

パノラミックサンルーフなど人気装備を標準化
ポストミニバンで注目の3列シート7人乗りSUV
特別仕様車SUV PEUGEOT 5008 CROSSCITY BlueHDi登場



Groupe PSA Japan株式会社（本社：東京都目黒区、社長：アンジェロ・シモーネ）は、6月1日（月）よりプジョーブランドのSUV 5008の特別仕様車としてSUV PEUGEOT 5008 CROSSCITY BlueHDiの発売を開始したことを発表いたします。

5008は、新世代プジョーのさきがけとなるSUVとして3008とともに日本国内のプジョーの販売を牽引する存在となっています。702ℓのクラストップレベルのラゲッジ容量やフレキシブルに活用できる格納式3列シートを備えており、近年ミニバンからの移行も含めて注目度の高いジャンルである7人乗りSUVの有力モデルとして確固たる人気を誇ります。

今回発売される特別仕様車SUV PEUGEOT 5008 CROSSCITY BlueHDiは、街とオフロードの両方でより上質なドライビングを楽しむことをコンセプトとして機能と装備を充実させたモデルです。人気のDW10型2.0ℓ クリーンディーゼルに電子制御8速オートマチックトランスミッションのパワートレーンに、アドバンスドグリップコントロール（ヒルディセントコントロール付）を加え、悪路走破性をさらに高めました。また、アルカンタラ&テップレザーシート（運転席電動シート&マルチポイントランバーサポート、フロントシートヒーター付き）、グリーン系ステッチを施したインテリア、アルミペダル、フロントドアステップガード、ハンズフリー電動テールゲートなどを装備しています。さらに人気のオプションであるパノラミックサンルーフを標準装備としています。

グレード構成

モデル名	ボディ	パワートレイン	トランスミッション	税込み車両本体価格
SUV PEUGEOT 5008 CROSSCITY BlueHDi	5ドア SUV	2.0ℓ 直列4気筒 ターボディーゼル 130kW/3,750rpm(177ps) 400Nm/2,000rpm	8速オートマチック EAT8	¥5,049,000

とくに、今回特別装備となる上級シート機能の導入に関しては、8速化された5008 GT BlueHDi時に導入された「ファーストクラスパッケージ」が販売の半数を超える支持を受けていることから、フランス車ならではの高品位なシートへのご要望にお応えするために設定いたしました。これら特別装備を施すことにより、ポストミニバンとして昨今注目度の高い7人乗りSUVマーケットにおいて、さらに幅広いユーザーの獲得を目指します。

なお、本モデル発売後の6月13日（土）14（日）、全国プジョー正規ディーラーにて統一フェアを開催いたします。

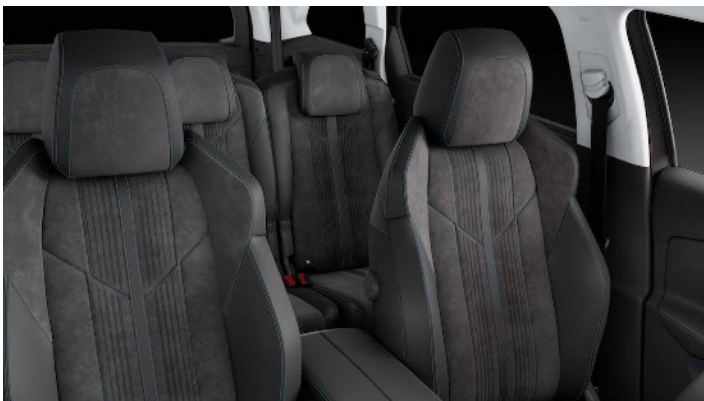
CROSSCITY主要装備

- 18インチアロイホイール (LOS ANGELES) / マッド&スノータイヤ
- アドバンスドグリップコントロール（ヒルディセントコントロール付）
- アルカンタラ® / テップレザーシート（グレー）
- 運転席メモリー付電動シート&マルチポイントランバーサポート
- フロントシートヒーター
- グリーンステッチ入りインテリア（シート / ドアトリム / ステアリング）
- ハンズフリー電動テールゲート
- CROSSCITYコンパスロゴ（左右フロントフェンダーエンブレム / 左右Bピラーリアドア側ステッカー）
- アルミペダル
- クロームドアミラー
- フロントドアステップガード
- パノラミックサンルーフ（電動メッシュシェード付）
- フロアマット
- パノラミックサンルーフ
- シートバックテーブル
- 2列目サンブラインド

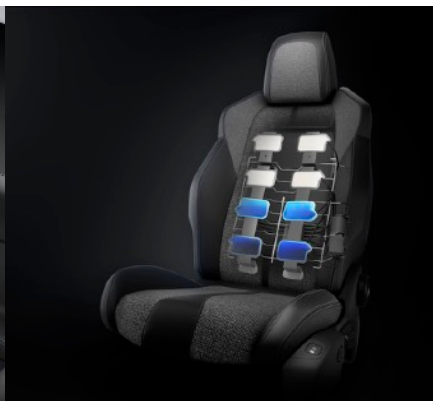
パノラミックサンルーフ



アルカンタラ&テップレザーシート
インテリアグリーン系ステッチ



運転席電動シート &
マルチポイントランバーサポート



*シート写真は内部構造のイメージです。

アドバンスドグリップコントロール



DW10型クリーンディーゼルエンジン



CROSSCITYコンパスロゴ



左右Bピラーリアドア側ステッカー





なお、ボディカラーはアルタンス・グレー* (写真)、パール・ホワイト*、エメラルド・クリスタル*、ビアンカ・ホワイトの4色展開となります。

*特別塗装色（有償オプション）代は通常モデルと同一となります。

PEUGEOT Press Contact

<http://press.peugeot.co.jp/>

Groupe PSA Japan株式会社

広報室 / TEL : 03-6412-7362 / publicity@peugeot.co.jp

報道関係以外のお問い合わせ / プジョーコール TEL : 0120-840-240

PEUGEOT

顧客へのブランドのコミットメントは、爽快で情熱に満ちたドライビング、個性的なデザイン、そして妥協のない品質を示しています。これらのDNAは、プジョーの全てのモデルに注がれています。プジョーは世界へ向けて多彩な商品を提供するメインストリーム・ブランドを目指し、緻密なデザイン、高い品質水準、そしてエモーションを融合しています。1889年に始まったブランドの歴史は、2017年ダカールラリーにおける3008DKRの歴史的な1-2-3フィニッシュによって新たな栄誉を獲得、2018年も総合優勝を果たし3連覇を達成。UNBORING THE FUTUREの新ブランドタグラインは、テクノロジーに支配されるのではなく、未来においても感動に溢れたクルマ創りを続けていくというプジョーの決意を表しています。