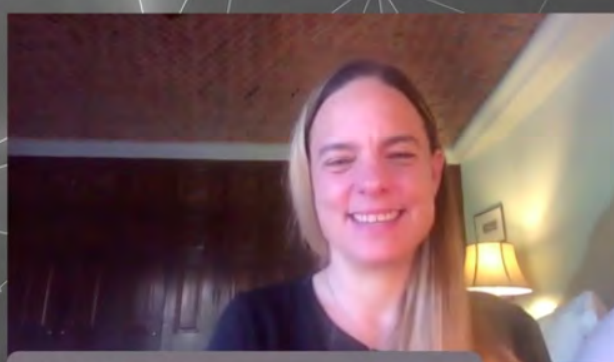
”

Mariate Arnal



March Violante

Editora en jefe Entrepreneur.com



Mariate Arnal

Directora de Stripe en América Latina

INC_{mty}



DIGITAL INCLUSION &
SUSTAINABLE FUTURE

Estas memorias están conformadas por los contenidos del festival INCmtty 2020, que tuvo lugar en Monterrey, Nuevo León, México, del 2 al 6 de noviembre del 2020, en la modalidad virtual.

INCmtty proporciona el contenido del material que se encuentra actualmente, sin ninguna garantía de su idoneidad o adecuación para un fin específico o cualquier otro aspecto.

Todos los Derechos Reservados © INCmtty 2020. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, ilustraciones y textos publicados en este documento. El uso no autorizado o inapropiado del contenido puede infringir los derechos de propiedad intelectual, privacidad, publicación y comunicación en el más amplio sentido de la palabra. INCmtty se reserva el derecho de denegarle el permiso de utilizar el material publicado en esta edición. La descripción e imágenes de las actividades son responsabilidad exclusiva de los ponentes.

Domicilio: Av. Eugenio Garza Sada 2501 Sur, Tecnológico,
CP 64849 Monterrey, N.L. Contacto: 01 800 7462 689 /
+52 (81) 8155 2555 contacto@incmtty.com



Tecnológico
de Monterrey