



MÉTHODOLOGIE

Un système de notation a été mis en place par rapport à la légitimité de plusieurs critères dans le monde des influenceurs professionnels. Nous avons ainsi créé un score sur 200 réalisé à partir de notes données sur chacun des 10 critères en fonction de leurs importances.

Après analyse de ces derniers, nous avons classé les individus et établi plusieurs rankings séparant 4 univers ainsi que les hommes et les femmes.

Critère #1 : Influence du profil LinkedIn (20% de pondération)

Système de notation mis en place par rapport à l'analyse de l'outil **Linkalyze**, permettant d'obtenir : le nombre d'abonnés, la moyenne des likes des publications, la moyenne des commentaires, le nombre de publications ainsi qu'une note d'évaluation de portée de profil "Valeur Linkalyze".

Critère #2 : Taille de l'entreprise (15% de pondération)

Chiffre d'affaires 2019, nombre d'effectifs, notoriété de la marque.

Critère #3 : Couverture médiatique du décideur (15% de pondération)

Participations à des émissions audiovisuelles, podcasts audio ou vidéo, interviews presse, tribunes, ouvrages écrits.

Critère #4 : Référencement Google du décideur (10% de pondération)

Critère #5 : Levées de fonds (pour les entrepreneurs) ou position dans l'organisation (9% de pondération)

Critère #6 : Référencement dans les agences de speakers, intervenants, conférenciers ou formateurs (8% de pondération)

Critère #7 : Influence du compte Twitter (6% de pondération)

Système de notation mis en place par rapport à l'analyse de l'outil Sparktoro, permettant d'obtenir une analyse complète d'un compte Twitter calculant l'engagement, la performance de tweets ainsi que l'activité en ressortant ainsi une note globale du compte appelée « Sparkscore ».

Critère #8 : Parcours universitaire et supérieur, diplômes, Aluminis (6% de pondération)

Critère #9 : Actuellement en poste ou en fonction (6% de pondération)

Critère #10 : Membre d'une association / fédération ou syndicat professionnels (5% de pondération)