

DES ENJEUX ÉCONOMIQUES

Faciliter le commerce

Les commerciaux ont besoin en permanence d'informations produits à jour, exactes, complètes, rapides : répondre aux appels d'offres, renseigner les clients, c'est une puissante aide à la vente.

Sélectionner les projets les plus rentables

Le process de création, et même de modification d'un produit est long et coûteux. Devant un grand nombre de briefs, mieux vaut le plus vite possible choisir ceux qui ont le plus de chances d'aboutir. L'utilisation de simulations, nutritionnelles aussi bien qu'en PRI, le permet.

Limiter les dépenses d'analyses, les achats en double

Simuler, tout au long du process les caractéristiques finales du produit à partir des informations des composants, permet de réduire de façon significative les coûts d'analyses. De même, maîtriser les achats notamment d'arômes et d'ingrédients est une source d'économie.

Favoriser l'export

La parfaite maîtrise des informations produits est nécessaire pour exporter vers de nombreux pays : anglo-saxons, germaniques et nordiques entre autres, qui sont très en avance par rapport à la France sur cette maîtrise.

DES ENJEUX STRATÉGIQUES

Vers une entreprise agile

En réponse aux transformations du marché : l'agilité, où les services, chacun dans son métier, communiquent vite et facilement autour d'une structure commune des informations produits, qui constituent l'axe central de toute entreprise agro.

Booster l'innovation produits

Innover n'est plus un luxe, et si possible plus vite que les autres : organiser, « paralléliser » les tâches de R&D, gérer les projets, éviter les « boîtes mail poste restante » et les erreurs d'aiguillage : cela nôte rien aux savoir-faire, mais les rend plus efficaces et plus rapides.

Créer le socle de la transformation digitale

Internet (e-commerce, marketplaces, drive, blockchain,...) ne tolère pas l'erreur dans les informations produits : il est urgent de s'assurer qu'elles sont en permanence exactes, à jour et uniques.

Limiter les risques et les erreurs, maîtriser l'image

Une erreur d'étiquetage sur un allergène, sur une allégation nutritionnelle, sur un code barre,..., est si vite arrivée. Une photo ancienne, une approximation sur le site et c'est le risque d'une attaque sur les réseaux sociaux.

Sécuriser le capital produits de l'entreprise

Tout l'historique des produits et projets passés constitue la force, le capital principal de l'entreprise : le protéger contre des pertes accidentelles ou intentionnelles, donner la possibilité d'en tirer la base de nouveaux projets, c'est vital.

DES ENJEUX OPÉRATIONNELS

Réduire le «time to market»

Organiser et contrôler les projets, récupérer les historiques de projets, limiter les demandes d'analyses et les temps de création packaging, permettent de réduire fortement les délais de sortie des nouveaux produits et de respecter les délais.

Diminuer, mais enrichir les tâches administratives

Re-saisir encore et encore les informations produits, pour les bases publiques (GS1,...), pour les portails clients, pour les fiches techniques, avec des risques d'erreurs permanents, voilà qui n'apporte guère de valeur ajoutée, mais pas non plus d'intérêt ni de plaisir.

Gérer et optimiser les projets produits

Une bonne planification des tâches et des projets aide à éviter les surcharges sources d'erreurs et de pertes de temps, à garantir les délais de sortie des produits, et finalement à gagner du temps.

Retrouver facilement les projets passés

Pour créer des recettes à partir de projets passés, pour retrouver les produits qui utilisent une matière donnée, pour versionner les produits au long du cycle de vie, retrouver les historiques en quelques clics par un moteur de recherche puissant fait gagner un temps significatif.

Sécuriser, accélérer la création packaging

Les allers-retours avec l'agence de design, avec l'imprimeur, sources de délais et d'erreurs, peuvent être sérieusement rationalisés par un «workflow» bien pensé.



GÉRER LES
DATA PRODUITS :
3 ENJEUX

Renforcer la qualité

En gérant les non-conformités et les réclamations de façon collaborative, dans l'entreprise et en externe, on observe une diminution considérable de celles-ci. Sans parler du stress évité en cas d'audit...

Maîtriser les informations fournisseurs

Contrôler l'entrée des fiches techniques, QSA, allégations, labels, est une tâche lourde et peu valorisante sans un outil adapté. Surtout quand il faut surveiller leurs limites de validité...

Attirer et retenir les talents

Remplacer des tâches fastidieuses par un outil convivial et collaboratif, assurer un remplacement rapide de personnes clés dans l'innovation produits, faciliter le télétravail quand il s'impose : ce sont souvent des préoccupations fortes.

Keend 

6 rue Rose Dieng-Kuntz
44300 Nantes
07 66 84 05 68