2020

INFORME ANUAL

TRANSFORMANDO DESAFÍOS EN OPORTUNIDADES



Genomma Lab.®
Internacional

Genomma Lab.®
Internacional

TRANSFORMANDO DESAFÍOS
EN OPORTUNIDADES

ÍNDICE

ACERCA DE NOSOTROS 5

Nuestra Operación 6

Nuestras Marcas 7

Mensaje de Rodrigo Herrera Aspra: Presidente del Consejo de Administración 8

Carta de Jorge Brake: Director General de Genomma Lab 10

Nuestro Desempeño 2020 15

Nuestros Datos Relevantes 16

Nuestra Acción "LAB B" 17

Modelo de Creación de Valor 18

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025 30

33 **INNOVACIÓN**

34 Innovaciones en 2020

41 Seguridad y eficacia de nuestros productos

45 Etiquetado y publicidad responsable

48 **GO-TO-MARKET**

49 Asequibilidad y Accesibilidad de Nuestros Productos

49 Expansión de Nuestra Presencia

50 Visibilidad en el Punto de Venta

50 Programa de Distribución Directa

51 E-Commerce

52 **CADENA DE SUMINISTRO**

53 Manufactura

54 Cadena de valor

59 Aseguramiento de la seguridad y calidad

62 Logística

64 Nuevas tecnologías

65 **CULTURA GANADORA**

66 GENBOOK

67 Nuestro equipo

91 Bienestar de las comunidades

GESTIÓN AMBIENTAL 102

Nuestra Gestión de los Residuos 104

Nuestra Gestión del Agua 106

Nuestra Gestión de la Energía 107

Nuestra Huella de Carbono 109

GOBIERNO CORPORATIVO 112

Consejo de Administración 115

Participación en Cámaras y Asociaciones Sectoriales 127

Ética e integridad 130

Gestión de riesgos 135

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS 144

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020, 2019 Y 2018 147

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y ACCIONISTAS DE GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S. A. B. DE C. V. 149

Estados consolidados de posición financiera 152

Estados consolidados de resultado integral 153

Estados consolidados de cambios en el capital contable 154

Estados consolidados de flujos de efectivo 155

Notas a los estados financieros consolidados 156

ÍNDICE DE ACCIONES: ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025 200

ÍNDICE GRI 203

ACERCA DE ESTE INFORME 207

CARTA DE VERIFICACIÓN 208

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS Y GRUPOS DE INTERÉS 209

NUESTRO PROPÓSITO

Empoderar a las personas para tener una excelente salud y bienestar.



ACERCA DE **NOSOTROS**

GRI 102-1; 102-2; 102-4; 102-6; 102-7; 102-9

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V., es una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten.

NUESTRA **OPERACIÓN**

VENTAS 2020

$13,870 mm MXN

52%
MEDICAMENTOS DE LIBRE VENTA

48%
CUIDADO PERSONAL

VENTAS POR REGIÓN

43%
VENTAS EN MÉXICO

11%
VENTAS EN ESTADOS UNIDOS

46%
VENTAS EN LATAM



18
PAÍSES DE OPERACIÓN

+50
MARCAS

+400,000
PUNTOS DE VENTA

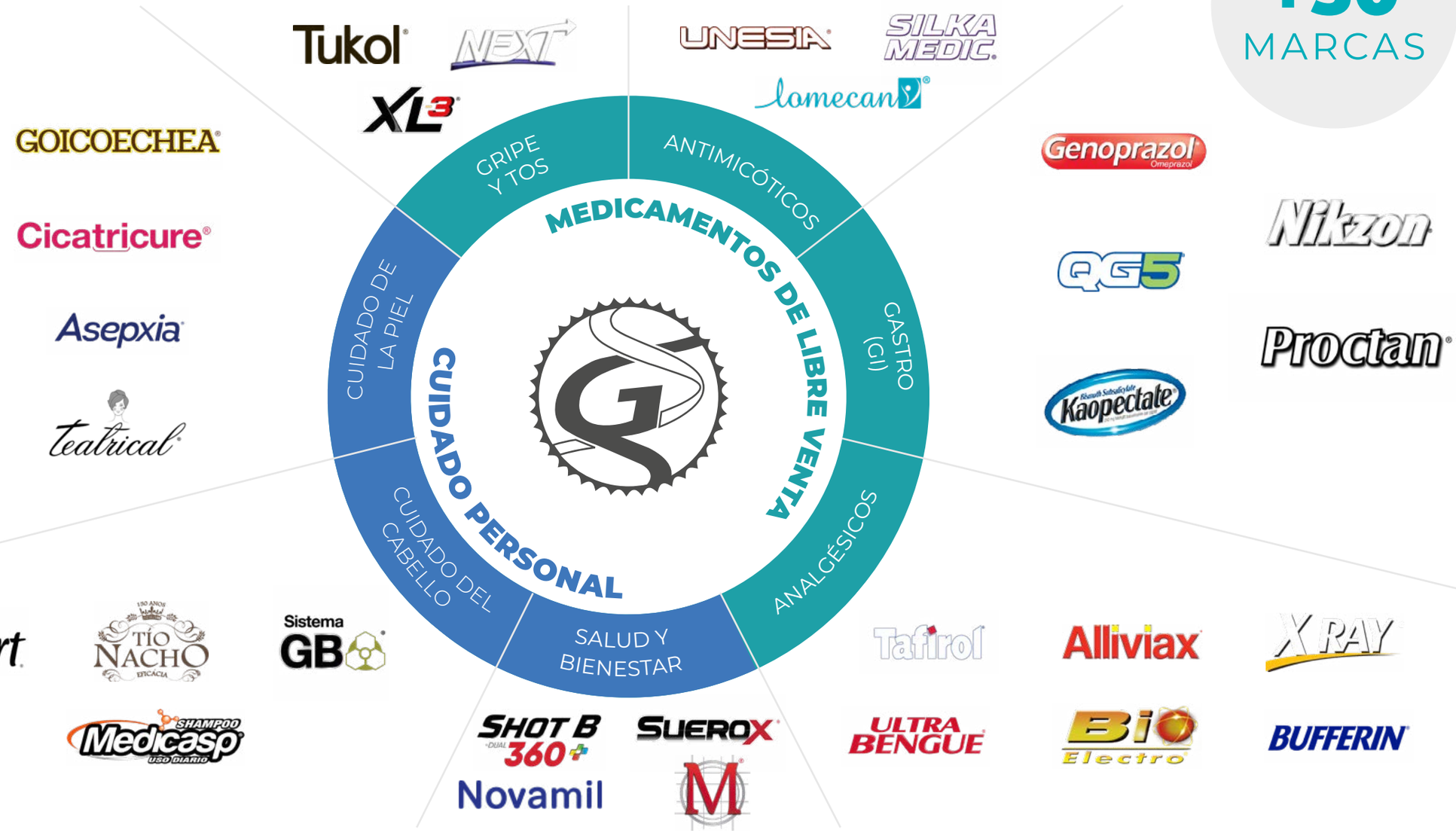
1,319
COLABORADORES

45% MUJERES

55% HOMBRES

NUESTRAS **MARCAS**

+50 MARCAS



MENSAJE DE RODRIGO HERRERA

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

GRI 102-14; 102-20



A nuestros inversionistas,

Me dirijo a ustedes en nombre del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional para compartirles, a través de este informe, los resultados alcanzados por la Compañía durante el 2020, un año desafiante para toda la humanidad, en el cual enfrentamos una pandemia que ha representado grandes retos, pero al mismo tiempo una oportunidad única de reinventarnos.

Somos una Compañía auténticamente preocupada por la salud y bienestar de las personas y, en congruencia con nuestro propósito corporativo de *"Empoderar a las personas para tener una excelente salud y bienestar"*, llevamos un paso adelante nuestra capacidad de adaptación, lo que ha sido, sin duda, el elemento clave para lograr nuestros objetivos, pese al contexto adverso que enfrentamos.

Durante el 2020 hemos tomado decisiones claras: mantener vigentes nuestros planes e iniciativas, a través de la estrategia de crecimiento lanzada en 2019, en la que fortalecer y cuidar a nuestro talento humano ha sido un pilar fundamental. Lo más importante para la Compañía es que nuestros colaboradores se sientan seguros, empoderados y orgullosos de aportar al bien común, a través de su trabajo cotidiano.

> "Creemos en potencializar el desarrollo en los países donde operamos, a través de la generación de valor, la creación de empleos, desarrollo de infraestructura, y mayor accesibilidad a la salud y bienestar mediante nuestros productos..."

Creemos en potencializar el desarrollo en los países donde operamos, a través de la generación de valor, la creación de empleos, desarrollo de infraestructura, y mayor accesibilidad a la salud y bienestar mediante nuestros productos. Un claro ejemplo de esto es la inversión que hemos desplegado en nuestro primer complejo de manufactura en México, o las alianzas a largo plazo que mantenemos con nuestros socios comerciales en los 18 países donde operamos,

dejando en claro que lo más relevante en estos momentos es brindar certidumbre a todos nuestros grupos de interés, frente a un entorno volátil y desafiante.

Adicionalmente, quiero compartirles que durante el año alcanzamos un sólido desempeño en ventas y continuamos mejorando la rentabilidad de nuestro negocio. Los resultados obtenidos durante el año muestran la implementación de un equipo comprometido, capaz de transformar un contexto desafiante en una oportunidad para crecer y demostrar el verdadero potencial, cumpliendo con nuestra estrategia operativa y de desarrollo.

También quiero destacar la visión cualitativa que está persiguiendo la Compañía y que compartimos los miembros del Consejo de Administración, así como el Equipo Ejecutivo, la cual es impactar la calidad de vida de más de 100,000,000 de consumidores recurrentes, poniendo a su alcance productos con los más altos estándares de seguridad y eficacia, con fórmulas superiores, en las que siempre se integre el componente de innovación.

Al mismo tiempo, tenemos como prioridad integrar la sostenibilidad en toda nuestra operación, con el objetivo de incorporar las mejores prácticas que nos permitan reducir el impacto al entorno y enfocar nuestros esfuerzos de responsabilidad corporativa a proyectos que mejoren la vida de las personas de forma consistente y contundente.

De igual manera, estoy convencido que toda organización debe de estar fundamentada en un gobierno corporativo robusto y eficiente, con un alto grado de compromiso basado en la ética absoluta; estas prácticas deben de ser permeadas a todos los miembros de la organización y al mismo tiempo incluir a todos los elementos de nuestra cadena de valor.

Finalmente, como Consejo de Administración asumimos la responsabilidad de actuar siempre en beneficio de todos nuestros grupos de interés, reconociendo y fortaleciendo nuestra relación, contribuyendo al desarrollo integral del entorno y considerando en todo momento una filosofía de mejora continua en nuestro desempeño económico, social y ambiental.

Estoy sumamente agradecido con todos nuestros colaboradores, socios comerciales, inversionistas, miembros del Consejo de Administración y Equipo Ejecutivo, por hacer de Genomma Lab una Compañía líder de clase mundial y, particularmente, por el voto de confianza que depositan en nuestra capacidad de crear valor integral para todos ustedes y nuestro entorno.

Estoy seguro que este 2021 será, una vez más, un año extraordinario para Genomma Lab.



Rodrigo Herrera Aspra
Presidente del Consejo de Administración de
Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V
Mayo, 2021



> … asumimos la responsabilidad de actuar siempre en beneficio de todos nuestros grupos de interés, reconociendo y fortaleciendo nuestra relación, contribuyendo al desarrollo integral del entorno y considerando en todo momento una filosofía de mejora continua en nuestro desempeño económico, social y ambiental…

CARTA DE JORGE BRAKE

DIRECTOR GENERAL DE GENOMMA LAB

GRI 102-11; 102-14; 102-20



> "...Ha sido también una época de reinvención, que nos ha permitido acelerar el proceso de transformación que ya ha comenzado, y que se ha convertido en una gran oportunidad para desafiar nuestros propios paradigmas..."

A nuestros grupos de interés,

El 2020 fue un año atípico para toda la humanidad. Nos enfrentamos; —y lo seguimos haciendo— a una contingencia sanitaria que ha dejado una huella sin precedentes, en términos humanitarios, económicos y sociales. Ha sido también una época de reinvención, que nos ha permitido acelerar el proceso de transformación que ya ha comenzado, y que se ha convertido en una gran oportunidad para desafiar nuestros propios paradigmas.

La Compañía ha demostrado que está preparada para hacer frente a desafíos inimaginables. Durante el año que recién concluyó, confirmamos que la estrategia de crecimiento que lanzamos en 2019 es la adecuada pues ha potencializado nuestro modelo negocio, único y resiliente, permitiéndonos generar valor a nuestros accionistas y al entorno.

Los retos que se presentaron durante el último año nos han permitido hacer tangible y materializar nuestro propósito como Compañía, *"Empoderar a las personas para tener excelente salud y bienestar"*, conectando más que nunca con las comunidades donde operamos.

El compromiso con el consumidor es nuestra prioridad, somos conscientes que nuestros productos impactan directamente a la calidad de vida de las personas. Por ello, hemos fortalecido los mecanismos de control interno para asegurar la más alta calidad y el debido cumplimiento regulatorio en cada país donde operamos, considerando en todo momento que nuestra publicidad sea ética, veraz y verificable.

TRANSFORMAMOS DESAFÍOS EN OPORTUNIDADES

Nos sentimos optimistas al ver los resultados alcanzados en 2020, a pesar del entorno desafiante. Con ***determinación y liderazgo*** supimos adaptarnos en el momento preciso, avanzando en la dirección correcta y sin perder de vista nuestras metas de corto y largo plazo.

Un claro ejemplo de esto fueron los avances alcanzados en nuestro ***complejo industrial y el continuo enfoque en la innovación y optimización del portafolio de productos***, orientado a atender la necesidad del consumidor de acceder a productos de la más alta calidad para temas de higiene, salud y bienestar. Al mismo tiempo, fortalecimos nuestros canales comerciales, lo que nos permitió ***generar más empleos*** al incrementar la fuerza de venta en el canal tradicional y fortalecer el vínculo con nuestros principales proveedores, impulsando la ***economía local.***

Conformamos un ***Comité de Crisis Global***, integrado por el equipo ejecutivo y líderes clave de la organización. Esto nos ha permitido tomar las decisiones adecuadas para hacer frente a los distintos retos, considerando la situación específica de cada país donde operamos, asegurando siempre ser ágiles y precisos en nuestra capacidad para reaccionar ante los retos y oportunidades.

Durante 2020 nuestra operación se mantuvo en línea con los cuatro pilares de nuestra estrategia de crecimiento, obteniendo grandes resultados.

INNOVACIÓN DE PRODUCTO Y OPTIMIZACIÓN DE PORTAFOLIO

En 2020, este fue el pilar más significativo para lograr la ***transformación de nuestro portafolio***, acorde al contexto internacional que enfrentamos. Alcanzamos durante el año la implementación de varias extensiones de marca, lanzamientos internacionales y consolidamos nuestra participación en nuevas categorías.

Hemos logrado muy buenos avances, incluyendo la implementación de múltiples mejoras en nuestro ***modelo de innovación*** y el desarrollo de ***métricas clave*** con el objetivo de asegurar el cumplimiento de los objetivos que nos impusimos. Alineado a esto, realizamos un ***análisis de criticidad y control de riesgos*** para asegurar el fortalecimiento de los planes de suministro, inventarios y colocación en el punto de venta para lograr una gestión óptima.

GO-TO-MARKET PERFECTO

Fortalecimos nuestra capacidad para ***perfeccionar la visibilidad de nuestras marcas*** en los diversos puntos de venta en los cuales Genomma tiene presencia.

Continuamos la ejecución de la estrategia de ***“tienda perfecta”*** en ***todos los puntos de venta en donde se encuentran presentes nuestros productos,***, así como la oferta de productos, ideal y necesario para ganar en este mercado, asegurándonos de que más personas en zonas de difícil acceso puedan adquirir nuestros productos.

Acondicionamos nuestra operación a la nueva realidad, acelerando nuestro quehacer y fortalezas para consolidar la presencia de Genomma ***en el canal e-commerce***, fortaleciendo nuestro contenido de comunicación digital y concretando nuevas alianzas comerciales con clientes y plataformas que cuentan con ventas en línea en todos los países donde operamos.

CADENA DE SUMINISTRO DE CLASE MUNDIAL

2020 fue un año de importantes avances para el proyecto de manufactura, así como del ***centro de distribución.*** Consolidamos ***la estructura y atrajimos el talento adecuado,*** contando con un equipo de expertos para la ejecución y operación del proyecto.

Adicionalmente, ***simplificamos y optimizamos el modelo de abastecimiento*** con nuestros socios maquiladores, y reconfiguramos el modelo de ***Planeación de la Demanda***, buscando en todo momento optimizar nuestro nivel de inventarios y la mejora continua en el servicio al cliente.

CULTURA GANADORA

Nuestros colaboradores han sido el factor clave e indispensable para dar respuesta a todos los desafíos que se nos presentan, siendo nuestra prioridad en esta contingencia ***asegurar la integridad*** de todos los miembros del equipo. Adaptamos el esquema de trabajo a un modelo de trabajo a distancia, logrando la continuidad de la operación, y sin ningún tipo de alteración en la compensación económica y beneficios de todo el equipo.

Nuestra prioridad ha sido ***mantenernos conectados e incrementar los canales de comunicación*** con todo el equipo, esto nos ha permitido generar certidumbre, permanecer unidos, alcanzar un alto nivel de productividad y tener un enfoque claro de las prioridades del negocio. Continuamos en una constante ***renovación de nuestra cultura corporativa***, para ***impulsar el desarrollo de cada uno de nuestros colaboradores, atraer y retener el talento clave,*** todo en línea con el valor de la meritocracia, trabajo en equipo y un clima organizacional inigualable.



En Genomma Lab sabemos que hay retos que pueden ser previstos y otros que nos toman por sorpresa, pero ***nuestra capacidad de adaptación a situaciones adversas*** ha sido puesta a prueba, logrando transformar un entorno adverso en oportunidades.

NUESTROS RESULTADOS 2020

Durante 2020, las ventas netas consolidadas se incrementaron +9.1%, alcanzando 13,870.1 millones de pesos, gracias a una extraordinaria ejecución operativa y a un continuo enfoque en la rentabilidad, logrando así un margen EBITDA de 21.1%. Asimismo, durante el año la utilidad neta cerró en 1,470.4 millones de pesos o un incremento año sobre año de +92.3%. Lo anterior reafirma la capacidad de adaptación y es el resultado de un estricto control de los costos y gastos que implementamos en la Compañía.

Debido al entorno macroeconómico desafiante y aún con retos importantes qué superar en nuestras operaciones, ***estos resultados reflejan la solidez en el modelo de negocio y el liderazgo del equipo directivo.***

Respecto a los resultados en nuestro balance general, durante el año refinanciamos parte de la deuda, mediante acuerdos con nuevas instituciones financieras, por más de 700 millones de pesos. Asimismo, realizamos diversas emisiones de corto plazo por 1,250 millones de pesos al amparo de nuestro programa de certificados bursátiles y concluimos la exitosa colocación a largo plazo del CEBUR LAB-20 por 2,500 millones de pesos. Con el proceso de refinanciamiento logrado en el año, el apalancamiento neto de la Compañía cerró en 1.5x con el 69.3% de deuda a largo plazo, reafirmando así la confianza e interés que el mercado mantiene en nuestra estrategia.

Finalmente, a lo largo del 2020, se alcanzó la recompra de 605,000 acciones por un monto total de Ps. 11.1 millones.



> "...reforzamos y pusimos a disposición de nuestros grupos de interés nuevos canales de atención para reportar cualquier anomalía o violación a nuestros lineamentos éticos y de integridad..."

LA SOSTENIBILIDAD ES EL CAMINO AL FUTURO

La reciente crisis nos ha permitido refrendar nuestra convicción de ***actuar pensando en el bienestar de las futuras generaciones.*** Durante el último año decidimos tomar acciones para colocar la ***sostenibilidad*** como un elemento clave para dar ***continuidad y permanencia*** a nuestro modelo de negocio, siendo conscientes de la relevancia de considerar en todo momento el impacto económico, social y ambiental que nuestra operación puede tener en el entorno.

Fortalecimos nuestras iniciativas sociales a nivel global a través de alianzas estratégicas con diversas instituciones de salud, así como con gobiernos y organizaciones de la sociedad civil, que nos han permitido beneficiar a las personas que han sido más afectadas por la situación actual.

De igual manera, trabajamos continuamente en fortalecer y actualizar ***nuestras políticas de integridad***, un ejemplo de esto es la actualización de nuestro Código de Conducta y Ética, en conjunto con el lanzamiento de la versión enfocada en nuestros proveedores y socios comerciales. Por otro lado, reforzamos y pusimos a disposición de nuestros grupos de interés nuevos ***canales de atención*** para reportar cualquier anomalía o violación a nuestros lineamentos éticos y de integridad.

Asimismo, buscamos extender este fuerte ***compromiso con la sostenibilidad a lo largo de nuestra cadena de valor*** al ***comunicar, promover y evaluar*** la adopción de prácticas de responsabilidad social empresarial por parte de nuestros proveedores críticos, a través del lanzamiento del ***Programa de Sostenibilidad para Proveedores.***

Conformamos un ***Comité de Sostenibilidad Global*** de alto nivel, integrado por líderes clave de la Compañía, con el objetivo de trazar un camino claro hacia un futuro sostenible, teniendo como resultado el lanzamiento de nuestra ***Estrategia de Sostenibilidad 2025,*** un documento integrado por diez pilares estratégicos transversales a nuestra operación, con metas específicas de acción al 2025, que están en línea con los ***Objetivos de Desarrollo Sostenibles de Naciones Unidas.***

Gracias a estas acciones, Genomma Lab ha sido reconocido como parte del ***Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index,*** y del ***S&P/BMV Total Mexico ESG Index***, actualización del reconocido ***IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores***, del que hemos formado parte por siete años de forma ininterrumpida.

Al mismo tiempo, reafirmamos el compromiso que tenemos como signatarios del ***Pacto Mundial de Naciones Unidas*** desde 2008, y nos integramos a la ***primera generación*** de su iniciativa ***Target Gender Equality***. Adicionalmente, hemos recibido el distintivo como E***mpresa Socialmente Responsable (ESR***) del Cemefi por los últimos 14 años.

*Este año hemos reafirmado que ese **GEN** que nos hace únicos, nos permite ser una **Compañía excepcional**, alcanzando esa capacidad de adaptación que hace posible seguir creando valor a nuestros colaboradores, socios, accionistas, consumidores, clientes y diversos grupos de interés con los que tenemos relación.*

Quiero terminar agradeciendo esa confianza que depositan en nosotros día con día. Estamos transformándonos de manera permanente en una compañía más innovadora y más competitiva, buscando los mejores resultados y creando mayor valor para todos ustedes.



Jorge Luis Brake Valderrama
Director General de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V
Mayo, 2021

> ...Estamos transformándonos de manera permanente en una Compañía más innovadora y más competitiva...



NUESTRO DESEMPEÑO 2020

VENTAS
$13,870.1 mm MXN
+9.1% crecimiento anual

EBITDA
$2,923.0 mm MXN
+18.3% crecimiento anual

UTILIDAD
$1,470.4 mm MXN
+92.3% crecimiento anual

+100,000
Productos adquiridos por consumidores cada hora

ELIMINACIÓN DE MICROPLÁSTICOS
en todos nuestros productos de Cuidado Personal enjuagables

Consolidación del
COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD GLOBAL

Adhesión al
PROGRAMA TRANSPORTE LIMPIO
de SEMARNAT en México

Lanzamiento del
PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD PARA PROVEEDORES

1.5 MILLONES
de personas beneficiadas por nuestras iniciativas sociales

Integración al
DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX MILA
Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

Integración al
S&P/BMV TOTAL MEXICO ESG INDEX
EMPRESA SUSTENTABLE

Integración a la iniciativa
UN GLOBAL COMPACT
TARGET GENDER EQUALITY
del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

NUESTROS
DATOS RELEVANTES

PS. MILLONES

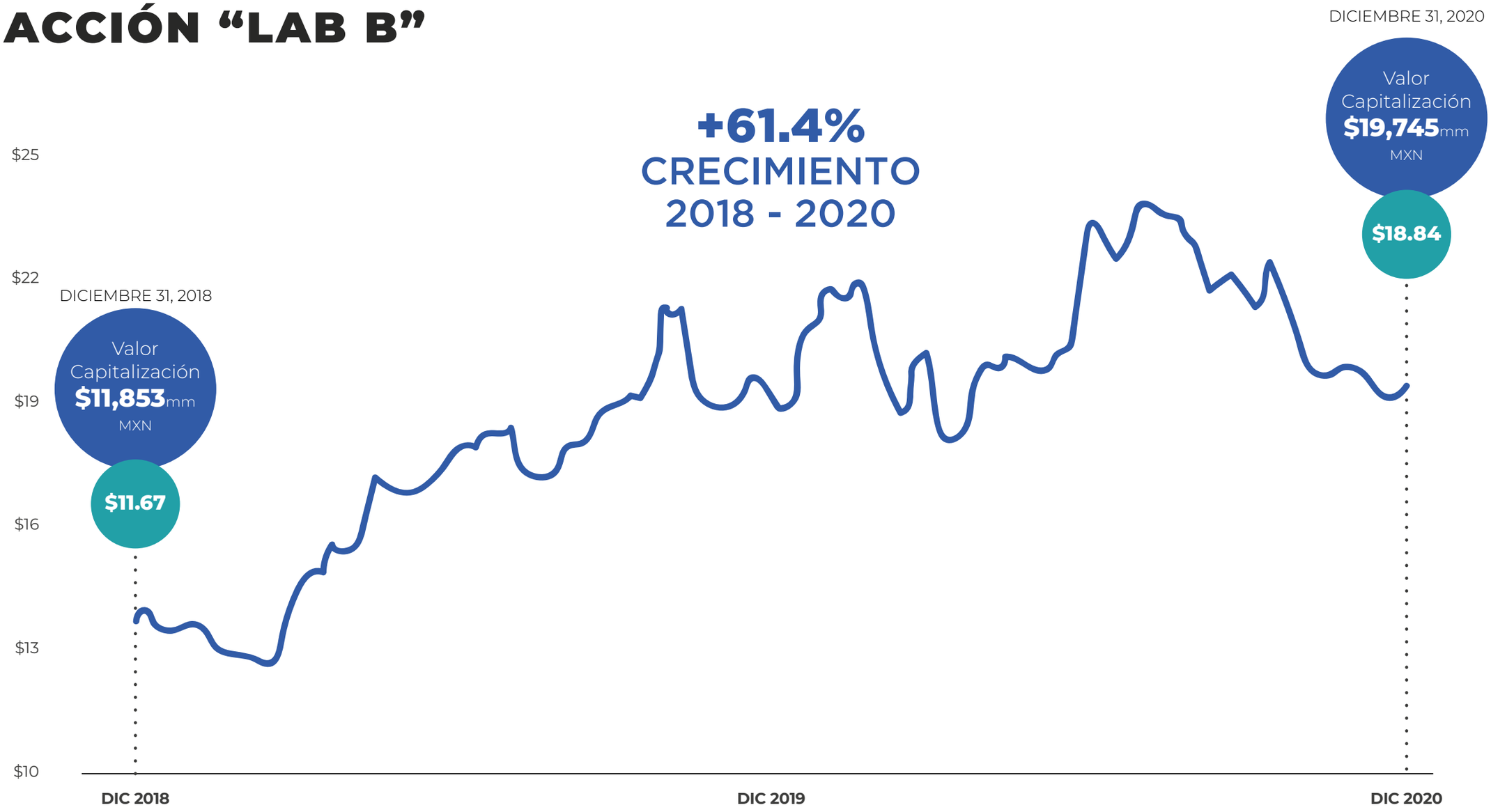
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO	CRECIMIENTO ANUAL	2020[1]	%Vta.	2019[1]	%Vta.
Ventas Netas	9.1%	13,870.1	100.0%	12,712.9	100.0%
Utilidad Bruta	6.1%	8,588.1	61.9%	8,097.9	63.7%
Utilidad de Operación	18.8%	2,768.0	20.0%	2,330.8	18.3%
EBITDA[2]	18.3%	2,923.0	21.1%	2,471.7	19.4%
Utilidad Neta	92.3%	1,470.4	10.6%	764.5	6.0%
ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO					
Efectivo y Equivalentes	128.0%	2,103.9		922.9	
Activos Totales	14.9%	22,132.6		19,254.8	
Deuda Total	6.5%	6,424.0		6,034.7	
Capital Contable	20.8%	9,634.2		7,974.1	
DATOS BURSÁTILES					
Precio LAB B	1.40%	18.84		18.58	
Utilidad por acción	93.8%	1.45		0.75	
Valor en Libros por Acción	16.8%	9.19		7.87	
Acciones en Circulación	-	1,048.0		1,048.0	
OPERACIÓN					
Colaboradores	16.0%	1,319		1,137	

Para mayor información respecto a los resultados correspondientes al ejercicio 2020, consultar el siguiente enlace:

1 Cifras en millones de pesos nominales y bajo las normas contables IFRS (International Financial Reporting Standards, por sus siglas en inglés), excepto por acción, unidades y colaboradores

2 EBITDA, por sus siglas en inglés, representa utilidades (pérdidas) antes de gastos financieros, impuestos, depreciación y amortización operativa, el cual excluye la depreciación de moldes que se integran en el costo de ventas

NUESTRA **ACCIÓN "LAB B"**



MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

NUESTRO ADN: ORIGEN Y ACAMINO

- PROPÓSITO
- VALORES Y PRINCIPIOS
- MISIÓN
- VISIÓN

CÓMO HACEMOS LAS COSAS **PARA LOGRAR RESULTADOS**

PILARES ESTRATÉGICOS

- INNOVACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PORTAFOLIO
- GO-TO-MARKET PERFECTO
- CADENA DE SUMINISTRO DE CLASE MUNDIAL
- CULTURA GANADORA

MODELO OPERATIVO

ÁREAS DE OPERACIÓN Y SOPORTE

- MANUFACTURA
- PROMOCIÓN Y VENTA
- INNOVACIÓN Y DESARROLLO
- LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN
- CORPORATIVO

SOSTENIBILIDAD

MODELO DE SOSTENIBILIDAD

- NEGOCIO RESPONSABLE
- AMBIENTE
- SOCIEDAD

NUESTRAS PRIORIDADES: **POR QUIENES NOS PREOCUPAMOS**

- Colaboradores
- Consumidores
- Comunidades
- Clientes
- Proveedores y Socios Comerciales
- Inversionistas

NUESTRO ADN:
ORIGEN Y CAMINO

PROPÓSITO

“Empoderar a las personas para tener excelente salud y bienestar”

MISIÓN

Mejorar y preservar la salud y bienestar de las personas mediante productos innovadores, seguros y eficaces, otorgando oportunidades de desarrollo a nuestros colaboradores y rentabilidad a nuestros accionistas e impactando positivamente a la comunidad y al medio ambiente.

VISIÓN

Ser la empresa líder en nuestras categorías de medicamentos y productos para el cuidado personal, y ser reconocidos por impactar positivamente en la salud y bienestar de las personas, comunidad y medio ambiente.

VALORES Y PRINCIPIOS


Somos confiables


Creemos en la meritocracia


Somos humildes


Somos transparentes


Nos importas


Aprendemos de nuestros errores


Somos incluyentes


Somos líderes transfor-macionales


Nos divertimos

CÓMO HACEMOS LAS COSAS **PARA LOGRAR RESULTADOS**

PILARES ESTRATÉGICOS



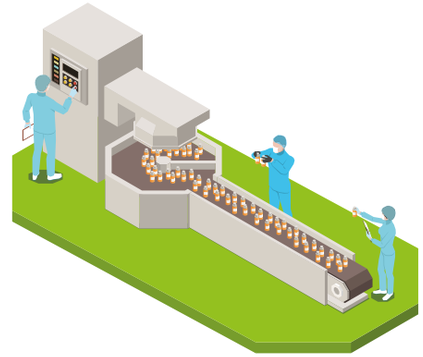
INNOVACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PORTAFOLIO

Nuevos productos, optimización, diversificación y adaptación de nuestro portafolio; generando valor para nuestros consumidores y grupos de interés



GO-TO-MARKET PERFECTO

Tener la mejor ejecución y visibilidad de nuestros productos en los diversos puntos de venta, con una estrategia para incursionar en nuevos canales de venta para llegar a más personas.



CADENA DE SUMINISTRO DE CLASE MUNDIAL

Hacer más eficiente nuestra operación a través de infraestructura e inteligencia artificial que nos permita mejorar la rentabilidad, así como generar relaciones de confianza con nuestros proveedores y socios comerciales.



CULTURA GANADORA

Impulsar la calidad de vida y productividad de nuestra gente. Nuestro talento es clave para alcanzar nuestra visión, a través de una cultura corporativa ganadora, planes de desarrollo y capacitación constante.

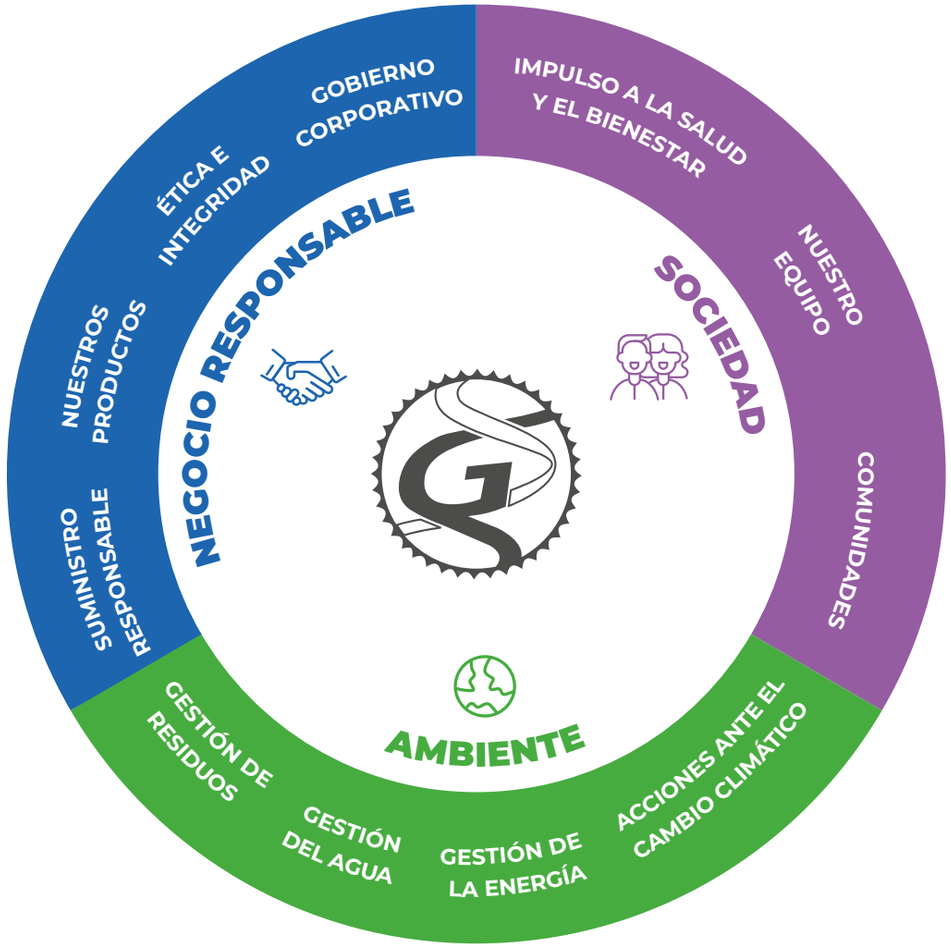
MODELO OPERATIVO

El éxito de nuestra operación es posible gracias al buen funcionamiento de la interacción e integración de las diferentes áreas de negocio, operación y sostenibilidad.



MODELO DE SOSTENIBILIDAD

Durante 2020 actualizamos nuestro modelo de sostenibilidad, alineándolo con nuestro modelo de negocio, las prioridades para nuestros grupos de interés y el contexto actual a nivel local, regional y global. Esto nos permite priorizar las acciones de cada una de las áreas del negocio hacia una gestión cada vez más sostenible en cooperación con nuestros diferentes grupos de interés.



GESTIÓN DE NUESTRA SOSTENIBILIDAD

GRI 102-20; 103-1; 103-2

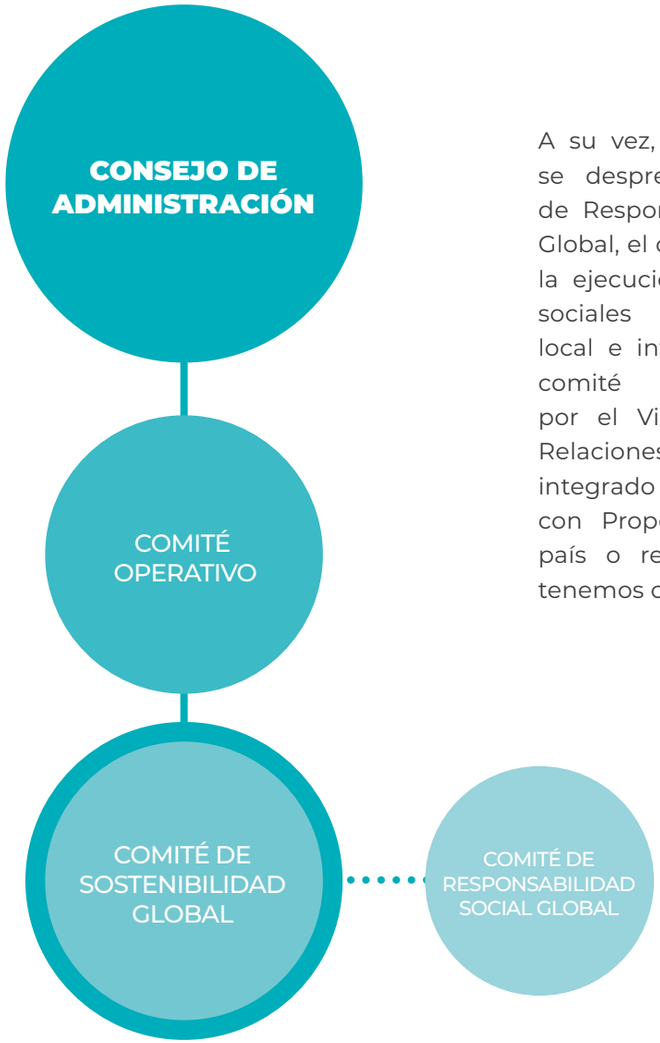
Comité de Sostenibilidad Global

Como parte de nuestro compromiso de llevar la sostenibilidad a cada eslabón de nuestra operación en el 2020 constituimos el **Comité de Sostenibilidad Global**, con el objetivo de trazar los objetivos de la Compañía a corto y largo plazo en materia ambiental, social y económica. El Comité es responsable de monitorear la implementación y el progreso de las iniciativas de sostenibilidad, además de diseñar planes de acción, políticas y procedimientos que respondan a los riesgos y oportunidades de nuestro modelo de negocio en esta materia.

El Comité es liderado por el Presidente del Consejo de Administración y el Director General, y está conformado por líderes de las siguientes áreas:

- RELACIONES INSTITUCIONALES
- FINANZAS
- RECURSOS HUMANOS
- CONNECT & DEVELOP
- MARKETING
- ASUNTOS REGULATORIOS
- MANUFACTURA
- CADENA DE SUMINISTRO
- RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
- RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD
- CALIDAD
- COUNTRY MANAGERS

Estructura del Comité de Sostenibilidad



A su vez, de este Comité se desprende el Comité de Responsabilidad Social Global, el cual hace posible la ejecución de iniciativas sociales con impacto local e internacional. Este comité está presidido por el Vicepresidente de Relaciones Institucionales e integrado por Embajadores con Propósito para cada país o región en donde tenemos operaciones.

ÍNDICES Y RECONOCIMIENTOS EN SOSTENIBILIDAD

Dow Jones Sustainability Index MILA

Genomma Lab fue reconocida como la primera y única compañía farmacéutica que ha ingresado al Dow Jones Sustainability Index MILA, índice que reconoce las mejores prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo de empresas en México, Perú, Colombia y Chile.

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

S&P/BMV Total Mexico ESG Index

Genomma Lab forma parte del S&P/BMV Total Mexico ESG Index, antes IPC Sustentable, índice que reconoce el desempeño en sostenibilidad de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Anteriormente la Compañía integró el IPC Sustentable durante 7 años consecutivos.

EMPRESA SUSTENTABLE

Empresa Socialmente Responsable (ESR)

La Compañía ha sido reconocida por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) como una Empresa Socialmente Responsable por 15 años consecutivos.

ESR Empresa Socialmente Responsable

NUESTRAS PRIORIDADES: **POR QUIENES NOS PREOCUPAMOS**

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-21; 102-40; 102-42; 102-43

Mantenemos relación con diversos grupos de interés que son importantes para nosotros en relación a su nivel de influencia e interacción. Buscamos mantener una relación de armonía, cooperación, transparencia, así como un diálogo constante para atender sus expectativas y comunicar adecuadamente los temas de interés que consideran prioritarios.

CÓMO LES GENERAMOS VALOR

COLABORADORES

Ofrecemos un ambiente de trabajo honesto, seguro, saludable, ético e inclusivo con oportunidades de crecimiento y desarrollo.

CONSUMIDORES

Incidimos en mejorar la calidad de vida de miles de personas a través del consumo de nuestros productos, tanto de medicamentos de libre venta como de productos de cuidado personal.

CLIENTES

Satisfacemos las necesidades y expectativas de nuestros clientes a través de una atención eficiente que garantice la calidad de nuestros productos y servicios.

INVERSIONISTAS

Ofrecemos rentabilidad aumentando nuestros ingresos y mejorando nuestra utilidad además de optimizar nuestros costos. Al mismo tiempo, aseguramos una relación de confianza, así como de transparencia en nuestras inversiones, proyectos y gestión de riesgos.

COMUNIDADES

Impulsamos el bienestar integral de las comunidades y el entorno a través de nuestras iniciativas sociales y ambientales.

PROVEEDORES Y SOCIOS COMERCIALES

Fomentamos relaciones confiables a largo plazo, que beneficien a todos. Buscando la mejora continua de cada componente de nuestra cadena de valor.



NUESTRA **MATERIALIDAD**

GRI 102-44; 102-46; 102-47

Durante 2020 llevamos a cabo la actualización de nuestra materialidad con base en los estándares de la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) para lograr la priorización de los temas relevantes que causan un mayor impacto al interior y exterior de la Compañía, considerando la perspectiva de nuestros grupos de interés. Como parte de nuestra mejora continua, para este análisis hemos seguido los lineamientos de la Guía para la Integración de los ODS en los Informes Corporativos, metodología desarrollada por Global Compact y GRI, para poder comprender la relación de nuestros temas materiales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El primer paso del estudio de materialidad fue la selección de temas relevantes para la Compañía de acuerdo a un análisis de tendencias sectoriales y del contexto regional. Posteriormente, se realizó una encuesta a 11 grupos de interés para conocer su postura ante los temas relevantes identificados. Dichos grupos estuvieron conformados tanto por miembros de la Compañía, así como por actores externos.

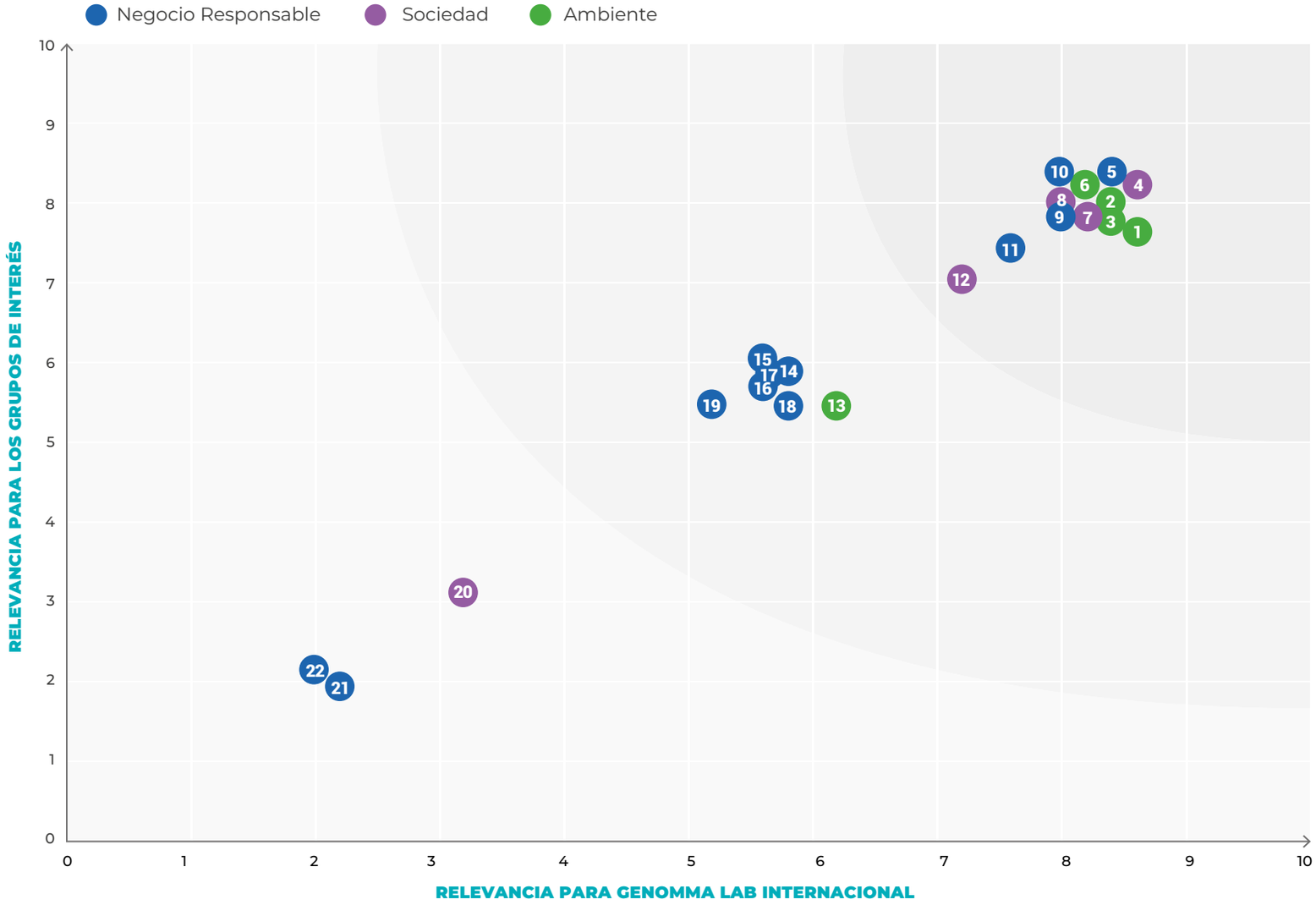
Finalmente, con el objetivo de priorizar los temas a través de una matriz de materialidad se realizó una ponderación de los temas relevantes considerando como criterios la puntuación otorgada por los grupos de interés, riesgos y oportunidades asociadas al modelo del negocio, la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), indicadores GRI, temas ASG incluidos en metodologías de reporteo internacionales, así como tendencias del sector de cuidado personal y farmacéutico. Como resultado de esta ponderación a los temas materiales se les otorgó un nivel prioritario, importante o bajo. Adicionalmente, los temas fueron categorizados de acuerdo a los ejes de nuestro Modelo de Sostenibilidad; Ambiente, Sociedad y Negocio Responsable, con el fin de facilitar su integración a nuestra estrategia.

Este informe busca comunicar nuestro desempeño frente a estos temas materiales, siendo relevantes para nuestros diversos grupos de interés.

> “...Como parte de nuestra mejora continua, para este análisis hemos seguido los lineamientos de la Guía para la Integración de los ODS en los Informes Corporativos, metodología desarrollada por Global Compact y GRI...”



MATRIZ DE MATERIALIDAD



	TEMA MATERIAL	RELEVANCIA
1	Gestión del agua	Prioritario
2	Empaques y residuos	Prioritario
3	Residuos operativos	Prioritario
4	Diversidad, Inclusión y Equidad de Género en nuestro equipo	Prioritario
5	Prácticas de anticorrupción	Prioritario
6	Cambio Climático	Prioritario
7	Atracción de talento y desarrollo de nuestros colaboradores	Prioritario
8	Vinculación con las comunidades	Prioritario
9	Gestión responsable de la cadena de valor	Prioritario
10	Satisfacción del consumidor	Prioritario
11	Seguridad y calidad de productos	Prioritario
12	Impulso a la salud y bienestar	Prioritario
13	Suministro responsable y sostenible	Importante
14	Innovación en productos	Importante
15	Transparencia en ingredientes	Importante
16	Testeo en animales	Importante
17	Prácticas éticas de publicidad y comercio	Importante
18	Gestión de riesgos	Importante
19	Gobierno corporativo	Importante
20	Precio y asequibilidad de productos	Bajo
21	Derechos Humanos	Bajo
22	Cumplimiento de las obligaciones fiscales	Bajo

RELACIÓN Y COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 103-1; 103-2

GRUPOS DE INTERÉS	RELACIÓN	PREOCUPACIONES IDENTIFICADAS	CANALES DE COMUNICACIÓN	RESULTADOS
Colaboradores	Nuestro talento es el habilitador clave de nuestra estrategia de crecimiento, así como de nuestro modelo de negocio. Por ello, buscamos ofrecer un ambiente de trabajo seguro, saludable, ético e inclusivo con oportunidades de crecimiento y desarrollo.	-Gestión del agua -Empaques y residuos -Residuos operativos -Impulso a la salud y bienestar - Diversidad, Inclusión y Equidad de Género en nuestro equipo -Seguridad y calidad de productos -Prácticas éticas de publicidad y comercio -Prácticas de anticorrupción	-Comunicación interna -Lanzamiento de nuestra plataforma social “Gen App”, la cual permite interactuar diariamente con todos los miembros de la organización -Encuestas de clima laboral -Línea ética de atención “GEN Te-Escucha” -Sesión de Town Hall -Sesiones de diálogo abierto con el Director General	-Comunicación de cambios organizacionales, capacitaciones y beneficios -Mejora del clima laboral -Conocimiento de los valores de la compañía y Políticas de Integridad -Denuncia de casos de ética
Consumidores	Nuestro propósito como Compañía: “Empoderar a las personas para que tener una excelente salud y bienestar” está pensado directamente en la incidencia que tenemos en la vida de miles de personas a través del consumo de nuestros productos, tanto medicamentos de libre venta como productos de cuidado personal.	-Cambio climático -Empaques y residuos - Diversidad, Inclusión y Equidad de Género en nuestro equipo - Vinculación con las comunidades -Seguridad y calidad de productos -Transparencia de ingredientes -Satisfacción del consumidor	-Página web -Línea de atención a consumidores	-Satisfacción del consumidor -Entendimiento de expectativas
Clientes	Satisfacemos las necesidades y expectativas de nuestros clientes a través de una atención eficiente que garantice la calidad de nuestros productos y servicios. Gestionamos siempre nuestra relación con clientes considerando un trato justo y ético para construir relaciones sólidas a largo plazo.	-Empaques y residuos -Impulso a la salud y bienestar - Precio y asequibilidad de productos -Seguridad y calidad de productos -Innovación en productos -Satisfacción del consumidor	-Relación directa con representantes de ventas -Página web -Línea de atención a clientes	-Comunicación de surtido, precios, calidad de nuestros productos y servicios -Satisfacción del cliente y superación de expectativas

GRUPOS DE INTERÉS	RELACIÓN	PREOCUPACIONES IDENTIFICADAS	CANALES DE COMUNICACIÓN	RESULTADOS
 Comunidades	Una de nuestras prioridades como compañía es el bienestar y salud de las comunidades en situación de vulnerabilidad, especialmente en los lugares en los que operamos, donde buscamos contribuir de manera positiva y constante con acciones que impulsen su desarrollo integral, como parte de nuestros diversos programas sociales.	-Cambio climático -Gestión del agua -Impulso a la salud y bienestar -Vinculación con las comunidades -Seguridad y calidad de productos	-Comunicación directa con el área de responsabilidad social y sostenibilidad -Línea de atención comunitaria -Diálogo con las comunidades cercanas -Desarrollo de iniciativas sociales y voluntariado -Programas de Fundación Genomma Lab -Voluntariado corporativo	-Identificación de preocupaciones y necesidades -Bienestar integral -Relaciones de confianza -Licencia social para operar -Mitigación de riesgos sociales y ambientales
 Proveedores y socios comerciales	Buscamos impulsar entre los miembros de nuestra cadena de valor buenas prácticas de sostenibilidad, asegurándonos que estén alineados a los estándares que nos hemos establecido como Compañía y garantizando una relación de trabajo confiable e íntegra, en la que todas las partes encuentren un beneficio y se fomente la mejora continua.	-Gestión del agua -Cambio climático -Empaques y residuos -Impulso a la salud y bienestar -Precio y asequibilidad de productos -Vinculación con las comunidades -Innovación en productos -Satisfacción del consumidor -Cumplimiento de las obligaciones fiscales	-Comunicación directa con representantes de compras -Portal para proveedores -Línea de atención a proveedores	-Cadena de suministro eficiente -Relaciones a largo plazo -Alineación con los valores, estándares y políticas de la Compañía -Aumento de la eficiencia, confiabilidad y transparencia
 Autoridades	Gestionamos nuestra operación y relaciones con autoridades gubernamentales, reguladoras y legisladoras siempre alineados a la ley y normativa aplicable en los países donde tenemos presencia, además de actuar conforme a lo establecido en nuestro Código de Conducta y Ética, Política de Anticorrupción y Políticas de Integridad.	-Empaques y residuos -Residuos operativos -Impulso a la salud y bienestar -Seguridad y calidad de los productos -Prácticas éticas de publicidad y comercio -Prácticas de anticorrupción	-Comunicación directa con el área de asuntos regulatorios -Comunicación directa con el área jurídica	-Cumplimiento legal -Adaptación a nuevas regulaciones locales, nacionales y regionales -Disminución de riesgos legales -Aumento de la confianza y reputación de la Compañía
 Cámaras y asociaciones sectoriales	Tenemos una activa participación en diversas cámaras y asociaciones sectoriales nacionales y regionales, participando en diversos foros, grupos de trabajo e iniciativas sectoriales, con el objetivo de crear alianzas y compartir buenas prácticas.	-Suministro responsable y sostenible -Empaques y residuos - Diversidad, Inclusión y Equidad de Género en nuestro equipo - Vinculación con las comunidades -Seguridad y calidad en productos -Innovación de productos	-Comunicación directa con el área de asuntos regulatorios -Reuniones periódicas -Conferencias y foros anuales -Grupos de trabajo	-Desarrollo de iniciativas coordinadas con cámaras de la industria -Adaptación a nuevas regulaciones locales, nacionales y regionales -Compartir mejores prácticas de la industria

GRUPOS DE INTERÉS	RELACIÓN	PREOCUPACIONES IDENTIFICADAS	CANALES DE COMUNICACIÓN	RESULTADOS
 Inversionistas	Ofrecemos rentabilidad a nuestros inversionistas aumentando nuestros ingresos y mejorando nuestra utilidad además de optimizar nuestros costos. Al mismo tiempo que aseguramos la transparencia de nuestro desempeño financiero, oportunidades y expectativas de negocio, además de nuestra gestión ambiental, social y de gobierno corporativo.	-Cambio climático -Gestión del agua -Impulso a la salud y bienestar - Atracción de talento y desarrollo de nuestros colaboradores -Gobierno corporativo -Gestión responsable de la cadena de valor -Innovación en productos	-Comunicación directa con el área de Relación con Inversionistas -Reuniones periódicas -Informes financieros trimestrales -Página web de relación con inversionistas -Informe Anual -Boletines de prensa	-Comprensión del desempeño económico, ambiental y social de la Compañía -Transparencia y confiabilidad con inversionistas -Atracción de inversionistas
 ONG y academia	Establecemos relaciones estratégicas con ONG, como fundaciones e instituciones de salud locales con el objetivo de potencializar iniciativas de bienestar dirigidas a comunidades y grupos en situación de vulnerabilidad. Además, establecemos alianzas con instituciones académicas a nivel nacional e internacional en beneficio del fomento a la educación y el desarrollo de capacidades técnicas y de innovación.	-Suministro responsable y sostenible - Diversidad, Inclusión y Equidad de Género en nuestro equipo - Vinculación con las comunidades - Seguridad y calidad de productos - Innovación en productos	-Comunicación directa con el área de responsabilidad social y sostenibilidad -Comunicación directa con el área de Dirección Médica -Comunicación directa con el área de Connect & Develop -Página web -Informe Anual	-Comprensión del desempeño económico, ambiental y social de la Compañía -Construcción de alianzas estratégicas para impulsar el desarrollo del entorno -Colaboración en proyectos de desarrollo de capacidades
 Organismos multilaterales	En 2018 el IFC del Banco Mundial y el BID Invest del Banco Interamericano de Desarrollo nos otorgaron un financiamiento a largo plazo para apoyar nuestro primer proyecto de manufactura en México, ofreciéndonos asesoría estratégica en diversos aspectos técnicos, sociales y ambientales. Por otro lado, desde 2008 somos signatarios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, participando activamente en iniciativas que fomentan la contribución del sector privado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.	- Suministro responsable y sostenible - Cambio climático - Diversidad, Inclusión y Equidad de Género en nuestro equipo - Prácticas éticas de publicidad y comercio - Seguridad y calidad de productos - Gestión responsable de la cadena de valor	-Comunicación directa con el área de Relación con Inversionistas -Comunicación directa con el área jurídica -Comunicación directa con el área de responsabilidad social y sostenibilidad -Reporte de Monitoreo Anual en materia de sostenibilidad -Informe Anual	-Comprensión del desempeño económico, ambiental y social de la Compañía -Implementación de mejores prácticas ambientales y sociales -Disminución de riesgos ambientales y sociales

NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025

GRI 103-1; 103-2; 103-3

Durante el 2020, año de importantes retos y grandes oportunidades, decidimos que era momento de establecernos metas ambiciosas y alinear nuestras acciones con el objetivo de construir un futuro sostenible, aprovechando todas las oportunidades que ofrece nuestro modelo de negocio único.

De esta forma desarrollamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025, integrada por acciones específicas alineadas a 10 áreas estratégicas de nuestra operación, considerando desde el desarrollo responsable de nuestros productos hasta nuestra relación con las comunidades en las que tenemos presencia.

Se consideraron para la construcción de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025: los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, nuestro análisis de materialidad, nuestro Modelo de Sostenibilidad, los riesgos y oportunidades asociados a nuestro modelo de negocio, análisis del contexto regional y tendencias sectoriales.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS

Desde nuestra operación contribuimos de diferentes formas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, teniendo un enfoque especial en los que están directamente relacionados con nuestro modelo de negocio y en los que podemos tener un mayor impacto favorable. La identificación de nuestros ODS prioritarios se realizó a través de un análisis de nuestro modelo de negocio, Modelo de Sostenibilidad, nuestros riesgos y oportunidades, temas materiales y perspectiva de nuestros grupos de interés.

En línea con lo anterior, las acciones de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025 están alineadas y buscan contribuir activamente al cumplimiento de metas específicas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Consulta nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025 aquí >>>

MODELO DE SOSTENIBILIDAD Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025

NEGOCIO RESPONSABLE

- Nuestros productos
- Nuestra logística
- Nuestra planta de manufactura
- Nuestra cadena de valor

AMBIENTE

- Nuestra gestión de residuos
- Nuestra gestión del agua
- Nuestras acciones ante el cambio climático
- Nuestra gestión integral

SOCIEDAD

- Nuestro equipo
- Nuestra contribución a la sociedad

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025 (CONTINUACIÓN)

La presente tabla representa la relación entre los ejes de nuestro Modelo de Sostenibilidad, los temas más relevantes a atender de acuerdo a nuestro análisis de materialidad, así como los pilares estratégicos considerados en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025, la temática de las acciones que contempla cada pilar y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que buscamos contribuir a través de cada pilar.

Consulta las metas específicas y nuestro progreso en cada pilar de la Estrategia de Sostenibilidad 2025 en la pág. 200 de este Informe.

MODELO DE SOSTENIBILIDAD	TEMA MATERIAL RELACIONADO	PILAR ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025	NUESTRAS ACCIONES	ODS
NEGOCIO RESPONSABLE	Empaques y residuos	Nuestros productos	Uso de cartón certificado Reciclabilidad de empaques y planes de gestión de residuos Disminución de material en empaques Integración de resina reciclada Eliminación de microplásticos	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
NEGOCIO RESPONSABLE	Gestión responsable de la cadena de valor	Nuestra cadena de valor	Programa de Sostenibilidad para Proveedores Criterios de sostenibilidad para proveedores	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
NEGOCIO RESPONSABLE	Gestión responsable de la cadena de valor Cambio climático	Nuestra planta de manufactura	Certificaciones de desempeño ambiental	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
NEGOCIO RESPONSABLE	Gestión responsable de la cadena de valor Cambio climático	Nuestra logística	Programas de transporte limpio globales Reducción de emisiones de CO_2	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
AMBIENTE	Residuos operativos	Nuestra gestión de residuos	Planes de gestión integral de residuos en nuestros sitios	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

MODELO DE SOSTENIBILIDAD	TEMA MATERIAL RELACIONADO	PILAR ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025	NUESTRAS ACCIONES	ODS
AMBIENTE	Gestión del agua	Nuestra gestión del agua	Tratamiento de aguas residuales, reciclado y reutilización	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
AMBIENTE	Cambio climático	Nuestras acciones ante el cambio climático	Uso de energía renovable y proveniente de cogeneración Science Based Targets (SBTs)	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
AMBIENTE	Cambio climático Empaques y residuos Gestión del agua Residuos operativos	Nuestra gestión integral	Reconocimiento interno a la sostenibilidad Capacitaciones internas en materia de sostenibilidad	13 ACCIÓN POR EL CLIMA
SOCIEDAD	Impulso a la salud y bienestar Atracción de talento y desarrollo de nuestros colaboradores Diversidad, Inclusión y Equidad de Género en nuestro equipo	Nuestro equipo	Programas de bienestar integral Capacitaciones en ética y anticorrupción Programas de capacitación basados en responsabilidades Equidad de género Inclusión de personas con discapacidad Programas de seguridad y salud laboral	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
SOCIEDAD	Impulso a la salud y bienestar Vinculación con las comunidades	Nuestra contribución a la sociedad	Política de Buenas Prácticas de Promoción de Medicamentos Voluntariado corporativo Iniciativas comerciales con causa Beneficio a comunidades	3 SALUD Y BIENESTAR

PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

APOYAMOS EL PACTO GLOBAL

UN GLOBAL COMPACT

Desde 2008 Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. ha estado comprometida con la iniciativa de responsabilidad corporativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, el medio ambiente y la anticorrupción.



INNOVACIÓN

GRI 102-2; 102-44

La **innovación** es uno de los pilares esenciales que fundamentan nuestra estrategia de crecimiento y durante el último año fue un **elemento clave en la adaptación de la Compañía ante la crisis sanitaria** que ha significado la pandemia de COVID-19.

A través de la innovación y optimización de nuestro portafolio **seguimos buscando la creación de valor para nuestros consumidores, clientes y la sociedad en general.** Nuestro modelo de innovación nos permite combinar **la ciencia con las expectativas y las necesidades de los consumidores,** con el objetivo de desarrollar productos que impacten positivamente su calidad de vida, principalmente a su salud y bienestar.

INNOVACIONES EN 2020

COMITÉ DE INNOVACIÓN

Nuestro modelo de innovación es supervisado por el Comité de Innovación, en el cual participa la Dirección General, así como líderes de áreas estratégicas relacionadas con la investigación, así como con el desarrollo y lanzamiento de productos, con el objetivo de aprobar iniciativas y brindar retroalimentación para hacer más eficiente el proceso.

ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN

Las alianzas son fundamentales para nuestro modelo de innovación, asegurando el acceso a recursos tecnológicos, humanos y de investigación. Hemos establecido diversas alianzas con instituciones académicas, proveedores y socios comerciales, con los que trabajamos coordinadamente en cada etapa de nuestro proceso de innovación.



Durante el 2020 logramos una importante diversificación en procesos de innovación que clasificamos como:

NP **Nuevos productos**
Considera el desarrollo y lanzamiento de nuevas marcas en nuestro portafolio.

EL **Extensiones de línea**
Considera algún tipo de variación en la formulación o presentación de productos pertenecientes a alguna marca previamente existente dentro de nuestras categorías.

EP **Expansión de presencia internacional**
Replicamos lanzamientos de marcas exitosas en los diversos países en los que operamos.

A **Asequibilidad**
Buscamos diversificar y adaptar la presentación de nuestros productos para facilitar el acceso de nuestros consumidores a los mismos en los diferentes canales de venta.

DA **Desempeño ambiental**
Contemplando las metas establecidas en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025, tenemos el objetivo de disminuir el impacto ambiental de nuestros productos, desde su empaque hasta su formulación.

CUIDADO PERSONAL

PRODUCTOS PARA LA PIEL

Cicatricure®

Durante 2020, **Cicatricure®**, nuestra marca experta en regeneración de la piel, concretó extensiones de línea como **Cicatricure® Agua Micelar,** así como la expansión a Estados Unidos, México, Brasil y Chile de **Cicatricure® Gold Lift.** Al mismo tiempo, buscando la mejora en su desempeño ambiental, su empaque cuenta con la certificación Forest Stewardship Council®, indicando que el cartón usado en su elaboración proviene de bosques gestionados de forma responsable.



Asepxia®

Asepxia® es nuestra marca de cuidado facial que se especializa en piel grasa e imperfecciones. En 2020, la marca tuvo una extensión de línea con la creación de **Asepxia® Carbón** en México, Estados Unidos y varios países de Latinoamérica.



Teatrical®

Como parte de las innovaciones de nuestra marca de cuidado para la piel **Teatrical®**, realizamos el lanzamiento de **Teatrical® Pro-Aclarant** con protector solar SPF 15 en Estados Unidos, y **Teatrical® Agua Micelar** en México y Latinoamérica.



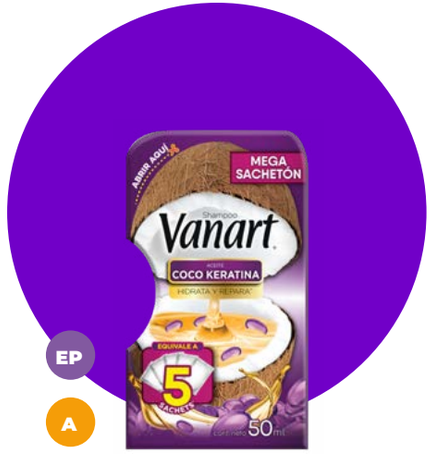
NP Nuevos productos | EL Extensión de línea | EP Expansión de presencia internacional | A Asequibilidad | DA Desempeño Ambiental | Avance en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025

CUIDADO PERSONAL

PRODUCTOS PARA EL CABELLO

Vanart®

En el 2020, Nicaragua y Perú presenciaron el lanzamiento de **Vanart®**, nuestra marca enfocada en el cuidado capilar, con más de 60 años de experiencia. Además, con el objetivo de impulsar la asequibilidad de nuestros productos, la marca tuvo un lanzamiento de su presentación para uso individual sachet en Colombia, Bolivia y Perú.



Medicasp®

Medicasp® es nuestra marca de shampoo especializada en el tratamiento de la caspa. En 2020, con el objetivo de llegar a más personas con un precio accesible, la marca tuvo un lanzamiento de la presentación de uso individual sachet en Perú y Bolivia.



NP Nuevos productos EL Extensión de línea EP Expansión de presencia internacional A Asequibilidad DA Desempeño Ambiental Avance en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025

CUIDADO PERSONAL

PRODUCTOS PARA EL CABELLO

Tío Nacho®

Tío Nacho®, nuestra marca de cuidado capilar con jalea real e ingredientes naturales tuvo una expansión internacional en 2020 a países como Estados Unidos, Brasil y Chile. Al mismo tiempo, la marca tuvo una extensión de línea con **Tío Nacho® Coco** y el lanzamiento de presentaciones para el canal tradicional, buscando mayor accesibilidad para nuestros consumidores.



Sistema GB®

Nuestra marca **Sistema GB®** cuenta con shampoos y soluciones que estimulan y regeneran el cabello perdido. En 2020, la marca tuvo una mejora en su desempeño ambiental obteniendo la certificación Forest Stewardship Council® en su empaque, indicando que el cartón usado en su elaboración proviene de bosques gestionados de forma responsable.



ELIMINACIÓN DE MICROPLÁSTICOS EN NUESTROS PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL

Todos nuestros productos enjuagables a nivel global tuvieron una eliminación de microplásticos en sus fórmulas durante 2020.

DA

NP Nuevos productos | EL Extensión de línea | EP Expansión de presencia internacional | A Asequibilidad | DA Desempeño Ambiental | Avance en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025

CUIDADO PERSONAL

SALUD Y BIENESTAR

Novamil®

En 2020 realizamos en México el lanzamiento de **Novamil®**, que busca cubrir las necesidades nutricionales específicas de los bebés, además de proporcionar una respuesta nutricional a los trastornos digestivos que pueden ocurrir en los primeros años de la infancia.



Suerox®

Como parte de nuestras metas de sostenibilidad integramos resina reciclada post-consumo en la botella de **Suerox®**, nuestra bebida hidratante.



Groomen®

En 2020, realizamos el lanzamiento en México de nuestra marca de rastrillos **Groomen®**, con cuchillas de alta tecnología y una banda de carbón activado con doble lubricación.



NP Nuevos productos | EL Extensión de línea | EP Expansión de presencia internacional | A Asequibilidad | DA Desempeño Ambiental | Avance en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025

MEDICAMENTOS DE LIBRE VENTA

ANALGÉSICOS

Alliviax®

Como parte de la familia **Alliviax®**, presentamos la nueva línea **Alli-Triple®** enfocada en el alivio de tres tipos de dolor: lumbar, cervical y de ciática. Adicionalmente, se realizó el lanzamiento de **Alliviax® 4's** (empaque de 4 tabletas) en México, producto enfocado en la asequibilidad y la distribución en el canal tradicional.



GRIPE Y TOS

Tukol®

Tukol® se adapta a las necesidades de cada país o región donde tiene presencia, poniendo a disposición del consumidor productos con ingredientes naturales como es el caso del lanzamiento de **Tukeli®** en México, T**ukol® Natura** en Perú y **Tukol® Helix** en Ecuador. Además, reforzando la estrategia de expansión en Estados Unidos, introdujimos la marca **Tukol® Honey** al mercado.



Next®

Nuestra marca antigripal **Next®** expandió su presencia internacional hacia Brasil en 2020. Además, en la categoría de multivitamínicos se presentó el lanzamiento de **Next® Immune** en Estados Unidos y **Next® Go** en Argentina.



NP Nuevos productos | EL Extensión de línea | EP Expansión de presencia internacional | A Asequibilidad | DA Desempeño Ambiental | Avance en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025

MEDICAMENTOS DE LIBRE VENTA

ANTIBACTERIAL

Bufferin®

Como parte de la familia **Bufferin®**, en 2020 integramos **Bufferin® Hand Sanitizer** al portafolio de Estados Unidos, una propuesta *premium* con Aloe y Vitamina C.



XL-3®

En 2020, como una extensión de la marca **XL-3®**, y adaptándonos a las necesidades de los consumidores en respuesta a la crisis sanitaria, lanzamos al mercado la nueva línea de productos antibacteriales **XL-3® AB** para México.



Next®

En Argentina, se realizó el lanzamiento una línea completa de productos antibacteriales bajo la marca **Next-AB®.**



NP Nuevos productos | EL Extensión de línea | EP Expansión de presencia internacional | A Asequibilidad | DA Desempeño Ambiental | Avance en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025

SEGURIDAD Y EFICACIA DE NUESTROS PRODUCTOS

GRI 103-1; 416-1; 417-1

REGULACIÓN DE PRODUCTOS

En Genomma Lab cumplimos estrictamente con las regulaciones de cada uno de nuestros productos en todos los países donde operamos. El involucramiento de nuestra área de Asuntos Regulatorios es indispensable para garantizar el cumplimiento y el diseño seguro de los productos que comercializamos.

Nuestro proceso regulatorio está basado en tres pilares estratégicos:

- OPERACIONES REGULATORIAS
- SOPORTE REGULATORIO A LA INNOVACIÓN
- INNOVACIÓN E INFLUENCIA EXTERNA



OPERACIONES REGULATORIAS

Durante el año, nuestro equipo de Asuntos Regulatorios fue capaz de realizar más de 2,000 trámites a nivel global, a pesar de haber sido un año atípico y complejo debido a que varias de las entidades sanitarias donde se realizan dichos trámites regulatorios restringieron y/o cerraron su atención al sector privado, mientras que otras cambiaron su modalidad de trabajo. Asimismo, durante 2020 se realizó el cumplimiento normativo de la auditoría anual, logrando un incremento sustancial en los resultados a nivel global. De esta manera, continuamos transitando de manera exitosa en el camino para alcanzar una mayor mejora regulatoria dentro de todas nuestras categorías.



SOPORTE REGULATORIO A LA INNOVACIÓN

Es primordial dar soporte regulatorio a todo nuestro proceso de innovación para garantizar el crecimiento competitivo y sostenible. Este proceso se fundamenta sobre 3 aspectos:

- Blindaje: Evaluar los procesos de innovación desde una visión regulatoria para promover el diseño de productos seguros y eficaces
- Perspectiva: Brindar contexto sobre tendencias que nos permitan maximizar nuestras oportunidades
- Mejora continua: Optimizar los procesos mediante la incorporación de experiencias y lecciones aprendidas.

El equipo de Asuntos Regulatorios verifica la viabilidad de las innovaciones desde la perspectiva regulatoria, la condición de venta, la aceptabilidad de la denominación propuesta, las proclamas planteadas por los equipos de innovación y desarrollo, la formulación e ingredientes deseados, los requisitos de certificación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), y la factibilidad de registro, que juntos son elementos claves para determinar la factibilidad regulatoria integral.
Para realizar una evaluación concreta y viable de la propuesta, se requiere de información de los proyectos, tales como: formulación y fichas técnicas, indicación terapéutica o finalidad de uso, *claims* propuestos para la publicidad del producto y, de ser posible, la marca con la que se pretende sea registrada. De esta manera, se realiza una búsqueda exhaustiva dentro de los diferentes productos que se encuentran en el mercado, para dar así una opinión fundamentada con conocimiento de causa.

INNOVACIÓN E INFLUENCIA EXTERNA

Es importante destacar que hemos logrado el blindaje en nuestra gestión regulatoria gracias a nuestra presencia en diversos organismos sectoriales dentro de la Industria del Cuidado Personal y del Hogar en México, como lo son CANIPEC (Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos), la Asociación Nacional de la Industria de Productos del Cuidado Personal y del Hogar A.C., así como AFAMELA (Asociación de Fabricantes de Medicamentos de Libre Acceso AC) en México. A nivel Latinoamérica mantenemos la vicepresidencia por segunda ocasión de CASIC (Consejo de la Industria de Cosméticos, de Aseo Personal y Cuidado del Hogar) a través de la representación de Luciana Santi, Líder Corporativo Global de Asuntos Regulatorios. Finalmente, estas instituciones nos permiten estar actualizados en los temas más relevantes dentro de los sectores donde participamos.

Para mayor información sobre nuestro Liderazgo en el Sector Cosmético y Farmacéutico consulte la página 127 de este informe.

SEGURIDAD EN NUESTROS PRODUCTOS

Ratificar la seguridad en el uso de nuestros productos resulta menester para mantener la operación diaria de la Compañía, y funciona como un catalizador para generar una relación de confianza con nuestros consumidores.

El proceso de garantía de seguridad de producto se fundamenta en 3 aspectos claves:



Desde el año 2018 se creó el ***Safety Assessment Team (SAT),*** un equipo interno de expertos para apoyar la evaluación de seguridad en categorías donde las referencias normativas no son suficientemente claras para garantizar la seguridad integral de nuestros productos.

Este equipo de expertos es liderado por Carlos Caro, Gerente Global Senior de Asuntos Regulatorios, y participan diversos profesionales que cuentan con diversas especialidades considerando un enfoque integral. Algunos de los miembros del ***Safety Assessment Team*** son:

Bradley Johnson, *Microbiólogo, USA.*

Carlos Elías Caro, *Químico Farmacéutico, Colombia.*

Oscar Rodríguez: *Químico Farmacéutico, México.*

Francisco Jordana: *Químico Farmacéutico Biotecnólogo, México.*

Regina Juárez: *Ingeniera Biotecnóloga, México.*

Soledad Busnelli: *Lic. en Tecnología de los Alimentos, Argentina.*

El SAT examina casos especiales dentro de las categorías de **Cuidado Personal, Alimentos y Fitomedicamentos,** ya que, algunas categorías, como son los medicamentos de libre venta, tienen esquemas normativos que permiten garantizar calidad y seguridad con la aplicación de los estándares normativos. En este sentido, para los **medicamentos de libre venta aplicamos criterios de calidad y seguridad en nuestros ingredientes de conformidad con las farmacopeas oficiales (FEUM - México, USP – Estados Unidos, entre otras).** Adicionalmente, el proceso es complementado por nuestra Dirección Médica, un equipo altamente capacitado que hace el seguimiento de Farmacovigilancia, Tecnovigilancia y Cosmetovigilancia.

Finalmente, el proceso de evaluación de la seguridad se complementa con distintas herramientas y acciones para acelerar el proceso de ***Assessment***, algunos ejemplos son:

BRAIN: Es una herramienta donde están parametrizados, desde el punto de vista toxicológico alrededor de 1,100 ingredientes utilizados en la elaboración de cosméticos. La herramienta permite rápidamente establecer el Margen de Seguridad (MoS, por sus siglas en inglés) de un ingrediente cosmético en una formulación y genera alertas de restricciones normativas del ingrediente a revisar.

***Assessment* de factibilidad regulatoria (AFR):** Es el proceso donde se evalúa una idea o innovación, considerando la naturaleza del ingrediente funcional, así como la clasificación regulatoria y el mapeo global de la condición de venta en Genomma Lab.

Product Assessment (PA): Evalúa una formulación, considerando la naturaleza de los ingredientes funcionales, cantidades mínimas y límites máximos permitidos. En caso de aplicar, se considera también el mapeo de alérgenos y otros requisitos relacionados con la seguridad de producto: toxicología, alérgenos, fragancias, GMO (*Genetically Modified Organisms*), e irradiación.

Como parte de este proceso, hemos establecido guías internas encaminadas a mejorar continuamente la seguridad integral de nuestros productos, los cuales se detallan a continuación:

- Hipoalergenicidad
- Microplásticos
- Empaque / Productos preempacados
- Documento de Soporte de Claims
- *Claims* de Ausencias (o “libre de”)
- Preservantes
- Productos destinados para su uso durante el embarazo
- Productos con filtro UV para Estados Unidos
- Pruebas en animales
- Artes Cosméticos

Adicionalmente, monitoreamos cambios sobre nuevas restricciones de seguridad en ingredientes para asegurarnos que se implementen acciones de ajuste oportunas de conformidad con la regulación. En el proceso de ajuste participan diferentes áreas de la Compañía como Asuntos Regulatorios, Calidad, Investigación y Desarrollo y las Unidades de Negocio.

DIRECCIÓN MÉDICA

Nuestra área de Dirección Médica está conformada por un equipo médico y científico con experiencia y altamente capacitado. Esta área es responsable de dar soporte médico a las estrategias de comunicación que sigue Compañía en relación a la funcionalidad de nuestros productos, a través de la ejecución dinámica y estratégica bajo la coordinación de estudios clínicos y de eficacia cosmética. De tal modo que dicho equipo tiene una participación activa en el proceso de innovación global que sigue la Compañía.

En 2020 se realizaron **231 estudios globales de Eficacia Cosmética.** Las principales marcas estudiadas fueron: Asepxia®, Vanart®, Cicatricure®, Teatrical®, Tío Nacho®, Zan Zusi® y Revie®, mostrando buenos resultados de seguridad y eficacia, utilizando metodologías vigentes y estandarizadas a nivel global.

ALIANZAS DE INVESTIGACIÓN

Por cuarto año consecutivo trabajamos de manera estrecha con agencias reconocidas a nivel internacional especializadas en la realización de estudios de eficacia cosmética. Algunos ejemplos son: Kosmoscience®, IpClin®, Allergisa® y Medcin® en Brasil.

FARMACOVIGILANCIA

El proceso de farmacovigilancia se basa en establecer estrategias que permitan el monitoreo en la seguridad de nuestros productos farmacéuticos, identificando posibles reacciones adversas o problemas de seguridad, y estableciendo dentro de documentos regulatorios el nivel de seguridad de los mismos, lo que permita su comercialización, aumente la confianza de nuestros consumidores, y contribuya al crecimiento global de la Compañía. Estamos alineados a la Norma Oficial Mexicana NOM-220-SSA1-2016, para la instalación y operación de la farmacovigilancia y a su última modificación emitida el 30 de septiembre de 2020 en el Diario Oficial de la Federación, por el cual establece como nuevo alcance que la industria Médica y de Cuidado Personal sea la principal responsable en generar y monitorear la seguridad de los productos comercializados creando evidencias de las actividades que se llevan a cabo para que en caso de alguna detección de riesgos, puedan ser presentadas ante la autoridad competente como parte del plan de seguridad de los productos.

Nos alineamos principalmente a las siguientes normas y regulaciones nacionales e internacionales:

- Buenas Prácticas de Farmacovigilancia para las Américas, 2011
- Modificación NOM 220 SSA1 2016, Sep. 2020 de COFEPRIS
- Resolución Nª 2004009455 del 28 de mayo de 2004 del Decreto 667 del INVIMA
- RM No. 1053-2020-MINSA. Manual de Buenas Prácticas de Farmacovigilancia.
- Resolución 20, Norma Sanitaria de Farmacovigilancia, No. ARCSA- DE- 020- 2016- YMIH
- T-N-19-RM0250-SNVYC. Sistema Nacional de Vigilancia y Control del AGEMED.

En 2020 implementamos nuevas medidas de acción con respecto al soporte de farmacovigilancia para el cumplimiento regulatorio de acuerdo a la modificación de la normativa para México, logrando el cumplimiento del 100% en este objetivo de entrega a la autoridad con respecto a la normativa aplicada anteriormente. En el ámbito internacional hemos iniciado el proceso de implementación de la unidad de farmacovigilancia en diferentes países tales como: Ecuador, Perú, Bolivia y Colombia. Asimismo, hemos implementado estrategias para el soporte de documentación de farmacovigilancia del cumplimiento normativo para dichos países.

Al mismo tiempo, **se continúa al 100% con la atención y seguimiento de eventos adversos o reacciones adversas que los consumidores reportan** a través de nuestro sistema de reportes implementado en todos los países donde tenemos presencia.

Para la revisión, comentarios y observaciones a la modificación realizada de la NOM 220-SSA1-2016 de farmacovigilancia en México, se participó de manera activa en el **grupo de trabajo con la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA)** y se impartieron talleres enfocados en el conocimiento y entendimiento de las modificaciones a través de la colaboración con la **Asociación Mexicana de Farmacovigilancia.**

ETIQUETADO Y **PUBLICIDAD RESPONSABLE**

El procedimiento de soporte, gestión y revisión de etiquetado se realiza basado en lo establecido en las diferentes regulaciones a nivel global referentes a rotulado de producto para cada una de las categorías de nuestros productos.

EVALUACIÓN DE ETIQUETADO EN CATEGORÍAS DE CUIDADO PERSONAL Y NUTRICIONALES

El diseño y revisión desde una perspectiva regulatoria se lleva a cabo mediante dos etapas:

- En la primera etapa se definen los textos y *claims*, y se establece cuál es el respaldo adecuado
- En la segunda etapa se realiza la evaluación de seguridad de la fórmula del producto, a partir de la cual se confirma el listado de ingredientes, y se determina la inclusión de precauciones o ajustes al modo de uso para garantizar el uso seguro por parte de los consumidores.



SEGURIDAD

En el caso de nuestra categoría de Cuidado Personal, de acuerdo a la población objetivo y tipo de producto, se establecen las precauciones necesarias para garantizar el uso seguro del producto

En Nutricionales, se evalúa el contenido de alérgenos o algún tipo de ingrediente como colorantes con precauciones específicas, para informar de forma eficaz al consumidor sobre la presencia de los mismos.

EFICACIA

Se valida que las proclamas presentes en el etiquetado cuenten con el soporte adecuado, y con información veraz y comprobable. Este soporte se registra en un documento interno llamado ***"Claims assessment"*** y ***"Claims" Support Document".***

EVALUACIÓN DE ETIQUETADO EN MEDICAMENTOS DE LIBRE VENTA

En el caso de nuestros **Medicamentos,** el desarrollo del etiquetado se realiza conforme a las características del producto, **monografía farmacológica y/o información aprobada por las autoridades sanitarias de cada país según lo establecido en la regulación.** Asimismo, desde el punto de vista de seguridad, nuestros etiquetados contienen la dosis, indicación terapéutica del producto, advertencias, indicaciones y contraindicaciones de acuerdo a la población objetivo, así como reacciones adversas, y precauciones particulares para poblaciones sensibles (como mujeres embarazadas, niños, entre otros). **Con estas directrices en nuestro etiquetado garantizamos que los consumidores tengan al alcance la información necesaria para la correcta administración y uso.**

Para finalizar, se incluye la codificación del código de lote, para garantizar la adecuada trazabilidad de nuestros productos en el mercado y los números de atención al consumidor para la correcta y transparente comunicación entre el consumidor y la Compañía.

Igualmente, nuestro Sistema de Farmacovigilancia participa en el proceso de etiquetado responsable promoviendo cambios en las etiquetas de nuestros productos cuando sea determinado en el proceso de análisis y gestión del riesgo que existen riesgos identificados que no estén descritos previamente o que cuenten con evidencia suficiente para considerarse de impacto para la seguridad de los consumidores por iniciativa o por solicitud de la autoridad regulatoria.

Durante el 2020 se llevó a cabo esta revisión en correlación a los eventos y reacciones adversas reportados priorizando que ninguno genere algún tipo de impacto en la seguridad del producto, y por lo tanto, cambios en las etiquetas del mismo.



PUBLICIDAD RESPONSABLE

Bajo el modelo actual de generación de material publicitario, nuestra área de Asuntos Regulatorios participa tempranamente, desde la etapa de generación de ideas, a través de sesiones basadas en el modelo *One Mission* (foros de creación de publicidad), aportando ideas y evaluando e informando los riesgos que las iniciativas pueden tener en el ámbito regulatorio y sanitario. Asimismo, cualquier material publicitario que salga al público en general debe ser revisado por las áreas de Asuntos Regulatorios de acuerdo al país donde serán utilizados, aun en los casos donde se deba presentar el material de aprobación por la Autoridad Sanitaria.

En Genomma Lab estamos suscritos y cumplimos plenamente con todos los códigos de ética publicitaria que dictan las cámaras industriales en las cuales participamos, en línea con nuestro compromiso de tener publicidad competitiva y ajustada a los marcos legales y éticos establecidos en los mercados donde comercializamos nuestros productos.

Como señala nuestra Política Global de Publicidad y Comunicación, todo nuestro material publicitario debe cumplir con los principios de honestidad, veracidad, responsabilidad, respeto y protección de la sociedad, asegurando que los mensajes que mandemos brinden la información necesaria y correcta para que los consumidores tomen la mejor decisión al momento de realizar la compra de nuestros productos.

Durante el 2020, el área de Dirección Médica participó activamente proporcionando el soporte médico-científico de los *claims* en la publicidad de nuestros productos a nivel global. Esta área realiza la búsqueda y análisis de información científica registrada para la estructuración del *Medical Claim Support*. Por otra parte, los estudios de eficacia y la información de seguridad de nuestros productos se han incluido en estos soportes con el objetivo de robustecer dichos sustentos. Cabe mencionar que, como mejora continua de este proceso, el área de Dirección Médica ha trabajado de manera continua en una base de datos que contenga la información de soporte de los *claims* para las diferentes marcas de nuestro portafolio.



ACTUALIZACIÓN CONTINUA

Como parte de nuestro compromiso con el cumplimiento de los Códigos de Ética en materia de publicidad de las cámaras sectoriales donde participamos, en el mes de diciembre de 2020 nuestro equipo a nivel global fue capacitado respecto a los lineamientos del Código de Autorregulación y Ética Publicitaria de Productos Cosméticos y Aseo Doméstico (COSMEP) por parte de CANIPEC, Industria del Cuidado Personal y del Hogar de México.

El objetivo de dicha actividad fue capacitar al equipo de Genomma Lab para cumplir con las Buenas Prácticas en Materia de Publicidad dictadas a nivel global para productos cosméticos, presentando el Código COSMEP, el cual fue desarrollado para mantener, reforzar y mejorar las prácticas en materia de publicidad de productos de cuidado personal, con el fin de generar beneficios tanto a los consumidores como a las empresas, cumpliendo con el compromiso ético de éstas con la sociedad.

Para más detalle sobre la capacitación continua de nuestro equipo en materia regulatoria ver pág. 80.



GO-TO-MARKET

GRI 102-6; 103-1; 103-2; 416-1

Una de nuestras prioridades dentro de nuestra estrategia de negocio es asegurarnos que **nuestros productos siempre estén al alcance de nuestros consumidores.** Durante el 2020 nos enfocamos en reforzar y expandir nuestra presencia en el canal tradicional en México y en los otros países donde operamos, de esta manera fortalecimos nuestro **Programa de Distribución Directa,** con el fin de llegar a las comunidades más remotas y atender a los pequeños negocios.

Mejoramos nuestro desempeño en el punto de venta, mejorando la visibilidad y comunicación de nuestros productos. De igual manera, conscientes de la importancia que otros canales han ganado como consecuencia de las restricciones de movilidad establecidas en los países donde operamos, reforzamos nuestra presencia en las plataformas de *e-commerce* y canales digitales en respuesta a los cambios en las necesidades de nuestros consumidores y el crecimiento en las nuevas modalidades de compra.

ASEQUIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD DE NUESTROS **PRODUCTOS**

GRI 103-1; 416-1

Estamos comprometidos con mantener una estrategia comercial que nos permita ofrecer productos de alta calidad en todos los segmentos y canales del mercado, así como **facilitar el acceso a productos para todos los sectores de la población, llegando a través de diferentes canales de comercialización como autoservicios, farmacias, tiendas de conveniencia, al igual que a pequeños negocios.** Buscamos que nuestros productos sean asequibles y estén disponibles para más personas en el lugar, momento y presentación que requieran.

Como parte de nuestro modelo de negocio, es nuestra prioridad ofrecer productos con valor agregado, así como desarrollar y mantener marcas de prestigio para los segmentos *premium*, alto y medio. Queremos impactar en la **calidad de vida** de las personas manteniendo la **disponibilidad de nuestros productos a precios accesibles** que sean sostenibles para toda la cadena de valor. Por ello, a través de nuestra área de investigación de mercados, buscamos conocer las necesidades y expectativas que tiene la población en los diferentes niveles socioeconómicos, para ofrecer en cada segmento los mejores productos a los mejores precios.



EXPANSIÓN DE NUESTRA **PRESENCIA**

Buscamos ofrecer una propuesta de valor única para nuestros clientes y consumidores, siempre colocando la cantidad adecuada de producto, en el lugar indicado y en el momento oportuno.

Durante 2020 atendimos más de **+400,000 puntos de venta** a lo largo de México, Estados Unidos y Latinoamérica.

VISIBILIDAD EN EL PUNTO **DE VENTA**

Nuestra estrategia de visibilidad y comunicación en el punto de venta tiene el objetivo de generar mayor impacto visual en los consumidores. Buscamos la ejecución de una tienda perfecta, integrando tecnología en un constante proceso de mejora.

En línea con este objetivo, a través de la adquisición estratégica de una compañía especializada en el desarrollo y fabricación de exhibidores y estanterías para productos, mejoramos nuestra ejecución en punto de venta.



PROGRAMA DE **DISTRIBUCIÓN DIRECTA**

A través de nuestro modelo de distribución directa buscamos expandir nuestra presencia en el canal de venta tradicional, que considera las tiendas de abarrotes, así como negocios locales y familiares. Este modelo de distribución tiene el objetivo de llevar nuestros productos a comunidades con accesibilidad limitada. De igual forma, pensando en este canal y formato de distribución realizamos el lanzamiento de nuevas presentaciones para nuestro portafolio de productos, integrando formatos que se adaptan mejor a las necesidades del consumidor a través de este canal.

Durante 2020, este modelo demostró ser una importante herramienta ante los desafíos que se presentaron, con un menor tráfico en tiendas de conveniencia y fuertes medidas de distanciamiento social. Este modelo de distribución fue lanzado en México durante 2019, expandiendo su presencia a lo largo del país durante 2020 y ha sido adaptado para extenderse a regiones como Colombia, Perú y Centroamérica.

Desarrollamos una aplicación móvil, **GEN ORDER**, que permite a los pequeños comerciantes solicitar productos de manera eficiente y segura. En la primera etapa del proyecto se atendieron más de 1,000 puntos de venta bajo esta modalidad.

En 2020, atendimos más de 350,000 puntos de venta en el canal tradicional, con una cobertura actual en poblaciones que suman a más de 45 millones de habitantes y brindando oportunidades laborales a más de 2,600 repartidores.



REFORZAMIENTO DE ACUERDOS COMERCIALES

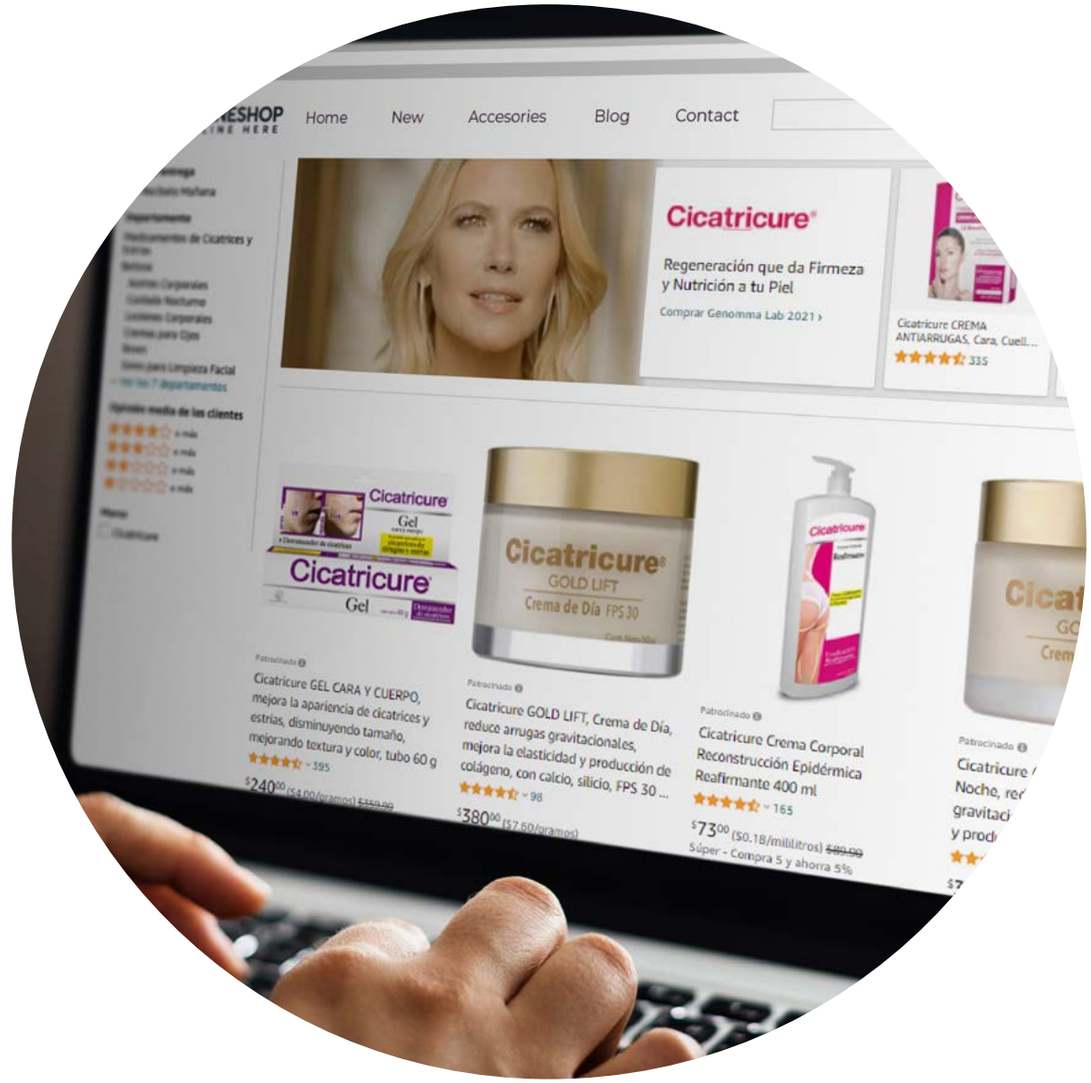
Nos hemos enfocado en fortalecer nuestras alianzas comerciales, permitiéndonos alcanzar mayores beneficios en la relación con nuestros clientes, principalmente en farmacias independientes, incrementando nuestra presencia y visibilidad en países como Brasil, Perú y Colombia.



E-COMMERCE

Hemos incursionado con éxito en las **nuevas tendencias de consumo y en la alta demanda relacionada con las compras en plataformas de *e-commerce*,** como consecuencia de los nuevos hábitos de compra y distanciamiento social. La coyuntura actual representó una oportunidad para acercarnos de manera más eficiente a nuestros clientes y consumidores.

En el 2020, nos enfocamos en **llevar al siguiente nivel nuestra comunicación en espacios de comercio electrónico,** asegurando que nuestros productos estén actualizados y disponibles, a través de alianzas estratégicas con actores claves de este sector, con el objetivo de responder de manera más efectiva a las necesidades actuales de los consumidores.





CADENA DE **SUMINISTRO**

Uno de nuestros principales objetivos para soportar nuestra **estrategia de crecimiento** es implementar procesos más eficientes y sostenibles en nuestra cadena de suministro, impactando positivamente en nuestros grupos de interés. Consideramos esencial mantener una relación ética y de confianza con cada uno de los proveedores que forman parte de nuestra cadena de suministro. De igual manera, es indispensable que durante el proceso de manufactura y de operación logística de nuestros productos, los **recursos sean utilizados de manera eficiente mediante la implementación de iniciativas en eficiencia energética.**

MANUFACTURA

NUESTRO NUEVO CLÚSTER INDUSTRIAL

GRI 102-10

Durante el 2020 continuamos avanzando en la consolidación de nuestro primer Clúster Industrial, el cual tiene como objetivo hacer más eficiente nuestra cadena de suministro. El nuevo Complejo Industrial ubicado en San Cayetano, Estado de México, requirió de una inversión de alrededor de 100 millones de dólares para su construcción.



VIDEO NUEVO CLÚSTER INDUSTRIAL 2021



RELACIÓN CON ORGANISMOS MULTILATERALES

La Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés) miembro del Grupo del Banco Mundial, El BID Invest y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), ambos miembros de grupo BID, firmaron un paquete de financiamiento conjunto para apoyar el proyecto de manufactura. Durante el 2018, ambas instituciones otorgaron a la Compañía una estructura de financiamiento competitiva a largo plazo, así como asesoría estratégica en diversos ámbitos sociales y ambientales dada su amplia experiencia en el sector de la industria farmacéutica.



CADENA DE VALOR

GRI 102-9; 103-1; 204-1; 308-1; 414-1

Las relaciones con nuestros proveedores son fundamentales para mantener competitivo nuestro modelo de negocio. Por ello estas alianzas están construidas con base en ciertos valores clave que han caracterizado a Genomma a lo largo del tiempo tales como, confianza, honestidad, respeto e integridad. Al realizar la selección de nuestros socios comerciales, ofrecemos igualdad de oportunidades para participar en nuestra cadena de valor, buscando involucrarlos de manera eficaz en el proceso y alinearlos a los valores y principios de la Compañía. Nuestra estrategia de suministro está encaminada a alcanzar los siguientes objetivos:

- Optimización de inventarios
- Optimización de costos de bienes vendidos (COGS, por sus siglas en inglés)
- Optimización logística
- Implementación de nuevas tecnologías para la gestión de inventarios
- Certificación y evaluación continua de nuestro equipo operativo.

> “...ofrecemos igualdad de oportunidades para participar en nuestra cadena de valor, buscando involucrarlos de manera eficaz en el proceso y alinearlos a los valores y principios de la Compañía...”

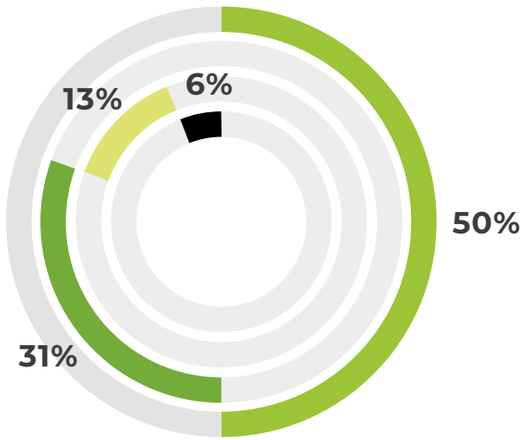


PROVEEDORES

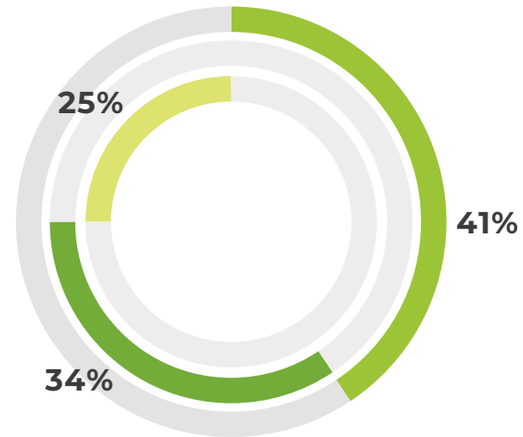
México, Argentina, Estados Unidos y Brasil son los países en los que tenemos operación con el mayor porcentaje de acuerdos comerciales con proveedores de cadena de suministro que nos proveen el producto que comercializamos, mismo que se le agrega el volumen producido en nuestra línea de producción piloto en México y próximamente en las líneas que estarán operando en nuestro nuevo Clúster Industrial.

Los países arriba descritos exportan el producto terminado a los otros países restantes en Latinoamérica donde tenemos operación. Contamos con 433 proveedores en nuestra cadena de suministro en México, Argentina, Estados Unidos y Brasil, considerando a los proveedores de producto terminado, empaque y materia prima.

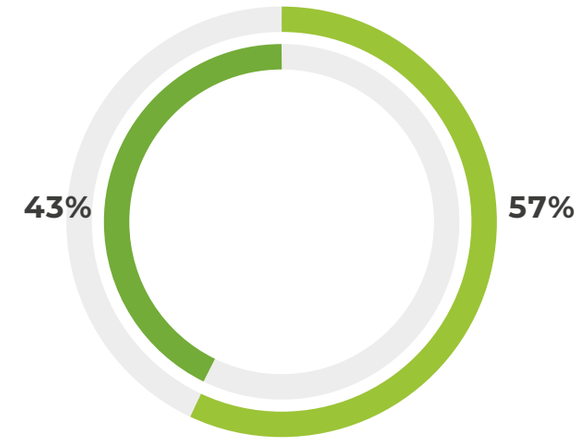
PROVEEDORES DE CADENA DE SUMINISTRO POR PAÍS DONDE SE ESTABLECE EL ACUERDO COMERCIAL



TIPO DE PROVEEDORES EN LA CADENA DE SUMINISTRO



PROVEEDORES POR CATEGORÍA DE PRODUCTO A LA QUE SUMINISTRAN



Buscamos que la mayor proporción del presupuesto destinado a adquisiciones en nuestra cadena de suministro se destine a **proveedores locales**, los cuales se pueden identificar como proveedores que se encuentran localizados en el mismo país de operación desde el que se reporta dicho acuerdo comercial.

PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO DE ADQUISICIÓN EMPLEADO EN PROVEEDORES LOCALES POR PAÍS



HOJA DE GUAYABA

Desde el año 2010 mantenemos como aliado estratégico en nuestra cadena de valor al **proveedor comunitario** DYCTRO S.A. de C.V., dado su modelo productivo donde se cosecha y comercializa la hoja de guayaba (*Psidium guajava*) en las comunidades agrícolas totonacas de Veracruz, y de donde se obtiene la *quercetina*, ingrediente activo encontrado en nuestro producto QG5®, el cual es utilizado para el alivio de la colitis y sus síntomas. Durante el 2020 adquirimos 9 toneladas de hoja de guayaba, impulsando el desarrollo económico de las comunidades productivas totonacas del estado.



IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES CRÍTICOS

Definimos como proveedores críticos a todos aquellos que pueden tener un impacto significativo en la continuidad de nuestra operación y modelo de negocio. Realizamos la identificación de nuestros proveedores críticos de producto terminado, así como de materia prima mediante el Principio de Pareto, donde consideramos el origen de los productos con mayor venta, tanto en piezas como en importe. De igual forma, consideramos el volumen de abastecimiento, suministro de componentes críticos y no sustituibles en nuestra cadena de suministro como criterios de esta identificación.

En 2020 identificamos a un total de 76 proveedores críticos, siendo desglosados estos en 38 en Argentina, 27 en México, 6 en Estados Unidos y 5 en Brasil, considerando tanto proveedores de producto terminado como de insumos, los cuales son menester para la continuidad de nuestra cadena de valor y estrategia operativa.

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD ENTRE NUESTROS PROVEEDORES

Durante el 2020 realizamos **88 auditorías de calidad a proveedores,** teniendo como lineamiento nuestro Sistema de Gestión de Calidad (más información en la pág. 59), que considera la revisión de instalaciones, equipo, personal, manejo de Buenas Prácticas de manufactura (GMP, por sus siglas en inglés), entre otros.

Como resultado de estas auditorías, se establecen planes de mejora respecto a cualquier riesgo identificado durante la evaluación. Estamos comprometidos a no comenzar y/o continuar una relación comercial con proveedores que no hayan cumplido o excedido nuestros estándares de calidad.

Nuestros proveedores de API (*Active Pharmaceutical Ingredient*, por sus siglas en inglés) deben contar con la certificación de **Buenas Prácticas de Manufactura del API.** En el caso de nuestros proveedores de producto terminado, estos deben contar con el certificado de **Buenas Prácticas de Fabricación GMP** (*Good Manufacturing Practices*, por sus siglas en inglés), así como el **certificado de exportación** correspondiente a cada país involucrado y en los casos aplicables.

Nuestros proveedores son capacitados de manera constante con el objetivo de asegurar su correcta alineación a nuestro Sistema de Gestión de Calidad, considerando los siguientes puntos:

- Buenas Prácticas de Manufactura
- Buenas Prácticas de Documentación
- Análisis de Incidencias
- Implementación de Planes CAPA (Acciones Correctivas y Preventivas)
- Reingeniería de Documentos Técnicos.



PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD PARA PROVEEDORES

Uno de nuestros principales retos es integrar la sostenibilidad en nuestra toma de decisiones, priorizando la gestión de nuestra cadena de valor. Por esta razón, durante el 2020 lanzamos nuestro **Programa de Sostenibilidad para Proveedores**, el cual busca impulsar **buenas prácticas ambientales, sociales y éticas** entre los miembros de nuestra cadena de valor, asegurándonos que estén alineados a los estándares que nos hemos establecido como Compañía y garantizando una relación de trabajo confiable, honesta e íntegra, en la que todas las partes encuentren un beneficio y se fomente la mejora continua en todos los procesos.

Como primera etapa de esta iniciativa, les solicitamos a nuestros proveedores alinearse a lo establecido en nuestro **Código de Conducta y Ética para Proveedores**, que considera lineamientos como la ética laboral, condiciones laborales justas, respeto a los derechos humanos, la prohibición del trabajo infantil y trabajo forzado, la justa remuneración, la seguridad y salud ocupacional, así como principios para una correcta gestión ambiental.

Este Código es aplicable para todos nuestros proveedores, socios comerciales y terceros que suministren algún producto o servicio a la Compañía. Durante el 2020 el 100% de nuestros proveedores críticos en México firmaron dicho Código. De acuerdo a lo establecido en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025, **nuestra meta para 2021 es hacer que el 100% de nuestros proveedores globales conozcan y se encuentren alineados a nuestro Código de Conducta y Ética para Proveedores,** principalmente en países como Argentina, México, Brasil y Estados Unidos.

CONSULTA NUESTRO CÓDIGO DE CONDUCTA Y ÉTICA PARA PROVEEDORES

Avance en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025

Adicionalmente, durante 2020 iniciamos el **proceso de evaluación a proveedores en diversos temas de sostenibilidad**, considerando una auditoría documental sobre su desempeño ambiental, social y ético. En este sentido, **cumplimos con nuestro objetivo 2020** de realizar una evaluación en desempeño sostenible al 100% de nuestros proveedores críticos identificados en México. De acuerdo a lo establecido en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025, nuestra meta para 2022 es que el **100% de nuestros proveedores de cadena de suministro en Argentina, México, Brasil y Estados Unidos sean evaluados en materia de sostenibilidad.**

Avance en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025

En línea con nuestra meta a 2022 de integrar criterios de sostenibilidad en el proceso de selección de proveedores de cadena de suministro a nivel global, tenemos el objetivo de realizar evaluaciones en materia ambiental, social y ética a nuestros nuevos proveedores.

Los proveedores que obtuvieron una mejor calificación en su evaluación de sostenibilidad **les extendimos una beca para participar en el proceso de certificación como Empresa Socialmente Responsable (ESR), que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).** En consecuencia, nuestro proveedor de empaque, Citrulsa de México, recibió la certificación ESR como resultado de la convocatoria que se lanzó en 2020.

El propósito a mediano plazo del Programa de Sostenibilidad para Proveedores es establecer planes de mejora continua en sostenibilidad, capacitándolos de manera continua en temas de sostenibilidad aplicados a su operación, disminuyendo así cualquier riesgo potencial y fortaleciendo nuestra relación.

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD EN NUESTROS PRODUCTOS

GRI 418-1

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Nuestro Sistema de Gestión de Calidad (SGC) tiene la finalidad de establecer los lineamientos necesarios que permitan respaldar la calidad de nuestros productos, considerando su recepción, almacenamiento, distribución y comercialización, asegurando que:

- Todo producto se fabrique bajo Buenas Prácticas de Fabricación GMP (Good Manufacturing Practices, por sus siglas en inglés)
- Se cuente con documentos que permitan establecer lo que se hará, hacer lo que está escrito y demostrar lo que se ha hecho
- Se cuente con responsabilidades definidas para el cumplimiento de objetivos
- Se comercialicen productos que han cumplido los requerimientos normativos y de calidad aplicables
- Se garantice la seguridad, pureza y eficacia de los productos durante toda la cadena de suministro.

Para conocer más sobre la capacitación continua de nuestro equipo en materia de aseguramiento en la calidad ver pág. 80.



ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

GRI 103-1; 416-1

Ponemos a disposición de nuestros consumidores y clientes diversos **canales multiplataforma disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana.** Los canales multiplataforma incluyen el correo electrónico atención@genommalab.com, así como números telefónicos disponibles en todos los países donde operamos, mismos que se encuentran en la etiqueta de nuestros productos. La recepción de llamadas es gestionada por proveedores externos. Durante 2020 recibimos 22,699 reportes mediante nuestra línea de atención internacional (*Call Center)*. Adicionalmente, atendemos reportes procedentes de redes sociales, tales como Facebook y Twitter, así como los reportes canalizados a través de colaboradores de Genomma.

Con el objetivo de mejorar las aplicaciones y/o herramientas para todos los departamentos y países que hacen uso de esta plataforma, durante 2020 se realizaron mejoras a la plataforma de recepción de reportes del consumidor (*Call Center*). Dichas mejoras incluyeron:

- Actualización de formatos de reporte
- Mejora a la base de datos para el seguimiento a los casos
- Mejora al reporte de casos abiertos/cerrados.

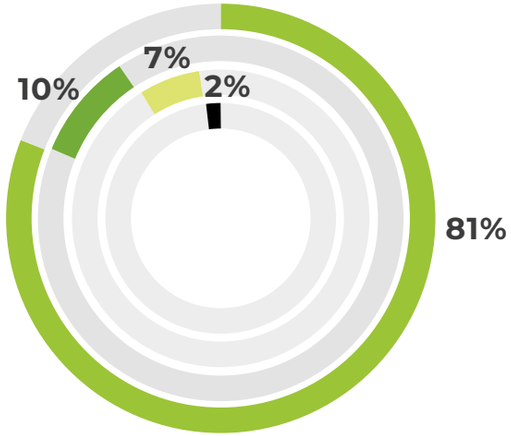
PROCESO DE ATENCIÓN AL CONSUMIDOR



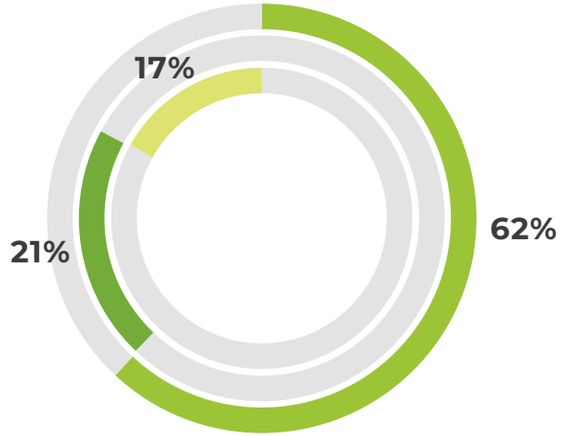
* Se recibe mediante cualquiera de nuestros canales de atención disponibles en el país correspondiente

** La investigación del evento reportado puede involucrar a diversas áreas dentro de la compañía.

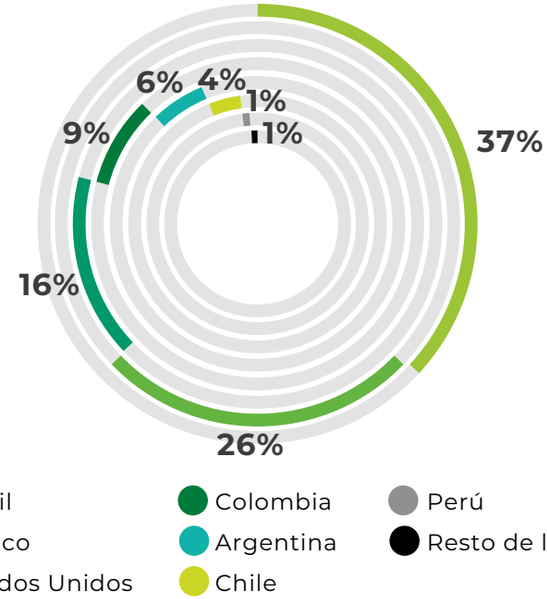
MEDIOS DE RECEPCIÓN



CLASIFICACIÓN DE REPORTES



ORIGEN DE LOS REPORTES



*Principalmente comentarios ligados a sugerencias de nuestros consumidores sobre nuestros productos y/o publicidad

El número de quejas recibidas en el 2020 representan un 0.0015% del total de productos vendidos en el año a nivel global.

En 2020 no tuvimos incidentes confirmados sobre la violación de la privacidad de los datos de nuestros consumidores.

LOGÍSTICA

Dado nuestro particular modelo de negocio, la distribución de productos es una actividad primordial, lo cual significa que es una de nuestras más grandes áreas de oportunidad para disminuir el impacto ambiental de nuestra operación. Continuaremos mejorando la planificación de nuestras operaciones logísticas enfocándonos en la eficiencia energética y la optimización de rutas, trabajando directamente con nuestros proveedores logísticos y buscando una reducción de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) relacionadas al transporte logístico.



OPTIMIZACIÓN LOGÍSTICA

Tenemos el objetivo de implementar iniciativas de eficiencia logística, buscando el ahorro de recursos.

- Incremento del +7.8% año contra año en el volumen de llenado de las unidades de transporte en *Inbound* para la marca Suerox®, lo cual representó el ahorro de un flete por cada 14 en la cadena logística para esta marca en particular.
- Incremento del +71.7% durante 2020 comparado con 63% en 2019 en el llenado de camión *Outbound*.
- Reducción de 7 transportes mensuales en traslados entre el maquilador de promocionales en el Estado de México y nuestro Centro de Distribución.

NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN EN MÉXICO

Nuestro nuevo Centro de Distribución de clase mundial ubicado en San Cayetano, Estado de México comenzó operaciones en febrero 2021.

63 MUELLES DE CARGA

+33,000 m^2 PARA OPERACIONES LOGÍSTICAS Y DE ALMACENAMIENTO

+50,000 POSICIONES DE ALMACENAMIENTO

+16,000 RACKS DE ALMACENAMIENTO INSTALADO

CERCA DE LA TERMINAL MULTIMODAL “PUERTA MÉXICO”

REUBICACIÓN DE OPERACIONES LOGÍSTICAS EN BRASIL

- Genomma Lab Brasil reubicó la totalidad de su operación logística de Itajaí, Santa Catarina a Extrema, Minas Gerais con **4.950 m² y 6.490** posiciones de almacenamiento.
- El propósito de este cambio fue hacer más eficiente nuestras operaciones logísticas, siendo Extrema uno de los principales polos logísticos de Brasil.
- Esta nueva posición geográfica resulta mucho más favorable en relación a nuestros principales clientes, mejorando el nivel de servicio, reduciendo el tiempo de tránsito y costos logísticos, además de lograr la reducción de kilómetros recorridos y por ende el uso de combustible.
- Se aumentó nuestra capacidad de expedición diaria en **+25%** con el objetivo de llegar a **+50%** con la misma estructura.
- Ganancia en tiempo de tránsito promedio para las regiones **NORTE y NORESTE** en **7 días** y para la región **CENTRO-OESTE** en **3 días.**

PROGRAMA DE TRANSPORTE LIMPIO

En 2020, nuestra flotilla logística **se adhirió al Programa Transporte Limpio de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales** (SEMARNAT) de México, obteniendo una calificación satisfactoria en la evaluación de desempeño ambiental correspondiente a nuestra operación en 2019. De igual forma, como parte de nuestro Programa de Sostenibilidad para Proveedores, nuestros proveedores de transporte logístico se adhirieron a dicho programa.

Avance en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025

De acuerdo a lo establecido en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025, nuestra meta para 2021 es que nuestro transporte de carga y el de nuestros proveedores logísticos se encuentren correctamente adheridos a los programas de transporte limpio globales.



NUEVAS TECNOLOGÍAS

IMPLEMENTACIÓN DE MÓDULOS DE SAP PARA LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN

Beneficios de la implementación de SAP durante 2020:

- Consolidación de Combos como maquila independiente, con un modelo productivo en SAP, optimizando la trazabilidad de los inventarios para su manejo y medición de mermas, mejorando la administración de los costos operativos de maquila
- Implementación del almacén de Insumos para la planta de Cuidado Personal en nuestro Nuevo Clúster Industrial, como almacén independiente a la operación del Centro de Distribución de Lerma, Estado de México, que cubrirá la operación como proveedor principal de las líneas de producción de Cuidado Personal y Suerox®
- Implementación del proceso para venta en piezas para el canal de *e-commerce*, para lograr que el producto llegue desde el Centro de Distribución directo al cliente final sin tocar puntos intermedios adicionales
- Mejoramiento de administración de la logística inversa, para agilizar la entrada y trazabilidad de inventarios no entregados a cliente
- Arranque de módulos de Producción, Calidad, Costos y Finanzas en la nueva Planta de Cuidado Personal en México
- Mejora de la trazabilidad y ejecución de trabajos mediante la confirmación de Digito Verificador.





CULTURA GANADORA

Cada colaborador que conforma este gran equipo es un eslabón indispensable para alcanzar nuestro propósito y objetivos como Compañía, son clave para dar respuesta a todos los desafíos que se nos presentan, a través de una cultura corporativa ganadora, enriquecida por la suma de experiencias, perspectivas y capacidades de un equipo diverso. Tenemos como prioridad **impulsar el bienestar físico y emocional, el desarrollo constante y la productividad de nuestra gente,** ofreciendo un ambiente de trabajo digno, honesto, seguro, saludable, ético e inclusivo con igualdad de oportunidades.

Continuamos en una constante renovación de nuestra cultura corporativa para impulsar el desarrollo de cada uno de nuestros colaboradores, atraer y retener el talento clave, en línea con el valor de la meritocracia, trabajo en equipo y un clima organizacional inigualable.

GEN BOOK

Ayudamos a nuestros colaboradores a potencializar sus aptitudes con base en sus necesidades sin permear en su calidad de vida y sus valores. De igual manera, brindamos las herramientas necesarias para que puedan alcanzar todo su potencial de desarrollo humano. Esto aplica en primera instancia a todo el equipo que integra Genomma.

Por ello, decidimos plasmar la esencia de lo que somos, lo que nos ha llevado al éxito en el pasado, lo que nos permite aprender de los errores y lo que nos impulsa a seguir construyendo juntos el futuro. Estas son las bases de nuestra filosofía, cultura corporativa y desarrollo plasmados en nuestro GEN BOOK, publicado desde el 2018.

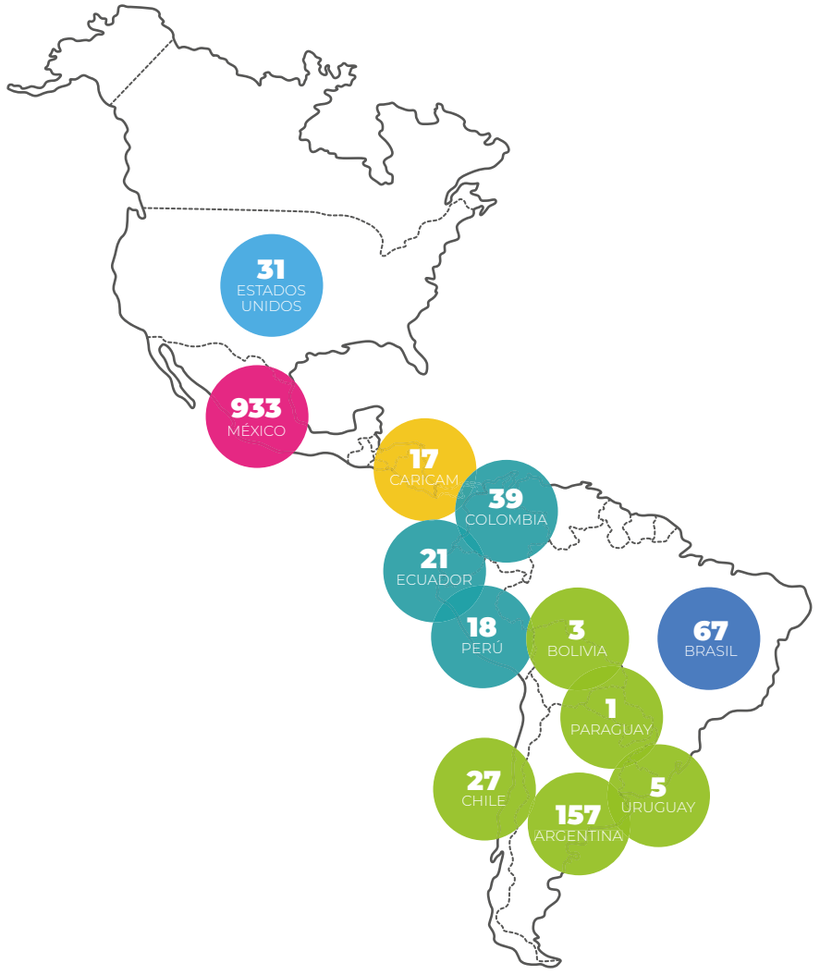




CONSULTA NUESTRO GEN BOOK AQUÍ

NUESTRO EQUIPO GRI 102-8

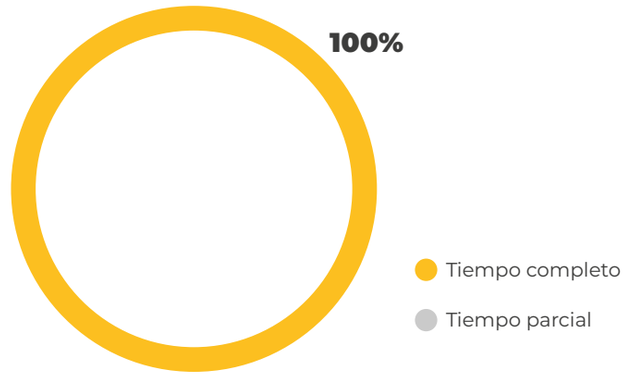
COLABORADORES POR PAÍS



COLABORADORES POR POSICIÓN

Ejecutivo	6
Country Manager	9
Director	60
Gerente	208
Jefatura	81
Supervisor	49
Coordinador	79
Especialistas Analistas Auxiliares Operativos	827

COLABORADORES POR TIPO DE JORNADA





1,319
COLABORADORES

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

GRI 103-1; 103-2

Nuestro equipo es el activo intangible más valioso que tenemos. La suma colectiva de las diferencias individuales, experiencias de vida, conocimiento, autoexpresión, capacidades únicas, y talento que cada uno de nuestros colaboradores aportan en su trabajo, representan una parte fundamental de nuestra cultura, logros y reputación.

Promovemos en todo momento la diversidad, sin importar bajo ninguna circunstancia la nacionalidad, condición social, apariencia física, cultura, religión, género, expresión de género, identidad, orientación sexual, estado civil, embarazo, experiencia y puntos de vista. Esta es una herramienta que nos fortalece, con capacidad de adaptarnos y hacer frente a los retos que se nos presentan convirtiéndolos en aprendizaje para desarrollar nuevas oportunidades de desarrollo.

Consideramos en nuestra **Política de Diversidad** el establecimiento de la postura y lineamientos a seguir para asegurar un ambiente de trabajo sano, seguro, libre de violencia, sin discriminación e inclusivo, que permita el desarrollo pleno de todas las personas con igualdad de oportunidades. Nos importa que todos nuestros colaboradores se sientan orgullosos y apasionados por lo que hacen, trabajamos todos los días para impulsar y fortalecer el sentido de pertenencia entre nuestro equipo.

Avance en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025

Tenemos como meta para el año 2022 establecer las bases necesarias y eliminar cualquier tipo de barrera para que más personas con discapacidad puedan integrarse a nuestra fuerza laboral sin ningún tipo de obstáculo o barrera.



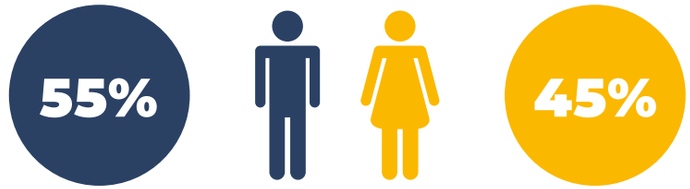
IGUALDAD DE **GÉNERO** GRI 102-12

En 2020 nos integramos de manera voluntaria a la primera generación de la iniciativa ***Target Gender Equality (TGE)*** del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en México, refrendando nuestro compromiso de tomar medidas para promover el liderazgo y la representación de las mujeres en todos los niveles de nuestra operación.

UN GLOBAL COMPACT TARGET GENDER EQUALITY

De igual manera, realizamos por primera vez un diagnóstico interno sobre nuestro desempeño en igualdad de género, utilizando la Herramienta de Análisis de Brechas de los Principios para el Empoderamiento de la Mujer (Herramienta Empresarial de Género WEP) desarrollada por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, ONU Mujeres y el IDB Invest. Este ejercicio nos ayudó a evaluar nuestras políticas y programas actuales, así como a identificar áreas de mejora y oportunidades para fijar futuras metas y objetivos empresariales en relación a la igualdad de género.

COLABORADORES POR GÉNERO



Avance en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025

Nuestra meta para 2022 es que el 50% de nuestro equipo a nivel global sea representado por mujeres.

POSICIONES DE GESTIÓN POR GÉNERO*



Avance en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025

*Considera posiciones Ejecutivas, Country Managers, Dirección, Gerencia, Jefatura, Supervisión y Coordinación

Nuestra meta para 2023 es que el 50% de las posiciones de liderazgo a nivel global sean ocupadas por mujeres.

POSICIONES DE DIRECCIÓN POR GÉNERO*



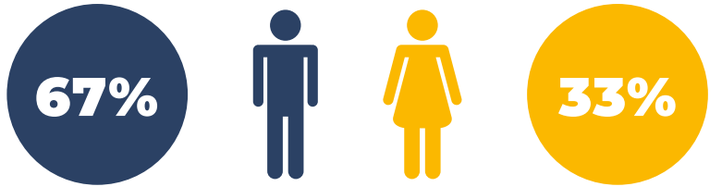
*Considera posiciones Ejecutivas, Country Managers, Dirección y Gerencia

POSICIONES DE SUPERVISIÓN POR GÉNERO*



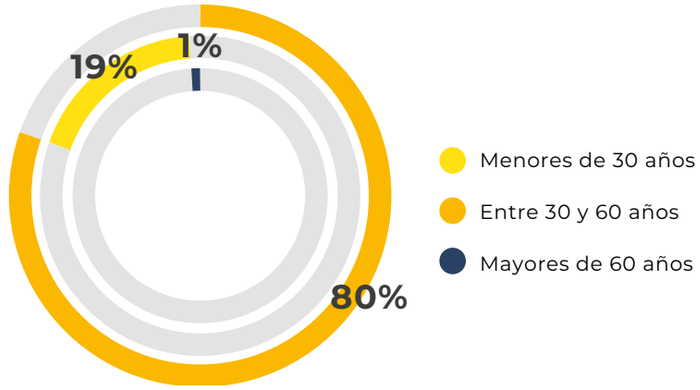
*Considera posiciones de Jefatura, Supervisión y Coordinación

POSICIONES DE GESTIÓN COMERCIAL POR GÉNERO



*Considera posiciones de Country Managers, Dirección y Gerencia

COLABORADORES POR RANGO DE EDAD



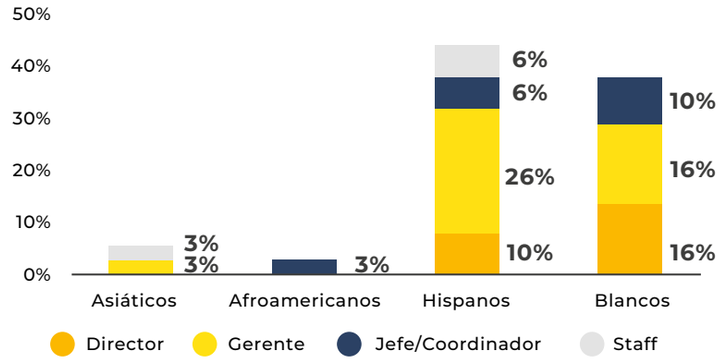


POSICIONES RELACIONADAS A DISCIPLINAS STEM POR GÉNERO



*Considera posiciones relacionadas a las ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas. En nuestro caso particular, considera las áreas de Finanzas, TI, Asuntos Regulatorios, Dirección Médica, Investigación y Desarrollo, Consumer Intelligence & Analytics (CIA), Business Intelligence y Manufactura.

GRUPOS ÉTNICOS Y NIVELES ADMINISTRATIVOS EN ESTADOS UNIDOS



ATRACCIÓN DE **TALENTO**

GRI 103-1; 103-2; 401-1

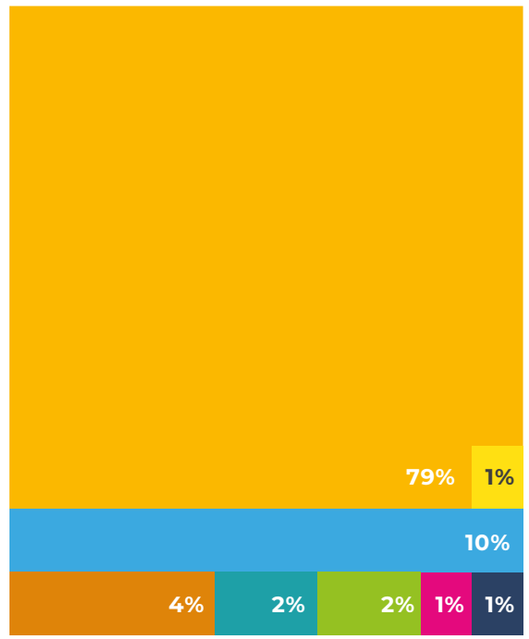
A través de nuestra estrategia de reclutamiento tenemos el compromiso de ofrecer igualdad de oportunidades de empleo y respeto a la diversidad en la búsqueda de candidatos que cumplan con los requisitos de las posiciones ofertadas por la Compañía.

Por ello, tenemos convenios con las bolsas de trabajo de las mejores universidades en los países donde operamos, sin dejar de mencionar nuestro vínculo laboral con organizaciones especializadas en reclutamiento para cubrir perfiles técnicos específicos.

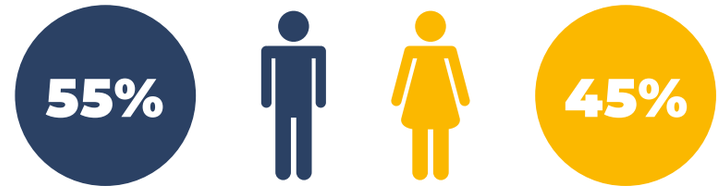
- México
- Estados Unidos
- Argentina
- Brasil
- Colombia
- Perú
- Ecuador
- Chile

NUEVO TALENTO

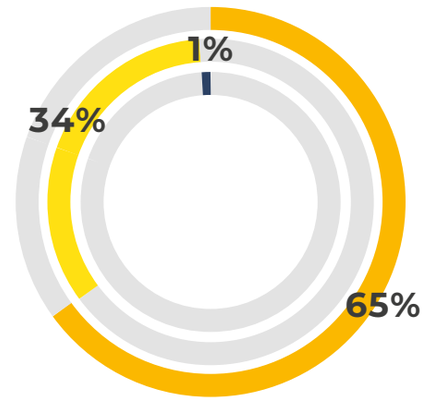
Durante 2020, 563 colaboradores se integraron a nuestro equipo a nivel global.



CONTRATACIONES POR GÉNERO



CONTRATACIONES POR RANGO DE EDAD



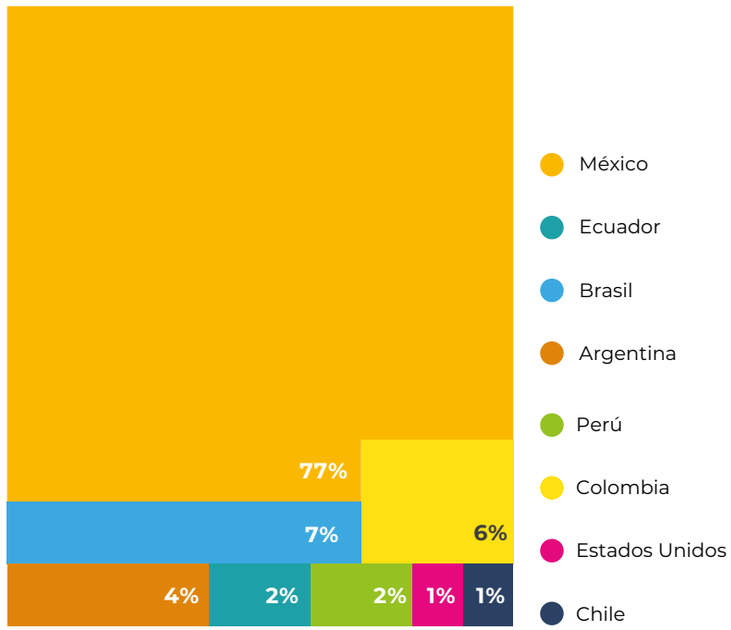
- Menores de 30 años
- Entre 30 y 60 años
- Mayores de 60 años

El 13.5% de las posiciones abiertas fueron ocupadas por candidatos internos.

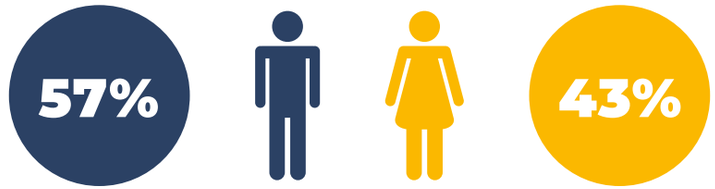
ROTACIÓN

En 2020 el número de bajas a nivel global fue de 390, representando una tasa de rotación global del 29.5%. Del número total de bajas 190 fueron voluntarias, una tasa de rotación voluntaria del 14.4%, reduciendo en un 0.6% la rotación laboral en comparación con el 2019.

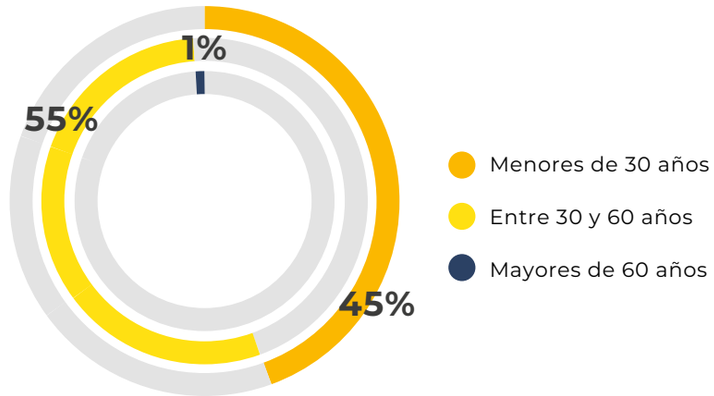
ROTACIÓN VOLUNTARIA POR PAÍS



ROTACIÓN VOLUNTARIA POR GÉNERO

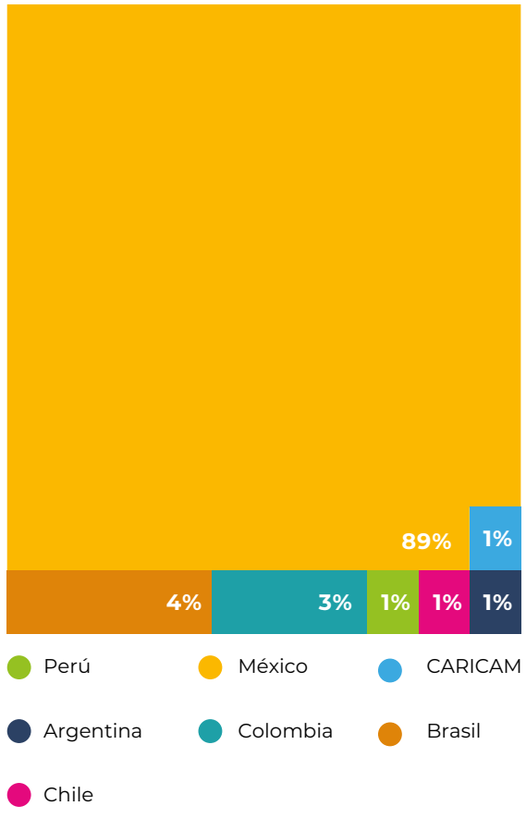


ROTACIÓN VOLUNTARIA POR RANGO DE EDAD

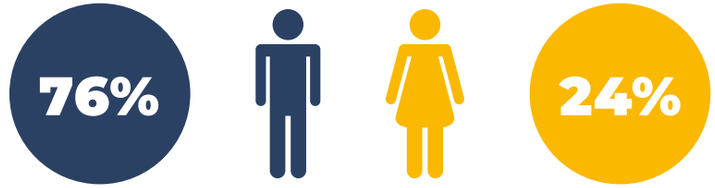




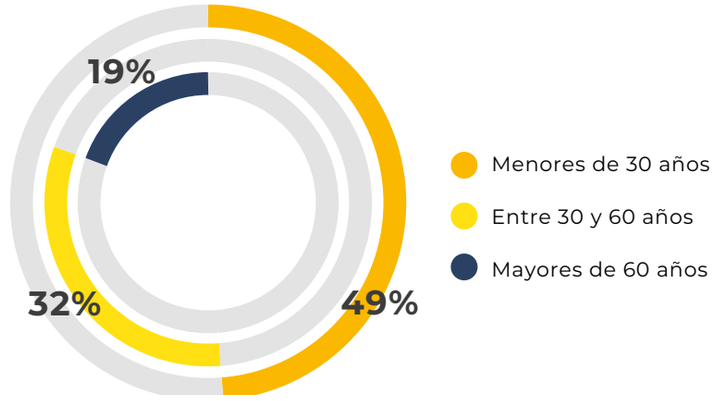
ROTACIÓN INVOLUNTARIA POR PAÍS



ROTACIÓN INVOLUNTARIA POR GÉNERO



ROTACIÓN INVOLUNTARIA POR RANGO DE EDAD





CLIMA ORGANIZACIONAL

Mantener un diálogo abierto y escuchar las expectativas de todo el equipo es fundamental para alcanzar nuestros objetivos. Como cada año, durante 2020 llevamos a cabo el ejercicio de aplicar la encuesta de clima laboral a todos los miembros de la organización con la finalidad de:

- Conocer el grado de compromiso y satisfacción de todos los colaboradores
- Identificar las necesidades prioritarias presentes que ayuden a disminuir la rotación del personal
- Mejorar la efectividad de los colaboradores y su experiencia al trabajar en la organización
- Identificar el talento clave y desarrollarlo con base en sus aptitudes.

La aplicación de la encuesta, así como su análisis, estuvo a cargo de nuestro proveedor independiente, Mercer®. La encuesta fue respondida por **996 colaboradores** a nivel global de los cuales 47% fueron mujeres, resultando en una participación del 88% del total de la plantilla laboral al momento del lanzamiento de la encuesta, **4 puntos porcentuales más de participación comparado con el 2019 (84%).**

La encuesta tuvo como fin analizar la perspectiva de nuestros colaboradores en diversas dimensiones:

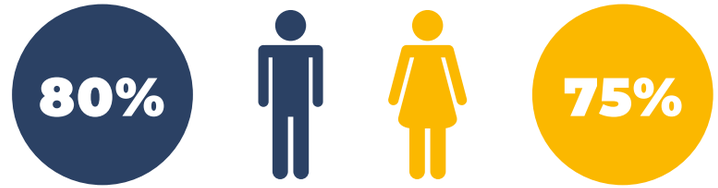


NIVEL DE COMPROMISO POR AÑO

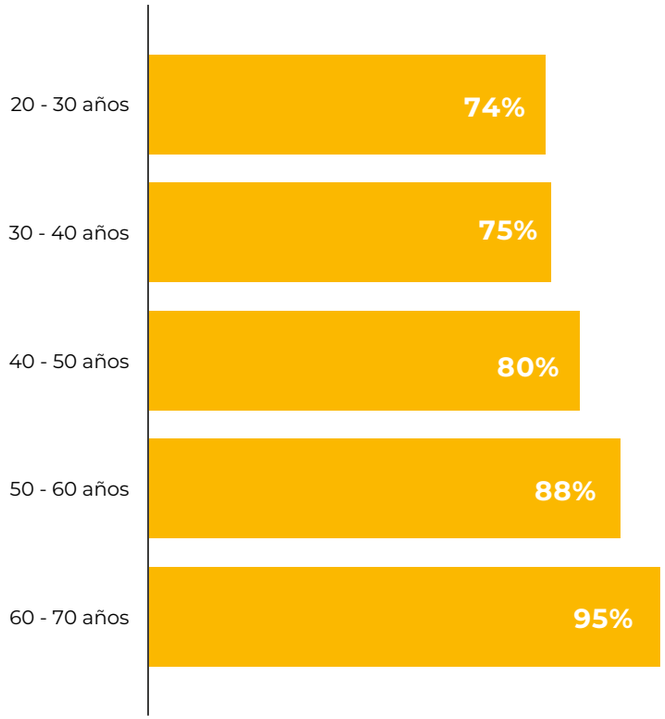


Nuestra meta de aumentar 3 puntos porcentuales el nivel de compromiso para el 2020 en comparación al 2019 fue cumplida y cómodamente excedida.

NIVEL DE COMPROMISO POR GÉNERO EN 2020



NIVEL DE COMPROMISO POR RANGO DE EDAD EN 2020



Adicional a la encuesta, se mantuvieron conversaciones y grupos de enfoque con los colaboradores a nivel global para conocer sus necesidades y requerimientos a partir del establecimiento del trabajo remoto, así como brindar seguimiento a su salud emocional y calidad de vida, resultado de un positivo seguimiento para lograr balance de vida y trabajo.

A partir de estos insumos se establecieron planes de acción para abordar las necesidades identificadas.



JUNTOS HACEMOS
FRENTE AL COVID-19

Nuestra prioridad siempre ha sido proteger a nuestros colaboradores, principalmente durante la contingencia sanitaria que está impactando a todos los países. Por ello, implementamos diversos mecanismos para mantener protegidos a nuestros colaboradores en cada momento:

- Implementación de la modalidad de trabajo remoto para nuestros colaboradores administrativos en todos los países donde operamos, buscando la continuidad del negocio.
- Reforzamiento de protocolos y medidas alineadas a lo establecido por las instituciones de salud nacionales, así como por la Organización Mundial de la Salud, para garantizar la seguridad de los colaboradores en sitios operativos y con trabajo de campo.
- Implementación de campañas de comunicación continuas, desarrolladas por nuestra Dirección Médica Global, buscando reforzar las medidas preventivas ante la COVID-19 para todos nuestros colaboradores que trabajan en sitios operativos o desde casa.
- Grupos de comunicación para dar seguimiento a casos confirmados y sospechosos de COVID-19 con apoyo de nuestra Dirección Médica.
- Bono especial en efectivo a todos nuestros colaboradores para solventar gastos derivados de la contingencia sanitaria y las nuevas modalidades de trabajo.
- Establecimiento de acuerdos con compañías de telecomunicaciones y de artículos de oficina para ofrecer a nuestros colaboradores planes preferenciales y descuentos para facilitar la transición al trabajo remoto.



SIEMPRE CONECTADOS

A pesar de la distancia, fue menester asegurar una comunicación más estrecha que nunca con todos los miembros del equipo, en todos los países donde operamos. Hemos establecido diversos medios y canales de comunicación, con el objetivo de informar al respecto de cualquier situación o cambio en la Compañía, detalles sobre la modalidad de trabajo, estatus y avances sobre el virus Covid-19, Town Halls, eventos conmemorativos, entre otros.

TOWN HALLS

En esta estrategia de comunicación nuestro Director General comunica al equipo la estrategia corporativa, los objetivos de negocio, cambios organizacionales, los eventos relevantes y logros alcanzados mensualmente.

De esta forma, la alta dirección tiene un acercamiento directo con los colaboradores, escuchando sus impresiones e iniciativas de mejora desde todos los puntos geográficos en donde tenemos operación.

Durante 2020, los Town Halls tuvieron una especial relevancia al ser un espacio para generar certidumbre y conexión entre todos los miembros del equipo, dando actualizaciones quincenales sobre el estado de contagios en la Compañía, los planes del negocio en respuesta a la pandemia, y el estatus de la misma en cada país de operación.



TÓMATE UN CAFÉ CON JORGE BRAKE

De forma mensual, nuestro Director General mantiene y fomenta espacios de diálogo de manera virtual con grupos de colaboradores pertenecientes a diferentes países, áreas y niveles administrativos donde se puedan presentar ideas de mejora para la operación, además de expresar sus inquietudes y dudas.

En este espacio, el Director General refuerza la estrategia corporativa aplicada a cada área específica de los colaboradores presentes.

COMUNICADOS CORPORATIVOS

A través de este medio damos a conocer los cambios organizacionales más relevantes para la Compañía, así como los beneficios para colaboradores, eventos, capacitaciones corporativas, celebración de festividades, etc.

Esta herramienta también es nuestra forma de escuchar la opinión de nuestro equipo, ya que enviamos encuestas sobre diversos temas de interés para los colaboradores. De esta manera conocemos lo que piensan y trabajamos en mejorar cada día.

GENAPP

Se desarrolló la plataforma virtual GenApp, con el objetivo de crear una nueva experiencia de conexión en tiempo real para todo el equipo, en todos los países donde operamos. La aplicación representa un espacio digital para ser escuchado, siendo este medio un espacio tolerante y transparente a publicaciones de todos los miembros de la Compañía.

Además de difundir las iniciativas de la Compañía algunos beneficios de esta plataforma son:

- Conectividad del equipo a nivel global
- Generación de una red de *networking* exclusiva para nuestros colaboradores
- Acceso a un repositorio global de información referente a Genomma Lab
- Consulta de noticias referentes a la operación de la Compañía en tiempo real, en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo electrónico
- Consulta de noticias y eventos de alcance global y específicos por país
- Consulta de beneficios disponibles para todos los colaboradores

> Nuestro objetivo para 2021 es lograr el 100% de conexión activa; lograr que todos nuestros colaboradores estén conectados a través de la GenApp.

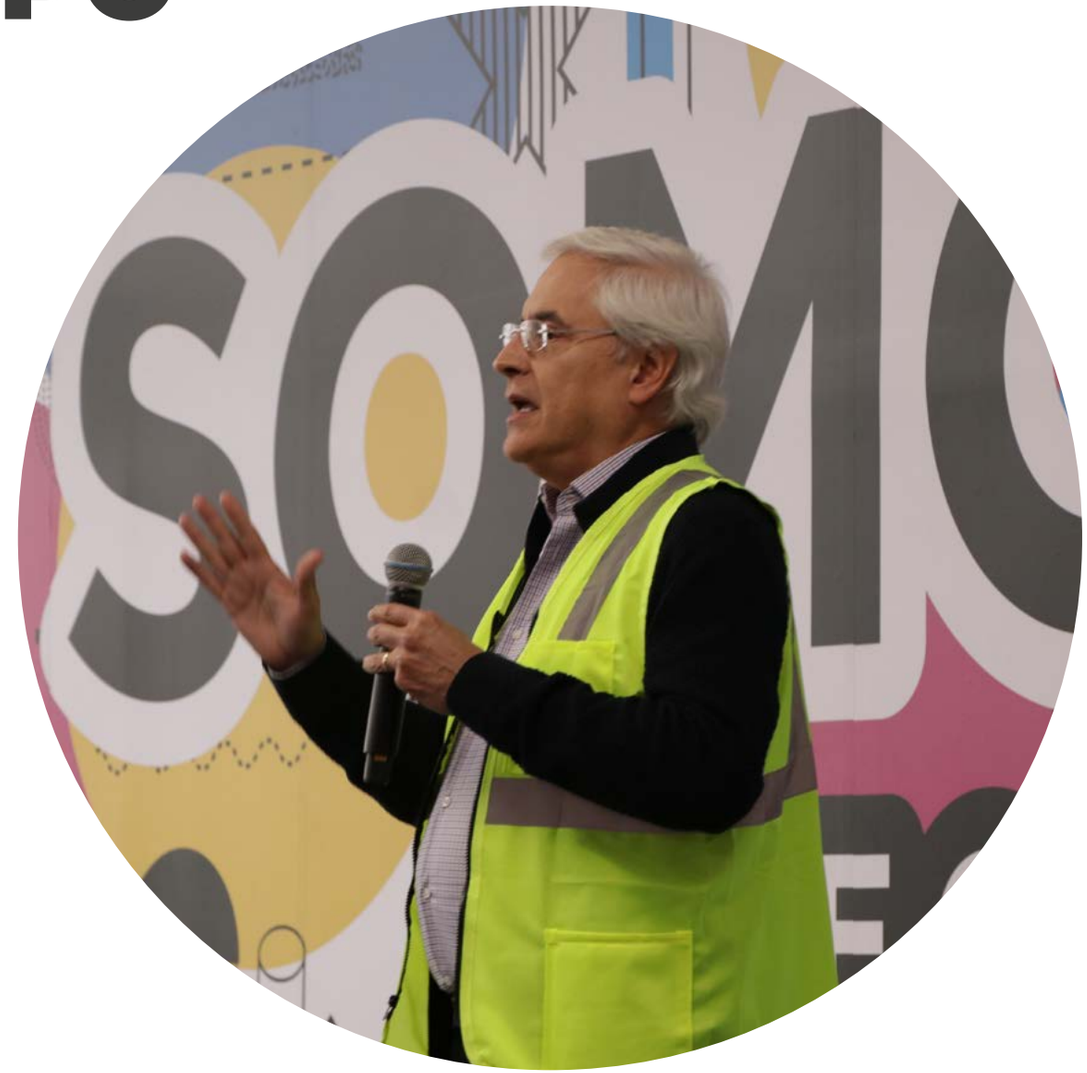


RECONOCEMOS A
NUESTRO EQUIPO

CEO AWARDS

Anualmente llevamos a cabo la entrega de reconocimientos CEO Awards, que distingue a los colaboradores que desde su área y país de operación realizaron un aporte extraordinario para alcanzar las metas del negocio.

En la edición de 2020 se premió a 33 colaboradores procedentes de 12 países en los que tenemos operación. Como parte de su reconocimiento, a cada uno de los ganadores se le dio la oportunidad de realizar un diplomado especializado en la IE University de Madrid, España.



TRAYECTORIA GENOMMA

Reconocemos a nuestros colaboradores por el tiempo que han formado parte de la Compañía, siendo parte fundamental de los procesos de cambio y siempre buscando aportar en el cumplimiento de nuestro propósito. Este reconocimiento se otorga en todos los países en los que operamos a aquellos colaboradores que han sido parte de nuestra historia durante 5, 10 y 15 años.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

GRI 103-1; 404-1; 404-2

La capacitación de nuestro talento es un eje prioritario y estratégico para la Compañía, siendo un recurso indispensable para brindar a nuestros colaboradores las herramientas, conocimientos y habilidades necesarias para lograr un óptimo desempeño en el cumplimiento de sus objetivos personales, así como su aportación a la estrategia de crecimiento y a los objetivos a corto y largo plazo de la Compañía.

Aunque en 2020, la capacitación en modalidad digital para nuestros colaboradores fue la respuesta durante la contingencia sanitaria para asegurar su constante actualización y desarrollo profesional, nuestro número de capacitaciones tuvo una reducción, principalmente debido a las restricciones para obtener cursos presenciales de la misma manera empleada durante periodos previos.

+560
CURSOS DE CAPACITACIÓN

18,160
HORAS COLABORADOR DE CAPACITACIÓN*

*Considera las horas de capacitación para colaboradores y contratistas

Seguimos trabajando para que nuestros próximos reportes de capacitación tengan un desglose más detallado.

CAPACITACIÓN PARA LA OPERACIÓN

La capacitación es un elemento clave para asegurar la seguridad, eficacia y calidad de los medicamentos. Es nuestra responsabilidad contar con la cantidad suficiente de colaboradores capacitados y cualificados que lleven a cabo todas las actividades requeridas para la fabricación, control y distribución de medicamentos.

En nuestro centro de distribución y nuevo Complejo Industrial tenemos procedimientos establecidos que nos permiten tener claridad de las actividades de cada puesto y determinar una matriz de habilidades con la que debe contar cada uno de nuestros colaboradores para desempeñarse exitosamente en su puesto. Esto se concreta con la detección puntual de necesidades por área, un plan anual general y un programa de capacitación constante en diversas modalidades.

ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA

Se consideran los cursos enfocados en desarrollar habilidades técnicas para la operación de nuestro nuevo Complejo Industrial como es el caso de la operación de equipos industriales.

ÉTICA E INTEGRIDAD

Desde el momento en que se integran a la Compañía, nuestros colaboradores son capacitados en línea con lo establecido en nuestro Código de Conducta y Ética y las Políticas de Integridad, buscando impulsar una cultura de legalidad y ética considerando el respeto a los Derechos Humanos, prácticas de anticorrupción, el correcto manejo de información confidencial, el respeto al medio ambiente y las comunidades vecinas, entre otros temas.

SEGURIDAD Y SALUD

Como parte de nuestro Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS), se aplica el programa de capacitación continua en seguridad y salud para nuestros colaboradores y contratistas, que es indispensable en los sitios operativos. Dicho programa se enfoca principalmente en preservar la seguridad y salud de todos los colaboradores, e incluye temas como seguridad industrial, salud ocupacional, cumplimiento normativo, habilidades técnicas, salud personal, seguridad en el hogar, respuesta ante casos de emergencia, entre otras.

GESTIÓN AMBIENTAL

Los miembros del equipo son capacitados para asegurar un correcto monitoreo ambiental en nuestros sitios operativos, considerando la identificación y mitigación de riesgos ambientales, la eficiencia energética, así como el correcto manejo de residuos y recursos hídricos.

ACADEMIA DE CALIDAD

Nuestros colaboradores son capacitados en diversos temas como elaboración de procedimientos, buenas prácticas de documentación, supervisión a procesos de fabricación, gestión de riesgo, auditorías internas, entre otros.

Durante el 2020, 520 colaboradores de nivel operativo fueron capacitados en materia de calidad, además de 360 contratistas de nuestro nuevo complejo industrial en México.

ACADEMIA DE ASUNTOS REGULATORIOS

El equipo de desarrollo global, así como el equipo comercial de cada país donde operamos son capacitados continuamente a través del equipo regulatorio con la finalidad de mantenerse actualizados y alinearse en materia regulatoria para el proceso de innovación y venta de nuestros productos en cada país donde operamos.

En el 2020 el área de asuntos regulatorios impartió más de 26 capacitaciones internas sobre temas de *seguridad y evaluación de productos cosméticos, publicidad responsable, nuevos lanzamientos, nuevas categorías regulatorias, gestión regulatoria con interfaces, gestión de dossier de medicamentos según principios internacionales*. Se impartieron más de 50 horas de capacitación, con la participación de 288 colaboradores.

Adicionalmente, 73 de nuestros colaboradores en México, Argentina, Costa Rica y República Dominicana fueron capacitados sobre los lineamientos del Código de Autorregulación y Ética Publicitaria de Productos de Cuidado Personal y Cuidado del Hogar (COSMEP) a través de la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC) en México.

ACADEMIA COMERCIAL

Nuestro equipo comercial es capacitado en diversos temas, considerando los fundamentos de ventas *offline*, tienda perfecta, modelos de negociación, resolución de conflictos, logística, finanzas, entre otros, permitiendo el desarrollo de habilidades para mejorar nuestro desempeño comercial en relación con nuestros clientes.

E-COMMERCE

Se hizo hincapié en actualizar al equipo con el objetivo de responder a las necesidades actuales de nuestros consumidores y clientes, de este modo, el equipo es capacitado en las mejores prácticas y tendencias actuales en los canales de venta digitales.

GESTIÓN DE RIESGOS

Nuestro equipo es entrenado para identificar y medir los riesgos derivados del contexto interno y externo, además de impactar nuestro modelo de operación, considerando los criterios del análisis de riesgos; activos, amenazas, vulnerabilidades, probabilidad, consecuencia, grado de riesgo y priorización del riesgo.

POWER HOUR

Durante 2020 implementamos el modelo de Power Hour, donde tuvimos la participación de diversos ponentes impartiendo capacitaciones de manera virtual a nuestro equipo a nivel global sobre temas de interés como comunicación efectiva, manejo del tiempo, liderazgo relevante, transformación de equipo, comunicación 360 en tiempos de trabajo remoto y sostenibilidad, entre otros temas.

DESARROLLO DE HABILIDADES

Buscamos impulsar el desarrollo de habilidades en nuestro equipo a través de capacitaciones sobre temas diversos como liderazgo y ejecución con excelencia, escritura para los negocios, uso de hoja de cálculo, entre otros temas.

BIENESTAR INTEGRAL

Buscando el bienestar integral de nuestros colaboradores brindamos acceso a clases sobre nutrición y de actividades físicas como yoga.

EDUCACIÓN CONTINUA

Apoyamos el desarrollo y fortalecimiento de habilidades de todo el equipo, financiando completamente o parcialmente programas educativos externos como talleres, diplomados y maestrías.

Para poder acceder a este financiamiento es necesario realizar una evaluación del desempeño del colaborador y comprobar que el curso está estrechamente relacionado a la posición y responsabilidades del colaborador, además de comprobar que mejorará el desempeño dentro de su puesto. Este debe ser aprobado por el líder directo del colaborador, así como por el área de recursos humanos.

GEN INSTITUTE

Durante el 2020, fue lanzada la primera fase de nuestro programa Gen Institute, Universidad Virtual para la capacitación constante de nuestro equipo.

Como primera etapa del programa se envió a todos los colaboradores de los países donde operamos una Biblioteca Virtual con opciones de cursos gratuitos de diferentes temáticas impartidos por escuelas e instituciones reconocidas, así como acceso a las grabaciones de sesiones internas de **Power Hour**, entre otros programas.

Nuestra meta para 2021 es implementar programas de desarrollo y capacitación de acuerdo a la identificación de necesidades y responsabilidades específicas de nuestros colaboradores.

Avance en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025

PROGRAMA DE BECARIOS

Nuestro programa de becarios está vinculado al Programa Pro Meritum® - Programa de Formación de Talento Universitario de Fundación Pro Universitaria, A.C. Para integrarse a este programa los candidatos deben estar estudiando o estar en proceso de titulación mínimo 6 meses antes de concluir sus estudios formalmente, además de pasar por un proceso de evaluación por el área solicitante de Genomma Lab.

Este programa fortalece la formación profesional de los jóvenes, al tener un horario flexible que les permite vivir una experiencia laboral real sin descuidar sus estudios, además de ser apoyados con una beca económica pensando en un desarrollo integral.

Los principales objetivos del programa son los siguientes:

- Crear un semillero de talento: Atraer a gente joven a la compañía nos permite formar a nuestros futuros colaboradores.
- Ser parte de las primeras experiencias laborales de estudiantes universitarios: Nos permite ser agentes para facilitar su ingreso a la vida laboral.
- Formar parte de la formación laboral y profesional de estudiantes universitarios: Brindar nuevos conocimientos útiles a lo largo de la vida laboral.
- Desarrollo de personas: Desarrollar las habilidades de cada individuo mediante retroalimentaciones diseñadas para mejorar aptitudes, y formar profesionales íntegros.
- Reducir curva de aprendizaje: Tendrán los conocimientos necesarios sobre la Compañía y procedimientos. Su incorporación a una posición de tiempo completo será en menor tiempo.
- Atraer al mejor talento: Aseguramos la contratación de futuros colaboradores que tengan el perfil adecuado para la Compañía.



EVALUACIÓN DE **DESEMPEÑO**

A través del programa de evaluación de desempeño se pone a disposición de todos los colaboradores un proceso para establecer metas, objetivos con expectativas claras y medibles, tanto para la parte cuantitativa “Qué se logra” cómo también para lo cualitativo “Cómo se trabaja”.

El eje central de este programa es la comunicación clara y la retroalimentación formal al menos dos veces al año para garantizar el cumplimiento de los objetivos del negocio y apoyar con el desarrollo profesional de cada individuo. De la misma manera, el programa busca fomentar una cultura de mérito que brinde a los líderes de equipos la capacidad de diferenciar los niveles de desempeño y recompensar a los “*top performers*” con promociones, incrementos y/o desarrollo, cuando sea aplicable.

Beneficios del programa

- Mejora los resultados del negocio.
- Aumenta el nivel de desempeño organizacional a través de la gestión del desempeño individual.
- Permite un mejor rendimiento del equipo a través de la alineación, los colaboradores comprenden las prioridades y se centran en realizar bien su trabajo.
- Asegura que los colaboradores trabajen de la mano de su líder para identificar áreas de oportunidad.
- Ofrece una oportunidad para que los colaboradores muestren sus logros actuando como plataforma para el reconocimiento.
- Ayuda a los colaboradores a ser exitosos en su rol actual y facilita la preparación para un rol futuro.

Para el 2021, se espera que todos los colaboradores, desde ejecutivos hasta posiciones directivas participen en el proceso de evaluación de desempeño a través del nuevo programa corporativo **GEN TALENT.**



SEGURIDAD Y SALUD

GRI 103-1; 103- 2; 403-1; 403-2; 403-7; 403-9; 403-10



SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL (SGAS)

Basado en los lineamientos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y de la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés) el sistema de gestión tiene como objetivo la mejora continua a través de la medición del desempeño ambiental y social de nuestras operaciones para la prevención y mitigación de la contaminación del medio ambiente, el fortalecimiento de nuestras políticas de recursos humanos, la mejora de nuestras condiciones laborales y la identificación de riesgos para el establecimiento de planes de acción en materia de seguridad y salud ocupacional, así como mantener una relación cordial a largo plazo con las comunidades cercanas a nuestros centros de operación.

El sistema está conformado por cuatro categorías:

- Administrativos de seguimiento y control,
- Seguridad Industrial,
- Salud Ocupacional,
- Medio Ambiente, cumpliendo con los estándares de calidad aplicables para cada sitio.

Al cierre de 2020, el SGAS quedó conformado por 35 procedimientos de trabajo; estando en cumplimiento con las normativas aplicables de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, la Secretaría de Salud, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales en México y las normativas internacionales aplicables.

Los procedimientos de trabajo en el rubro de Seguridad y Salud consideran diversos temas y procesos, entre los que se incluyen:

SEGURIDAD INDUSTRIAL	SALUD OCUPACIONAL
Trabajos en altura	Exámenes médicos
Uso de uniformes y equipo de protección personal (EPP)	Protección respiratoria
Acceso a espacios confinados	Protección auditiva
Control de energías (LOTO)	Control de enfermedades y heridas infeccionas
Seguridad eléctrica	Manual de primeros auxilios
Seguridad y prevención de riesgos en almacenes	Levantamiento manual de cargas
Identificación, almacenamiento y manejo de sustancias químicas	Manejo de fluidos corporales
Plan de atención a emergencias	Programa gestacional
Seguridad para contratistas	Plan de atención a emergencias sanitarias

NUESTRO DESEMPEÑO EN **SEGURIDAD Y SALUD 2020**

Contamos con un proceso riguroso para la prevención, registro y seguimiento de incidentes en nuestros sitios operativos tales como, el Centro de Distribución en Toluca, nuestro Complejo Industrial en San Cayetano, ambos en el Estado de México y en nuestra Línea de Producción en Ciudad de México. Estas acciones buscan reducir los riesgos, así como el número de accidentes y enfermedades ocupacionales a los que nuestros colaboradores pueden estar expuestos, todo esto se plasma en nuestra Política de Seguridad y Salud.

TASA DE INCIDENTES DE TIEMPO PERDIDO
(por millón de horas trabajadas)

2019	2020
4.27	2.75

TASA DE ENFERMEDADES OCUPACIONALES
(por millón de horas trabajadas)

2019	2020
0.85	0

FATALIDADES EN NUESTROS SITIOS OPERATIVOS

2019	2020
0	0

INCIDENTES DE TIEMPO PERDIDO REGISTRADOS

2019	2020
5	3



INCIDENTES DE TIEMPO PERDIDO REGISTRADOS

SITIO OPERATIVO	DÍAS PERDIDOS	DESCRIPCIÓN DEL INCIDENTE	CAUSA DEL INCIDENTE	MEDIDAS CORRECTIVAS Y DE PREVENCIÓN
Centro de Distribución México	1	Esguince de muñeca	Al bajar del patín eléctrico la colaboradora pisó un rollo de playo que estaba mal posicionado cayendo al piso y lastimándose la muñeca de la mano derecha.	Estándar de limpieza en las áreas operativas y designación de áreas para los insumos. Capacitación al personal sobre la operación adecuada de los equipos en movimiento.
Centro de Distribución México	78	Aplastamiento de pie izquierdo con fractura del 3er y 4to metatarsiano	Aplastamiento de pie izquierdo con montacargas. Al momento de girar en un pasillo el colaborador no controló el equipo provocando el incidente.	Capacitación al personal en ojos y mente en la tarea. Verificación para que todos los montacarguistas cuenten con DC3 vigentes.
Línea de Producción Ciudad de México	11	Contusión simple de abdomen y tórax	Cruce de vialidad externa al sitio operativo por zona no permitida lo cual ocasionó que un motociclista golpeara a la colaboradora provocando el incidente.	Reforzamiento de medidas seguridad para el tránsito vial para el peatón. Capacitación al personal en ojos y mente en la tarea.



CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD

Con la finalidad de mitigar riesgos relacionados a la seguridad industrial y salud ocupacional en los sitios operativos, nuestros colaboradores y contratistas reciben diversas capacitaciones en la materia desde el momento en que ingresan a la Compañía, entre las cuales se consideran:

- Análisis y gestión de riesgos de seguridad, salud y medio ambiente
- Uso correcto de equipo de protección personal (EPP)
- Plan de atención a emergencias
- Seguridad y prevención de riesgos en almacenes
- Instalación, uso e inspección de guardas de protección y dispositivos de seguridad
- Operación segura de montacargas y cuidado peatonal
- Uso y manejo de extintores
- Atención médica
- Protección auditiva
- Protección respiratoria

Adicionalmente, desde 2019 realizamos diversas actividades en materia de protección civil con nuestra **Brigada Multifuncional de Emergencias** en cada uno de nuestros sitios operativos, así como el programa de capacitación anual con un entrenamiento interno y externo el cual fue realizado en un centro de capacitación especializado para control de emergencias.

Durante 2020 tuvimos **3 simulacros** en nuestros sitios operativo, además nuestra Brigada Multifuncional de Emergencias se integró por **81 brigadistas,** que integran las brigadas especializadas en **primeros auxilios, Búsqueda y rescate, Combate de incendios, Comunicación y Evacuación.**

Avance en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025

Nuestra meta para 2022 es que nuestros sitios operativos estén adheridos a los más altos estándares de salud y seguridad, participando voluntariamente en el Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST) de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social en México.



PROTOCOLOS DE SEGURIDAD Y SALUD EN **RESPUESTA AL COVID-19**

Durante 2020, implementamos protocolos estrictos de seguridad y salud en nuestros sitios operativos con el propósito de mitigar el riesgo generado por la pandemia de COVID-19, salvaguardando el bienestar de nuestros colaboradores y asegurando la continuidad de nuestras operaciones.

- Desarrollo de Plan de Atención a Emergencias Sanitarias (COVID-19).
- El 100% de nuestros colaboradores en sitios operativos fue capacitado sobre el Plan de Atención a Emergencias Sanitarias, así como en distintas medidas de prevención tales como: protocolo de ingreso a instalaciones, lavado de manos, uso de equipo de protección COVID-19, reporte de síntomas, filtro sanitario, limpieza y desinfección de áreas, sana distancia, medidas preventivas en servicios como transporte y comedor, escalonamiento y roles con cupos máximos para comedor, resguardo domiciliario para personal calificado como grupo vulnerable, etc.
- Entrega de kits de prevención COVID-19 con recomendaciones de seguridad y salud al interior y exterior de los centros de trabajo: cubrebocas, caretas, jabón, gel antibacterial, productos de higiene y cuidado personal.
- Atención personalizada para casos de sospecha y personal calificado como grupo vulnerable por parte del equipo de salud ocupacional.

CONTRATISTAS Y PROVEEDORES

En 2019 se implementó el Programa para el Manejo, Control y Seguridad para contratistas y proveedores que llevan a cabo actividades dentro de los sitios operativos, lo anterior a través de un proceso de inducción y capacitación previa al ingreso de las instalaciones, así como el seguimiento y control de las actividades de riesgo a través de permisos de trabajo y medidas de seguridad establecidas para el control de los riesgos en las actividades a realizar y en cumplimiento y apego al sistema de gestión propio de cada sitio operativo.

En 2020, no tuvimos registro de fatalidades, incidentes de tiempo perdido ni enfermedades ocupacionales entre los contratistas presentes en nuestros centros de operación.



BIENESTAR INTEGRAL DEL COLABORADOR

GRI 103-1; 401-2; 401-3; 403-6

Buscamos ofrecer las mejores condiciones de trabajo para nuestros colaboradores con beneficios* que contribuyen a su desarrollo personal y el de sus familias.

* Los beneficios y prestaciones pueden variar por país y nivel administrativo, algunos han tenido una variación o restricción durante el periodo de distanciamiento social.

BALANCE DE VIDA Y FAMILIA

Guardería

Se tienen convenios con guarderías cercanas a los centros de operación, dándole la facilidad al colaborador de tener un descuento vía nómina y disfrutar de otros beneficios para el cuidado de sus hijos.

Horario flexible y viernes corto

Esta prestación considera un enfoque de resultados otorgando balance de vida y trabajo, además de apoyar el cambio hacia una cultura de desempeño basada en la flexibilidad y la confianza. Se establecieron horarios escalonados y se implementó el viernes corto.

Sala de lactancia

Ponemos a disposición de nuestros colaboradores salas de lactancia para su bienestar y comodidad.

Vacaciones

Los días de vacaciones otorgados a nuestros colaboradores están ligados a su antigüedad en la Compañía.

ANTIGÜEDAD	MEDIA
1 año	10
2 años	12
3 años	14
4 años	16
5 a 9 años	18
10 a 14 años	20
15 a 19 años	22
20 a 24 años	24

COMPENSACIÓN, BENEFICIOS Y AHORRO

Bono anual

Los días considerados para el bono anual son 45 días correspondientes a las ventas y 45 días correspondientes al EBITDA (Utilidad antes de financiamiento, impuesto sobre la renta, depreciación y amortización, por sus siglas en inglés). Se establece un objetivo de crecimiento para los dos indicadores y los días a pagar destinados al bono anual se calculan dependiendo del porcentaje de cumplimiento del objetivo.

Fondo de ahorro

Se destina un 5% de la nómina del colaborador a un fondo de ahorro, al final del año la Compañía abona la misma cantidad ahorrada.

Transporte

Se pone a disposición de los colaboradores en diversos horarios y para los distintos sitios operativos.

Venta a colaboradores

Mensualmente los colaboradores tienen la oportunidad de hacer una compra de productos del portafolio de Genomma Lab, con un descuento preferencial.

Vales de despensa

Seguro de vida

Seguro de gastos médicos mayores

BIENESTAR INTEGRAL

Comedor

Los colaboradores cuentan con acceso a un comedor como prestación de la Compañía con opciones nutritivas y saludables.

Asesoría nutricional

Fomentamos un estilo de vida saludable entre nuestros colaboradores ofreciendo asesoría nutricional a nuestros colaboradores.

Torneo de fútbol

Anualmente nuestros colaboradores participan en el Torneo de Fútbol Genomma. Esta actividad busca incentivar la actividad física entre los colaboradores y el trabajo en equipo, así como una vida más saludable.

Avance en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025

Nuestra meta para 2021 es la implementación de programas de bienestar integral para todos nuestros colaboradores a nivel global.

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

GRI 102-41

Tenemos la obligación de respetar los derechos de asociación, organización y negociación colectiva de nuestros colaboradores, cumpliendo con lo establecido en la Ley Federal de Trabajo en México, así como la regulación aplicable en cada país donde operamos. El 100% del personal operativo de nuestro nuevo Complejo Industrial en San Cayetano en el Estado de México pertenece a un sindicato.

Cada colaborador tiene el deber de seguir lo establecido en las políticas y protocolos de salud y seguridad, además del Sistema de Calidad correspondiente a su centro de trabajo.



BIENESTAR EN LAS **COMUNIDADES**

GRI 102-12; 103-1; 203-1; 413-1

Partimos desde nuestro propósito corporativo, para consolidar la relación que tenemos con las comunidades cercanas a nuestra operación, sabemos que nuestra razón de existir es contribuir al bienestar de las personas, por eso hemos integrado como parte de nuestro Modelo de Sostenibilidad un pilar dedicado exclusivamente a fomentar acciones que nos acerquen más a las personas para sumar al bien común y al desarrollo sostenible de su entorno.

NUESTRO IMPACTO SOCIAL EN 2020

+1.5
MILLONES DE PERSONAS BENEFICIADAS

+1.6
MILLONES DE PRODUCTOS GENOMMA LAB DONADOS

2,000
CARETAS DONADAS A ONGS Y A PEQUEÑOS COMERCIOS

4,000
CUBREBOCAS DONADOS A INSTITUCIONES DE SALUD

+100
ONG, INSTITUCIONES DE SALUD Y EDUCATIVAS BENEFICIADAS

+28.5
MILLONES DE PESOS MEXICANOS INVERTIDOS EN INICIATIVAS SOCIALES

VINCULACIÓN ACADÉMICA: PARTICIPACIÓN EN UNIVERSIDADES, FOROS Y CONGRESOS

El año 2020 representó un reto en diversos ámbitos a nivel internacional; sin embargo, mantuvimos nuestra participación activa en foros internacionales, centros educativos, sociedades y asociaciones de la industria cosmética, adaptándonos a entornos virtuales y condiciones permitidas para proteger la salud de todos.

Colombia

Asociación Colombiana de Estudiantes de Química Farmacéutica - ACEQF

Carlos Elías Caro, Gerente Global Sr de Asuntos Regulatorios, impartió la ponencia *"Experiencia laboral en el sector cosmético"*.

Colegio Nacional de Químicos Farmacéuticos Unidad Valle en Cali, Colombia

Carlos Elías Caro, Gerente Global Sr de Asuntos Regulatorios, impartió la ponencia *"Papel del Químico Farmacéutico como Director Técnico en la Industria Cosmética"*

Universidad Nacional de Colombia- Especialización de Ciencia y Tecnología Cosmética

Carlos Elías Caro, Gerente Global Sr de Asuntos Regulatorios, impartió la ponencia *"Gestión Regulatoria Internacional en Cosméticos, énfasis América Latina"*

Sociedad Internacional de Fitocosméticos (International Society of Phytocosmetic Science - ISPS)

Carlos Elías Caro, Gerente Global Sr de Asuntos Regulatorios, impartió la ponencia *"Cannabis, aspectos técnicos para su uso seguro en cosméticos"*, el marco del *International Phytocosmetics and Phytotherapy Congress* –IPPC.

Federación Latinoamericana de Asociaciones de Ciencias Cosméticas – FELASCC

Carlos Elías Caro, Gerente Global Sr de Asuntos Regulatorios, impartió la ponencia *"Marco Regulatorio de productos cosméticos, etiquetado"*, en el marco de Foro de Expertos de Latinoamérica.

Cámara de Comercio de Bogotá y SIPPO (Swiss Import Promotion Programme)

Carlos Elías Caro, Gerente Global Sr de Asuntos Regulatorios, impartió la ponencia *"Cannabis en cosméticos, pautas para su uso seguro"*.

Accytec Bogotá

Carlos Elías Caro, Gerente Global Sr de Asuntos Regulatorios, impartió la ponencia *"Aspectos regulatorios en el Diseño Eficaz de Cosméticos"*, en el marco del curso *"Diseño eficaz en cosméticos"*. De igual manera impartió la ponencia *"Diseño seguro de cosméticos con Cannabis"*, en el marco del curso *"Realidades y tendencias de Cannabis en cosméticos"*.

Ecuador

PROCOSMETICOS (Asociación Ecuatoriana de Productos Cosméticos, de Higiene Domestica y Absorbentes) y la Cámara de Comercio de Quito

Carlos Elías Caro, Gerente Global Sr de Asuntos Regulatorios, impartió la ponencia *"Cannabis en cosméticos, pautas para su uso seguro"*, en el marco del foro "El Cannabis y la belleza".

Bolivia

Cámara Nacional de Comercio de Bolivia y el Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica- CASIC

Carlos Elías Caro, Gerente Global Sr de Asuntos Regulatorios, impartió la ponencia *"Gestión de la seguridad en cosméticos con ingredientes de origen natural"*.

México

Universidad Anáhuac México

Rodrigo Herrera Aspra, Presidente del Consejo de Administración, participó en una conferencia dirigida a los jóvenes con la finalidad de inspirarlos e impulsarlos a desarrollar sus capacidades hacia el futuro.

Marco Sparvieri, Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones, participó como ponente en el *XXII Congreso Nacional Lidera, así como en el 1er Congreso Inter-Universitario* "BE MKT" ambos organizados por la Universidad Anáhuac.

Universidad Autónoma de México (UNAM)

Luz Antonia Borja, Gerente de Formulaciones de Cuidado Personal, fue ponente y organizadora del *"Simposio de Sustentabilidad e Innovación en Productos Cosméticos"*.

Francisco Jordana, Coordinador Global de Asuntos Regulatorios de Cuidado Personal (PC), brindó una clase sobre *"Safety Overview and Regulation in Cosmetics"*.

Bolsa Mexicana de Valores

Rodrigo Herrera Aspra, Presidente del Consejo de Administración, participó en un podcast con el objetivo de orientar a los jóvenes para poder emprender.

Latinoamérica

Luciana Santi, Líder Corporativa de Asuntos Regulatorios, fue invitada a realizar un Podcast en el marco de *"Latam Leadership Podcasts"* de Robert Walters.



VOLUNTARIADO GENOMMA LAB

Nuestro voluntariado contempla actividades alineadas a nuestro Modelo de Sostenibilidad, siendo uno de sus objetivos impulsar el bienestar social y el acceso a la salud, integrando a cada miembro del equipo a participar en el desarrollo social de las comunidades cercanas a nuestros centros de operación.

A través de actividades que consideran el desarrollo comunitario, la conservación del medio ambiente y campañas de salud, nuestros colaboradores y sus familias brindan parte de su tiempo y talento al servicio de los demás, viviendo el propósito de la Compañía.

Voluntariado GEN Contigo

A pesar de la coyuntura actual que enfrentamos durante el 2020, mantuvimos firme la decisión de dar respuesta a las necesidades de diversas comunidades, generadas por la contingencia sanitaria de la COVID-19. Por ello, realizamos nuestra primera iniciativa de voluntariado a distancia, llamada **"GEN Contigo"**, beneficiando a más de **18,000 personas en 11 países de América.**

Durante julio, agosto y septiembre, **más de 270 colaboradores voluntarios en 11 países donaron más de 760 horas de su tiempo y conocimiento** para realizar actividades buscando beneficiar a grupos en condición de vulnerabilidad y poblaciones que requerían algún tipo de apoyo. Estas acciones se realizaron en alianza **con más de 60 instituciones de asistencia y organizaciones de la sociedad civil** encargadas de brindar apoyo a grupos y poblaciones en condiciones de vulnerabilidad.

Esta iniciativa tuvo un carácter global dando a los voluntarios la oportunidad de apoyar a causas no sólo en beneficio del país en el que operan, sino también de otras regiones donde Genomma Lab tiene presencia.

Entre las actividades que se desarrollaron como parte de esta jornada de voluntariado, se contó con clases de cocina, de inglés, talleres de nutrición, clases de informática, pláticas sobre la importancia del ahorro, preparación de comidas para personas en situación vulnerable, entre muchas otras. Además, los voluntarios pudieron realizar aportaciones monetarias a instituciones que trabajan por el cuidado de la salud.

Avance en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025

Nuestra meta para 2025 es que 100,000 personas sean beneficiadas por nuestro voluntariado corporativo.





VOLUNTARIADO
Genomma Lab





ACCIONES POR LA EDUCACIÓN

Brasil

- Los voluntarios crearon videos contando cuentos infantiles típicos de la región buscando el desarrollo educativo de más de 200 niñas y niños de las instituciones Casa da Criança e do Adolescente de Santo Amaro Grossarl y Creche São Jeronimo.

- Igualmente, se realizaron donaciones monetarias para contribuir a la construcción de una unidad de atención en la Casa da Criança e do Adolescente de Santo Amaro Grossarl en beneficio de niños, niñas y jóvenes.

Costa Rica

- Impulsando la educación de los jóvenes beneficiarios de Aldeas SOS Costa Rica, los voluntarios impartieron un taller virtual de educación financiera. De igual forma, los voluntarios grabaron videos contando cuentos para los niños y niñas beneficiarios de la institución relacionados a valores como la honestidad y la tolerancia. De igual forma, voluntarios expertos en atención a la violencia grabaron cápsulas para explicar a los jóvenes los tipos de violencia que se pueden presentar en una relación y los mecanismos para prevenirla.

Ecuador

- Se realizó la donación de kits escolares para apoyar la educación de 20 niños y niñas de 3 a 10 años en etapa escolar sin acceso a clases virtuales.

Estados Unidos

- Nuestro equipo participó preparando mochilas con útiles escolares a través de Backpacks 4 Kids.

México

- Voluntarios impartieron clases de inglés para todos los niveles de manera virtual a niños, niñas, jóvenes y adultos beneficiarios de cinco instituciones de asistencia.

- Voluntarios impartieron clases de herramientas de hoja de cálculo desde nivel principiante a nivel avanzado de manera virtual para padres de familia, administrativos y beneficiarios de cinco instituciones de asistencia con el fin de impulsar su desarrollo profesional.

- Se impartió una conferencia a jóvenes sobre educación financiera y la importancia del ahorro, a través de la iniciativa YouthBiz. A través de la misma iniciativa voluntarios tuvieron la oportunidad de hablar con los jóvenes sobre sus profesiones con el fin de impulsar la orientación vocacional.

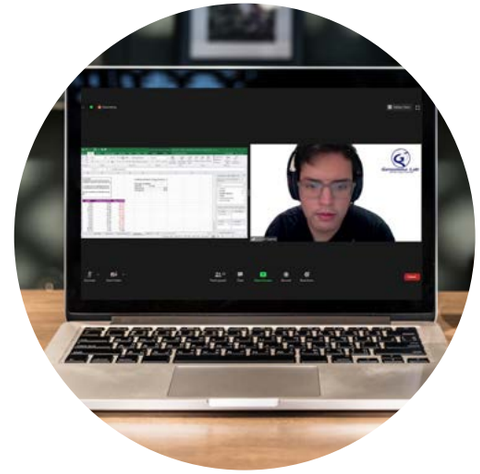
- Voluntarios expertos en atención a la violencia impartieron una conferencia dirigida a tutores y padres de familia con el fin de que comprendieran los tipos de violencia que existen y los mecanismos para atenderla y prevenirla.

- Nuestros voluntarios realizaron el diseño de material gráfico con el fin de que las instituciones beneficiadas pudieran comunicar su labor a sus distintos grupos de interés a través de diversos canales digitales. De igual manera se apoyó con la traducción de material institucional con la misma finalidad.

- Se generaron diversos videos con contenido recreativo como clases de cocina, relato de cuentos, y creación de manualidades para el beneficio de niños, niñas y adultos mayores a través de siete instituciones de asistencia.

- Nuestro equipo de nutrición generó cápsulas informativas con información sobre el correcto lavado y desinfección de alimentos, el plato del buen comer y trastornos alimenticios en jóvenes para el beneficio de padres de familia, tutores y cuidadores de tres instituciones de asistencia.

- Nuestro equipo de marketing impartió una conferencia para más de 20 instituciones de asistencia con el fin de apoyarlos a establecer una buena estrategia de comunicación a través de diversos canales digitales, buscando tanto la óptima difusión de su labor a sus grupos de interés como una mayor atracción de recursos.



ACCIONES POR LA SALUD Y BIENESTAR

Argentina

- A través del Programa de Asistencia a Adultos Mayores en el Municipio de Vicente López, los voluntarios de Genomma Lab recibieron entrenamiento para hacer acompañamiento y asistencia telefónica a adultos mayores.
- Nuestro equipo realizó una donación de abrigos, además de cocinar viandas desde casa destinados a niños y adultos en situación vulnerable, representando una donación de $29,597 pesos mexicanos.

Brasil

- Los voluntarios donaron kits de higiene personal para más de 150 niños y niñas de 1 a 4 años de la institución Creche São Jeronimo.

Chile

- Nuestro equipo realizó donaciones monetarias para llevar gel antibacterial a 1,500 adultos mayores en la Fundación Las Rosas.

Colombia

- Nuestro equipo realizó donaciones monetarias para llevar canastas básicas a adultos con autismo y discapacidad cognitiva y sus familias a través de la Fundación Sin Límites, beneficiando a más de 100 personas.

Ecuador

- Los voluntarios y sus familias enviaron cartas manuscritas dirigidas a adultos mayores del Asilo Carlos Luis Plaza Dañín para acompañarlos a la distancia durante la contingencia sanitaria, además de enviarles productos de higiene y cuidado personal.
- Por otro lado, se preparó comida para niños y niñas en situación vulnerable, beneficiarios de la Fundación Karla Morales.

México

- Los voluntarios del área de Dirección Médica impartieron una conferencia a jóvenes sobre la prevención del COVID-19, a través de la iniciativa YouthBiz.
- Los voluntarios y sus familias enviaron cartas manuscritas dirigidas a adultos mayores de la Beneficencia Larrainzar IAP y la Fundación Mier y Pesado IAP, con el fin de acompañarlos a la distancia durante la contingencia sanitaria.

Estados Unidos

- Por cada milla caminada por nuestro equipo, Genomma Lab USA donó $1 dólar para la distribución de comidas para personas en situación vulnerable, logrando donar un total de 20,000 comidas.

Paraguay

- Nuestro equipo visitó un asilo de adultos mayores para donarles productos de higiene personal.

Uruguay y Bolivia

- Los voluntarios escribieron cartas para adultos mayores con el fin de acompañarlos a la distancia durante la contingencia sanitaria.

En 2020 reconocimos a 6 voluntarios a nivel global por la aportación de su tiempo y habilidades en apoyo beneficiarios en situación de vulnerabilidad, de igual forma reconocimos a los equipos de Chile, Cono Sur (Paraguay, Uruguay y Bolivia) y Colombia por tener el porcentaje de participación más alto en actividades de voluntariado a nivel global.



INICIATIVAS POR EL BIENESTAR

Educación continua para médicos en México

Buscamos proporcionar educación médica continua como parte de las acciones de la marca Novamil®, a través de plataformas digitales, con temas de interés en la ciencia y práctica médica, siendo uno de los principales requisitos del profesional de la salud.

Esta modalidad de capacitación en línea ha tomado mayor relevancia y reemplazado los eventos presenciales a nivel nacional e internacional. Estamos comprometidos con mejorar la calidad de vida y salud de la población, brindando actualización a través de expertos en temas relacionados a la nutrición, lactancia materna, trastornos gastrointestinales, alergias alimentarias y cuidado del recién nacido, entre otros.

Teleorientación gratuita en México

Durante el período de contingencia sanitaria, de abril a junio de 2020, Novamil® adoptó la teleorientación como una opción digital que permitió a los pacientes interactuar con médicos de una manera simple y segura.

Este programa buscó evitar la saturación de los sistemas de salud, limitando su uso para los casos estrictamente necesarios, así como limitar el contacto físico y evitar el ciclo de contagio debido a la contingencia. Durante este periodo se impactaron 849 pacientes de nivel socioeconómico bajo en México, brindándoles servicio de orientación pediátrica gratuita a través de medios digitales.

Luzca Bien... Siéntase Mejor en México

Nuestra marca Zan Zusi® fue un orgulloso patrocinador del Evento Rosa 2020 del programa Luzca Bien... Siéntase Mejor, donando más de 8,000 productos de cuidado personal en beneficio de pacientes en tratamiento oncológico. Como parte del evento se realizaron talleres virtuales de oncoestética para más de 10,000 mujeres en México y otros países de Latinoamérica, ayudándolas a fortalecer su autoestima y recuperar la confianza en sí mismas.

Apoyo a la Rehabilitación de Niños y Jóvenes con Discapacidad en México

Estamos comprometidos con la prevención, detección, rehabilitación y tratamiento de niños y jóvenes con discapacidad, cáncer y autismo. A través de Fundación Teletón, en 2020 otorgamos un donativo de $1 millón de pesos mexicanos para la donación de equipos, dispositivos e insumos para rehabilitación respiratoria (RR) que se utilizan para mejora de la disnea, la capacidad de esfuerzo y la calidad de vida relacionada con la salud en los pacientes con enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC), principalmente serán utilizados para la atención post COVID-19 y enfermedades o afecciones pulmonares, en 9 Centros de Rehabilitación e Inclusión Infantil Teletón (CRIT) en México.

Reciclando y Ayudando en México

Nos unimos a la campaña “Reciclando y Ayudando” de AMANC Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer IAP, donando más de 4 toneladas de PET, generados en nuestros procesos, para que más de 40 niños y niñas beneficiarios de AMANC, pudieran continuar con su tratamiento contra el cáncer.

Este material es procesado en plantas recicladoras para convertirse en materia prima que se utilizará en la producción de nuevos productos, haciendo posible el principio de economía circular.

OraQuick® en Brasil

En el marco del lanzamiento de OraQuick® en Brasil, producto que atiende la necesidad de un diagnóstico temprano del virus HIV y con ello evitar la propagación del contagio por desconocimiento, realizamos un evento interno con la presencia de tres expertos para conversar sobre el HIV y SIDA. El evento tuvo como objetivo la concientización y el combate a la desinformación sobre este padecimiento, buscando que nuestros colaboradores puedan contribuir a eliminar el prejuicio y discriminación hacia personas portadoras del virus.

Al mismo tiempo, realizamos la donación de 400 test de OraQuick® a la ONG Barong, que busca generar conciencia y fomentar el diagnóstico temprano de esta enfermedad. De igual forma, entregamos 100 canastas básicas a la ONG Bem me Quer, en beneficio de personas portadoras del virus en situación vulnerable.

Disminución de la desnutrición Infantil en Colombia

Comprometidos con la niñez, contribuimos a la disminución de la desnutrición infantil en alianza con Fundación Éxito, a través de una donación monetaria de manera mensual.

@genomma por el bienestar

A través de plataformas digitales buscamos promover un estilo de vida saludable, poniendo al alcance de más de 2.2 millones de personas información validada por médicos y científicos con el objetivo de fomentar la prevención y ayudar a mejorar la salud y bienestar de las personas.

Avance en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025

Nuestra meta para 2025 es que 500,000 personas sean beneficiadas por iniciativas comerciales alineadas a causas sociales o ambientales.



ACCIONES ANTE EL COVID-19

Argentina

Donamos 100 noches de hotel y 4,000 cubrebocas en beneficio de personal médico en la primera línea de defensa en el Municipio de Vicente López, representando una donación de $65,439 pesos mexicanos.

México

Se llevó a cabo la iniciativa “Comidas para Héroes” que benefició con desayunos, comidas y cenas a personal médico en la primera línea de defensa de instituciones de salud en México. La iniciativa tuvo como resultado el donativo de 10,000 comidas a 1,500 médicos, enfermeras y paramédicos.

En alianza con nuestro proveedor, Citrulsa de México, donamos 1,500 caretas a 5 instituciones de asistencia en la Ciudad de México, en beneficio de adultos mayores, personas con discapacidad y cuidadores. De igual forma, donamos 500 caretas a tenderos de tiendas tradicionales a través de nuestro Programa de Distribución Directa para su protección personal.





FUNDACIÓN GENOMMA LAB

Alianzas por el Bienestar

A través de nuestro programa “Alianzas por el Bienestar”, establecemos sinergias con fundaciones, asociaciones e institutos de salud con la más sólida reputación, alta eficiencia y sólido reconocimiento por su trabajo con sectores y grupos sociales que necesitan distintos niveles de atención y apoyo.

1,632,763 piezas de productos farmacéuticos y de cuidado personal donados a nivel global con un valor de $25.7 millones de pesos mexicanos

Avance en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025

Nuestra meta para 2025 es que 5 millones de productos farmacéuticos y de cuidado personal sean donados por Genomma Lab Internacional, beneficiando a 5 millones de personas.

México

El 2020, fue un año clave para reafirmar nuestro compromiso de impulsar el bienestar de los mexicanos. En respuesta a las afectaciones causadas por el virus COVID-19, a través de Fundación Genomma Lab se trabajó en sinergia con diversas instituciones de salud pública, altamente reconocidas y especializadas, y organizaciones de la sociedad civil, para llevar kits de higiene personal y medicamentos de libre venta. Se entregaron más de 100,000 piezas de diversos productos de nuestro portafolio con un valor de más de $2.9 millones de pesos mexicanos para el beneficio de personas en situación vulnerable.

INSTITUCIÓN	DONATIVO	BENEFICIO
DIF Oaxaca	**36,120 piezas** Alert®, Asepxia®, Tukol-D®, X-L3®	Paquetes de higiene personal para casas hogar de niños y niñas, asociaciones civiles y casas de retiro en Oaxaca.
Patronato del Hospital Juárez México A.C.	**1,220 piezas** Alert®, Nordiko®	Paquetes de higiene personal para personal médico en la Ciudad de México.
Nuevo Patronato del Instituto Nacional de Cancerología A.C.	**27,001 piezas** Asepxia®, Gargax®, Tukol-D®	Clínicas de prevención temprana del cáncer en la Ciudad de México.
Patronato Pro Zona Mazahua A.C.	**5,727 piezas** Nordiko®, Next®, Tukol-D®, Asepxia®, Ah Micol®, Gargax®, Genoprazol®, X Ray®	Dispensario médico rural “Si Na Na Genze”. Campañas de lavado de manos e higiene en tiempos de contingencia sanitaria por COVID-19 en el Estado de México y Michoacán.
Fundación Duerme Tranquilo A.C.	**4,000 piezas** Asepxia®, Alert®	Paquetes de higiene personal para el personal médico del Instituto Nacional de Perinatología y el Instituto Nacional de Neurología y Neurocirugía en la Ciudad de México.
Aldeas Infantiles SOS México, I.A.P	**5,000 piezas** Alert®	Paquetes de higiene personal para niños, niñas y familias en situación vulnerable en el Estado de México.
Unidos Distribuimos y Transformamos, I.A.P.	**5,000 piezas** Alert®	Paquetes de higiene personal para familias en situación vulnerable en la Ciudad de México.
Fundación Interamericana Anáhuac para el Desarrollo Social I.A.P.	**6,000 piezas** Ah Micol®, Gargax®, Genoprazol®, Next®	Beneficio a clínicas de salud comunitarias en Estado de México y Michoacán y escuelas en el Estado de México, Puebla y Querétaro.
Asociación Mexicana de Malta, A.C.	**4,750 piezas** Ah Micol®, Gargax®, Genoprazol®, Next®, X Ray®	Beneficio a hospitales, DIF locales, dispensarios médicos y casas de retiro en la Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo y Morelos.

Internacional

En países como Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, realizamos donativos que sumaron más de un millón de productos de higiene personal y medicamentos de libre venta con un valor de más de $15.3 millones de pesos mexicanos, en beneficio de personas en situación vulnerable a través de 9 instituciones locales y campañas nacionales.



Brasil

INSTITUCIÓN	DONATIVO	BENEFICIO
Central Única das Favelas (CUFA)	**759,838 piezas** Gel antibacterial, Jabón, Crema corporal	Paquetes de higiene personal para más de 500,000 personas en São Paulo.

Chile

INSTITUCIÓN	DONATIVO	BENEFICIO
Subsecretaría de Servicios Escolares	**5,600 piezas** Asepxia®, Tío Nacho®	Beneficio a personas en situación de vulnerabilidad.
Servicio Nacional del Adulto Mayor (SENAMA)	**11,000 piezas** Tío Nacho®, Asepxia®	Beneficio de adultos mayores en situación de vulnerabilidad a través del Ministerio de Desarrollo Social y Familia.
María Ayuda	**2,000 piezas** Asepxia®	Beneficio a niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad.
Redes en Caja	**2,000 piezas** Asepxia®	Beneficio a personas en situación de vulnerabilidad.





Colombia

INSTITUCIÓN	DONATIVO	BENEFICIO
Campaña nacional "Ayudar nos hace bien"	**4,000 piezas** Asepxia®	Beneficio a personas en situación de vulnerabilidad.
Fiduciaria La Previsora S.A.	**5,000 piezas** Asepxia®	Apoyo a hospitales de Bogotá y a la Unidad Nacional para la Gestión de Riesgos de Desastres de personas en situación de vulnerabilidad.
Corporación General Gustavo Matamoros	**40,000 piezas** Silka Medic®	En beneficio de soldados, infantes de marina y policías heridos en combate.

Ecuador

INSTITUCIÓN	DONATIVO	BENEFICIO
PROCOSMÉTICOS	**10,000 piezas** Asepxia®	Beneficio a familias en situación de vulnerabilidad a través de la campaña nacional "Dar una mano sin dar la mano".
Fundación Karla Morales	**20,787 piezas** Asepxia®, Next AB® Gel Antibacterial, Vanart®	Beneficio a familias en situación de vulnerabilidad del sector Nigeria en la Isla Trinitaria al Sur de Guayaquil; niños y niñas Punta de Piedras, Sector Nigeria en el barrio Las Malvinas y personas en situación de vulnerabilidad en las Islas de Galápagos.

Perú

INSTITUCIÓN	DONATIVO	BENEFICIO
Instituto Nacional de Defensa Civil	**69,031 piezas** Asepxia®, Tío Nacho®, Bioelectro®, Cicatricure®	Beneficio a personas en situación de vulnerabilidad.
Instituto Nacional de Defensa Civil y Hombro a Hombro	**150,000 piezas** Vanart®	Apoyo a comunidades de la provincia del Perú y a la localidad de Qimbiri en el Cuzco.

RESPUESTA ANTE DESASTRES NATURALES

Inundaciones en Tabasco, México

En respuesta a las inundaciones ocurridas en el estado de Tabasco, México, realizamos la donación de 298,259 productos de higiene personal y medicamentos de libre venta a través de la Cruz Roja Mexicana I.A.P., la Asociación Mexicana de Malta, A.C. y el DIF Tabasco en beneficio de las familias afectadas.

Huracán Iota en Colombia

De igual forma, en apoyo a los damnificados en San Andrés, Providencia y Santa Catalina por el huracán Iota, en Colombia, realizamos la donación de más de 150,000 productos de higiene personal y medicamentos de libre venta en beneficio de las personas afectadas. Este donativo se realizó a través de la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres.







GESTIÓN **AMBIENTAL**

El correcto desempeño ambiental y la preservación de los recursos naturales es un pilar clave dentro de nuestro Modelo de Sostenibilidad y nuestra operación, considerando que la continuidad de nuestro modelo de negocio depende en gran medida de los recursos naturales, tales como: el agua, las fuentes de energía, o la aportación de la biodiversidad para la extracción de los ingredientes naturales que utilizamos en varios de nuestros productos.

“El medio ambiente y nuestras comunidades integran nuestras prioridades, ya que buscamos causar un impacto positivo, especialmente en los lugares en los que operamos.”

- GEN BOOK

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL (SGAS)

En línea con lo establecido en nuestra Política Ambiental tenemos el compromiso de que las actividades que integran nuestra cadena de valor se lleven a cabo buscando minimizar el impacto ambiental, protegiendo el medio ambiente en los sitios y comunidades en los que operamos.

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental y Social integra los procedimientos clave para asegurar nuestro óptimo desempeño ambiental, así como para la evaluación del impacto ambiental en nuestros sitios operativos. Este sistema es implementado en nuestros sitios operativos por un equipo especializado, realizando auditorías internas periódicamente. El SGAS está basado en los lineamientos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y de la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés), mismos que realizan un monitoreo anual con el objetivo de asegurar su correcta implementación y seguimiento.

Al cierre de 2020, nuestro SGAS está conformado por 35 procedimientos de trabajo, en cumplimiento con las normativas aplicables de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, la Secretaría de Salud, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales en México y las normativas internacionales aplicables.

Los procedimientos de trabajo en el rubro de ambiental consideran diversos temas y procesos, entre los que se incluyen:

- Manejo de residuos
- Control de emisiones a la atmósfera
- Uso eficiente de energía
- Uso eficiente del agua y manejo de descargas

NUESTRA GESTIÓN INTEGRAL

Somos conscientes de que nuestras metas de sostenibilidad sólo serán una realidad cuando el pensamiento y trabajo de cada persona que forma parte de nuestro equipo estén alineadas a la misma estrategia. Impulsaremos el pensamiento crítico en materia de sostenibilidad en todos los niveles de nuestra operación como parte de nuestra cultura organizacional.

Nuestro equipo operativo es capacitado en materia ambiental en apego a nuestra Política Ambiental y Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS). En línea con lo anterior, nuestra meta para 2021 es que el 100% de los equipos operativos y administrativos sean capacitados en materia de sostenibilidad, con conocimientos teóricos y prácticos necesarios para aplicar el desarrollo sostenible, haciendo énfasis en la mitigación y adaptación al cambio climático.

ALCANCE DE LA INFORMACIÓN REPORTADA

GRI 307-1

Los datos presentados en este capítulo fueron recopilados considerando la operación de nuestro Centro de Distribución (CEDIS) en Toluca, Estado de México para el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020. Durante la fecha de reporte este sitio representó la instalación más significativa para las operaciones del negocio, por su relevante posición en la cadena de valor y el impacto ambiental que sus actividades diarias generan.

Durante 2020, no se generó ningún incumplimiento de las leyes y normativas en materia ambiental en nuestro CEDIS en Toluca, Estado de México.

NUESTRA GESTIÓN
DE LOS RESIDUOS

GRI 102-48; 103-1; 306-1; 306-2; 306-4; 306-5

Nuestro progreso en el mediano plazo debe estar fundamentado en el consumo y producción sostenible, evitando la degradación ambiental e impulsando el uso eficiente de los recursos naturales. Estamos comprometidos con reducir nuestra generación de residuos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. Mediante la aplicación de estas medidas, esperamos contribuir a la economía circular y a la prevención de la pérdida de recursos.

Uno de los esfuerzos primordiales que realizamos para mitigar nuestro impacto al medio ambiente es el correcto manejo de los Residuos Sólidos Urbanos (RSU) y Residuos Peligrosos (RP) en nuestros sitios operativos, por lo cual, a través de proveedores certificados bajo la normativa vigente y buenas prácticas en materia ambiental, implementamos diferentes programas para el manejo, control y correcta disposición final de residuos, buscando tener un menor impacto ambiental.

Como parte de nuestro Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS), consideramos los siguientes principios en nuestra operación:

- Reducción de la generación de residuos.
- Reutilizar, reciclar o recuperar residuos en el sitio o con proveedores certificados.
- Incinerar residuos, con recuperación de energía cuando sea posible.
- Enviar desechos a rellenos sanitarios como último destino.

Nuestros estándares de gestión de residuos incluyen procedimientos para clasificar e identificar los residuos generados en cada proceso, y para recolectar, almacenar, transportar y tratar cada tipo de residuo apropiadamente. Además, realizamos un registro de nuestra gestión de residuos teniendo la certeza de la trazabilidad de nuestros residuos hasta su destino final.

La mayor parte de los residuos que generamos en el CEDIS son de producto terminado que no cumplió con nuestros estándares de calidad, o bien, que fueron devueltos por fecha de caducidad. A través de una exhaustiva evaluación, estos son enviados a destrucción o a reciclaje por medio de un tercero autorizado. Para los residuos no peligrosos realizamos un análisis sistemático de las posibilidades de reciclaje antes de que estos sean enviados al relleno sanitario.

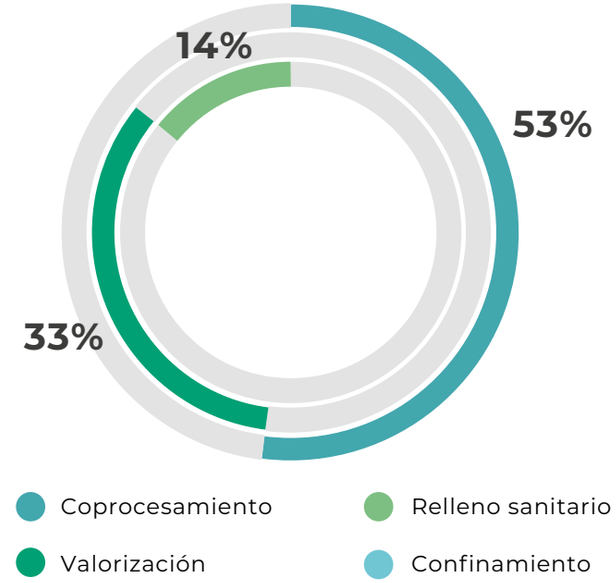


TIPO DE RESIDUO	MÉTODO DE DISPOSICIÓN	2018	2019	2020	ALCANCE
RESIDUOS NO PELIGROSOS	Valorización (Tm)	704.92	645.23	896.15	Considera los residuos que pueden ser valorizados como el plástico, cartón y metal, generados en el proceso de empaquetado realizado en el CEDIS.
	Relleno sanitario (Tm)	568.3	445.05	367.37	Considera los residuos generados en el CEDIS considerados no peligrosos y que no pueden ser valorizados.
RESIDUOS PELIGROSOS	Confinamiento (Tm)	0.24	0.807	4.74	Considera residuos peligrosos que se generan de las operaciones de CEDIS. Estos residuos son tratados por una empresa certificada.
	Coprocesamiento (Tm)	1,727.98	1,335.07*	1,405.08	El producto terminado que no cumple con las características para ser comercializado, ya sea por su calidad o caducidad, es catalogado como un residuo peligroso, y es tratado por medio del coprocesamiento, un procedimiento por el que los residuos pasan por un proceso de trituración que se canaliza para la fabricación de cemento, con el propósito de realizar un mejor aprovechamiento de los residuos generados como materia prima de sustitución, con la finalidad de disminuir el impacto al medio ambiente.

* Se realizó una reexpresión de información en la cantidad de residuos enviados a Coprocesamiento correspondiente al año 2019 debido a que se consideró la cifra especificada en el contrato con el proveedor del servicio (1402.82 Tm); sin embargo, en el primer trimestre del año 2020 se obtuvo la cantidad real de residuos que fueron enviados a tratamiento, la cual corresponde a 1335.07 Tm.

Avance en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025

Durante 2020 reducimos en un 28% la cantidad de residuos cuyo destino final fue el relleno sanitario, en comparación con 2019. Nuestra meta para 2022 es evitar que los residuos generados en nuestro nuevo Complejo Industrial lleguen a un relleno sanitario, a través de prácticas de prevención y reciclaje.



En nuestro Centro de Distribución (Toluca, México), en materia de residuos, pasamos de 0.1 kg/caja movida en 2019 a 0.13 kg/caja movida en 2020.

NUESTRA GESTIÓN **DEL AGUA**

GRI 102-48; 103-1; 303-1; 303-4; 303-5

Somos conscientes de la relevancia que tiene la conservación de los recursos hídricos en el contexto actual, y de los efectos que su contaminación provoca en el ambiente y en la salud de las personas. Estamos comprometidos con realizar un tratamiento adecuado de todas las aguas residuales derivadas de nuestra operación e implementar tecnologías que faciliten su reciclado y reutilización, asegurando la sostenibilidad de la extracción del recurso hídrico, mediante un uso eficiente del mismo.

Nuestros estándares internos en materia de medio ambiente incluyen la creación y seguimiento de un plan de gestión del agua para reducir su consumo, haciendo énfasis en estabilizar y reducir riesgos potenciales por estrés hídrico de acuerdo con la información obtenida de estudios locales, considerando en todo momento las características industriales de cada sitio.

Iniciativas de ahorro y eficiencia:

- Análisis de consumo
- Tecnologías de ahorro
- Ecoeficiencia

La extracción de agua en nuestras instalaciones considera principalmente el uso con fines sanitarios. En 2020, la extracción de agua de nuestro Centro de Distribución (CEDIS) fue de 8,956 m^3 de agua. Conforme a nuestro compromiso con la gestión sostenible del agua, a través de un programa de reciclaje de agua tercerizado, tratamos 8,482 m^3 de agua, representando el 95% del agua utilizada en este sitio.

Nuestra meta para 2022 es tratar el 100% de las aguas residuales generadas en nuestro nuevo Complejo Industrial e implementar tecnologías que faciliten su reciclado y reutilización.

Durante 2020 tratamos el 95% del agua utilizada en el CEDIS.

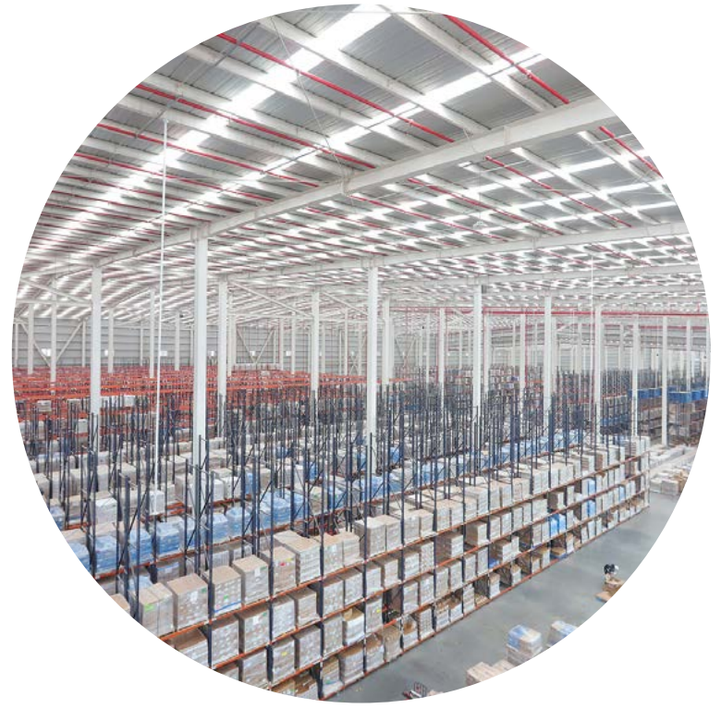
ASPECTO	2018	2019	2020	ALCANCE
Extracción total de agua de suministro municipal (Mm^3)	0.008166	0.008197	0.008956	La extracción de agua considera nuestras operaciones en CEDIS. **GRI 303-5: 8.956 ML**
Agua tratada (Mm^3)	0.003643	0.007902*	0.008482	Considera el agua que tratamos a través de un programa de reciclaje de agua tercerizado que capta individualmente las aguas residuales de más de 300 empresas para darles un tratamiento que permita su reúso y puedan ser vertidas en el caudal del Río Lerma, Estado de México. **GRI 303-4: 8.482 ML**

* Se realizó una reexpresión de información sobre el agua tratada correspondiente al año 2019 debido a que se consideró la cifra de tratamiento de agua anual especificada en el contrato con el proveedor del servicio (0.006811 Mm^3); sin embargo, en el primer trimestre del año 2020 se obtuvo el volumen real de litros de agua residual que fueron enviadas a tratamiento de agua, el cual corresponde a 0.007902 Mm^3.

NUESTRA GESTIÓN DE LA ENERGÍA

GRI 103-1; 302-1; 302-3; 302-4; 302-5

La energía es indispensable para realizar nuestras actividades, por lo que es nuestro deber garantizar un correcto uso de las fuentes de energía. Como parte de nuestras prioridades buscamos incrementar la eficiencia energética en toda nuestra operación.



CONSUMO DE ELECTRICIDAD

El consumo de electricidad es una de las categorías más significativas para Genomma Lab debido a su relación directa con el cambio climático. Nuestros esfuerzos en este frente se han enfocado en la implementación de proyectos de eficiencia energética, como la sustitución de luminarias y actualización de los equipos electrónicos.

El área operativa con mayor consumo de electricidad en 2020 fue el Centro de Distribución (CEDIS) en Toluca, México; sin embargo, gracias a iniciativas de ahorro y eficiencia energética, tuvimos una reducción del 4% en nuestro consumo eléctrico, en comparación al 2019.

CONSUMO	2018	2019	2020	ALCANCE
Electricidad (MWh)	1,311.19	1,216.57	1,168.21	Considera la energía eléctrica consumida a través de la red pública en CEDIS Toluca.

En nuestro Centro de Distribución (Toluca, México) pasamos de 2.295 kWh/caja movida en 2019 a 0.125 kWh/caja movida durante 2020, considerando nuestro consumo eléctrico.

CONSUMO DE COMBUSTIBLES

El principal consumo de combustibles de fuentes móviles en el periodo 2020 está asociado principalmente al diésel.

Diésel y gasolina utilizada para transporte de carga y generadores de energía: 123,637.14 litros

CONSUMO	2018	2019	2020	ALCANCE
				Diésel y gasolina utilizada para transporte de carga y generadores de energía en nuestro CEDIS en Toluca.
Diésel y gasolina (MWh)	5,674.9	51,904.0	1,313.26	El incremento en el consumo de combustible durante 2019 se debió al uso de diésel en nuestra planta eléctrica de emergencia que pusimos en operación debido al daño en la red eléctrica ocasionado por una tormenta.





PROGRAMA DE TRANSPORTE LIMPIO

En 2020, nuestra flotilla logística se adhirió al Programa Transporte Limpio de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) de México, obteniendo una calificación satisfactoria en la evaluación de desempeño ambiental correspondiente a nuestra operación en 2019. De igual forma, como parte de nuestro Programa de Sostenibilidad para Proveedores, nuestros proveedores de transporte logístico se han adherido a dicho programa.

Nuestra meta para 2021 es que nuestro transporte de carga y el de nuestros proveedores logísticos estén adheridos a programas de transporte limpio globales.

Avance en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025

NUESTRA PLANTA DE MANUFACTURA

En nuestro nuevo complejo industrial hemos integrado tecnología que asegura el uso correcto y eficiente de recursos, implementando un proyecto de cogeneración, a través del cual impulsaremos la eficiencia energética.

NUESTRA HUELLA DE CARBONO

GRI 103-1; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4

Los efectos del cambio climático están presentes en nuestro día a día, resultando en riesgos físicos, financieros y en la salud humana que podrían afectar significativamente nuestra operación. Por esta razón, somos conscientes del rol que jugamos en la contribución a la mitigación y lucha contra el cambio climático.

Identificamos y cuantificamos las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) para conocer áreas de oportunidad y generar estrategias. Esta medición se ha convertido en un indicador sobre la intensidad de uso de recursos, eficiencia financiera de la organización, y parte esencial de nuestro análisis de riesgo asociado al calentamiento global.

Los límites operativos para el cálculo de la huella de carbono se definen según las emisiones directas e indirectas:

ALCANCE 1: EMISIONES DIRECTAS DE GEI

Considera las emisiones de fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa. Incluyen las emisiones resultantes de la combustión de los combustibles consumidos. Se consideran: emisiones generadas por el uso de diésel en generadores de energía de emergencia, y emisiones asociadas al consumo de diésel y gasolina en nuestros vehículos de transporte logístico.

ALCANCE 2: EMISIONES INDIRECTAS DE GEI

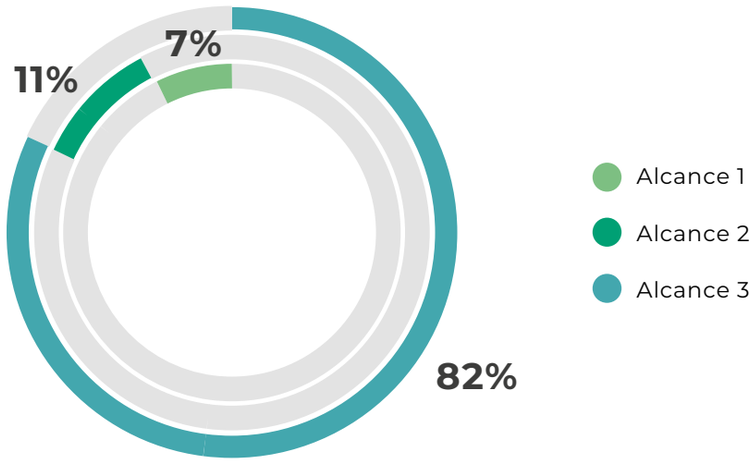
Se trata de las emisiones que se derivan de la actividad de la organización, pero ocurren en la planta donde se genera la electricidad. Incluyen las emisiones de la generación de electricidad comprada a algún proveedor. Se consideran las emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica en nuestro CEDIS.

ALCANCE 3: EMISIONES INDIRECTAS DE GEI

Se trata de las emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor. Se consideran las emisiones derivadas del consumo de diésel y gasolina de los vehículos de transporte logístico de los proveedores que subcontratamos en la operación logística de nuestro CEDIS.



ALCANCE EMISIONES	TIPO EMISIONES	FUENTE	EMISIONES TOTALES (tCO_2e), 2019	EMISIONES TOTALES (tCO_2e), 2020
Alcance 1: Emisiones directas	Fuentes fijas y móviles	Diésel y gasolina	1,310.8	337
Alcance 2: Emisiones indirectas	Consumo Eléctrico	Compañía de suministro eléctrico	614.4	577.1
Alcance 3: Emisiones indirectas	Fuentes móviles	Diésel y gasolina	3,590.7	4,300.13
Emisiones totales			5,515.9	5,214.23



Al cuantificar el total de emisiones, el consumo de combustibles fósiles del transporte logístico de proveedores contratados por Genomma Lab representa la fuente de emisiones más importante del inventario de GEI, representando un 82%. En segundo lugar se encuentra nuestro consumo eléctrico.

Por tal motivo, continuamente implementamos iniciativas de optimización de nuestras rutas logísticas, con el propósito de disminuir el consumo de combustible. Durante 2020, tuvimos una reducción del 6% de nuestras emisiones respecto a nuestro año base 2019, cumpliendo anticipadamente nuestra meta de reducir al menos el 4% de nuestras emisiones para el 2021.

Avance en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025

Nuestra meta para el 2023 es disminuir el 20% de las emisiones de CO_2 (alcance 1 y 3) relacionadas a nuestra operación logística en México, en comparación a 2019.

En nuestro Centro de Distribución (Toluca, México) pasamos en 2019 de 0.238 $kgCO_2e$/caja movida a 0.258 $kgCO_2e$/caja movida en 2020.

METODOLOGÍA DE MEDICIÓN

El cálculo de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), se realizó bajo la Ley General de Cambio Climático en Materia del Reglamento Nacional de Emisiones (RENE) y considerando los Poderes Caloríficos publicados por la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE) correspondientes al año 2020, los Potenciales de Calentamiento Global definidos por el Protocolo de GEI y el Factor de Emisión del Sistema Eléctrico Nacional para el periodo 2020 de la Comisión Reguladora de Energía (CRE). Los Gases de Efecto Invernadero contemplados en este cálculo son: dióxido de carbono (CO_2), óxido nitroso (N_2O) y metano (CH_4). Metodologías que satisfacen el "Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte" del Greenhouse Gas (GHG) Protocol, el World Resources Institute (WRI) y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

NUESTRA RESPUESTA ANTE LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS

Nuestro análisis de riesgos y oportunidades climáticas será actualizado en los primeros meses de 2021 con la asesoría de un consultor externo. Con este paso buscamos la identificación de los riesgos y oportunidades climáticas más relevantes para la Compañía en los próximos años.

Este estudio considera el marco de recomendaciones para divulgar la medición y control de los riesgos relacionados con el cambio climático *Task Force on Climate Related Financial Disclosures* (TCFD). Esto implica que se identificarán riesgos climáticos físicos y de transición, así como los riesgos y oportunidades más relevantes en materia financiera.

El análisis también contempla una identificación de riesgos del sector y tendencias globales que pudieran tener una repercusión en nuestra operación, así como en nuestros productos. Por otro lado, incluye el levantamiento de información de riesgos específicos de diferentes áreas de la Compañía y de los países donde opera. Además, se tomarán en cuenta los mecanismos de gestión de riesgos actuales y estrategias de adaptación de acuerdo a los retos identificados asociados al cambio climático.

Los riesgos y oportunidades se valorarán de manera cuantitativa para elaborar una matriz donde se describa su situación de acuerdo a los siguientes criterios: su tipología, frontera (clasificando riesgos internos y externos), la probabilidad de ocurrencia, y el daño o beneficio potencial.

Es de gran relevancia para la Compañía entender los riesgos y oportunidades a los que estamos expuestos con el objetivo de identificar las acciones que nos permitan estar preparados para eventualidades futuras y que nos permitan alcanzar las metas que nos hemos planteado en materia climática a través de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025.





GOBIERNO **CORPORATIVO**

Nuestra estrategia de crecimiento implementada durante el 2019, ha brindado destacables resultados durante el 2020, un año de grandes retos. La Compañía está convencida que parte del desempeño alcanzado se debe a que nuestro modelo de negocio está soportado por un excelente Gobierno Corporativo, definido por su alto grado de compromiso y que implementa las mejores prácticas, basándose en todo momento en la transparencia y ética absoluta.
Nos encontramos altamente comprometidos con buscar un crecimiento económico sostenible, apegado a nuestros altos estándares de integridad respetando el cumplimiento de las leyes y regulaciones de todos los países en los cuales tenemos operación.

Cada miembro del equipo entiende la esencia de una cultura ganadora demostrando una gestión ética y transparente en todo momento, las acciones que diariamente emprendemos tienen como sentido último la creación de valor para nuestras partes interesadas.

NOMINACIÓN

GRI 102-24

Por nuestra propia naturaleza la transparencia y la integridad forman parte de nuestra esencia. En este apartado se encuentran todos los mecanismos, documentos, medidas, procedimientos y políticas con las que contamos para asegurar buenas prácticas de gobierno corporativo. De igual manera, conocerás quién forma parte de nuestro Comité Operativo y el funcionamiento de nuestra Asamblea General. Los miembros del Consejo de Administración son elegidos y reelegidos individualmente por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas. Los estatutos dictan que puede estar compuesto por máximo 21 miembros, donde por lo menos el 25% deben ser independientes, conforme a la Ley del Mercado de Valores en México.

El Consejo de Administración está conformado por 10 consejeros propietarios, de los cuales 7 son independientes, este órgano de gobierno corporativo se reúne trimestralmente para evaluar el estado del negocio. En estas reuniones se lleva a cabo una revisión integral del negocio en donde se analizan temas económicos, operativos, de riesgo, sociales y ambientales, en la medida en que dichos temas se presenten.

El promedio de asistencia de los miembros del Consejo de Administración a las reuniones que se realizaron durante el 2020 fue del 95%, siendo que el promedio mínimo de asistencia requerido de los miembros del Consejo de Administración es del 51%.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

GRI 102-28

Es realizada anualmente por los accionistas (público inversionista) basándose principalmente en el desempeño anual del negocio, el cual engloba todos sus aspectos, incluyendo temas económicos, sociales y medio ambientales, y tomando en consideración el Informe de Actividades del Consejo, el Informe de actividades del Director General y el Informe de Actividades del Comité de Auditoria y Prácticas Societarias. Deciden y votan si los miembros del Consejo se ratifican en su cargo o se cambian.

Consideramos que la evaluación es independiente ya que es realizada por los accionistas, y se lleva a cabo de forma anual, no es una autoevaluación. En la historia reciente de Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. no se han presentado solicitudes por parte de los accionistas para cambiar a los miembros del Consejo de Administración. Por otro lado, los miembros del Consejo de Administración realizan una autoevaluación de desempeño basada en Los Cuatro Pilares de Efectividad del Consejo de Administración del International Institute for Management Development (IMD). La Compañía se encuentra en un proceso de mejora continua en todos los aspectos de su operación incluyendo los temas económicos, sociales y medio ambientales.

ACTUALIZACIÓN CONSTANTE

GRI 102-27

Los Miembros de Consejo de Administración dado el perfil profesional que manejan y las distintas actividades que realizan fuera de la Compañía se encuentran en constante actualización en temas económicos, fiscales, de cumplimiento, sociales y ambientales. Adicionalmente la Dirección Jurídica, con el apoyo del Secretario No Miembro del Consejo de Administración, actualizan a los miembros del consejo en temas relevantes regulatorios y de cumplimiento.



PROCESO DE COMPENSACIÓN

GRI 102-35; 102-36

La Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas es el Órgano que anualmente determina y regula la compensación de los Miembros del Consejo de Administración y del Comité de Auditoria y Prácticas Societarias. Asimismo, la compensación de los altos ejecutivos la determina el Consejo de Administración con la opinión del Comité de Auditoria y Prácticas Societarias, ambos órganos buscan que esta compensación esté ligada a los resultados del negocio, al mismo tiempo que sea sobre bases y precios razonables del mercado.

Como parte de los parámetros de evaluación de desempeño de los altos ejecutivos se consideran la gestión de los temas materiales identificados para la Compañía y en el caso del Director General son evaluadas métricas financieras como la Rentabilidad Económica o mejor conocido como Return on Assets (ROA, por sus siglas en inglés), Rentabilidad Financiera o Return on Equity (ROE, por sus siglas en inglés), Rendimiento del Capital o Return on Invested Capital (ROIC, por sus siglas en inglés) y el desempeño del precio de la acción en relación al Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores.

CONFLICTO DE INTERÉS

GRI 102-25

En el caso de que exista un conflicto de interés se aplican mecanismos de prevención y los Miembros del Consejo que están involucrados se abstienen de votar. La Ley del Mercado de Valores en México mantiene estipulaciones respecto al manejo de conflicto de interés, a las cuales nos apegamos de manera estricta. En virtud de lo anterior, las personas que se encuentran en este supuesto se abstienen de conocer y votar sobre el asunto que se trate, adicional existen mecanismos de prevención de conflictos de interés dentro de la Compañía, los cuales son establecidos por el Comité de Ética y, en caso de presentarse algún posible conflicto se analizan dichos temas y toman las acciones correspondientes.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

GRI 102-18

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN[1]

Consejeros Propietarios Relacionados
Rodrigo Alonso Herrera Aspra[2]
Sabrina Lucila Herrera Aspra[2]

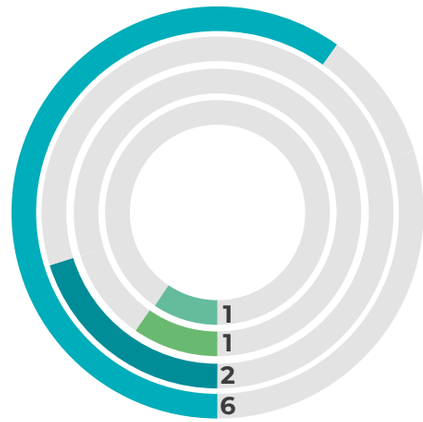
Consejeros Propietarios Independientes
Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz
Juan Alonso
Javier Vale Castilla
Ignacio González Rodríguez
Carlos Javier Vara Alonso
Marco Francisco Forastieri Muñoz

Consejero Patrimonial Independiente
Juan Carlos Gavito Aspe

Consejero Propietario Patrimonial
Burkhard Wittek

Consejero Suplente Relacionado
Renata Virginia Herrera Aspra [2,3]

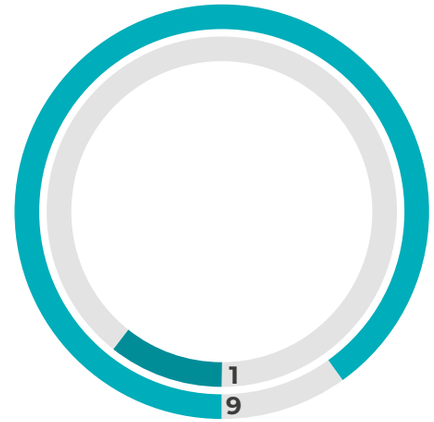
POR INDEPENDENCIA



- Consejeros Propietarios Independientes*
- Consejeros Propietarios Relacionados
- Consejeros Patrimoniales Independientes*
- Consejeros Propietarios Patrimoniales

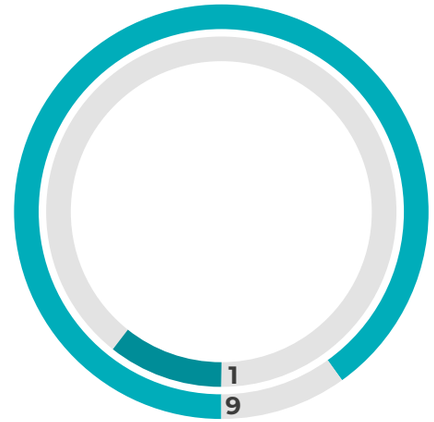
*Considerados independientes bajo los criterios establecidos en el Art. 26 de la Ley del Mercado de Valores de México.

POR GÉNERO



- Hombres
- Mujeres

POR RANGO DE EDAD



- 30 - 50 años
- Mayores de 50 años

1. Al 30 de abril del 2021.
2. El señor Rodrigo Alonso Herrera Aspra y las señoras Sabrina Lucila Herrera Aspra y Renata Virginia Herrera Aspra son hermanos.
3. La señora Renata Virginia Herrera Aspra es el Consejero Suplente designado para los señores Rodrigo Alonso Herrera Aspra y Sabrina Lucila Herrera Aspra.

FUNCIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

GRI 102-20; 102-21; 102-29

Establecer las estrategias generales para la conducción del negocio.

Vigilar la gestión y conducción de la Compañía y de las personas morales que esta controle, considerando la relevancia que tengan estas últimas en la situación financiera, administrativa y jurídica de la misma, así como el desempeño de los directivos relevantes.

Aprobar, con la previa opinión del comité que sea competente:

- Las políticas y lineamientos para el uso o goce de los bienes que integren el patrimonio de la Compañía y de las personas morales que esta controle, por parte de personas relacionadas.
- Las operaciones, de cada una en lo individual, con personas relacionadas, que pretendan celebrar con la Compañía o las personas morales que ésta controle.
- Los lineamientos en materia de control interno y auditoría interna de la Compañía y de las personas morales que ésta controle.
- Las políticas contables de la Compañía, ajustándose a los principios de contabilidad reconocidos o expedidos por Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Gestionar la responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales, a través del Comité Operativo y Comité de Sostenibilidad Global, en línea con lo establecido en la Estrategia de Sostenibilidad 2025 de la Compañía.



COMITÉ DE AUDITORÍA Y **PRÁCTICAS SOCIETARIAS**

Presidente

Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz

Miembros

Juan Carlos Gavito Aspe
Juan Alonso

FUNCIONES DEL COMITÉ DE AUDITORIA Y PRACTICAS SOCIETARIAS

- Dar opinión sobre los auditores externos de la Compañía, además de evaluar su desempeño y analizar sus reportes.
- Analizar y supervisar la preparación de los estados financieros de la Compañía e informar al Consejo de Administración de cualquier irregularidad que detecte en materia de control interno y de auditoría de la emisora.
- Recibir y analizar recomendaciones y opiniones de los accionistas, miembros del Consejo de Administración, directores ejecutivos, auditores externos y cualquier tercero, así como tomar las medidas que considere necesarias.
- Dar opinión al Consejo de Administración sobre los asuntos que le competen conforme a la Ley del Mercado de Valores de México.
- Solicitar la opinión de expertos independientes en los casos que juzgue conveniente, para el adecuado desempeño de sus funciones o cuando conforme a la Ley del Mercado de Valores de México, o a las disposiciones de carácter general emanadas de ella así se requiera.
- Convocar a la Asamblea de Accionistas y hacer que se inserten en el orden del día de dichas asambleas los puntos que estimen pertinentes.
- Apoyar al Consejo de Administración en la elaboración de los informes a que se refiere el artículo 28, fracción IV, incisos d) y e) de la Ley del Mercado de Valores de México.

El presidente del Comité de Auditoria y Prácticas Societarias debe preparar y presentar al Consejo de Administración un reporte anual, el cual deberá contener, entre otros:

- Las operaciones con personas relacionadas, durante el ejercicio que se informa, detallando las características de las operaciones significativas.
- El estado que guardan los controles internos de la Compañía y las auditorias, así como cualquier derivación o deficiencia de las mismas, considerando los reportes correspondientes de los auditores externos y expertos independientes.
- Los resultados de cualquier medida preventiva o correctiva adoptada con base en investigaciones relacionadas con el incumplimiento de políticas operativas o contables.
- La evaluación realizada por los auditores externos.
- Los resultados de la revisión de los estados financieros de la Compañía y de sus subsidiarias.
- La descripción y efectos de los cambios en políticas contables.
- Las medidas adoptadas como resultado de las observaciones de los accionistas de la Compañía, miembros del Consejo de Administración, directores ejecutivos y terceros en relación con la contabilidad, controles internos y auditorías internas y externas.
- El cumplimiento de las resoluciones adoptadas por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración.
- El presidente decidirá también la forma de incorporar esas aspiraciones y metas en los procesos de planificación, las políticas y las estrategias de negocio de la Compañía.



INFORME DEL PRESIDENTE DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Ciudad de México, México, a 13 de abril de 2021

Al Consejo de Administración y a la Asamblea de Accionistas de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

De conformidad con lo establecido en el artículo 43, fracciones I y II, de la Ley Mercado de Valores, el suscrito, Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), presento a ustedes el siguiente Informe Anual aprobado por la totalidad de los miembros de dicho Comité, correspondiente al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2020:

En consideración a las disposiciones contenidas en la Ley del Mercado de Valores, el Comité se enfocó en este período, de manera general y principalmente a:

1. Desarrollar las actividades en materia de auditoría que la ley les confiere para apoyar al Consejo de Administración.

2. Celebrar reuniones periódicas y continuas con la Administración, así como con los auditores externos.

3. Desarrollar las actividades en materia de prácticas societarias que la ley les confiere para apoyar al Consejo de Administración.

Por lo que respecta a conceptos específicos correspondientes a las funciones aprobadas para este Comité, damos a conocer los siguientes resultados:

1. En materia de Auditoría:

A. Sistema de Control Interno y Auditoría Interna de la Sociedad y de las personas morales que ésta controla.

Tomando en cuenta las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, se continúa desarrollando la verificación del cumplimiento de las disposiciones más relevantes de control interno en el manejo de la información financiera, y como consecuencia manifiesto que la Sociedad mantiene políticas y procedimientos de control interno que ofrecen seguridad razonable en las operaciones que realiza.

Las diferencias en materia de control interno que fueron analizadas en el Comité, no tuvieron impacto significativo en la Sociedad.

La Sociedad ha atendido oportunamente las recomendaciones emitidas por el Comité y sus auditores externos, con el fin de mejorar su sistema de control y auditoría interna, así como para subsanar las deficiencias y desviaciones de dicho sistema.

B. Medidas Preventivas y Correctivas Implementadas en relación con los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable.

El Comité se ha asegurado de la objetividad e integridad de los registros contables, así como del cumplimiento de los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable de la Sociedad, los cuales fueron aplicados consistentemente en la elaboración de los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2020. Asimismo, fueron revisados y aprobados los planes de trabajo de la función que desarrolla la auditoría interna en la Sociedad.

C. Evaluación de Desempeño del Auditor Externo.

Se emitió opinión favorable para ratificar al despacho Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. como auditor externo de la Sociedad, para que realice la auditoría de los estados financieros consolidados para el ejercicio social de 2020 de la Sociedad, así como para la ratificación y/o designación de los auditores externos que realicen la auditoría de los estados financieros de las principales subsidiarias de la Sociedad.

Para el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2020 por los servicios de auditoría de los estados financieros consolidados de la Sociedad y de sus principales subsidiarias, se autorizó un presupuesto de $4,492,000.00 M.N. (cuatro millones cuatrocientos noventa y dos mil pesos) más IVA.

Se revisaron los planes de trabajo para dictaminar los estados financieros y cumplimiento de control interno proporcionados por las firmas de auditores externos, los cuales fueron aprobados en su totalidad.

En entrevistas y sesiones del Comité con los auditores externos, nos cercioramos de que cumplieran los requisitos de independencia.

Por el ejercicio 2020, revisamos con los auditores externos y con la Administración de la Sociedad sus comentarios sobre el control interno y los procedimientos y alcances aplicados en su auditoría.

Como consecuencia de lo anterior, el Comité está de acuerdo con el desempeño y resultados del trabajo de los auditores externos de la Sociedad.

D. Resultado de las Revisiones a los Estados Financieros de la Sociedad y de las Personas Morales que ésta Controla.

El Comité revisó los estados financieros consolidados de la Sociedad y subsidiarias al 31 de diciembre de 2020, los cuales fueron elaborados con base en las Normas de Información Financiera aplicadas consistentemente, y de conformidad con las normas y procedimientos de auditoría aplicables, así como el dictamen del auditor externo correspondiente, el cual fue emitido sin excepciones o salvedades.

El Comité ha recomendado al Consejo de Administración la aprobación de los estados financieros antes mencionados, en virtud de que los mismos reflejan razonablemente la situación financiera y resultados de la Sociedad, que los eventos relevantes han sido adecuadamente revelados y que la aplicación de las políticas y criterios contables han sido consistentes y adecuados, cumpliendo la administración de la Sociedad con los procesos de implementación y aseguramiento de los sistemas de control interno y con las recomendaciones efectuadas.

E. Opinión del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias sobre el informe a que se refiere el artículo 28, fracción IV, inciso c) de la Ley del Mercado de Valores para someterla a consideración del Consejo de Administración de la Sociedad.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 42, fracción II, inciso (e) de la Ley del Mercado de Valores, después de haber sostenido diversas reuniones con el Director General de la Sociedad y con los directivos relevantes de la Sociedad y de las sociedades controladas por ésta, respecto del contenido del Informe del Director General en términos de lo previsto en el artículo 44, fracción XI de la Ley del Mercado de Valores, habiendo revisado la información y documentación de soporte necesaria, incluyendo el dictamen emitido por el despacho Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., como Auditor Externo de la Sociedad, el Comité considera que el Informe del Director General que se presentará a la Asamblea de Accionistas es adecuado y suficiente y que: (i) las políticas y criterios contables y de información seguidas por la Sociedad son adecuadas y suficientes tomando en consideración las circunstancias particulares de la misma; (ii) dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General; y (iii) como consecuencia de los incisos (i) y (ii) anteriores, la información presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad.

F. Medidas Adoptadas con Motivo de Observaciones Relevantes.

Durante el ejercicio social 2020, no se formularon observaciones relevantes por parte de los accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados de la Sociedad y, en general, por cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni se presentaron denuncias sobre hechos que estimen irregulares en la administración.

G. Seguimiento de los Acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.

La Sociedad atendió oportunamente los acuerdos y recomendaciones emitidos por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad durante el ejercicio social de 2020.

2. En materia de Prácticas Societarias:

A. Desempeño de los Directivos Relevantes:

Durante el ejercicio social 2020 la Sociedad obtuvo resultados satisfactorios y observó un desempeño favorable de los Directivos Relevantes de la Sociedad, ya que se alcanzaron los objetivos y prioridades presentados por la Sociedad al Consejo de Administración para el año 2020.

B. Operaciones con Partes Relacionadas:

El Comité ha verificado las operaciones efectuadas por la Sociedad durante el ejercicio 2020, las cuales se han realizado a precios de mercado o, en su caso, soportadas por valuaciones realizadas por especialistas externos.

C. Paquetes de emolumentos o remuneración integral del Director General y/o de Directivos Relevantes:

El Comité revisó la remuneración anual del Director General y del Presidente Ejecutivo y las remuneraciones propuestas para otros directivos de la Sociedad, y emitió su opinión favorable al respecto.

Asimismo, emitió opinión favorable para ratificar Director General de la Sociedad y sobre el paquete de emolumentos y compensación variable del Director General.

D. Dispensas otorgadas por el Consejo de Administración:

Durante el ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2020, no se presentaron operaciones en las que fuera necesario otorgar dispensa alguna a los consejeros, Directivos Relevantes o personas con poder de mando de la Sociedad, para que dichas personas aprovechen oportunidades de negocio para sí o el negocio en favor de terceros, que correspondan a la Sociedad o a las personas morales que ésta controle o en las que tenga una influencia significativa.

E. Otras actividades del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias:

Durante el ejercicio social de 2020, el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, ha revisado, analizado y emitido su opinión favorable respecto de los siguientes asuntos:

1) Se informó sobre ciertos litigios de la Sociedad y sus subsidiarias.

2) Se emitió opinión favorable para la aprobación de los estados financieros anuales auditados de la Sociedad y sus subsidiarias con cifras al 31 de diciembre de 2019.

3) Se emitió opinión favorable para la aprobación de la información financiera de la Sociedad correspondiente al cuarto trimestre de 2019, así como la correspondiente al primer, segundo y tercer trimestre de 2020.

4) Se emitió opinión sobre la contratación de diversos financiamientos con instituciones financieras hasta por la cantidad total de $1,000 millones de pesos.

5) Se emitió opinión favorable para la ratificación de los auditores externos de la Sociedad y sus principales subsidiarias y los honorarios por los servicios correspondientes.

F. Integración del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y reuniones celebradas

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se integra por los siguientes miembros:

Nombre	Cargo
Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz	Presidente
Juan Carlos Gavito Aspe	Miembro
Juan Alonso	Miembro

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Sociedad celebró sesiones o adoptó resoluciones adoptadas fuera de sesión con fecha 24 de febrero, 14 de abril, 20 de abril, 20 de julio y 19 de octubre de 2020, y de cada una de ellas se levantó una minuta o se hicieron constar resoluciones respecto de los acuerdos adoptados.

Atentamente,

Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz
Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias
Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

INFORMACIÓN BIOGRÁFICA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y COMITÉ DE AUDITORÍA

GRI 102-22

RODRIGO ALONSO HERRERA ASPRA

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Fundador y principal accionista de Genomma Lab Internacional. Tiene más de 23 años de experiencia en mercadotecnia y estrategias en posicionamiento de marca, es el responsable máximo del buen funcionamiento del Consejo de Administración y de la evaluación del Comité Operativo.

Cuenta con una licenciatura en Ingeniería y Administración de la Universidad Anáhuac, y una maestría en alta dirección del Colegio de Graduados en Alta Dirección.

Es Consejero de Grupo Financiero Multiva S.A.B. de C.V., empresa sin relación con Genomma Lab.

Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 11 años.

JAVIER VALE CASTILLA

CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

Fundador y Presidente de Grupo Vale Euro RSCG que es una de las cuatro agencias líderes en su ramo en México, tiene una amplia experiencia en publicidad, marketing y comunicaciones corporativas, dirige las operaciones de la agencia de publicidad en 18 países de Latinoamérica.

Se desempeñó como Gerente General del grupo de televisoras del pacifico en Sinaloa, posteriormente pasó una década en Televisa, donde fue el Director de Ventas, manejando cinco estaciones de radio, cinco revistas, cuatro canales de televisión y la división de T.V. por cable.

Cuenta con una ingeniería en comunicaciones y electrónica de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME) del Instituto Politécnico Nacional, debido a sus méritos y logros en el campo de la comunicación y la publicidad, el Centro Universitario de Comunicación le entrego el reconocimiento Doctor Honoris Causa.

Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 4 años.

JUAN CARLOS GAVITO ASPE

CONSEJERO PATRIMONIAL INDEPENDIENTE, MIEMBRO DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Fundador de Airos Capital, un fondo de inversión especializado en inversiones y capital privado. Anteriormente, fue director de Nexxus Capital, en donde participo en las Ofertas Públicas de Venta (IPOs, por sus siglas en inglés) de Genomma Lab y Grupo Hotelero Santa Fe, así como transacciones de fusiones y adquisiciones privadas (por ejemplo, Harmon Hall, Nasoft, Crédito Real y Marmoles Arca), y ha servido también en los Consejos de Administración de varias compañías incluyendo Taco Holdings y Recubre.

Tiene una licenciatura en ingeniería industrial en la Universidad Iberoamericana y una maestría en Administración de Empresas del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).

Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab durante 3 años.

JUAN ALONSO

CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE, MIEMBRO DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Es actualmente Director General de ZAO Future Technologies, una de las compañías constructoras de casas de lujo más grandes de Rusia. La marca es conocida en Rusia como SUN CITY Developments.

En marzo de 2007, celebró un contrato de asociación con BSG Investments de Israel, la desarrolladora de bienes raíces en Rusia y la Comunidad de Estados Independientes, para desarrollar cerca de un millón de metros cuadrados de bienes raíces comerciales y residenciales en Rusia.

También es accionista mayoritario de ZAO SILVER Nizhny Novgorod, la embotelladora nacional de agua de Nestlé en Rusia. Anteriormente fue presidente de Domino's Pizza Jalisco. S.A. de C.V., franquiciatario maestro de Domino's Pizza en el centro de México, así como el accionista mayoritario de Baskin Robbins D.F.

Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 12 años.

CARLOS JAVIER VARA ALONSO

CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

Fundador de Vace Partners, antes de incorporarse a Vace Partners trabajó durante 9 años en Citigroup como Director del equipo de Banca de Inversión de México y Latinoamérica. Actualmente es miembro del Consejo de Administración y Comité de finanzas de Grupo Gigante, miembro del Consejo de Administración y Presidente del Comité de Desarrollo de Hoteles Presidente, accionista y miembro del consejo de administración de Fhipo y también fue miembro del Consejo de Administración y Comité de Finanzas de Aeroméxico.

Su experiencia incluye proyectos en compañías de diversas industrias como instituciones financieras, bienes de consumo, minoristas, conglomerados industriales, educación, transporte y metales de minería principalmente.

Es licenciado en economía del Instituto Autónomo de México (ITAM) y tiene un MBA de Yale School of Management.

Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 3 años.

JORGE RICARDO GUTIÉRREZ MUÑOZ

PRESIDENTE DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS, CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

Contador Público por el Instituto Politécnico Nacional con una Maestría en Finanzas por la Universidad La Salle, es Miembro de los Consejos de Administración de: Mexichem, S.A.B. de C.V., Grupo Aeroportuario del Centro Norte, S.A.B. de C.V., Grupo Pochteca, S.A.B de C.V. y Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B de C.V.

Asimismo, se ha desempeñado como Director General de Mexichem, S.A.B. de C.V., Director General y Miembro del Consejo de Administración de Grupo Industrial Camesa e Industrias Synkro, Vicepresidente de Desarrollo Corporativo en Empresas Lanzagorta y Director de Finanzas en Indetel/ Alcatel.

Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 6 años.

IGNACIO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ

CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

Es el Director General de FAGO y miembro del Consejo de Administración de Grupo Pavisa S.A. de C.V., una Compañía con 60 años especializada en la manufactura y mercadotecnia de vidrio especializado y empaques de cristales para una gran variedad de industrias incluyendo cosméticas y farmacéuticas, así como de licores ultra premium y alimentos y bebidas de calidad.

Cuenta con una licenciatura en marketing del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y un diplomado del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).

Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 3 años.

BURKHARD WITTEK

CONSEJERO PROPIETARIO PATRIMONIAL

Socio fundador y Director General de Forum Family Office Services GmbH (“FFO”), una Compañía ubicada en Munich, Alemania, con activos que exceden los $100 millones de euros. Tiene más de 35 años de experiencia en gestión de activos, fue socio con responsabilidad mundial para los sectores de bienes de consumo/minoristas y salud para Boston Consulting Group y asesor del fondo de capital privado de MTH München Trust Holding GmbH.

Cuenta un doctorado en administración y finanzas por la University of Innsbruck y un MBA por Harvard Graduate School of Business. Actualmente, participa como Presidente No ejecutivo del Consejo de Administración de Inmunodiagnostic Systems Holdings PLC, Cobo Fluid System GmbH, rdl Group GmbH y Suxxeed Sales Four Your Suxxess GmbH.

Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 3 años.

SABRINA LUCILA HERRERA ASPRA

CONSEJERO PROPIETARIO RELACIONADO

Colaboró durante 15 años en diferentes empresas, incluyendo Posadas de México, en las áreas de relaciones públicas y administración y finanzas. A partir de 1998 se incorpora a Genomma Lab a manejar las ventas internacionales de la Compañía. En 2004, ya como Directora de Operaciones Internacionales, inicia la apertura en los mercados latinoamericanos, replicando el modelo de negocios de la Compañía.

Tiene una licenciatura en información de la Universidad Anáhuac, tiene una maestría en alta dirección del Colegio de Graduados de Alta Dirección. Es Presidente del Consejo de Administración y accionista HEROE, S.A. de C.V., miembro del Consejo de Administración de Alimentos Siosi, S.A. de C.V. También como del Consejo de Administración de Outhinkers Fund, Inc. Ninguna de estas empresas tiene relación con Genomma Lab.

Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 9 años.

MARCO FRANCISCO FORASTIERI MUÑOZ

CONSEJERO PROPIETARIO INDEPENDIENTE

Licenciado en derecho por la Escuela Libre de Derecho. Cuenta con más de 30 años de experiencia en derecho transaccional, corporativo, financiero y mercado de valores, tanto en México como a nivel mundial. Tiene una licenciatura en derecho por la Escuela Libre de Derecho (ELD). Fue Socio Fundador de la firma Forastieri Abogados. También fue Socio Senior de la práctica legal de Ernst & Young (EY), donde ocupó la posición de Líder para la Región Norte de Latinoamérica.

Asimismo, es Secretario del Consejo de Administración de otras compañías mexicanas, ocupó el cargo de Secretario No Miembro del Consejo de Administración de la Compañía hasta febrero del 2020.

Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 1 año.

RENATA VIRGINIA HERRERA ASPRA

CONSEJERO SUPLENTE RELACIONADO

Desempeñó diversos cargos directivos en Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V., tales como Directora de Investigación y Desarrollo, Lanzamientos Especiales, Recursos Humanos y Producción. Anteriormente, desarrolló programas “a la medida” para Seguros La Comercial, en la filial de seguros de gastos médicos mayores.

También trabajó varios años con pacientes de cáncer, reportando al Gobierno del Estado de Querétaro y fue catedrática de la Universidad Autónoma de Querétaro durante 3 años. Es licenciada en informática de la Universidad Anáhuac.

Ha sido parte del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional durante 9 años.

COMITÉ OPERATIVO

GRI 102-19; 102-20; 102-21

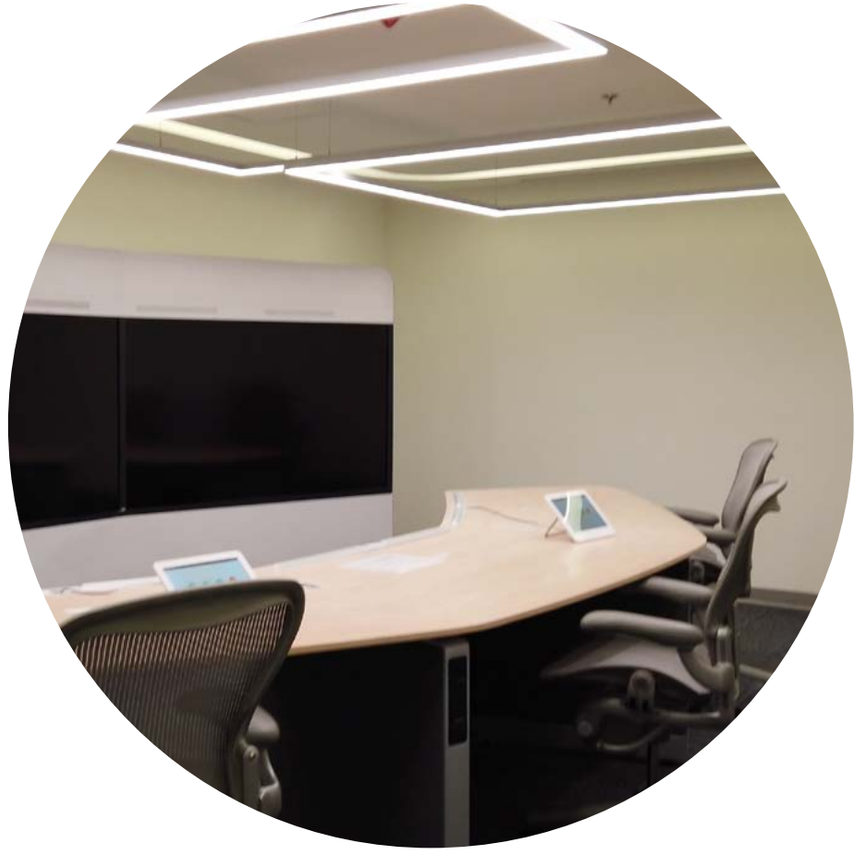
El Comité Operativo está conformado, según detalla a continuación, por profesionales altamente capacitados en su área, con una excelente trayectoria y un alto sentido del liderazgo. El equipo está comprometido con alcanzar los objetivos de crecimiento de la Compañía, trabajando de manera conjunta en cada parte del proceso.

Rodrigo Alonso Herrera Aspra
Presidente
Presidente del Consejo de Administración

Jorge Luis Brake Valderrama
Miembro
Director General

Antonio Zamora Galland
Miembro
Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración

Juan Marco Sparvieri
Miembro
Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones



El Consejo de Administración en términos de la Ley del Mercado de Valores se apoya para la gestión, conducción y ejecución del negocio en el Director General y en ciertos directivos relevantes, delegando en ellos dentro de los límites permitidos por la misma ley, la autoridad para atender los temas sociales, económicos y medio ambientales, dichos temas son gestionados a través del Comité de Sostenibilidad Global de la Compañía, liderado por el Presidente del Consejo de Administración y el Director General, al mismo tiempo conformado por líderes de áreas estratégicas a nivel global.

Adicional a los miembros del Comité Operativo, el **Lic. Alejandro Bastón Patiño**, Vicepresidente Ejecutivo de Relaciones Institucionales, Medios, Recursos Humanos y Sostenibilidad, es responsable de la consulta a los grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales, a través del estudio de materialidad realizado durante el 2020, y cuyos resultados son presentados al Comité de Sostenibilidad Global, Comité Operativo y Consejo de Administración para su consideración dentro de la estrategia integral de la Compañía. Conoce más sobre nuestro análisis de materialidad y los procesos de consulta a nuestros grupos de interés en la pág. 25.

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES SECTORIALES

GRI 102-13

Mediante nuestra participación en foros externos, como lo son cámaras sectoriales o asociaciones, implementamos las mejores prácticas en nuestra industria y estamos actualizados respecto a la evolución regulatoria en todos los países donde tenemos presencia. Dicho de otra forma, se trata de una herramienta que nos permite mantenernos vigentes a nivel normativo.

En la actualidad, pertenecemos a 23 comisiones o foros regulatorios y científico-técnicos en prestigiosas cámaras y entidades de la región, de los cuales 12 se encuentran en el ámbito de Cuidado Personal y 11 en Medicamentos, formando parte de siete Comisiones Directivas de las cámaras donde participa la Compañía, y con participación activa en las comisiones sobre temas relevantes para las categorías donde participamos en el mercado.

CÁMARAS Y ASOCIACIONES COSMÉTICAS

CÁMARA	PAÍS
Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica **(CASIC)**	Latinoamérica
Personal Care Products Council **(PCPC)**	Estados Unidos de América
Industria del Cuidado Personal y del Hogar **(CANIPEC)**	México
Cámara de Comercio Costa Rica – Comisión Cosméticos	Costa Rica
Asociación de Fabricantes de Productos para el Cuidado e Higiene Personal y del Hogar, Inc. **(AFAPER)**	República Dominicana
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia- Clúster Cuidado Personal **(ANDI)**	Colombia
PROCOSMÉTICOS	Ecuador
Comité Peruano de Cosmética e Higiene **(COPECOH)**	Perú
Asociación Boliviana de Cosmética e Higiene y Aseo **(AB-COH)**	Bolivia
Asociación Brasilera de la Industria de producto de Higiene Personal. Perfumería y Cosméticos **(ABIHPEC)**	Brasil
Cámara Argentina de Cosmética y Perfumería **(CAPA)**	Argentina
Cámara de la Industria Cosmética de Chile	Chile

CÁMARAS FARMACÉUTICAS Y MULTISECTORIALES

CÁMARA	PAÍS
Consumer Healthcare Products Association **(CHPA)**	Estados Unidos de América
Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica **(CANIFARMA)**	México
Asociación de Fabricantes de Medicamentos de Libre Acceso AC **(AFAMELA)**	México
Cámara de Comercio de Costa Rica. Comisión Medicamentos	Costa Rica
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia- Clúster Medicamentos **(ANDI)**	Colombia
COMSALUD	Perú
Cámara Nacional de Comercio de Bolivia	Bolivia
Sindicato de la Industria de Productos Farmacéuticos **(SINDUSFARMA)**	Brasil
Asociación Brasileña de Industria de Medicamentos exentos de prescripción **(ABIMIP)**	Brasil
Cámara de Venta Directa **(CAMEVED)**	Chile
Cámara Argentina de Productores de Especialidades Medicinales de Venta Libre **(CAPEMVeL)**	Argentina

Es importante resaltar que al pertenecer a dichas cámaras en la región de Latinoamérica mantenemos nuestro compromiso con el cumplimiento de lo estipulado en los Códigos de Ética en materia de publicidad, donde se establecen obligaciones frente a la sociedad, el consumidor y con las empresas, con la finalidad de que la actividad publicitaria se desarrolle velando por el respeto a la dignidad humana, preservando los valores culturales de la sociedad con apego a reglas de competencia leal, respetando todos los principios como legalidad, veracidad, honestidad, comprobación y sustento, entre otros.

En 2020 se contribuyó **$6,744,266 MXN** en cuotas de afiliación a cámaras y asociaciones tanto cosméticas como farmacéuticas.

Hechos relevantes de nuestra participación en cámaras y asociaciones sectoriales en 2020

MÉXICO

En 2020 nos integramos a las cámaras CANIPEC (Industria del Cuidado Personal y del Hogar,) y AFAMELA (Asociación de Fabricantes de Medicamentos de Libre Acceso AC), completando con estos ingresos nuestra representación en las cámaras de cosméticos y de medicamentos de venta libre en todos los países clave para la Compañía.

LATINOAMÉRICA

En 2020 continuamos con la segunda vicepresidencia de CASIC, el Consejo de la industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica, a través de la representación de Luciana Santi, Líder Global de Asuntos Regulatorios de la Compañía, donde también participamos activamente en la Comisión de Asuntos Regulatorios. Debido a la restricción de viajes y reuniones implementado por la contingencia sanitaria actual, la Asamblea Anual de CASIC, prevista para ser realizada en Lima, Perú, se realizó virtualmente. Luciana Santi participó como representante de la Compañía, en su rol de vicepresidenta de la institución.

ARGENTINA

Continuamos con el coliderazgo de la Comisión de Asuntos Regulatorios de la cámara CAPA (Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería), manteniendo una posición en la mesa directiva de la comisión.

MERCOSUR

Como en años anteriores, participamos a través de las cámaras sectoriales de Brasil y Argentina en la preparación de las reuniones del Mercosur con Autoridades Sanitarias. Este año, debido a la restricción de viajes y reuniones presenciales a raíz de la contingencia sanitaria, la reunión se realizó de manera remota. En 2020 se logró la armonización del reglamento técnico de Mercosur sobre sustancias conservadoras a través del Proyecto de Res. GMC 04/2019 que actualizará la lista de Conservantes RES. GMC N° 07/11, y modificando parcialmente las listas de sustancias de uso restringido y prohibidos, resoluciones GMC NN°24/11 y 62/14, respectivamente.



ÉTICA E INTEGRIDAD

GRI 102-16; 102-17; 103-1; 103-2; 401-2

Tenemos como prioridad que en la Compañía se viva una cultura corporativa basada en la ética y de escucha abierta que permita tener un ambiente de trabajo de confianza y apego a nuestras Políticas de Integridad, todo lo anterior con el apoyo de un Gobierno Corporativo que se alinea a las mejores prácticas, normas y leyes aplicables en cada país donde operamos. Con base en estas acciones, prevenimos en todo momento conductas no éticas y, a su vez, fomentamos la cultura de legalidad tanto al interior de la Compañía como en la relación con nuestros diferentes grupos de interés.

CÓDIGO DE CONDUCTA Y ÉTICA

Durante el 2020 actualizamos nuestro Código de Conducta y Ética, en conjunto con nuestro GEN BOOK, Políticas de Integridad, procedimientos y legislación aplicable. Dicha actualización nos proporcionará los lineamientos adecuados que aplicamos a nuestro comportamiento habitual.

Nuestro Código aborda temas como el respeto a los derechos humanos, la no discriminación y acoso, seguridad y salud ocupacional, relación con las comunidades, la gestión ambiental, cultura de legalidad, gestión de los conflictos de interés, uso de activos, información confidencial, prevención de lavado de dinero y anticorrupción, relación con autoridades, contribuciones políticas, competencia, relación con clientes y proveedores, mercadotecnia, regalos, atenciones, cortesías, entre otros temas.

El Código se encuentra disponible en la página interna de la Compañía, en el portal de proveedores, y en nuestra página web corporativa para la consulta de nuestros diversos grupos de interés.



POLÍTICAS DE INTEGRIDAD GRI 103-1; 103-2; 205-2

En línea con lo establecido en nuestro Código de Conducta y Ética y GEN BOOK contamos con Políticas de Integridad que abordan de forma detallada temas de especial atención con la finalidad de fortalecer nuestra cultura de ética y cumplimiento.

GEN BOOK

CÓDIGO DE CONDUCTA Y ÉTICA

POLÍTICA DE INTEGRIDAD	LINEAMIENTOS
GESTIÓN INTEGRAL	Reconocemos el valor de nuestro capital humano y nos comprometemos desde cualquier posición de la organización con la calidad, el bienestar físico y mental de nuestros colaboradores, el desempeño ambiental, la vinculación social, la ética, la transparencia y la rentabilidad en toda nuestra gestión.
VINCULACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS	Buscamos generar valor para todos nuestros grupos de interés, a través de nuestro compromiso con prácticas que fomenten la transparencia y el apego a nuestros valores.
DERECHOS HUMANOS	Tenemos el compromiso de promover, defender y vigilar el cumplimiento de los principios universales en materia de Derechos Humanos a lo largo de toda nuestra operación, respetando los principios de no discriminación, prohibición de explotación infantil, así como del trabajo forzoso.
DIVERSIDAD	Nos regimos por el respeto y promoción de la diversidad, promoviendo un ambiente de trabajo sano, seguro, libre de violencia, sin discriminación, e inclusivo, que permita el desarrollo pleno de todas las personas con igualdad de oportunidades.
SEGURIDAD Y SALUD	Estamos comprometidos a mantener un entorno laboral donde la seguridad y salud sea una prioridad, promoviendo el bienestar físico y mental de cada uno de nuestros colaboradores.
ANTICORRUPCIÓN	Establecemos lineamientos para prevenir y evitar cualquier acto de corrupción, lavado de dinero y tráfico de influencias por parte de colaboradores y/o terceros con los que tenemos relación, con el fin de cumplir con las leyes en materia de anticorrupción aplicables en los países donde operamos.
INFORMACIÓN CONFIDENCIAL	Establecemos lineamientos para mantener la confidencialidad de la información perteneciente a la Compañía y de sus subsidiarias, asegurando que el uso de la misma sea solo en beneficio de Genomma Lab.
CIBERSEGURIDAD	Establecemos lineamientos y medidas de seguridad para todos los colaboradores con el fin de evitar cualquier riesgo o afectación a nuestra infraestructura de datos y tecnología, al igual que promover continuamente la protección de la información de los clientes y consumidores a la que podríamos llegar a tener acceso.
AMBIENTAL	Estamos comprometidos con la preservación de nuestro entorno y de los recursos naturales a través de la mejora continua en todos nuestros procesos; la búsqueda de nueva tecnología que disminuya nuestros impactos ambientales, y al mismo tiempo, buscamos permear una cultura de preservación ambiental en toda nuestra cadena de valor.
PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN	Buscamos mantener una relación de confianza con los consumidores a través de nuestras marcas y por medio de una comunicación honesta, garantizando en todo momento que la información que proporcionamos a través de nuestra publicidad y comunicación sea transparente y clara sobre el uso, beneficios, ingredientes, innovación y lanzamientos de productos.

COMITÉ DE ÉTICA

GRI 102-17

Fomentamos una cultura de escucha abierta y denuncia de actos ilegales, así como de incumplimientos potenciales de nuestro Código de Conducta y Ética, Políticas de Integridad y/o procedimientos internos a través de los mecanismos formales de reporte que ponemos a disposición a nuestros grupos de interés.

Desde el año 2019 se instauró el Sistema Ético de Atención "GEN- Te Escucha", un mecanismo formal utilizado tanto por los colaboradores de Genomma Lab en todos los países en los cuales operamos como por nuestros diversos grupos de interés: proveedores, clientes, comunidades vecinas, entre otros.

El sistema es administrado por un tercero autónomo, lo que hace posible presentar cualquier denuncia o inquietud de manera anónima a través del sitio web, correo electrónico o línea telefónica. Se encuentra disponible de lunes a sábado, de 8:00 a 20:00 horas, hora local de la Ciudad de México.

El Comité de Ética es el órgano interno que vigila el correcto cumplimiento y aplicación de cada uno de los lineamientos establecidos en nuestro Código de Conducta y Ética, Políticas de Integridad, leyes aplicables y en el GEN BOOK.

El Comité es el responsable de recibir, investigar y dar una resolución a los casos de incumplimiento por parte de colaboradores, proveedores, socios comerciales y miembros de las comunidades cercanas a nuestros centros de operación.

Para el adecuado manejo de sus funciones, el Comité de Ética está conformado por áreas estratégicas de la Compañía, con una visión integral del negocio, las cuales son: Dirección General, Dirección Jurídica y Dirección de Recursos Humanos.

CASOS DE INCUMPLIMIENTO A LAS POLÍTICAS DE INTEGRIDAD

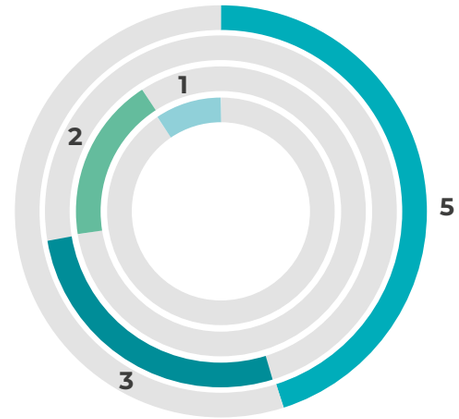
GRI 205-3; 406-1

En el 2020 se presentaron un total de 11 reportes a nivel global a través del Sistema Ético de Atención "GEN- Te Escucha" administrado por un tercero autónomo. Durante el periodo de reporte no se registró ningún caso relacionado a temas de corrupción y/o discriminación en la Compañía ni en la relación con nuestros grupos de interés.

En los 11 casos reportados, fue seguido un protocolo estándar por el Comité de Ética y la implementación de las resoluciones por el área de Recursos Humanos, considerando la naturaleza de los reportes. El total de los casos fueron cerrados después de realizar las investigaciones correspondientes.

Las medidas correctivas aplicadas en respuesta a las investigaciones consideraron desde la conciliación entre las partes involucradas y capacitación para la identificación de debilidades y áreas de mejora, hasta la terminación de la relación laboral con la persona involucrada en determinado caso.

NATURALEZA DE LOS CASOS REPORTADOS



DERECHOS HUMANOS

GRI 102-12; 103-1; 103-2; 412-1

Tenemos el compromiso de promover y salvaguardar el respeto a los Derechos Humanos para toda nuestra operación, conscientes de nuestra responsabilidad e influencia para lograr un impacto positivo.

Somos signatarios del Pacto Mundial de la ONU, alineándonos a sus diez principios sobre Derechos Humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Refrendamos nuestro compromiso con estos principios anualmente, presentando una carta de ratificación del Director General, así como nuestra Comunicación Avanzada sobre el Progreso (COP) a dicho organismo.

Como parte de los principales lineamientos, las políticas de Derechos Humanos, Vinculación con Grupos de Interés, Seguridad y Salud, Diversidad, Código de Conducta y Ética, GENBOOK, así como nuestro Código de Conducta y Ética para Proveedores, reflejan el compromiso y la postura que mantenemos hacia la promoción y defensa de los Derechos Humanos, tanto de nuestros propios colaboradores como de nuestros grupos de interés.

Aunque contamos con mecanismos sólidos, como la Política de Derechos Humanos, siempre puede llegar a existir la posibilidad de que nuestros colaboradores, las compañías subcontratadas y las agencias de contratación con las que operamos realicen algún tipo de incumplimiento de lo establecido en dicha política.

En respuesta a lo anterior, realizamos un análisis de riesgo en materia social y de condiciones laborales en nuestros centros operativos: el nuevo Clúster Industrial localizado en San Cayetano y el Centro de Distribución localizado en Lerma, ambos en el Estado de México. Derivado de lo anterior, identificamos los factores de riesgo aplicables a nuestras operaciones, utilizando como referencia los estándares definidos por la Corporación Financiera Internacional (IFC, por sus siglas en inglés) parte del Banco Mundial.

Posteriormente, analizamos la probabilidad y severidad de cada factor, determinando un nivel de riesgo. Finalmente, definimos los controles en nuestra operación correspondientes a cada riesgo para lograr su mitigación. Algunos de los factores de riesgo y medidas de mitigación identificadas a partir de este ejercicio son las siguientes:

FACTOR DE RIESGO	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Salarios, prestaciones y contratos inadecuados en las compañías subcontratadas en las que nos apoyamos para cubrir algunos puestos operativos.	● Evidencia del convenio con las compañías subcontratadas, en donde se establece el respeto por la ley y nuestras políticas laborales. ● Socialización de nuestro Código de Conducta y Ética para Proveedores.
Discriminación a colaboradores extranjeros y el no cumplimiento a la ley local de migración.	● Cumplimiento de la Política de Diversidad e Inclusión y la Política de Derechos Humanos. ● Creación de Comités de Diversidad. ● Capacitación a colaboradores para identificar casos de discriminación y acoso.
Acoso verbal y físico a colaboradores.	● Capacitaciones sobre la Política de Derechos Humanos y el Código de Conducta y Ética. ● Capacitación a colaboradores para identificar casos de discriminación y acoso.

Ponemos a disposición de nuestros colaboradores y demás grupos de interés nuestra Sistema Ético de Atención **“GEN- Te Escucha"** para reportar cualquier caso violación a los Derechos Humanos dentro de nuestra operación o en la interacción con nuestros grupos de interés. Estos casos son investigados por nuestro Comité de Ética.

CONTRIBUCIONES POLÍTICAS

GRI 415-1

Reconocemos la importancia de contribuir al desarrollo integral de las regiones donde operamos, siendo evidencia principalmente nuestro desempeño durante la crisis sanitaria a nivel global. Por ello, participamos en programas gubernamentales en los diferentes países en los cuales tenemos presencia, mismos que buscan mejorar las condiciones de vida y el acceso a oportunidades de diversos grupos.

Algunos ejemplos de este tipo de programas son: Caravanas de Salud del DIF Oaxaca en México o el apoyo a la iniciativa del Gobierno de Colombia “Ayudar nos hace bien”. En ambos casos brindamos apoyo a través de donativos en especie para impulsar la salud y bienestar de comunidades en situación vulnerable.

No obstante, no realizamos ningún tipo de contribución a campañas políticas y/o partidos políticos. Por otro lado, ninguna institución gubernamental posee más del 5% del total de los derechos de voto entre los accionistas de la Compañía.



GESTIÓN DE **RIESGOS**

GRI 102-15; 102-30; 103-1; 201-2

Realizamos la identificación y gestión de riesgos a corto, mediano y largo plazo que podrían afectar de forma significativa los negocios, operaciones, situación financiera o los resultados operativos de Genomma Lab Internacional. Este proceso es fundamental para proporcionar al Consejo de Administración y a los demás órganos corporativos, las herramientas necesarias para el establecimiento de planes de mitigación que reduzcan el impacto de estos riesgos, además de generar estrategias para aprovechar las oportunidades que estos riesgos pueden representar. La supervisión de los planes de mitigación está a cargo del Consejo de Administración, con el soporte del Comité de Auditoria y Prácticas Societarias.

PROCESO DE GESTIÓN DE RIESGOS

Nos encontramos consolidando una cultura interna de gestión de riesgos, a través de un equipo multidisciplinario de diversas áreas y niveles administrativos en Genomma Lab, a cargo de los principales procesos de negocio. Este equipo es responsable del proceso de identificación y medición de riesgos, considerando metodologías internacionales.
En este proceso se considera tanto el contexto interno como externo de Genomma Lab, de acuerdo a su situación geográfica, operaciones y características de las localidades en alcance, así como las tendencias y oportunidades que pudieran tener un impacto en la operación.

Estos procesos se documentan y califican los activos y amenazas de los principales componentes del análisis de riesgos, siguiendo el esquema Activos, Amenazas, Vulnerabilidad, Probabilidad e Impacto. Con base en este análisis, el Comité Operativo establece planes de mitigación con el objetivo de reducir el impacto en la operación de los riesgos identificados, al mismo tiempo que desarrolla estrategias que permiten a la Compañía aprovechar las oportunidades que estos riesgos puedan representar.

El monitoreo de dichos planes de mitigación está a cargo del Consejo de Administración, a través del Comité de Auditoria y Prácticas Societarias. Los planes de mitigación de riesgos son implementados y monitoreados por los equipos operativos responsables de cada proceso de negocio que pueda ser impactado de acuerdo al análisis de riesgos.



PRINCIPALES RIESGOS Y ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN

A continuación, se mencionan y resumen algunos de los principales riesgos de corto, mediano y largo plazo que hemos identificado y su estrategia de mitigación correspondiente. Para mayor información sobre nuestros factores de riesgo revisar el **Reporte Anual (Anexo N)** en el siguiente enlace.



PANDEMIAS DERIVADAS DE ENFERMEDADES TRANSMITIDAS DE HUMANO A HUMANO

Luego de que la Organización Mundial de la Salud (OMS) declarara la pandemia por el virus SARS-CoV2 (COVID-19), autoridades y gobiernos de distintos países adoptaron medidas para evitar su propagación, lo que llevó a una desaceleración en diversas actividades económicas en diversos sectores como consumo, turismo y cadenas de suministro, por mencionar algunos. Esto afectó a todos los países donde la Compañía opera, incluido México, que durante gran parte de 2020 se mantuvo en semáforo rojo, implicando el cese parcial o definitivo de actividades consideradas como no esenciales. Otras regiones clave para Genomma Lab también se vieron impactadas, lo que se reflejó en una disminución del tráfico en los centros de venta, y por ende una menor demanda de ciertos productos que comercializa la Compañía.

La Compañía no puede asegurar que la situación sanitaria en México y/o en las diferentes regiones donde opera esté controlado ni puede anticipar los efectos de posibles futuras pandemias y/o de riesgo sanitario mundial. Dichos efectos podrían generar desaceleración económica, recesión e incluso inestabilidad política y social, lo cual podría afectar negativamente el negocio y la situación financiera de la Compañía.

Acciones de mitigación

Seguimiento de las estrategias establecidas para el manejo de crisis y el aseguramiento de la continuidad del negocio

Seguimiento de los protocolos de salud y seguridad establecidos para la protección de nuestros colaboradores y grupos de interés

Adaptación del portafolio de productos para atender las necesidades actuales del consumidor

Fortalecimiento de nuestra estrategia para canales de comercio electrónico (e-commerce) para el beneficio de nuestros clientes y consumidores

Activación del programa “Alianzas por el Bienestar” de la Fundación Genomma Lab, así como de nuestro voluntariado corporativo remoto en apoyo de las comunidades vulnerables

CONDICIONES ECONÓMICAS ADVERSAS

Gran parte de las operaciones dependen del desempeño de la economía de los países en los que opera la Compañía. Como resultado de lo anterior, el negocio, situación financiera y los resultados operativos de la Compañía podrían verse afectados por la volatilidad del consumo en los países en los que opera, los cuales afectan directamente los mercados en los que participa.

Si el consumo en los países en los que opera la Compañía, se viera afectado, resultado de una caída de los mercados en los que la Compañía participa, podría verse afectado el negocio, la situación financiera o los resultados de las operaciones de la Compañía.

Acciones de mitigación

Optimización e innovación de nuestro portafolio

Fortalecimiento de nuestra estrategia “Go-To-Market”, impulsando iniciativas que fomenten la accesibilidad de productos diversificando sus canales comerciales

Fortalecimiento de nuestra iniciativa de distribución directa en el canal tradicional

Fortalecimiento de nuestra estrategia para canales de comercio electrónico (e-commerce) en beneficio de nuestros clientes y consumidores

INESTABILIDAD DE PRECIOS

México ha experimentado tasas de inflación altas en el pasado. En 1994 se modificó la Ley del Banco de México para garantizar pleno nivel de autonomía, así como el monopolio de la emisión de billetes y monedas al Banco Central. Desde entonces, la tasa anual de inflación, calculado y publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), de los últimos años se ha mantenido en el rango dictado por el Banco de México. La tasa anual de inflación en México fue de 3.15%, 2.83%, y 4.83% durante 2020, 2019 y 2018, respectivamente.

Una tasa de inflación alta podría afectar de manera negativa la operación y resultados de la Compañía. La demanda por los productos de la Compañía podría verse impactado por el incremento de los costos de venta, así como al rezago en el poder adquisitivo de los consumidores. Como consecuencia, la Compañía podría trasladar estos efectos negativos de la operación en el consumidor final, generando así una espiral inflacionaria.

Acciones de mitigación

Diversificación de proveedores locales

Compra de materia prima local

Ausencia de deuda denominada en dólares americanos

CAMBIOS EN LAS REGULACIONES APLICABLES

La Compañía actualmente tiene operaciones en 18 países, los cuales tienen regulaciones diferentes en relación con los productos. Cualquier cambio en las leyes, reglamentos e interpretaciones de dichas leyes o reglamentos podría alterar el entorno en el que la Compañía maneja sus negocios en cada país.

Esto incluye cambios a, entre otros, leyes y reglamentos en materia de cuidado de la salud, farmacéutica, publicidad, protección al consumidor, gestión ambiental, así como cambios en los estándares de contabilidad y políticas impositivas. Si la Compañía incumpliere con las leyes o reglamentos aplicables, ésta podría enfrentar acciones legales, incluyendo multas o sanciones que afectarían negativamente los resultados en sus operaciones internacionales.

La eventual imposibilidad de la Compañía para manejar los asuntos legales, regulatorios y fiscales (incluyendo responsabilidad derivada de la venta de sus productos, y asuntos relacionados con derechos de propiedad intelectual e industrial) y para resolver asuntos relacionados con el registro gubernamental de los productos que, para su venta, así lo requieran conforme a la regulación actual, podría afectar significativamente y de forma adversa los negocios internacionales de la Compañía.

Acciones de mitigación

Cumplimiento de las leyes y reglamentos de cada país donde operamos

Compromiso de llevar a cabo todas nuestras actividades de negocio en estricto apego a la normatividad aplicable Fortalecimiento y continuo desarrollo de nuestra área de soporte regulatorio

Capacitación constante de nuestros equipos de trabajo en materia regulatoria y legal

Cumplimiento de nuestras Políticas de Integridad, así como del Código de Conducta y Ética, que abordan temas como derechos humanos; no discriminación y acoso; seguridad y salud; relación con la comunidad; medio ambiente; cultura de legalidad; conflictos de interés; uso de activos; información confidencial; anti- lavado de dinero y anticorrupción; relación con autoridades; contribuciones políticas; competencia; relación con clientes y proveedores; mercadotecnia; regalos, atenciones y otras cortesías; entre otros temas

Fomentar el uso del sistema de atención ético “GEN-Te Escucha” para presentar reportes de casos de incumplimiento de nuestras Políticas de Integridad, Código de Conducta y Ética y/o la normativa aplicable

Impulsar entre los miembros de nuestra cadena de valor la alineación a nuestro Código de Conducta y Ética y el cumplimiento de la normatividad aplicable

AFECTACIÓN A LA REPUTACIÓN DE NUESTRAS MARCAS

El éxito financiero de la Compañía depende directamente de sus marcas. El éxito de dichas marcas podría verse afectado si los planes de mercadotecnia o las iniciativas de producto no tienen el impacto deseado en la imagen de las marcas o en su capacidad de atraer y retener clientes. Adicionalmente, los resultados de la Compañía podrían verse afectados si cualquiera de las marcas principales sufriera un daño importante en su reputación como resultado de problemas de calidad reales o aparentes.

Asimismo, los productos OTC podrían dar origen a incertidumbre inesperada en materia de seguridad o eficacia, sea científicamente justificada o no, lo que podría resultar en el incremento de regulaciones, retiro de productos del mercado, disminución en ventas, así como acciones de responsabilidad, y cualquiera de las cuestiones anteriores podría tener un impacto adverso en el negocio de la Compañía o en los resultados de sus operaciones. En caso de que se determine que cualquiera de los productos de la Compañía es defectuoso o incumple con las especificaciones correspondientes, Genomma LAB y sus distribuidores podrían exponerse a acciones legales.

Cualquier daño prolongado o significativo en la confianza de los clientes o consumidores de la Compañía respecto de la reputación, seguridad o efectividad de sus marcas o productos podría tener un efecto sustancial adverso en los resultados operativos y financieros.

Acciones de mitigación

Aseguramiento de la seguridad y eficacia de nuestros productos a través de la realización de estudios clínicos y de eficacia cosmética

Aplicación, seguimiento y mejora continua del proceso de farmacovigilancia para el monitoreo de la seguridad de nuestros productos

Aplicación, seguimiento y mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de Calidad (SGC)

Cumplimiento y compromiso con el etiquetado responsable de nuestros productos bajo la normativa aplicable, avalado por las áreas de Dirección Médica y de Asuntos Regulatorios

Monitoreo y verificación del proceso de creación de contenido publicitario, avalado por las áreas de Dirección Médica y Regulatoria

EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES

El éxito de la Compañía depende en gran medida del atractivo de sus productos para un amplio espectro de clientes cuyas preferencias no pueden ser anticipadas con certeza y que están sujetas a cambios. En caso de que los productos actuales de la Compañía no cumplan con las expectativas de los clientes, las ventas podrían disminuir.

Adicionalmente, el crecimiento de Genomma Lab depende de su capacidad de desarrollar nuevos productos mediante la ampliación de sus líneas actuales y a través de modificaciones a los productos existentes, lo cual implica diversos riesgos. La Compañía podría no tener la capacidad de identificar con precisión las preferencias de sus clientes y traducir sus conocimientos en productos con aceptación entre los consumidores o integrar satisfactoriamente estos nuevos productos a su actual plataforma de productos u operaciones. La Compañía podría sufrir las consecuencias de un aumento en los gastos de desarrollo de productos, mercadotecnia y publicidad, y que dichos costos adicionales no sean posteriormente cubiertos por un nivel de ventas suficiente, lo cual podría afectar negativamente los márgenes de la Compañía.

Además, el desarrollo de productos podría llegar a desviar la atención de los principales funcionarios de la Compañía de otros asuntos del negocio, y, esto podría repercutir adversamente en las ventas de sus productos existentes. Al respecto, aun cuando los productos nuevos sean desarrollados dentro de los tiempos previstos, dichos productos nuevos podrían no contribuir favorablemente a los resultados de las operaciones de la Compañía.

Acciones de mitigación

Fortalecimiento de nuestro equipo de Consumer Intelligence & Analytics (CIA)

Optimización del portafolio e impulso a la innovación de productos

Fortalecimiento de la estrategia “Go-To-Market”

RIESGOS EN LA CADENA DE VALOR

La Compañía depende de diversos fabricantes para entregar productos de alta calidad, para que éstos cumplan con todas las especificaciones de Genomma Lab y los requisitos regulatorios aplicables, para cumplir con los tiempos de entrega de los productos y para que sean competitivos en términos de precio. Si estos fabricantes entregan productos defectuosos o que de cualquier forma no cumplan con las especificaciones de control de calidad de Genomma Lab o con los requisitos regulatorios aplicables, podrían incrementarse los índices de defectos y de devoluciones de la Compañía, esta y sus fabricantes podrían incurrir en responsabilidad frente a sus clientes o los consumidores finales, y quedar sujetos a acciones legales, además de que la credibilidad y reputación de los productos de la Compañía se verían afectadas.

Adicionalmente, la Compañía importa a México y a los países con proveeduría local, como Argentina, Brasil, Perú, Ecuador, Colombia y Estados Unidos, diversos productos e insumos de fabricantes o proveedores ubicados principalmente en México, Estados Unidos, China, Israel y Francia. Los productos importados podrían dar lugar a preocupaciones por lo que se refiere a su cumplimiento con requisitos regulatorios. Si los productos importados no cumplen o pareciere que no cumplen con los requisitos establecidos en la regulación correspondiente a cada país, podría prohibirse su entrada y, en caso de que ya estuvieren en el territorio correspondiente, podrían ser retirados del mercado y esto podría dar lugar al inicio de acciones legales en contra de los fabricantes y distribuidores de los mismos.

Por otro lado, si los fabricantes o proveedores contratados por la Compañía no cumplen con los requisitos de entrega o dejaran de hacer negocios con la Compañía por cualquier causa (incluyendo, por ejemplo, la insolvencia o quiebra de cualquier proveedor), la Compañía podría incumplir con los tiempos de entrega a sus distribuidores y clientes, lo que a su vez causaría que dichos clientes cancelen pedidos, se nieguen a aceptar entregas de productos, exijan un menor precio o reduzcan el volumen de los pedidos siguientes.

En caso de que Genomma Lab registre inventarios insuficientes para suministrar productos a sus clientes, las ventas podrían disminuir significativamente y el negocio se vería afectado. Asimismo, si los fabricantes o proveedores de la Compañía no pudieren entregar a tiempo los productos o no pudieren continuar fabricando los mismos, ésta tendría que buscar otros proveedores de sus productos, lo que implicaría identificar y certificar nuevos fabricantes. La Compañía podría no identificar o certificar en corto tiempo a los fabricantes de productos existentes o nuevos, y dichos fabricantes podrían no cumplir con los requisitos de la Compañía. Adicionalmente, identificar fabricantes y proveedores alternativos con tiempos de entrega insuficientes podría comprometer los objetivos de producción requeridos, lo cual podría resultar en gastos de producción

adicionales, retraso en la producción, la producción de productos de baja calidad o la pérdida de ventaja competitiva o posicionamiento en el mercado. Las consecuencias de no asegurar, a tiempo y de forma adecuada, la fabricación y suministro de mercancía, causarían un impacto negativo en los inventarios, en las ventas y en los márgenes brutos, y finalmente en los resultados operativos de la Compañía.
Adicionalmente, los actuales fabricantes y proveedores de la Compañía podrían incrementar los costos de los productos que la Compañía les compra. Si los fabricantes y proveedores incrementaran sus precios, los costos de venta de Genomma Lab se incrementarían y los márgenes se verían afectados si no se trasladan estos incrementos en costos a sus clientes o consumidores.

Por otro lado, la operación de nuestros proveedores y fabricantes podría verse comprometida por incumplimientos en materia de sostenibilidad y responsabilidad social, como pueden ser los relacionados a la violación de derechos humanos, la falta de medidas de seguridad industrial, el incumplimiento de criterios éticos, la incorrecta gestión ambiental o la violación de la regulación aplicable en materia laboral y ambiental, entre otros. Estos factores pueden resultar en la interrupción del suministro de la Compañía por la clausura de las instalaciones de dichos proveedores, además de la generación de riesgos reputacionales para Genomma Lab.

Acciones de mitigación

Cumplimiento de las metas establecidas en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025 en relación a Nuestra Cadena de Valor

Identificación de proveedores críticos en la cadena de valor
Establecimiento de acuerdos comerciales con proveedores críticos

Aplicación, seguimiento y mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de Calidad (SGC)

Auditorias de calidad a proveedores previo a realizar negociaciones

Asegurar la alineación de los proveedores a nuestros Código de Conducta y Ética para Proveedores

Fortalecimiento del Programa de Sostenibilidad para Proveedores

Evaluación de nuestros proveedores en materia social, ambiental y ética

PROTECCIÓN DE NUESTRA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

La imposibilidad de la Compañía de obtener o mantener la protección adecuada de sus derechos de propiedad intelectual e industrial, cualquiera que fuere la causa, podría tener un efecto negativo en el negocio, los resultados operativos y la situación financiera de la Compañía. Adicionalmente, Genomma Lab no puede asegurar que sus derechos de propiedad intelectual e industrial tendrán el mismo grado de protección en México que en otros países.

La existencia de un mercado para los productos de la Compañía depende en gran medida de la imagen y reputación asociadas a sus marcas y nombres comerciales. Las marcas y nombres comerciales de los productos de la Compañía son el vehículo a través del cual la Compañía comunica que dichos productos son “productos de marca”, y por lo mismo la Compañía considera que sus clientes atribuyen cierto valor a dichas marcas.

Genomma Lab es titular de las principales marcas y nombres comerciales que son usados para el empaque y etiquetado, mercadotecnia y venta de los productos más importantes de la Compañía. La titularidad de sus marcas evita que puedan ser utilizadas por los competidores de la Compañía y nuevos participantes del mercado.

Por lo anterior, la protección de las marcas y nombres comerciales es primordial en el negocio de la Compañía. Si bien la mayoría de las marcas se encuentran registradas en México y en los países en los que tiene operaciones actualmente, la

Compañía podría no tener éxito en mantener la protección de sus marcas y nombres comerciales. Cualquier tercero podría violar los derechos de propiedad intelectual e industrial de la Compañía, lo que podría causar una disminución en el valor de las marcas.

En caso de que Genomma Lab perdiera los derechos exclusivos sobre sus marcas y nombres comerciales, o el valor de los mismos disminuyere, o si sus competidores llegaren a introducir al mercado marcas que pudieren causar confusión con las marcas de la Compañía, el valor que los clientes atribuyen a las marcas de la Compañía podría verse afectado, lo cual podría tener un efecto sustancial adverso en sus ventas y resultados operativos.

Cualquier violación a los derechos de propiedad intelectual o industrial de la Compañía podría tener como resultado que esta destine tiempo y recursos sustanciales a la defensa y protección de tales derechos mediante litigio, lo cual podría causar un efecto sustancial adverso en los negocios, resultados operativos o en la situación financiera de la Compañía. Genomma Lab no puede asegurar que tendrá los recursos para hacer valer sus derechos de propiedad intelectual o que será exitosa en la defensa de los mismos.

La Compañía enfrenta el riesgo de que se presenten demandas de terceros en su contra por violación de derechos de propiedad intelectual o industrial. La defensa de la Compañía de cualquier demanda por violación a derechos de propiedad intelectual o industrial, incluyendo aquellas infundadas, podría ser costosa y durar demasiado tiempo, lo que podría causar que la Compañía (i) deje de fabricar, licenciar, o usar productos que incorporen los derechos de propiedad intelectual o industrial en disputa; (ii) rediseñe, lleve a cabo la reingeniería y asigne nuevas marcas a los productos o empaques, de ser esto posible; (iii) desvíe la atención y recursos de los principales ejecutivos de la Compañía; o (iv) tuviere que celebrar, de ser posible, contratos de licencia para obtener el derecho a usar la propiedad intelectual o industrial de los terceros de que se trate.

La incapacidad de la Compañía de explotar las marcas sujetas a reclamaciones podría causar un impacto sustancial adverso en las ventas y en los resultados operativos de la Compañía.

Acciones de mitigación

Cumplir y salvaguardar toda la normatividad aplicable en materia de propiedad intelectual e industrial

Administración y vigilancia del portafolio de marcas

Cumplir con nuestras Políticas de Integridad y Código de Conducta y Ética que abordan temas como cultura de legalidad; conflictos de interés; uso de activos; información confidencial; competencia; relación con clientes y proveedores; mercadotecnia; entre otros temas

Alineación con los códigos de ética de las cámaras y asociaciones sectoriales a las que pertenecemos, mantener apego a las reglas de competencia leal, respetando todos los principios como legalidad, veracidad, honestidad, comprobación y sustento, entre otros

RIESGOS RELACIONADOS AL CAMBIO CLIMÁTICO

La Compañía está expuesta a efectos negativos debido al cambio climático tales como incrementos en costos de materia prima y/o producción, regulaciones sanitarias más rigurosas, promulgación de nuevas leyes y reglamentos más estrictos, y/o reformas a las leyes y/o reglamentos existentes, en materia ambiental, en específico relacionados con el cambio climático, cambios en los patrones y tendencias de consumo, etc., lo cual podría afectar las ventas de la Compañía.

La Compañía administra la distribución de sus productos en México a través de un centro de distribución ubicado en el Estado de México, un desastre natural o cualquier otra catástrofe, tal como incendio, inundación, tormenta u otro evento similar podría causar retrasos o interrupciones en la distribución de productos, así como pérdidas de inventarios, lo que podría causar que la Compañía se vea imposibilitada para cumplir puntualmente, o en su totalidad, los pedidos de sus clientes.

En caso de que un sismo, incendio, desastre natural u otro evento catastrófico causen la destrucción de una parte significativa de cualquier centro de distribución o interrumpa las operaciones de la Compañía por un amplio periodo, las ventas netas y los resultados operativos de la Compañía se verían afectados.

Es por ello que Genomma Lab se ha comprometido con el medio ambiente y ha tomado acciones para concientizar a la comunidad sobre riesgos asociados al cambio climático.

Acciones de mitigación

Cumplimiento de las metas establecidas en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025 en relación a Nuestras Acciones ante el Cambio Climático, Nuestra Logística, Nuestra Gestión del Agua, Nuestra Gestión de Residuos y Nuestra Planta de Manufactura

Cumplir con lo establecido en nuestra Política Ambiental Implementación del Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS) en toda nuestra operación

Incrementar la eficiencia energética a lo largo de toda nuestra operación

Reducir nuestra generación de residuos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización a lo largo de toda nuestra operación

Implementación de una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales para la operación de nuestro Clúster Industrial

Adhesión de nuestra red logística a programas de transporte limpio nacionales

Contar con planes de continuidad operativa para evitar afectaciones relevantes en nuestra operación

Capacitación en materia de mitigación del cambio climático a nuestros colaboradores en todos los niveles, considerando la identificación de riesgos y medidas de adaptación

CIBERSEGURIDAD

La Compañía depende de tecnologías de la información y de sistemas operativos automatizados para administrar y apoyar a nuestras operaciones, así como para ofrecer nuestros productos a los clientes. Nuestros sistemas y tecnología, así como los servicios que ofrecen proveedores externos pueden ser vulnerables a daños, alteraciones o intrusiones, causadas por eventos que están más allá de nuestro control, como una intrusión física o electrónica, interrupción en suministro de energía, desastres naturales, fallas en los sistemas de cómputo o en la red, virus o malware, acceso no autorizado o ciberataques.

Cualquier disrupción relevante en nuestros sistemas y las fugas o robo de información, podrían afectar nuestro cumplimiento con las leyes de privacidad de la información, dañar nuestras relaciones con los empleados, clientes y proveedores y tener un efecto relevante adverso sobre nuestro negocio, situación financiera, resultados de las operaciones y reputación.

Acciones de mitigación

Cumplimiento de nuestras Políticas de Integridad, así como del Código de Conducta y Ética, que abordan temas como conflictos de interés; uso de activos; información confidencial; anti- lavado de dinero y anticorrupción; entre otros

Cumplimiento de nuestra Política de Ciberseguridad y capacitación a colaboradores sobre el contenido de la misma

Disponer de controles de ciberseguridad y monitoreo
Contar con planes de recuperación de desastres y equipos de respuesta rápida

Fortalecer la cobertura de seguros

Supervisar la estrategia de ciberseguridad a través de Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz, miembro del Consejo de Administración y Presidente del Comité de Prácticas Societarias y Auditoría. La estrategia de ciberseguridad es implementada por Héctor Curiel, Director de TI , supervisado por Antonio Zamora, Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración, responsable de los temas relacionados con TI y Ciberseguridad.

FALLA EN LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

La capacidad de la Compañía para llevar a cabo sus operaciones y mantener su nivel de competitividad depende, entre otros factores, de su capacidad para innovar, mantener y/o actualizar su infraestructura tecnológica en forma oportuna y a un costo eficiente.

La Compañía tiene que efectuar inversiones y mejoras continuas en su infraestructura tecnológica, como las pertenecientes a Inteligencia Artificial (IA) para poder mantener su nivel de competitividad en el mercado. La información generada, obtenida o recibida por la Compañía a través de sus sistemas de tecnología actuales podría no ser oportuna o suficiente para generar ingresos de manera más eficaz, administrar sus riesgos o reaccionar ante acontecimientos futuros.

La Compañía podría experimentar dificultades para actualizar, desarrollar y ampliar dichos sistemas con la rapidez necesaria para asimilar el crecimiento de su operación. La falta de capacidad de la Compañía para prever la tendencia actual del mercado podría tener un efecto adverso significativo en su competitividad, su situación financiera y sus resultados de operación.

Acciones de mitigación

Inversión y mejora continua de la infraestructura tecnológica

Implementación de nuestro modelo de planeación de la demanda de los productos con base en la fluctuación del precio inicial aplicado en el punto de venta

Implementación de modelo aplicable a nuestra Planta de Manufactura para realizar el análisis y proyección de la oferta que requiere el mercado de un producto en particular con base en la tendencia nacional e internacional de consumo y el momento económico presente

RETENCIÓN Y ATRACCIÓN DE TALENTO

El éxito de la Compañía depende en gran medida del desempeño de los funcionarios de la empresa y de otros colaboradores clave, así como de su capacidad de contratar ejecutivos altamente calificados y demás personal clave.

Las operaciones futuras de la Compañía podrían verse afectadas si alguno de sus altos ejecutivos o personal clave dejara de prestar sus servicios. La competencia en el mercado para reclutar ejecutivos de alto nivel es intensa y la Compañía no puede asegurar que será capaz de retener al personal actual o de atraer a personal calificado adicional. La pérdida de un alto ejecutivo de la Compañía se traduciría en que los demás ejecutivos de la misma desviarían su atención de forma inmediata para llevar a cabo las funciones de ese ejecutivo y para buscar un reemplazo.

La incapacidad de Genomma Lab para cubrir a tiempo las vacantes de los cargos de alto nivel podría afectar su capacidad para implementar estrategias de negocios, lo que causaría daños en el negocio y en el resultado de las operaciones de la Compañía.

Acciones de mitigación

Cumplimiento de las metas establecidas en nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025 en relación a Nuestro Equipo

Fortalecimiento de nuestra cultura corporativa

Desarrollo de estrategias y planes de acción de acuerdo a las áreas de oportunidad identificadas en la encuesta de clima laboral y grupos focales

Implementación de programas de capacitación y desarrollo de nuestros colaboradores

Implementación de programas de bienestar para nuestros colaboradores

Desarrollo de iniciativas que impulsen la diversidad, inclusión y no discriminación

Fortalecimiento de nuestra estrategia de atracción de talento

Para mayor información sobre nuestros factores de riesgo revisar el Reporte Anual (Anexo N) en el siguiente enlace

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

RESULTADOS CONSOLIDADOS PARA EL AÑO COMPLETO 2020

Ventas Netas 2020

Las ventas netas alcanzaron Ps. 13,870.1 millones; un incremento de 9.1% comparado con el año anterior. Este incremento en ventas es el reflejo de un modelo de operación resiliente, siendo la innovación un componente clave de crecimiento en las regiones donde opera la Compañía, adicional al incremento en la visibilidad del portafolio, los puntos de venta, nuevos canales de distribución y una mejora en la comunicación a todos los consumidores.

Ventas Netas de 2020 crecieron Ps. 1,157.3 millones; +9.1% año contra año

EBITDA 2020

El EBITDA del año 2020 cerró en Ps. 2,923.0 millones, comparado con Ps. 2,471.7 millones para el mismo periodo de 2019. El margen EBITDA cerró en 21.1%, resultado de un riguroso control de los costos y gastos, acompañado de eficiencias alcanzadas en marketing y un efecto de apalancamiento operativo asociado con el crecimiento en ventas. Lo anterior, fue parcialmente impactado por el incremento en los gastos de distribución no relacionados con la operación, así como a gastos extraordinarios relacionados con el lanzamiento de nuevos productos, estrategias de expansión en plataformas *e-commerce* y canales digitales, así como a inversiones relacionadas con el inicio de operaciones de la nueva Planta de Manufactura.

El margen EBITDA al cierre del 2020 alcanzó 21.1%, una expansión de 170pb año contra año

Utilidad Bruta 2020

La Utilidad Bruta alcanzó Ps. 8,588.1 millones al cierre del año 2020, comparado con Ps. 8,097.9 millones en 2019. El margen bruto al cierre de 2020 disminuyó 180pb, para cerrar en 61.9%. La caída en el margen de utilidad bruta se debe principalmente a un efecto negativo en el mix de ventas, debido a que ciertos productos de mayor costo contribuyeron de manera más significativa a las ventas. En menor medida el decremento se explica por gastos extraordinarios relacionados con la logística para la mudanza al nuevo Centro de Logística y Almacenamiento.

Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración 2020

Los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración disminuyeron 5.0 puntos porcentuales como porcentaje de ventas netas, para cerrar en 39.7%, comparado con 44.7% para 2019. Esta variación positiva es resultado de un apalancamiento operativo relacionado con el crecimiento en ventas durante el año 2020 y a un continuo enfoque en el control de gastos por parte de la Compañía.

Los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración disminuyeron Ps. 171.6 millones año contra año

Resultado Integral de Financiamiento 2020

El Resultado Integral de Financiamiento representó un gasto de Ps. 597.1 millones durante 2020, comparado con un gasto de Ps. 849.5 millones reportado en 2019. La variación positiva de Ps. 252.5 millones se debe principalmente a: i) una variación positiva en la ganancia (pérdida) cambiaria por Ps. 162.0 millones durante el año 2020; ii) una disminución de Ps. 145.6 millones en el gasto financiero durante el año 2020; iii) y en menor medida a un ligero aumento de Ps. 2.6 millones en los ingresos financieros durante 2020. Lo anterior fue negativamente compensado por un incremento negativo de Ps. 57.8 millones en la pérdida relacionada a la posición monetaria en subsidiaria inflacionaria en Argentina.

Impuestos a la Utilidad 2020

Los Impuestos a la Utilidad para 2020 reportaron una disminución de Ps. 28.9 millones, para cerrar en Ps. 766.8 millones, comparado con Ps. 795.7 millones reportados en 2019.

Durante el ejercicio financiero auditado del 2019 la Compañía contabilizó una provisión que posteriormente fue utilizada como parte del pago voluntario de impuestos realizado por la Compañía al cierre del año 2020. El pago voluntario fue realizado en su totalidad, resolviendo así las diferencias de criterio con la autoridad (“SAT”) que se tenía desde el año fiscal 2013.

Utilidad Neta 2020

La Utilidad Neta alcanzó Ps. 1,470.4 millones durante 2020, comparado con Ps. 764.5 millones de utilidad neta correspondiente al año 2019, lo que representó una variación positiva de +92.3% año contra año.

Posición Financiera 2020

- Capital de Trabajo 2020: El Capital de Trabajo se ajustó durante el último año y el ciclo de conversión de efectivo tuvo una mejora de 3 días, cerrando en 96 días al cierre del año 2020, en comparación a los 99 días alcanzados al cierre de 2019.
- Cuentas por Cobrar 2020: Las Cuentas por Cobrar alcanzaron Ps. 4,027.4 millones al 31 de diciembre de 2020. Asimismo, los días de cuentas por cobrar alcanzaron 105 días; un incremento de 8 días comparado con el cierre de 2019.
- Inventarios 2020: Los Inventarios fueron de Ps. 2,046.0 millones al 31 de diciembre de 2020. Los días de inventarios alcanzaron 139 días; un decremento de 10 días comparado con el cierre del año 2019.
- Proveedores 2020: Las Cuentas de Proveedores alcanzaron Ps. 1,644.8 millones al 31 de diciembre de 2020. Al cierre del año 2020 los días de Cuentas de Proveedores fueron de 148 días, una mejora de 1 día en comparación a los 147 días al cierre del 2019.

Activos Fijos 2020

La Compañía invirtió Ps. 577.6 millones en los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2020, principalmente relacionados a la construcción de la nueva planta de manufactura ubicada en el Estado de México.

Impuestos por Recuperar 2020

Los Impuestos por Recuperar del año, corresponden principalmente a saldos en proceso de recuperar de IVA e impuestos a la utilidad. La posición incrementó Ps. 112.9 millones comparado con el cierre del año anterior.

Deuda Financiera Neta 2020

La Deuda Financiera Neta mostró una disminución en comparación al cierre del año 2019:

- Efectivo y Equivalentes alcanzaron Ps. 2,103.9 millones al 31 de diciembre de 2020, lo que representó un incremento de +128.0% con respecto al cierre de 2019.

- Deuda Bruta Financiera alcanzó Ps. 6,424.0 millones al 31 de diciembre de 2020, comparado con Ps. 6,034.7 millones en diciembre de 2019, lo que representó un incremento de Ps. 389.3 millones año contra año. La deuda a largo plazo de la Compañía representó 69.3% de la deuda total al cierre de 2020.

- Deuda Neta Financiera alcanzó Ps. 4,320.1 millones; un decremento de Ps. 791.6 millones comparado con el 31 de diciembre de 2019.

Durante 2020, la razón de Deuda Neta a EBITDA cerró en 1.48x, en línea con las expectativas de apalancamiento de la Compañía.

Programa de Recompra de Acciones 2020

El Programa de Recompra de Acciones tuvo un balance total de 36,665,792 acciones al 31 de diciembre de 2020, equivalente a Ps. 715.5 millones. Es decir, durante los 12 meses de 2020 el aumento neto fue de 605,000 acciones con un valor de Ps. 11.1 millones.

Flujo Libre de Efectivo de Operaciones 2020

Excluyendo las inversiones en la nueva planta de manufactura de la Compañía, el flujo libre de efectivo hubiera alcanzado Ps. 1,874.6 millones para los doce meses de 2020. La mayoría del flujo de efectivo generado durante el año fue invertida en la Planta de Cuidado Personal y el nuevo Centro de Logística y Almacenamiento, así como en inversiones en capital de trabajo para impulsar las estrategias de crecimiento.

Las Inversiones de Capital en la Planta de Manufactura al 31 de diciembre de 2020, alcanzaron Ps. 577.6 millones

Principales Ratios Financieros

RAZÓN FINANCIERA	AL CIERRE DE 2020
EV/EBITDA	9.0x
DN/EBITDA	1.47x
PE	13.4x
UPA	1.45 MXN

Cobertura de Analistas 2020

Al 31 de diciembre del 2020, LAB B cuenta con 14 coberturas: Actinver Casa de Bolsa, Banco Itaú BBA, Barclays Bank, BBVA Bancomer, BTG Pactual US Capital, Credit Suisse Casa de Bolsa, GBM Grupo Bursátil Mexicano, Grupo Financiero Banorte, HSBC Securities (USA), Invex Grupo Financiero, J.P. Morgan Securities, Monex Grupo Financiero, UBS Casa de Bolsa y Vector Casa de Bolsa.



Genomma Lab Internacional,
S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

ESTADOS **FINANCIEROS**

CONSOLIDADOS POR LOS AÑOS QUE TERMINARON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020, 2019 Y 2018, E INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES DEL 12 DE ABRIL DE 2021

CONTENIDO

Informe de los auditores independientes 149
Estados consolidados de posición financiera 152
Estados consolidados de resultado integral 153
Estados consolidados de cambios en el capital contable 154
Estados consolidados de flujos de efectivo 155
Notas a los estados financieros consolidados 156

Para consultar la información oficial auditada que se reportó a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) en el Anexo N y en la sección de la emisora en la página de la BMV, favor de consultar el siguiente enlace:



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y ACCIONISTAS DE GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S. A. B. DE C. V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias ("la Entidad" o "el Grupo"), los cuales comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, los estados consolidados de resultado integral, los estados consolidados de cambios en el capital contable y los estados consolidados de flujos de efectivo, correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera consolidada de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, así como su desempeño financiero consolidado y sus flujos de efectivo consolidados por los años que terminaron en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

Fundamentos de la opinión

Llevamos a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de Responsabilidades de los auditores independientes en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Asuntos clave de auditoría

Los asuntos clave de auditoría son asuntos que, según nuestro juicio profesional, han sido del mayor significado en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio 2020. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, y no expresamos una opinión por separado sobre esos asuntos. Hemos determinado que los asuntos clave de auditoría que se describen a continuación son aquellos que se deben comunicar en nuestro informe.

Activos intangibles – Pruebas de deterioro

(Ver Nota 10 - Activos intangibles)

Los activos intangibles comprenden principalmente marcas.

Cada año, la Entidad realiza un análisis de deterioro de sus marcas y otros activos intangibles como lo establece la NIIF 36 ("IAS 36", por sus siglas en inglés) "Deterioro del valor de los activos", en el que se calculan flujos futuros descontados para determinar si el valor de estos activos se ha deteriorado en función de los ingresos que cada una generará en los siguientes años. Como en toda proyección de resultados futuros, existe la posibilidad de que los supuestos utilizados por la administración para calcular los flujos, difieran respecto de los resultados reales, tanto por aquellos relacionados con la capacidad de producción de la planta y de venta de los productos, como de aquellos relativos a condiciones externas a la Entidad, por lo que se requiere del juicio de la administración en su determinación.

Nuestros procedimientos de auditoría se enfocaron en evaluar la razonabilidad de los valores de los activos intangibles cubriendo el riesgo de deterioro, principalmente, a través de realizar una evaluación de los juicios y supuestos utilizados por la administración para determinar las proyecciones de flujos futuros descontados, considerando la tendencia de las ventas, demanda de productos y la capacidad de producción de la nueva planta que se encuentra en proceso de construcción; asimismo, evaluamos la razonabilidad de las tasas de descuento utilizadas, con el apoyo de expertos en metodologías de valuación.

Reconocimiento de ingresos – Ventas en exceso a los canales de distribución

(Ver Nota 3w – Reconocimiento de ingresos)

Conforme a las normas internacionales de auditoría, debemos asumir que existe un riesgo significativo de fraude en el reconocimiento de ingresos. Definimos el riesgo de que se reconozcan ingresos a través de ventas en exceso a los canales de distribución de los productos de la Entidad.

Nuestros procedimientos de auditoría en respuesta a este riesgo incluyeron probar los controles de la Entidad en torno al otorgamiento de descuentos, obtener un entendimiento de los principales descuentos otorgados en los últimos meses del año, llevar a cabo pruebas analíticas sobre los descuentos del año y pruebas respecto las devoluciones en los meses posteriores al cierre, y, finalmente solicitar confirmaciones a ciertos clientes respecto de los términos acordados.

Otra información incluida en el documento que contienen los estados financieros consolidados auditados

La administración de la Entidad es responsable por la otra información. La otra información comprenderá la información que será incorporada en el Reporte Anual que la Entidad está obligada a preparar conforme al Artículo 33 Fracción I, inciso b) del Título Cuarto, Capítulo Primero de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras y a otros Participantes del Mercado de Valores en México y al Instructivo que acompaña esas disposiciones (las Disposiciones). El Reporte Anual se espera esté disponible para nuestra lectura después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión de los estados financieros consolidados no cubre la otra información y nosotros no expresamos ninguna forma de seguridad sobre ella.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad será leer la otra información mencionada, cuando esté disponible y cuando lo hagamos, considerar si la otra información es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Cuando leamos el Reporte Anual emitiremos la leyenda sobre la lectura del mismo, requerida en el Artículo 33 Fracción I, inciso b) numeral 1.2. de las Disposiciones o si concluimos que existe un error material en la otra información tendríamos que informar este hecho.

Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración de la Entidad es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Entidad de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Entidad en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene intención de liquidar la Entidad o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera consolidada de la Entidad.

Responsabilidades de los auditores independientes en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose de los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material de los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar desviaciones importantes que resulten de un fraude es mayor de las que resulten de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtuvimos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.

- Evaluamos lo apropiado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.

- Obtuvimos evidencia de auditoría suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Entidad una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Entidad, determinamos los que han sido de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio 2020 y que son en consecuencia, los asuntos clave de auditoría. Describimos esos asuntos en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que un asunto no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C.P.C. Jorge Omar Esquivel Romero
12 de abril de 2021

ESTADOS CONSOLIDADOS DE POSICIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018
(En miles de pesos)

Activos	Notas	2020	2019	2018
Activo circulante:				
Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido	6	$ 2,103,870	$ 922,941	$ 1,414,641
Cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar – Neto	7	7,235,086	6,218,410	5,261,822
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	18	75,792	86,996	57,354
Inventarios – Neto	8	2,045,983	1,907,843	1,697,032
Pagos anticipados		576,743	681,359	566,715
Total de activo circulante		12,037,474	9,817,549	8,997,564
Activo a largo plazo:				
Inmuebles, propiedades y equipo – Neto	9	2,795,312	2,159,455	1,870,234
Inversión en asociadas	11	1,700,991	1,634,721	1,555,834
Activos por derecho de uso		56,853	61,293	-
Impuestos a la utilidad diferidos	20	540,106	576,442	624,888
Activos intangibles – Neto	10	4,908,365	4,913,215	4,934,397
Otros activos – Neto		93,515	92,075	94,340
Total de activo a largo plazo		10,095,142	9,437,201	9,079,693
Total de activos		**$ 22,132,616**	**$ 19,254,750**	**$ 18,077,257**

Pasivos y capital contable	Notas	2020	2019	2018
Pasivo circulante:				
Préstamos bursátiles, bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo	13	$ 1,970,239	$ 1,550,006	$ 676,022
Cuentas por pagar a proveedores		1,644,766	1,881,177	1,774,441
Cuentas por pagar a partes relacionadas	18	947	2,471	2,087
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	12	2,669,456	2,008,134	1,858,060
Impuesto sobre la renta		275,791	194,307	168,177
Pasivos por arrendamientos a corto plazo		36,829	19,004	-
Participación de los trabajadores en las utilidades		15,943	23,440	6,531
Total de pasivo circulante		6,613,971	5,678,539	4,485,318
Pasivo a largo plazo:				
Préstamos bursátiles, bancarios y deuda a largo plazo	13	4,453,747	4,484,666	5,197,350
Dividendos por pagar	17	800,000	800,000	800,000
Acreedores diversos		36,794	34,916	36,283
Beneficios a los empleados al retiro	14	21,491	21,537	30,116
Pasivos por arrendamiento a largo plazo		20,783	46,166	-
Impuestos a la utilidad diferidos	20	551,643	214,818	100,370
Total de pasivo a largo plazo		5,884,458	5,602,103	6,164,119
Total de pasivos		12,498,429	11,280,642	10,649,437
Capital contable:				
Capital social		1,912,967	1,912,967	1,914,306
Prima en recolocación de acciones		39,749	39,749	39,749
Recompra de acciones		(1,143,484)	(1,512,895)	(1,430,089)
Pagos basados en acciones		(31,450)	70,067	70,067
Utilidades acumuladas		8,876,426	7,481,907	6,806,181
Efecto de conversión de operaciones extranjeras		(22,359)	(20,025)	27,606
Ganancia en activos financieros a valor razonable		2,338	2,338	-
Total de capital contable	17	9,634,187	7,974,108	7,427,820
Total de pasivos y capital contable		$ 22,132,616	$ 19,254,750	$ 18,077,257

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADO INTEGRAL

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018
(En miles de pesos, excepto la utilidad por acción que se expresa en pesos)

	Notas	2020	2019	2018
Ventas netas		$ 13,870,148	$ 12,712,890	$ 11,794,419
Costo de ventas		5,282,059	4,614,966	4,029,685
Utilidad bruta		8,588,089	8,097,924	7,764,734
Gastos de venta, generales y de administración		5,665,985	5,823,570	5,577,855
Otros gastos (ingresos), neto	**19**	154,102	(56,468)	(177,717)
Deterioro de activos de larga duración		-	-	63,500
		5,820,087	5,767,102	5,463,638
Utilidad de operación		2,768,002	2,330,822	2,301,096
Gasto por intereses		(461,107)	(606,683)	(554,634)
Ingreso por intereses		31,396	28,777	31,769
Utilidad (pérdida) cambiaria, neta		10,782	(151,261)	901
Pérdida por posición monetaria en subsidiaria en economía hiperinflacionaria		(178,132)	(120,354)	(79,854)
Participación en la utilidad de asociadas	**11**	66,270	78,887	64,162
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		2,237,211	1,560,188	1,763,440
Impuestos a la utilidad	**20**	766,833	795,725	653,975
Utilidad neta consolidada		1,470,378	764,463	1,109,465

	Notas	2020	2019	2018
Otros resultados integrales, netos de impuestos a la utilidad:				
Partidas que se reclasificarán a resultados en el futuro				
Diferencias de cambio por conversión de operaciones extranjeras		(2,334)	(47,631)	(601,615)
Utilidad integral consolidada		$ 1,468,044	$ 716,832	$ 507,850
Utilidad básica y diluida por acción ordinaria		$ 1.45	$ 0.75	$ 1.08
Promedio ponderado de acciones en circulación (en miles de acciones)		$ 1,011,806	$ 1,013,099	$ 1,023,746

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018
(En miles de pesos)

	Capital contribuido				Capital ganado					
	Capital social	**Prima en recolocación de acciones**	**Recompra de acciones**	**Pagos basados en acciones**	**Utilidades acumuladas**	**Efecto de conversión de operaciones extranjeras**	**Ganancia en activos Financieros a Valor razonable**	**Participación controladora**	**Participación no controladora**	**Total de capital contable**
Saldos al inicio de 2018	$ 1,914,306	$ 39,749	$ (1,660,094)	$ 226,869	$ 5,993,328	$ 332,609	$ -	$ 6,846,767	$ 201,901	$ 7,048,668
Recompra de acciones propias	-	-	(133,932)	-	-	-	-	(133,932)	-	(133,932)
Efecto por transacciones con acciones propias	-	-	363,937	(156,802)	(296,612)	296,612	-	207,135	(201,901)	5,234
Utilidad integral consolidada	-	-	-	-	1,109,465	(601,615)	-	507,850	-	507,850
Saldos al 31 de diciembre de 2018	1,914,306	39,749	(1,430,089)	70,067	6,806,181	27,606	-	7,427,820	-	7,427,820
Recompra de acciones propias	(1,339)	-	(82,806)	-	-	-	-	(84,145)	-	(84,145)
Efecto por transacciones con acciones propias	-	-	-	-	(88,737)	-	2,338	(86,399)	-	(86,399)
Utilidad integral consolidada	-	-	-	-	764,463	(47,631)	-	716,832	-	716,832
Saldos al 31 de diciembre de 2019	1,912,967	39,749	(1,512,895)	70,067	7,481,907	(20,025)	2,338	7,974,108	-	7,974,108
Recompra de acciones propias	-	-	(11,070)	-	-	-	-	(11,070)	-	(11,070)
Efecto por transacciones con acciones propias	-	-	380,481	(101,517)	(75,859)	-	-	203,105	-	203,105
Utilidad integral consolidada	-	-	-	-	1,470,378	(2,334)	-	1,468,044	-	1,468,044
Saldos al 31 de diciembre de 2020	$ 1,912,967	$ 39,749	$ (1,143,484)	$ (31,450)	$ 8,876,426	$ (22,359)	$ 2,338	$ 9,634,187	$ -	$ 9,634,187

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018
(En miles de pesos)

	2020	2019	2018
Flujos de efectivo de actividades de operación:			
Utilidad neta consolidada del año	$ 1,470,378	$ 764,463	$ 1,109,465
Ajustes por:			
Depreciación y amortización	158,991	142,198	81,164
Impuestos a la utilidad reconocidos en resultados	766,833	795,725	653,975
Deterioro de equipos	35	-	-
Deterioro de activos de larga duración	-	-	63,500
Pérdida por bajas de equipo	1,013	1,060	59,828
Costo neto del período por beneficios a los empleados al retiro	207	(168)	26,268
Fluctuaciones cambiarias no realizadas	17,347	(5,210)	-
Posición monetaria y ajustes por inflación en subsidiaria en economía hiperinflacionaria, neta	105,633	64,611	40,306
Participación en la utilidad de asociada	(66,270)	(78,887)	(64,162)
Amortización de gastos por emisión de deuda	16,362	9,845	8,795
Pagos basados en acciones	-	-	5,234
Intereses a favor	(31,396)	(28,777)	(31,769)
Intereses a cargo	461,107	606,683	554,634
	2,900,240	2,271,543	2,507,238
Cambios en el capital de trabajo:			
(Aumento) disminución en:			
Cuentas por cobrar	(766,840)	(1,449,834)	(593,676)
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	11,204	(29,512)	3,540
Inventarios	(227,554)	(359,898)	(411,874)
Pagos anticipados	17,884	378,206	(88,646)
Otros activos	135	-	(6,786)
Aumento (disminución) en:			
Cuentas por pagar a proveedores	(210,355)	179,629	675,970
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	751,735	333,702	136,644
Cuentas por pagar a partes relacionadas	(1,524)	101	849
Participación de los trabajadores en las utilidades	(8,858)	15,046	3,514
Impuestos a la utilidad pagados	(751,542)	(332,052)	(664,294)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación	1,714,525	1,006,931	1,562,479

	2020	2019	2018
Flujos de efectivo de actividades de inversión:			
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(696,852)	(845,945)	(1,379,215)
Adquisición de subsidiaria	-	-	(18,867)
Venta de propiedades y equipo	9,029	6,357	6,269
Venta de subsidiaria	-	-	126,210
Adquisición de intangibles y otros activos	(7,778)	(30,656)	(133,066)
Intereses cobrados	31,949	25,603	31,769
Flujos netos de efectivo (aplicados) en actividades de inversión	(663,652)	(844,641)	(1,366,900)
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento:			
Préstamos obtenidos	4,832,375	3,587,663	4,927,490
Pago de préstamos	(4,399,920)	(3,437,102)	(3,766,022)
Efecto por transacciones con acciones propias	278,964	-	-
Recompra de acciones	(15,441)	(90,900)	(133,932)
Venta de acciones recompradas	4,371	6,755	-
Pagos de pasivos por arrendamientos	(74,378)	(56,522)	-
Intereses pagados	(436,123)	(632,130)	(554,634)
Flujos netos de efectivo aplicados en actividades de financiamiento	189,848	(622,236)	472,902
Aumento (disminución) neto de efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido	1,240,721	(459,946)	668,481
Ajustes a los flujos de efectivo por variaciones en tipos de cambio	(59,792)	(31,754)	(346,581)
Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido al principio del año	922,941	1,414,641	1,092,741
Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido al final del año	2,103,870	$ 922,941	$ 1,414,641

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018
(En miles de pesos)

1. Actividades y eventos importantes

Actividades -

Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias ("Genomma Lab", y en conjunto con sus subsidiarias, la "Entidad") se dedica a la venta de productos farmacéuticos de libre venta (en adelante productos OTC) y productos de cuidado personal (en adelante productos PC) con una creciente presencia en mercados internacionales. La Entidad está constituida en México y el domicilio de sus oficinas es Antonio Dovalí Jaime 70, Piso 2, Torre B, Col. Santa Fe, C.P. 01210, Ciudad de México.

La Entidad desarrolla, vende y comercializa una amplia gama de productos de primera clase integrado por más de 350 productos farmacéuticos OTC y productos para el cuidado personal, los cuales son comercializados a través de más de 40 marcas activas. Al 31 de diciembre de 2020, la Entidad es titular o licenciataria autorizada de los derechos de Propiedad Industrial e Intelectual necesarios para la fabricación, mercadeo, distribución y venta de sus productos farmacéuticos OTC, cosméticos y productos para el cuidado de la piel. Los derechos de Propiedad Industrial mencionados incluyen marcas y avisos comerciales. En México, la Entidad es titular de 832 registros de marcas y de un total de 1,862 registros de marcas en distintos países como: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos de América, Guatemala, Honduras, Jamaica, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela. Las ventas de productos realizadas por las subsidiarias en el extranjero representan aproximadamente un 57 %, 54% y 59% de las ventas netas consolidadas al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, respectivamente.

Eventos importantes -

2020

a. Negocio en Marcha – Los estados financieros consolidados han sido preparados por la Administración asumiendo que la Entidad continuará operando como una empresa en funcionamiento.

Durante los primeros meses de 2020, apareció la enfermedad infecciosa COVID-19 causada por el coronavirus que fue declarado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como Pandemia Global el 11 de marzo de 2020, su reciente expansión global ha motivado una serie de medidas de contención en las diferentes geografías donde opera la Entidad y se han tomado ciertas medidas sanitarias tanto por las autoridades mexicanas como por los distintos gobiernos donde opera la Entidad para detener la propagación de este virus. Derivado de la incertidumbre y duración de esta pandemia, la Entidad con la capacidad de innovación y adaptación que la caracteriza, tuvo una ágil respuesta a los cambios en patrones de consumo asociados a la pandemia del COVID-19.

La Entidad inició la producción y distribución de la nueva línea de productos antibacteriales bajo las marcas XL-3® para México y Next® para Estados Unidos. Los primeros lotes de producción han sido para gel antibacterial, producto con una alta demanda, y ya se encuentran en los principales supermercados y farmacias en México y Estados Unidos de América. La Entidad continuo con el lanzamiento de nuevos productos para la línea antibacterial incluyendo, jabón de manos, toallas y aerosoles desinfectantes, entre otros productos, mismos que serán lanzados conforme se alcancen las innovaciones y desarrollos, en los diferentes países donde opera.

Esta línea de nuevos lanzamientos ha permitido a la Entidad atraer nuevos consumidores, de los cuales, se analiza sus cambios en el estilo de vida y necesidades. La Entidad buscará llevar esta línea antibacterial a todas las regiones en las que opera. Adicionalmente, la comunicación y marketing de marcas clave del portafolio, también se ha modificado y adaptado rápidamente al escenario actual, específicamente para productos antivirales y medicamentos para aliviar los síntomas relacionados con la gripe, dentro del segmento OTC en México y América Latina, así como para los productos para la higiene y cuidado de la piel.

Este contexto nacional y macroeconómico mundial podría afectar directa o indirectamente la situación financiera de la empresa en el futuro, sin embargo, a la fecha de emisión de estos estados financieros, no se identifica algún impacto que esta situación pudiera tener en la posición financiera de la empresa y en el resultado de sus operaciones. En consecuencia, los valores de los activos y pasivos fueron determinados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera con base en las condiciones existentes al 31 de diciembre de 2020.

b. Emisión de deuda – Durante el ejercicio de 2020, la Entidad realizó la colocación de $1,250 millones de pesos en diferentes emisiones de Certificados Bursátiles de corto plazo a través de la Bolsa Mexicana de Valores, cuyos plazos son de 364 días y solo uno de 168 días.

c. Índice sustentable "S&P/BMV Total México ESG Index" – El 30 de junio de 2020, la Entidad anunció que fue seleccionada para formar parte de la muestra "S&P/BMV Total Mexico ESG Index", el nuevo índice sustentable lanzado el 22 de junio de 2020 por el S&P Dow Jones Indices ("S&P DJI") y la Bolsa Mexicana de Valores ("BMV"), el cual busca medir el rendimiento de las

empresas del mercado de valores mexicano que cumplen con los objetivos de inversión ESG ("Environmental, Social, and Governance").

d. Emisión de deuda - El 31 de agosto de 2020, la Entidad concluyó la colocación exitosa de certificados bursátiles en el mercado mexicano por un monto de $2,500,000 denominados "LAB 20" con vencimiento a tres años. La transacción fue colocada entre una base diversificada de inversionistas con una sobredemanda de 2.33 veces del monto total ofertado. La tasa de interés es igual a la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) más 1.1%. Los recursos obtenidos fueron utilizados para el refinanciamiento de pasivos mejorando el perfil de vencimientos de la compañía y optimizando la vida promedio de los pasivos.

e. Pago anticipado de Certificado Bursátil LAB 18 de largo plazo – El 14 de septiembre de 2020, la Entidad anunció que realizó la amortización total anticipada de los certificados bursátiles que estaban en circulación bajo la clave de pizarra "LAB 18" y que tenía programado su vencimiento para el 19 de marzo de 2021, sumando al capital los intereses devengados.

f. Índice Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance – El 23 de noviembre de 2020, la Entidad anunció su inclusión en el índice de entre un grupo selecto de empresas reconocidas por su excelencia en prácticas de Sostenibilidad y Gobiernos Corporativo con los más altos estándares en México y en otros países de América Latina.

2019

a. Licencia sanitaria – El 15 de julio de 2019, Genomma Lab anunció que la Comisión Federal para la Protección de Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) ha otorgado la Licencia Sanitaria a la nueva planta de manufactura de la Compañía, lo que le permitirá iniciar operaciones de las primeras líneas de manufactura con tecnología de punta para la fabricación de productos sólidos (píldoras) y semi-solidos (ungüentos) de OTC.

La Entidad iniciará los trámites ante la COFEPRIS para obtener los certificados de buenas prácticas de fabricación (GMP por sus siglas en inglés) requeridos tanto para el mercado mexicano, como para todos los países en donde la Entidad tiene operaciones. En este sentido, Genomma Lab realizará las gestiones necesarias con las Autoridades Nacionales de cada país a donde exportará, con el fin de obtener los certificados GMP correspondientes.

b. Emisión de deuda – El 5 de septiembre de 2019, Genomma Lab anunció la colocación de $300 millones de pesos en dos emisiones de Certificados Bursátiles de corto plazo a través de la Bolsa Mexicana de Valores, cuyos plazos fueron de 168 y 364 días respectivamente.

Esta es la primera colocación de deuda bursátil de corto plazo en la historia de la Compañía. Ambas emisiones presentaron una sobredemanda cercana a las 5 veces sobre el monto original ofertado por 300 millones de pesos. Actinver y BBVA Casa de Bolsa actuaron como agentes colocadores en conjunto para ambas emisiones.

c. Licencia exclusiva de nutrición infantil NOVAMIL® / NOVALAC® - El 12 de septiembre de 2019, la Entidad anunció que cerró con UP International, S.A. (UPI) un acuerdo de licencia exclusiva para la comercialización de toda su gama de productos de nutrición infantil bajo las marcas Novamil® y Novalac® en México.

UPI ha desarrollado suplementos nutricionales para madres embarazadas y fórmulas infantiles únicas para la nutrición de los lactantes, entre las que destacan productos especialmente diseñados para controlar y aliviar los trastornos digestivos que ocurren con frecuencia en los primeros años de vida, así como molestias gastrointestinales, alergias, reflujo y estreñimiento, entre otros.

d. Emisión de deuda – El 19 de septiembre de 2019, la Entidad anunció la colocación de $300 millones de pesos en dos emisiones de Certificados Bursátiles de corto plazo a través de la Bolsa Mexicana de Valores, cuyos plazos fueron de 168 y 364 días, respectivamente.

e. Pago anticipado de Certificado Bursátil LAB 14 de largo plazo – El 30 de septiembre de 2019, la Entidad anunció que realizó la amortización total anticipada de los certificados bursátiles que estaban en circulación bajo la clave de pizarra "LAB 14" y que tenía programado su vencimiento para enero de 2020, sumando al capital los intereses devengados.

2018

a. Fusión - El 23 de marzo de 2018, Genomma Lab anunció que las condiciones señaladas para la fusión de la Entidad con Hathaway South America Ventures, S. A. de C. V. y Saint Andrews Accelerated Growth Partners, S. A. de C. V. han sido cumplidas. Como resultado de estas fusiones, Genomma Lab tendrá una participación del 100% en Genomma Laboratories Argentina, S.A., Genomma Laboratories do Brasil LTDA y Subsidiarias, Genomma Lab Uruguay, S.A. y Genomma Lab Paraguay, S.R.L. (entidades subsidiarias), con la fusión adquirió el 100% de las acciones de estas subsidiarias. Esto tuvo como impacto la cancelación de la participación no controladora por $201,901.

b. Emisión y pago de deuda - El 23 de marzo de 2018, Genomma Lab completó la emisión exitosa de un certificado bursátil denominado "LAB 18" por $2,450,000 con vencimiento a tres

años. La tasa de interés es igual a la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) más 1.90%. Los recursos obtenidos fueron utilizados parcialmente para la amortización anticipada del certificado bursátil denominado LAB 13-1.

Durante el segundo trimestre de 2018 la Entidad firmó un paquete de financiamiento conjunto para apoyar su plan de expansión, así como para la construcción de la nueva planta de manufactura con la Corporación Financiera Internacional (IFC por sus siglas en inglés y miembro del Banco Mundial) y con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID Invest) por hasta 100 millones de dólares. Al 31 de diciembre de 2020 se han utilizado $625,600.

2. Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas

a. Aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y modificadas ("IFRS" o "IAS") que son obligatorias para el año en curso

En el año en curso, la Entidad implementó una serie de IFRS nuevas y modificadas, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB" por sus siglas en inglés) las cuales son obligatorias y entraron en vigor a partir de los ejercicios que iniciaron en o después del 1 de enero de 2020.

Impacto inicial de la aplicación de otras IFRS nuevas y modificadas que son efectivas para los ejercicios y periodos de reporte que comiencen a partir del 1 de enero de 2020

En el presente año, la Entidad ha aplicado las modificaciones e interpretaciones a IFRS abajo mencionadas emitidas por el Comité que son efectivas por el periodo de reporte que empiece a partir del 1 de enero de 2020. La adopción no ha tenido algún impacto material en las revelaciones o en las cantidades de estos estados financieros.

Modificaciones a las referencias del Marco Conceptual en las IFRS

La Entidad ha adoptado las modificaciones incluidas en Modificaciones a las referencias del Marco Conceptual en las IFRS por primera vez en este año. Las modificaciones incluyen enmiendas derivadas a las normas afectadas que ahora se refieren al nuevo Marco Conceptual. No todas las modificaciones, sin embargo, actualizan dichos pronunciamientos con respecto a las referencias y frases del Marco Conceptual que se refieren al Marco Conceptual revisado. Algunos pronunciamientos solo se actualizan para indicar a que versión del Marco Conceptual hacen referencia (el Marco Conceptual del IASC adoptado por el IASB en 2001, el Marco Conceptual del IASB de 2010, o el nuevo y revisado Marco Conceptual de 2018) o para indicar las definiciones de las normas que no han sido actualizadas con las nuevas definiciones desarrolladas en el Marco Conceptual revisado.

Las normas que han tenido modificaciones son IFRS 2, IFRS 3, IFRS 6, IFRS 14, IAS 1, IAS 8, IAS 34, IAS 37, IAS 38, IFRIC 12, IFRIC 19, IFRIC 20, IFRIC 22, y SIC-32.

Modificaciones a la IFRS 3 Definición de un negocio

La Entidad ha adoptado las modificaciones a la IFRS 3 por primera vez en el año. Las modificaciones aclaran que mientras que los negocios usualmente tienen salidas, las salidas no son requeridas para un conjunto integrado de actividades o activos para que califiquen como un negocio. Para que se considere un negocio un conjunto de actividades o activos debe incluir, como mínimo, entradas y un proceso sustantivo que conjuntamente contribuyan a la creación de salidas.

La modificación elimina la evaluación de si los participantes del mercado son capaces de reemplazar alguna entrada o proceso y continuar con las salidas. Las modificaciones también introdujeron una guía adicional que ayuda a determinar si un proceso sustantivo ha sido adquirido.

Las modificaciones introdujeron una prueba de concentración opcional que permite una evaluación simplificada de si un conjunto adquirido de actividades y activos no es un negocio. Bajo la prueba de concentración opcional, el conjunto adquirido de actividades y activos no es un negocio si sustancialmente todos los valores razonables de los activos adquiridos son concentrados en un mismo activo identificable o grupo de activos similares.

Las modificaciones son aplicadas prospectivamente a todas las combinaciones de negocios o adquisición de activos para los cuales la fecha de adquisición es en o después del 1 de enero de 2020.

Modificaciones a la IAS 1 y a la IAS 8 Definición de materialidad

La Entidad ha adoptado las modificaciones a la IAS 1 y la IAS 8 en el año. Las modificaciones hicieron la definición "material" en las IAS 1 más fácil de entender y no se pretende alterar el concepto subyacente de materialidad en las IFRS. El concepto de "oscurecer" la información material con información inmaterial ha sido incluido como parte de la nueva definición.

El umbral de la materialidad que influye en los usuarios ha sido cambiado de 'podrían influenciar' a 'razonablemente se espera que puedan influenciar'.

La definición de "material" en la IAS 8 ha sido reemplazada por una referencia a la definición en la IAS 1. Además, el IASB modificó otras normas y el Marco Conceptual para contener una definición de "material" para asegurar consistencia.

Normas IFRS nuevas y modificadas que aún no son efectivas

En la fecha de autorización de estos estados financieros consolidados, la Entidad no ha aplicado las siguientes Normas IFRS nuevas y modificadas que se han emitido pero que aún no están vigentes:

IFRS 17	*Contratos de Seguro*
IFRS 10 e IAS 28 (modificaciones)	*Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto*
Modificaciones a IAS 1	*Clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes.*
Modificaciones a IFRS 3	*Referencias al marco conceptual*
Modificaciones a IAS 16	*Propiedad, Planta y Equipo - antes de ser utilizados*
Modificaciones a IAS 37	*Contratos onerosos - costos de cumplir con un contrato*
Mejoras anuales a IFRS ciclo del 2018 - 2020	*Modificaciones a IFRS 1 Primera adopción de las Normas Internacionales de Información financiera, IFRS 9 Instrumentos Financieros, IFRS 16 Arrendamientos y la IAS 41 Agricultura*

La administración no espera que la adopción de los estándares antes mencionados tenga un impacto importante en los estados financieros consolidados de la Entidad en períodos futuros, excepto como se indica a continuación:

IFRS 17 Contratos de Seguro

La IFRS 17 establece los principios para el reconocimiento, medición, presentación y divulgación de los contratos de seguro y reemplaza a la IFRS 4 Contratos de seguro.

La IFRS 17 describe un modelo general, que se modifica para los contratos de seguro con características de participación directa, que se describe como el Enfoque de tarifa variable. El modelo general se simplifica si se cumplen ciertos criterios al medir la responsabilidad de la cobertura restante mediante el método de asignación de primas.

El modelo general utilizará los supuestos actuales para estimar el monto, el tiempo y la incertidumbre de los flujos de efectivo futuros y medirá explícitamente el costo de esa incertidumbre, toma en cuenta las tasas de interés del mercado y el impacto de las opciones y garantías de los asegurados.

En junio de 2020, el IASB emitió las modificaciones a la IFRS 17 para enfocarse en las preocupaciones e implementación de los cambios que se identificaron después de que la IFRS 17 fue publicada. Las modificaciones difieren la fecha de aplicación inicial de la IFRS 17 (incorporando las modificaciones) para al reporte anual que comience en o después del 1 de enero de 2023. Al mismo tiempo, el IASB emitió una Extensión Temporal de Exención para Aplicar IFRS 9 (Modificaciones a la IFRS 4) que extiende la fecha de expiración de la excepción temporal para aplicar la IFRS 9 en la IFRS 4 para periodos anuales empezando en o después del 1 de enero de 2023.

IFRS 17 debe ser aplicada retrospectivamente a menos de que no sea práctico, en dado caso se modificará el enfoque retrospectivo o se aplicará el enfoque del valor razonable.

De acuerdo con los requisitos de transición, la fecha de la aplicación inicial es el comienzo del período de informe anual en el que la entidad aplica la Norma por primera vez y, la fecha de transición es el comienzo del período inmediatamente anterior a la fecha de la aplicación inicial.

Modificaciones a IFRS 10 e IAS 28 Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto

Las modificaciones a la IFRS 10 y la IAS 28 tratan con situaciones donde hay una venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto. Específicamente, las modificaciones establecen que las ganancias o pérdidas resultantes de la pérdida de control de una subsidiaria que no contiene un negocio en una transacción con una asociada o un negocio conjunto que se contabiliza utilizando el método de participación, se reconocen en el beneficio

o pérdida de la controladora sólo en la medida en que la participación de los inversionistas no relacionados en esa asociada o empresa conjunta. Del mismo modo, las ganancias y pérdidas resultantes de la remedición de las inversiones retenidas en cualquier antigua subsidiaria (que se ha convertido en una asociada o un negocio conjunto que se contabiliza utilizando el método de capital) al valor razonable, se reconocen en el beneficio o pérdida de la controladora anterior, sólo en la medida de la participación de los inversionistas no relacionados en la nueva asociada o negocio conjunto.

La fecha de entrada en vigor de las modificaciones aún no ha sido fijada por el IASB; sin embargo, se permite la aplicación anticipada. La administración de la Entidad prevé que la aplicación de estas modificaciones puede tener un impacto en los estados financieros consolidados de la Entidad en períodos futuros en caso de que tales transacciones surjan.

Modificaciones a IAS Clasificación de Pasivos como Circulante y No-circulante

Las modificaciones a IAS 1 afectan solo a la presentación de los pasivos como circulantes y no circulantes en el estado de posición financiera y no por el monto o tiempo en el cual se reconoce cualquier activo, pasivo, ingreso o gasto, o la información revelada acerca de esas partidas.

Las modificaciones aclaran que la clasificación de los pasivos como circulantes y no circulantes se basa en los derechos de la existencia al final del periodo de reporte, especifica que la clasificación no se ve afectada por las expectativas acerca de si la entidad va a ejercer el derecho de aplazar la cancelación del pasivo, explicar que existen derechos si hay convenios que se deban cumplir al final del periodo de reporte, e introducir una definición del 'acuerdo' para dejar en claro que el acuerdo se refiere a la transferencia de efectivo de la contraparte, instrumentos de capital, otros activos o servicios.

Las modificaciones son aplicadas retrospectivamente para periodos anuales que inician en o después del 1 de enero de 2023, con la aplicación anticipada permitida.

Modificaciones a IFRS 3 - Referencia al Marco Conceptual

Las modificaciones actualizan IFRS 3 para que se pueda referir al Marco Conceptual 2018 en lugar del Marco de 1989. También añadieron un requerimiento que, para obligaciones dentro del alcance de IAS 37, un comprador aplica la IAS 37 para determinar si la fecha de adquisición es una obligación presente o existe como resultado a partir de un evento pasado. Por gravámenes que estén dentro del alcance de IFRIC 21 Gravámenes, el comprador aplica IFRIC 21 para determinar si la obligación da lugar a un pasivo para pagar el gravamen que ocurrió en la fecha de adquisición.

Finalmente, las modificaciones agregan una declaración explícita que el comprador no reconocerá un activo contingente adquirido de una combinación de negocios.

Las modificaciones son efectivas para las combinaciones de negocios cuya fecha de adquisición sea en o después del periodo inicial del primer periodo anual iniciando en o después del 1 de enero de 2022. Con opción a aplicación anticipada si la entidad también aplica todas las otras referencias actualizadas (publicadas junto con el Marco Conceptual) al mismo tiempo o anticipadamente.

Modificaciones a IAS 16 - Propiedad, Planta y Equipo - Antes de ser usados.

Las modificaciones prohíben la deducción del costo de un activo de propiedad, planta o equipo cualquier ingreso de vender el activo después de que esté listo para usarse, por ejemplo, ingresos mientras el activo se lleva a la ubicación y se realiza el acondicionamiento necesario para que sea operable en la manera que está destinado de acuerdo a la administración. Por consiguiente, una entidad debe reconocer esos ingresos por ventas y costos en resultados. La entidad mide los costos de esas partidas conforme a la IAS 2 Inventarios.

Las modificaciones aclaran el significado de 'probar si un activo funciona adecuadamente'. Ahora IAS 16 especifica esto como una evaluación en la cual el desempeño físico y técnico del activo es capaz de ser usado en la producción o en el suministro de bienes o servicios, para renta u otros, o propósitos administrativos.

Si no se presenta por separado en el estado de resultados integrales, los estados financieros deberán revelar las cantidades de ingresos y costos en resultados relacionados a partidas que no son una salida por las actividades ordinarias de la entidad, en la línea de partida(s) en el estado de resultados integrales donde se incluyan los ingresos y costos.

Las modificaciones son aplicadas retrospectivamente, pero solo a las partidas de propiedad, planta y equipo que son traídas a la ubicación y condiciones necesarias para que sean capaces de operarse como la administración lo tiene planeado en o después del inicio del periodo en el cual se presentan los estados financieros de la entidad en los cuales aplique por primera vez las modificaciones.

La entidad deberá reconocer el efecto acumulado de la aplicación inicial de las modificaciones como un ajuste al balance en las utilidades retenidas (o algún componente de capital, que sea apropiado) al inicio del primer periodo que se presente.

Las modificaciones son efectivas para periodos anuales que inicien el 1 de enero de 2022 con opción de aplicación anticipada.

Modificaciones a IAS 37 - Contratos Onerosos - Costos por Cumplir un Contrato

Las modificaciones especifican que los 'costos por cumplir' un contrato comprende los 'costos relacionados directamente al contrato'. Los costos que se relacionan directamente a un contrato consisten de los costos incrementales y los costos por cumplir un contrato (ejemplo: mano de obra o materiales) y la asignación de otros costos que se relacionen directamente para cumplir un contrato (como la asignación de la depreciación a las partidas de propiedad, planta y equipo para cumplir el contrato).

Las modificaciones aplican para contratos en los cuales la entidad no ha cumplido aún con todas sus obligaciones al inicio del periodo anual de reporte en los cuales la entidad aplique por primera vez las modificaciones. Los comparativos no deben reformularse. En cambio, la entidad debe reconocer el efecto acumulado de la aplicación inicial de las modificaciones como un ajuste al balance en las utilidades retenidas o algún otro componente de capital, como sea apropiado, para la fecha de aplicación inicial.

Las modificaciones son efectivas para periodos anuales que inicien en o después del 1 de enero de 2022, con opción de aplicación anticipada.

Modificaciones Anuales a las normas IFRS 2018-2020

Las Modificaciones Anuales incluyen la modificación a cuatro normas.

IFRS 1 Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera

La modificación provee alivio adicional para la subsidiaria que adopta por primera vez después que su matriz con respecto a la contabilidad por las diferencias acumuladas por conversión. Como resultado de las modificaciones, una subsidiaria usa la excepción de IFRS 1: D16(a) ahora puede elegir mediar los efectos acumulados por conversión de las operaciones extranjeras a valor en libros que serpia lo que se incluye en los estados consolidados de la matriz, basado en la fecha de transición de la matriz a IFRS, si no hubo ajustes por los procedimientos de consolidación y por los efectos de combinación de negocios en los que la matriz adquirió a la subsidiaria. Una elección similar está disponible para una asociada o negocio conjunto que usa la excepción en IFRS 1: D16(a).

La modificación es efectiva para periodos que inicien en o después del 1 de enero de 2022, con opción de adopción anticipada.

IFRS 9 Instrumentos Financieros

La modificación aclara que al aplicar la prueba del '10%' para evaluar si se debe dar de baja un pasivo financiero, una entidad incluye solo las cuotas pagadas o recibidas entre la entidad (el prestatario) y el prestador, incluyendo cuotas pagadas o recibidas por la entidad o el prestador.

Las enmiendas son aplicadas prospectivamente a las modificaciones o cambios que ocurran en o después de la fecha que la entidad aplica por primera vez la enmienda.

La modificación es efectiva para periodos anuales que empiezan en o después del 1 de enero de 2022, con opción a aplicación anticipada.

IFRS 16 Arrendamientos

Las modificaciones eliminan la figura del reembolso por mejoras a los arrendamientos.

Como las modificaciones a la IFRS 16 solo son con respecto a un ejemplo ilustrativo, no hay fecha de inicio establecida.

Las modificaciones se aplican prospectivamente, por ejemplo, la medición del valor razonable en o después de la fecha inicial de aplicación de las modificaciones aplicadas a la entidad.

Las modificaciones son efectivas para los periodos anuales que inician en o después del 1 de enero de 2022, con opción de adopción inicial.

3. Principales políticas contables

a. Declaración de cumplimiento

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados de acuerdo con las IFRS emitidas por el IASB.

b. Bases de preparación

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre la base de costo histórico excepto por la inversión en acciones de asociada, que se valuó a su valor razonable en

la fecha de reconocimiento inicial y con el método de participación subsecuentemente, como se explica en las políticas contables incluidas más adelante.

i. Costo histórico

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

ii. Valor razonable

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad tiene en cuenta las características del activo o pasivo, si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición. El valor razonable para propósitos de medición y/o revelación de estos estados financieros consolidados se determina de forma tal, a excepción de las transacciones con pagos basados en acciones que están dentro del alcance de la IFRS 2, y las modificaciones que tienen algunas similitudes con valor razonable, pero no es un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la IAS 2 o el valor en uso de la IAS 36.

Además, para efectos de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel 1, 2 ó 3 con base en al grado en que se incluyen datos de entrada observables en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

Nivel 1 - Se consideran precios de cotización en un mercado activo para activos o pasivos idénticos;

Nivel 2- Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, sea directa o indirectamente,

Nivel 3 - Considera datos de entrada no observables.

c. Bases de consolidación de estados financieros

Los estados financieros consolidados incluyen los de Genomma Lab Internacional, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias en las que tiene control. El control se obtiene cuando la Entidad cumple con los siguientes supuestos:

a) Tiene poder sobre la inversión,

b) Está expuesta, o tiene derecho a los retornos variables derivados de su participación en dicha entidad, y

c) Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.

La Entidad reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

La participación accionaria en su capital social se muestra a continuación:

Entidad	Participación			Actividad
	2020	2019	2018	
Mexico -				
Genomma Laboratories México, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Investigación y desarrollo de productos OTC y PC
Televisión Products Retail, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Prestación de servicios profesionales
Aero Lab, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Servicios de transportación aérea y a partir de 2018 servicios logísticos
Gibart, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Distribución de productos farmacéuticos, artículos para la salud y belleza
Servicios Logísticos Genomma, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Servicios logísticos hasta 2018, actualmente sin operación
Medicinas y Medicamentos Nacionales, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Venta de medicamentos genéricos, actualmente sin operación
Iniciativas de Éxito, S.A. de C.V.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC

Entidad	Participación			Actividad
	2020	2019	2018	
Internacional -				
Genomma Lab USA, Inc.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Laboratories Argentina, S.A. (1 y 2)	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Laboratories do Brasil, LTDA (2)	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Chile, S.A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Colombia, LTDA	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Perú, S.A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Ecuador, S.A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Centroamérica, S.A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
GL Nicaragua, S.A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Dominicana, S.R.L.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Guatemala, S.A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab El Salvador, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Honduras, S. A. de C. V.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Laboratorios Médicos, S.L.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Panamá, S.A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
GLB Laboratorios Bolivia, S.A.	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Uruguay, S.A.(2)	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
Genomma Lab Paraguay, S.R.L.(2)	100%	100%	100%	Venta de productos OTC y PC
The Dutch-LATEM Royalty Company, B.V.	100%	100%	100%	Investigación y desarrollo de productos OTC y PC

(1) Derivado de la clasificación de Argentina como un país con inflación mayor al 100% en tres años acumulados, el país es considerado altamente o híper inflacionario de acuerdo a la Norma Internacional de Contabilidad 29 (IAS 29, por sus siglas en inglés) “Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias”, por lo que Genomma Laboratories Argentina para efectos de su información financiera actualizó los resultados del año por la inflación del país, utilizando índices oficiales. De acuerdo con la IAS 21 los resultados actualizados de cada mes fueron convertidos a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio del 31 de diciembre de 2020.

(2) Ver Nota 1 inciso a.

Asociadas	Participación			Actividad
	2020	2019	2018	
Grupo Comercial e Industrial Marzam, S. A. P. I. de C. V. y subsidiarias (Marzam) (1)	49.99%	49.99%	49.99%	Distribución de productos farmacéuticos, artículos para la salud y belleza
Inversión en asociada (2)	50%	50%	50%	Fabricación y comercialización de muebles exhibidores para punto de venta

(1) A partir del 29 de septiembre de 2016 Marzam es una asociada de la Entidad.
(2) Ver compra de la inversión asociada en la Nota 11, a partir del 28 de agosto de 2018 es una asociada de la Entidad.

Cuando la Entidad tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Entidad considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Entidad en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo:

- El porcentaje de participación de la Entidad en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;

- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Entidad, por otros accionistas o por terceros;

- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y

• Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Entidad tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Entidad, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultado integral desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

La utilidad y cada componente de los otros resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladoras y no controladoras. El resultado integral de las subsidiarias se atribuye a las participaciones controladoras y no controladoras aún si da lugar a un déficit en estas últimas.

Cuando es necesario, se realizan ajustes a los estados financieros de las subsidiarias para alinear sus políticas contables de conformidad con las políticas contables de la Entidad.

Todos los saldos y operaciones entre las entidades consolidadas han sido eliminados.

Cambios en las participaciones de la Entidad en subsidiarias existentes

Los cambios en las inversiones en las subsidiarias de la Entidad que no den lugar a una pérdida de control se registran como transacciones de capital. El valor en libros de las inversiones y participaciones no controladoras de la Entidad se ajusta para reflejar los cambios en las correspondientes inversiones en subsidiarias. Cualquier diferencia entre el importe por el cual se ajustan las participaciones no controladoras y el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida se reconoce directamente en el capital contable y se atribuye a los propietarios de la Entidad.

Cuando la Entidad pierde el control de una subsidiaria, la ganancia o pérdida en la disposición se calcula como la diferencia entre (i) la suma del valor razonable de la contraprestación recibida y el valor razonable de cualquier participación retenida y (ii) el valor en libros anterior de los activos (incluyendo el crédito mercantil) y pasivos de la subsidiaria y cualquier participación no controladora.

Los importes previamente reconocidos en otras partidas del resultado integral relativos a la subsidiaria se registran (es decir, se reclasifican a resultados o se transfieren directamente a otras partidas de capital contable según lo especifique/permita la IFRS aplicable) de la misma manera establecida para el caso de que se disponga de los activos o pasivos relevantes. El valor razonable de cualquier inversión retenida en la subsidiaria a la fecha en que se pierda el control se considera como el valor razonable para el reconocimiento inicial, según la IAS 39, Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Valuación o, en su caso, el costo en el reconocimiento inicial de una inversión en una asociada o negocio conjunto.

d. Instrumentos financieros

Los activos y pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los activos y pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de activos y pasivos financieros (distintos de los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o reducen del valor razonable de los activos o pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición de activos y pasivos financieros a su valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

e. Activos financieros

Todas las compras o ventas regulares de activos financieros se reconocen y se dan de baja en una fecha de negociación. Las compras o ventas regulares son compras o ventas de activos financieros que requieren la entrega de activos dentro del plazo establecido por la regulación o prácticas habituales en el mercado.

Todos los activos financieros reconocidos se miden posteriormente en su totalidad, ya sea a costo amortizado o valor razonable, según la clasificación de los activos financieros.

Clasificación de activos financieros

Instrumentos de deuda que cumplan con las siguientes condiciones se miden subsecuentemente a costo amortizado:

• Si el activo financiero se mantiene en un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos financieros con el objetivo de obtener flujos contractuales de efectivo; y

- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar en fechas específicas a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal e interés sobre el monto del principal.

Instrumentos de deuda que cumplan las siguientes condiciones se miden subsecuentemente a valor razonable a través de otros resultados integrales:

- El activo financiero es mantenido dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se cumple al obtener flujos contractuales de efectivo y vendiendo activos financieros; y

- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal y del interés sobre el monto pendiente del principal.

Por defecto, todos los otros activos financieros se miden subsecuentemente a valor razonable a través de resultados.

A pesar de lo anterior, la Entidad puede hacer la siguiente elección /designación irrevocable en el reconocimiento inicial de un activo financiero:

- La Entidad puede elegir irrevocablemente presentar cambios subsecuentes en el valor razonable de una inversión de capital en otros resultados integrales si se cumplen ciertos criterios (ver (iii) posterior); y

- La Entidad podrá designar irrevocablemente un instrumento de deuda que cumpla los criterios de costo amortizado o de valor razonable a través de otros resultados integrales si al hacerlo elimina o reduce significativamente una asimetría contable (ver (iv) posterior).

(i) Costo amortizado y método de interés efectivo

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un instrumento de deuda y para asignar los ingresos por intereses durante el período relevante.

Para los activos financieros que no fueron comprados u originados por activos financieros con deterioro de crédito (por ejemplo, los activos que tienen deterioro de crédito en el reconocimiento inicial), la tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente las entradas futuras de efectivo esperadas (incluidas todas las comisiones y puntos pagados o recibidos que forma parte integrante de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) excluyendo las pérdidas crediticias esperadas, a lo largo de la vida esperada del instrumento de deuda o, en su caso, un período más corto, al importe en libros bruto del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial. Para los activos financieros con deterioro crediticio comprados u originados, una tasa de interés efectiva ajustada por crédito se calcula descontando los flujos de efectivo futuros estimados, incluidas las pérdidas crediticias esperadas, al costo amortizado del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial.

El costo amortizado de un activo financiero es el monto al cual el activo financiero se mide en el reconocimiento inicial menos los reembolsos del principal, más la amortización acumulada utilizando el método de interés efectivo de cualquier diferencia entre ese monto inicial y el monto de vencimiento, ajustado por cualquier pérdida. El valor bruto en libros de un activo financiero es el costo amortizado de un activo financiero antes de ajustar cualquier provisión para pérdidas.

Los ingresos por interés se reconocen usando el efecto de interés efectivo para los instrumentos de deuda medidos subsecuentemente a costo amortizado y a valor razonable a través de otros resultados integrales. Para los activos financieros comprados u originados distintos de los activos financieros con deterioro de crédito, los ingresos por intereses se calculan aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto de un activo financiero, excepto para los activos financieros que posteriormente han sufrido deterioro de crédito (ver debajo). Para los activos financieros que posteriormente se han deteriorado el crédito, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al costo amortizado del activo financiero. Si en periodos de reporte posteriores el riesgo crediticio en el instrumento financiero con deterioro crediticio mejora, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto del activo financiero.

Para los activos financieros adquiridos u originados que tengan deterioro crediticio, la Entidad reconoce los ingresos por intereses aplicando la tasa de interés efectiva ajustada por crédito al costo amortizado del activo financiero a partir de su reconocimiento inicial. El cálculo no vuelve a la base bruta, incluso si el riesgo crediticio del activo financiero mejora posteriormente, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio.

Los ingresos por interés se reconocen en resultados (ganancias / pérdidas) y se incluyen en el concepto “Ingresos financieros – Ingresos por intereses” en el estado de resultado integral.

(ii) Instrumentos de deuda clasificados a valor razonable a través de otros resultados integrales

Los bonos corporativos mantenidos por la Entidad se clasifican a Valor razonable a través de otros resultados integrales. Los bonos corporativos son inicialmente medidos a valor razonable más costos de transacción. Subsecuentemente, los cambios en el valor en libros de estos bonos corporativos

como resultado de ganancias y pérdidas cambiarias, el deterioro de las ganancias o pérdidas, e ingresos por interés calculado a través del método de interés efectivo son reconocidos en ganancias o pérdidas. Los montos que son reconocidos como resultados son los mismos que hubieran sido reconocidos como resultados si estos hubieran sido medidos a costo amortizado. Todos los demás cambios en el valor en libros de estos bonos corporativos son reconocidos en otros resultados integrales u acumulado bajo el título de reserva de la revaluación de inversiones. Cuando estos bonos corporativos son desconocidos, las ganancias o pérdidas acumuladas reconocidas previamente en otros resultados integrales son reclasificadas como resultados (ganancias / pérdidas).

(iii) Inversiones en capital designado como Valor Razonable a través de otros resultados integrales

En el reconocimiento inicial, la Entidad puede realizar una elección irrevocable (instrumento por instrumento) para designar inversiones en instrumentos de capital como en Valor razonable a través de otros resultados integrales. La designación en valor razonable a través de otros resultados integrales no está permitida si la inversión de capital se mantiene para negociar o si es una contraprestación contingente reconocida por un adquirente en una combinación de negocios.

Las inversiones en instrumentos de capital en valor razonable a través de otros resultados integrales se miden inicialmente al valor razonable más los costos de transacción.

Posteriormente, se miden a valor razonable con ganancias y pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable reconocidos en otros resultados integrales y acumulados en la reserva de revaluación de inversiones. La ganancia o pérdida acumulada no se puede reclasificar a utilidad o pérdida en la disposición de las inversiones de capital, sino que se transfiere a ganancias retenidas.

Los dividendos de estas inversiones en instrumentos de capital se reconocen en utilidad o pérdida de acuerdo con la IFRS 9- Instrumentos Financieros, a menos que los dividendos representen claramente una recuperación de parte del costo de la inversión. Los dividendos se incluyen en la partida de Pérdida (utilidad) por instrumentos financieros derivados, en el resultado del ejercicio.

La Entidad ha designado todas las inversiones en instrumentos de capital que no se mantienen para negociar como en valor razonable a través de otros resultados integrales en la aplicación inicial de la IFRS 9.
Un activo financiero es mantenido para negociación si:

- Ha sido obtenido con el objetivo principal de venderse en el corto plazo; o

- El reconocimiento inicial es parte de un portafolio de instrumentos financieros identificados que la Entidad maneja juntas y tiene evidencia de un patrón reciente de obtención de ganancias en el corto plazo; o

- Es un derivado (excepto por derivados que son garantías financieras contractuales o un instrumento efectivo de cobertura).

(iv) Activos Financieros a valor razonable a través de resultados

Los activos financieros que no cumplen con los criterios para ser medidos al costo amortizado o valor razonable a través de otros resultados integrales se miden a valor razonable a través de resultados. Específicamente:

- Las inversiones en instrumentos de capital se clasifican como en valor razonable a través de resultados, a menos que la Entidad designe una inversión de capital que no se mantiene para negociar ni una contraprestación contingente que surja de una combinación de negocios como en valor razonable a través de otros resultados integrales en el reconocimiento inicial.

- Los instrumentos de deuda que no cumplen con los criterios de costo amortizado o con los criterios de valor razonable a través de otros resultados integrales se clasifican con valor razonable a través de resultados. Además, los instrumentos de deuda que cumplen con los criterios de costo amortizado o los criterios valor razonable a través de otros resultados integrales pueden designarse como valor razonable a través de resultados en el momento del reconocimiento inicial si dicha designación elimina o reduce significativamente una inconsistencia de medición o reconocimiento (denominada “disparidad contable”) que surgiría de la medición activos o pasivos o el reconocimiento de las ganancias y pérdidas sobre ellos en diferentes bases. La Entidad no ha designado ningún instrumento de deuda con valor razonable a través de resultados.

Los activos financieros en Valor razonable a través de resultados integrales se miden a valor razonable al final de cada período de reporte, con cualquier ganancia o pérdida de valor razonable reconocida en utilidad o pérdida en la medida en que no sean parte de una relación de cobertura designada. La ganancia o pérdida neta reconocida en utilidad o pérdida incluye cualquier dividendo o interés ganado en el activo financiero y se incluye en la partida de “otras ganancias y pérdidas”.

Ganancias y pérdidas cambiarias

El valor en libros de los activos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final de cada período sobre el que se informa. Específicamente;

- Para los activos financieros medidos al costo amortizado que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en el estado consolidado de resultado integral;

- Para los instrumentos de deuda medidos en valor razonable a través de otros resultados integrales que no son parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias en el costo amortizado del instrumento de deuda se reconocen en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales. Otras diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral en la reserva de revaluación de inversiones;

- Para los activos financieros medidos a valor razonable a través de resultados que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en el estado consolidado de resultado integral; y

- Para los instrumentos de capital medidos en valor razonable a través de otros resultados integrales, las diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral en la reserva de revaluación de inversiones.

Véase la política de contabilidad de coberturas respecto a las diferencias cambiaras donde el componente de riesgo de una moneda extranjera para un activo financiero designado como un instrumento de cobertura de riesgo de una moneda extranjera.

Deterioro de activos financieros

La Entidad reconoce una provisión para pérdidas por pérdidas crediticias esperadas en inversiones en instrumentos de deuda que se miden a costo amortizado o en valor razonable a través de otros resultados integrales, cuentas por cobrar por arrendamiento, cuentas por cobrar comerciales y activos contractuales, así como en contratos de garantía financiera. El monto de las pérdidas crediticias esperadas se actualiza en cada fecha de reporte para reflejar los cambios en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial del instrumento financiero respectivo.

La Entidad reconoce pérdidas crediticias esperadas de por vida para las cuentas por cobrar comerciales, los activos contractuales y las cuentas por cobrar por arrendamiento. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Entidad, ajustada por factores que son específicos de los deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la previsión de condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Para todos los demás instrumentos financieros, la Entidad reconoce la pérdida crediticia esperada de por vida cuando ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial. Sin embargo, si el riesgo crediticio en el instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad mide la provisión para pérdidas para ese instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada a 12 meses.

La pérdida crediticia esperada de por vida representa las pérdidas crediticias esperadas que resultarán de todos los eventos de incumplimiento posibles durante la vida útil esperada de un instrumento financiero. En contraste, la pérdida crediticia esperada a 12 meses representa la parte de la pérdida esperada de por vida que se espera que resulte de los eventos predeterminados en un instrumento financiero que sean posibles dentro de los 12 meses posteriores a la fecha del informe.

(i) Incremento significativo en el riesgo de crédito

Al evaluar si el riesgo de crédito en un instrumento financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad compara el riesgo de que ocurra un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de reporte con el riesgo de un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de inicio. reconocimiento. Al realizar esta evaluación, la Entidad considera información tanto cuantitativa como cualitativa que sea razonable y fundamentada, incluida la experiencia histórica y la información prospectiva que está disponible sin costo o esfuerzo innecesario. La información prospectiva considerada incluye las perspectivas futuras de las industrias en las que operan los deudores de la Entidad, obtenidas de informes de expertos económicos, analistas financieros, organismos gubernamentales, grupos de expertos pertinentes y otras organizaciones similares, así como la consideración de varias fuentes externas de información real e información económica proyectada relacionada con las operaciones centrales de la Entidad.

En particular, la siguiente información se toma en cuenta al evaluar si el riesgo de crédito ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial:

- Un deterioro significativo existente o esperado en la calificación externa (si existe) o interna del instrumento financiero;

- Deterioro significativo en indicadores de mercado externos de riesgo de crédito para un instrumento financiero específico, por ejemplo, un aumento significativo en el diferencial de crédito, permuta de incumplimiento crediticio para el deudor, o el período de tiempo o el alcance al cual el valor razonable de un activo financiero es menor que su costo amortizado;

- Cambios adversos existentes o esperados en las condiciones económicas, financieras o de negocios que se espera que causen una disminución significativa en la capacidad del deudor de cumplir su obligación de deuda;

- Un deterioro significativo actual o esperado en los resultados operativos del deudor;

- Aumentos significativos en el riesgo de crédito en otros instrumentos financieros del mismo deudor;

- Un cambio adverso existente o esperado en las condicionas regulatorias, económicas o tecnológicas del deudor que resulta en una disminución significativa de la capacidad del deudor de cumplir sus obligaciones.

Independientemente del resultado de la evaluación anterior, la Entidad supone que el riesgo de crédito en un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial cuando los pagos contractuales tienen un vencimiento de más de 30 días, a menos que la Entidad tenga información razonable y confiable que demuestre lo contrario.

A pesar de lo anterior, la Entidad asume que el riesgo de crédito en un instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial si se determina que el instrumento financiero tiene un riesgo crediticio bajo en la fecha de reporte. Se determina que un instrumento financiero tiene un riesgo de crédito bajo si:

(1) El instrumento financiero tiene un riesgo de incumplimiento bajo,

(2) El deudor tiene una notoria capacidad de cumplir sus obligaciones de flujos contractuales de efectivo en el corto plazo, y

(3) Cambios adversos en condiciones económicas y de negocios en el largo plazo pueden reducir la habilidad de que el deudor pueda cumplir con sus obligaciones contractuales de efectivo, pero no sucederá necesariamente.

La Entidad considera que un activo financiero tiene bajo riesgo de crédito cuando el activo tiene una calificación crediticia externa de “grado de inversión” de acuerdo a la definición globalmente aceptada, o en caso de que no haya una calificación externa disponible, que el activo tenga una calificación interna “realizable”. Realizable significa que la contraparte tiene una fuerte posición financiera y no hay montos pasados pendientes.

Para los contratos de garantía financiera, la fecha en que la Entidad se convierte en parte del compromiso irrevocable se considera la fecha del reconocimiento inicial a los efectos de evaluar el deterioro del instrumento financiero. Al evaluar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial de los contratos de garantía financiera, la Entidad considera los cambios en el riesgo de que el deudor especificado incurra en impago del contrato.

La Entidad monitorea regularmente la efectividad de los criterios utilizados para identificar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio y los revisa según corresponda para asegurar que los criterios sean capaces de identificar un aumento significativo en el riesgo crediticio antes de que el monto se haya vencido.

(ii) Definición de incumplimiento

La Entidad considera que lo siguiente constituye un evento de incumplimiento para fines de administración de riesgo de crédito interno, ya que la experiencia histórica indica que los activos financieros no son recuperables cuando cumplen con cualquiera de los siguientes criterios:

- Cuando el deudor incumple los convenios financieros;

- La información desarrollada internamente u obtenida de fuentes externas indica que es improbable que el deudor pague a sus acreedores, incluida la Entidad, en su totalidad (sin tener en cuenta ninguna garantía que tenga la Entidad).

Independientemente del análisis anterior, la Entidad considera que el incumplimiento ha ocurrido cuando un activo financiero tiene más de 90 días de vencimiento, a menos que la Entidad tenga información razonable y confiable para demostrar que un criterio de incumplimiento más atrasado es más apropiado.

(iii) Activos financieros con deterioro crediticio

Un activo financiero tiene deterioro crediticio cuando se han producido uno o más eventos que tienen un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros estimados de ese activo financiero. La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye datos observables sobre los siguientes eventos:

(a) dificultad financiera significativa por parte del emisor o del deudor;

(b) el incumplimiento de un contrato, como un incumplimiento o un evento vencido (ver (ii) arriba);

(c) los prestamistas del deudor, por razones económicas o contractuales relacionadas con la dificultad financiera del deudor, le otorgan al deudor una concesión que los prestamistas no considerarían de otra manera;

(d) es cada vez más probable que el deudor entre en bancarrota o alguna otra reorganización financiera; o

(e) la extinción de un Mercado funcional para el activo financiero por sus dificultades financieras.

(iv) Política de bajas

La Entidad da de baja un activo financiero cuando hay información que indique que el deudor se encuentra en una dificultad financiera grave y no existe una perspectiva realista de recuperación, por ejemplo, cuando el deudor ha sido colocado en liquidación o ha entrado en un proceso de quiebra, o en el caso de cuentas por cobrar comerciales, cuando los montos vencen a más de dos años, lo que ocurra antes. Los activos financieros dados de baja aún pueden estar sujetos a actividades de cumplimiento bajo los procedimientos de recuperación de la Entidad, teniendo en cuenta el asesoramiento legal cuando sea apropiado. Cualquier recuperación realizada se reconoce en resultados.

(v) Medición y reconocimiento de pérdidas crediticias esperadas

La medición de las pérdidas crediticias esperadas es una función de la probabilidad de incumplimiento, la pérdida dada el incumplimiento (es decir, la magnitud de la pérdida si existe un incumplimiento) y la exposición en el incumplimiento. La evaluación de la probabilidad de incumplimiento y la pérdida dada por defecto se basa en datos históricos ajustados por información prospectiva como se describe anteriormente. En cuanto a la exposición al incumplimiento, para los activos financieros, esto está representado por el valor en libros bruto de los activos en la fecha de reporte; para los contratos de garantía financiera, la exposición incluye el monto establecido en la fecha de reporte, junto con cualquier monto adicional que se espera obtener en el futuro por fecha de incumplimiento determinada en función de la tendencia histórica, la comprensión de la Entidad de las necesidades financieras específicas de los deudores, y otra información relevante a futuro.

Para los activos financieros, la pérdida crediticia esperada se estima como la diferencia entre todos los flujos de efectivo contractuales que se deben a la Entidad de acuerdo con el contrato y todos los flujos de efectivo que la Entidad espera recibir, descontados a la tasa de interés efectiva original. Para un arrendamiento por cobrar, los flujos de efectivo utilizados para determinar las pérdidas crediticias esperadas son consistentes con los flujos de efectivo utilizados en la medición del arrendamiento por cobrar de acuerdo con la IAS 17 Arrendamientos.

Para un contrato de garantía financiera, donde la Entidad está obligada a realizar pagos solo en caso de incumplimiento por parte del deudor de acuerdo con los términos del instrumento que está garantizado, la previsión de pérdida esperada es el pago esperado para reembolsar al titular por una pérdida de crédito en la que incurre menos cualquier monto que la Entidad espera recibir del tenedor, el deudor o cualquier otra parte.

Si la Entidad ha medido la provisión para pérdidas para un instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada de por vida en el período del informe anterior, pero determina en la fecha de presentación actual que ya no se cumplen las condiciones para la pérdida crediticia esperada de por vida, la Entidad mide el margen de pérdida en una cantidad igual a pérdida crediticia esperada a 12 meses en la fecha de reporte actual, excepto por los activos para los cuales se utilizó el enfoque simplificado.

La Entidad reconoce una pérdida o pérdida por deterioro en el resultado de todos los instrumentos financieros con un ajuste correspondiente a su valor en libros a través de una cuenta de provisión para pérdidas, excepto las inversiones en instrumentos de deuda que se miden en valor razonable a través de otros resultados integrales, para los cuales se reconoce la provisión para pérdidas en otros resultados integrales y acumulados en la reserva de revaluación de inversiones, y no reduce el importe en libros del activo financiero en el estado de situación financiera.

Baja de activos financieros

La Entidad da de baja un activo financiero solo cuando los derechos contractuales de los flujos de efectivo del activo expiran, o cuando transfiere el activo financiero y sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo a otra entidad. Si la Entidad no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad y continúa controlando el activo transferido, la Entidad reconoce su interés retenido en el activo y un pasivo asociado por los montos que deba pagar. Si la Entidad retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad de un activo financiero transferido, la Entidad continúa reconociendo el activo financiero y también reconoce un préstamo garantizado por los ingresos recibidos.

Al darse de baja de un activo financiero medido al costo amortizado, la diferencia entre el valor en libros del activo y la suma de la contraprestación recibida y por cobrar se reconoce en resultados. Además, al darse de baja de una inversión en un instrumento de deuda clasificado como valor razonable a través de otros resultados integrales, la ganancia o pérdida acumulada previamente acumulada en la reserva de revaluación de inversiones se reclasifica a utilidad o pérdida. En contraste, en la baja de una inversión en un instrumento de capital que la Entidad eligió en el reconocimiento inicial para medir en valor razonable a través de otros resultados integrales, la ganancia o pérdida acumulada previamente acumulada en la reserva de revaluación de inversiones no se reclasifica a utilidad o pérdida, sino que se transfiere a utilidades (déficit) acumulado.

Pasivos financieros y capital

i. Clasificación como deuda o capital

Los instrumentos de deuda y de capital se clasifican como pasivos financieros o como capital de acuerdo con el contenido de los acuerdos contractuales y las definiciones de un pasivo financiero y un instrumento de capital.

ii. Instrumentos de capital

Un instrumento de capital es cualquier contrato que evidencie un interés residual en los activos de una entidad después de deducir todos sus pasivos. Los instrumentos de capital emitidos por la Entidad se reconocen a los ingresos recibidos, netos de los costos directos de emisión.

La recompra de los instrumentos de capital propios de la Entidad se reconoce y se deduce directamente en el capital. No se reconoce ninguna ganancia o pérdida en utilidad o pérdida en la compra, venta, emisión o cancelación de los instrumentos de capital propios de la Entidad.

f. Pasivos financieros

Todos los pasivos financieros se miden subsecuentemente a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo o en valor razonable a través de resultados.

Sin embargo, los pasivos financieros que surgen cuando una transferencia de un activo financiero no califica para la baja o cuando se aplica el enfoque de participación continua, y los contratos de garantía financiera emitidos por la Entidad, se miden de acuerdo con las políticas contables específicas que se detallan a continuación.

Pasivos financieros a valor razonable a través de resultados

Los pasivos financieros se clasifican en valor razonable a través de resultados cuando el pasivo financiero es (i) contraprestación contingente de una adquirente en una combinación de negocios, (ii) se mantiene para negociar o (iii) se designa como valor razonable a través de resultados.

Un pasivo financiero se clasifica como mantenido para negociar si:

- Se ha adquirido principalmente con el fin de recomprarlo a corto plazo; o

- En el reconocimiento inicial, es parte de una cartera de instrumentos financieros identificados que la Entidad gestiona conjuntamente y tiene un patrón real reciente de toma de ganancias a corto plazo; o

- Es un derivado, a excepción de lo derivado que son un contrato de garantía financiera o un instrumento de cobertura designado y efectivo.

Un pasivo financiero que no se tenga para negociar o la consideración contingente de una adquirente en una combinación de negocios puede designarse como valor razonable a través de resultados en el momento del reconocimiento inicial si:

- Dicha designación elimina o reduce significativamente una inconsistencia de medición o reconocimiento que de otro modo surgiría; o

- El pasivo financiero forma parte de una Entidad de activos financieros o pasivos financieros o ambos, que se gestiona y su desempeño se evalúa sobre la base del valor razonable, de acuerdo con la gestión de riesgos documentada o la estrategia de inversión de la Entidad, y la información sobre la agrupación es proporcionado internamente sobre esa base; o

• Forma parte de un contrato que contiene uno o más derivados implícitos, y la IFRS 9 permite que todo el contrato combinado se designe como valor razonable a través de resultados.

Los pasivos financieros en valor razonable a través de resultados se miden a valor razonable, y las ganancias o pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable se reconocen en resultados en la medida en que no forman parte de una relación de cobertura designada (consulte la política de contabilidad de cobertura). La ganancia o pérdida neta reconocida en utilidad o pérdida incorpora cualquier interés pagado en el pasivo financiero y se incluye en el estado consolidado de resultados integral.

Sin embargo, para los pasivos financieros que se designan en valor razonable a través de resultados, la cantidad de cambio en el valor razonable del pasivo financiero que es atribuible a los cambios en el riesgo de crédito de ese pasivo se reconoce en otro resultado integral, a menos que el reconocimiento de los efectos de los cambios en el riesgo de crédito del pasivo en otros ingresos comprensivos crearían o ampliarían un desajuste contable en resultados. El monto restante del cambio en el valor razonable del pasivo se reconoce en resultados. Los cambios en el valor razonable atribuibles al riesgo de crédito de un pasivo financiero que se reconocen en otro resultado integral no se reclasifican posteriormente a resultados. en su lugar, se transfieren a ganancias retenidas una vez que se da de baja el pasivo financiero.

Las ganancias o pérdidas en los contratos de garantía financiera emitidos por la Entidad que son designados por la Entidad como en valor razonable a través de resultados se reconocen en resultados.

El valor razonable se determina de la manera descrita en la Nota 16.

Pasivos financieros medidos subsecuentemente a costo amortizado

Los pasivos financieros que no son (i) consideración contingente de un adquirente en una combinación de negocios, (ii) mantenidos para negociar, o (iii) designados como valor razonable a través de resultados, se miden posteriormente al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un pasivo financiero y para asignar gastos de intereses durante el período relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los pagos en efectivo futuros estimados (incluidos todos los cargos y puntos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) durante la vida esperada del pasivo financiero, o (cuando sea apropiado) un período más corto, al costo amortizado de un pasivo financiero.

Pasivos contractuales de garantía financiera

Un contrato de garantía financiera es un contrato que requiere que el emisor realice pagos específicos para reembolsar al titular por una pérdida en la que incurre debido a que un deudor específico no realiza los pagos cuando vencen de acuerdo con los términos de un instrumento de deuda.

Los pasivos del contrato de garantía financiera se miden inicialmente a sus valores razonables y, si no se designan como en valor razonable a través de resultados integrales y no surgen de una transferencia de un activo, se miden posteriormente al mayor de:

• El monto de la provisión para pérdidas determinada de acuerdo con la IFRS 9 (ver activos financieros más arriba); y

• La cantidad reconocida inicialmente menos, cuando corresponda, la amortización acumulada reconocida de acuerdo con las políticas de reconocimiento de ingresos establecidas anteriormente.

Ganancias y pérdidas cambiarias

Para los pasivos financieros que están denominados en una moneda extranjera y se miden al costo amortizado al final de cada período de reporte, las ganancias y pérdidas en moneda extranjera se determinan con base en el costo amortizado de los instrumentos. Estas ganancias y pérdidas en moneda extranjera se reconocen en la partida “Otras ganancias y pérdidas” en resultados para pasivos financieros que no forman parte de una relación de cobertura designada.

Para aquellos que están designados como un instrumento de cobertura para una cobertura de riesgo de moneda extranjera, las ganancias y pérdidas en moneda extranjera se reconocen en otro resultado integral y se acumulan en un componente separado del patrimonio.

El valor razonable de los pasivos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final del período sobre el que se informa. Para los pasivos financieros que se miden como en valor razonable a través de resultados, el componente de moneda extranjera forma parte de las ganancias o pérdidas del valor razonable y se reconoce en utilidad o pérdida para los pasivos financieros que no forman parte de una relación de cobertura designada.

Baja de pasivos financieros

La Entidad da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o han expirado. La diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y pagadera se reconoce en resultados.

Cuando la Entidad intercambia con el prestamista existente un instrumento de deuda en otro con términos sustancialmente diferentes, dicho intercambio se contabiliza como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo financiero. De manera similar, la Entidad considera la modificación sustancial de los términos de un pasivo existente o parte de él como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo. Se asume que los términos son sustancialmente diferentes si el valor presente descontado de los flujos de efectivo bajo los nuevos términos, incluyendo cualquier tarifa pagada neta de cualquier tarifa recibida y descontada utilizando la tasa efectiva original es al menos un 10% diferente de la actual descontada y del valor de los flujos de efectivo remanentes del pasivo financiero original. Si la modificación no es sustancial, la diferencia entre: (1) el importe en libros de la responsabilidad antes de la modificación; y (2) el valor presente de los flujos de efectivo después de la modificación debe reconocerse en resultados como la ganancia o pérdida por modificación dentro de otras ganancias y pérdidas.

g. Combinaciones de negocios

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de compra. La contraprestación transferida en una combinación de negocios se mide a valor razonable, el cual se calcula como la suma de los valores razonables de los activos transferidos a la Entidad, menos los pasivos incurridos por la Entidad con los anteriores propietarios de la empresa adquirida y las participaciones de capital emitidas por la Entidad a cambio del control sobre la empresa adquirida a la fecha de compra. Los costos relacionados con la adquisición generalmente se reconocen en el estado consolidado de resultado integral conforme se incurren.

A la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen a valor razonable con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados que se reconocen y miden de conformidad con IAS 12 Impuestos a la Utilidad e IAS 19 Beneficios para Empleados, respectivamente;

- Pasivos o instrumentos de capital relacionados con acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida o acuerdos de pagos basados en acciones de la Entidad celebrados para reemplazar acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida que se miden de conformidad con la IFRS 2 Pagos Basados en Acciones a la fecha de adquisición; y

- Activos (o un grupo de activos para su disposición) que se clasifican como mantenidos para venta de conformidad con la IFRS 5, Activos no Circulantes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas que se miden de conformidad con dicha norma.

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida, y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere) sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición. Si después de una revaluación el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición excede la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere), el exceso se reconoce inmediatamente en el estado consolidado de resultado integral como una ganancia por compra a precio de ganga.

Las participaciones no controladoras que son participaciones accionarias actuales y que otorgan a sus tenedores una participación proporcional de los activos netos de la Entidad en caso de liquidación, se pueden medir inicialmente ya sea a valor razonable o al valor de la participación proporcional de la participación no controladora en los montos reconocidos de los activos netos identificables de la empresa adquirida. La opción de base de medición se realiza en cada transacción. Otros tipos de participaciones no controladoras se miden a valor razonable o, cuando aplique con base en lo especificado en otra IFRS.

Cuando la contraprestación transferida por la Entidad en una combinación de negocios incluya activos o pasivos resultantes de un acuerdo de contraprestación contingente, la contraprestación contingente se mide a su valor razonable a la fecha de adquisición y se incluye como parte de la contraprestación transferida. Los cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que califican como ajustes del período de medición se ajustan retrospectivamente con los correspondientes ajustes contra crédito mercantil. Los ajustes del período de medición son ajustes que surgen de la información adicional obtenida durante el “período de medición” (que no puede ser mayor a un año a partir de la fecha de adquisición) sobre hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición.

El tratamiento contable para cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que no califiquen como ajustes del período de medición depende de cómo se clasifique la contraprestación contingente. La contraprestación contingente que se clasifique como capital

no se vuelve a medir posteriormente y su posterior liquidación se contabiliza dentro del capital. La contraprestación contingente que se clasifique como un activo o pasivo se vuelve a medir en fechas de informe posteriores de conformidad con IAS 39, o IAS 37 Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes, según corresponda, reconociendo la ganancia o pérdida resultante en el estado consolidado de resultado integral.

Cuando una combinación de negocios se logra por etapas, la participación accionaria previa de la Entidad en la empresa adquirida se remide a su valor razonable a la fecha de adquisición y la ganancia o pérdida resultante, si hubiere, se reconoce en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales. Los montos que surgen de participaciones en la empresa adquirida antes de la fecha de adquisición que han sido previamente reconocidos en otros resultados integrales se reclasifican al estado consolidado de resultados y otros resultados integrales cuando este tratamiento sea apropiado si dicha participación se elimina.

Si el tratamiento contable inicial de una combinación de negocios está incompleto al final del período de informe en el que ocurre la combinación, la Entidad reporta montos provisionales para las partidas cuya contabilización esté incompleta. Dichos montos provisionales se ajustan durante el período de medición o se reconocen activos o pasivos adicionales para reflejar la nueva información obtenida sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubiesen afectado a los montos de activos o pasivos reconocidos a dicha fecha.

h. Información por segmento

Los segmentos operativos son reportados de manera consistente con los reportes internos elaborados para proveer información al Director General, quien es el responsable de asistir a la Presidencia del Consejo de Administración de Genomma Lab, por lo que se considera el Director General la persona que toma las decisiones estratégicas para la asignación de recursos y la evaluación de los segmentos operativos sobre la plataforma establecida de Gobierno Corporativo.

i. Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido

Consisten principalmente en depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones en valores a corto plazo de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo, con vencimiento hasta de tres meses a partir de la fecha de su adquisición y sujetos a riesgos poco importantes de cambios en valor. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes se valúan a su valor razonable. Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones en mesas de dinero. Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 la Entidad tiene fondos restringidos designados para cumplir con compromisos contractuales.

j. Inventarios

Los inventarios se valúan al menor entre el costo de adquisición y valor neto de realización. El costo comprende de materiales directos y, cuando corresponda, costos directos y los gastos generales en los que se incurrió para llevar los inventarios a su ubicación y condición actuales. El costo se calcula utilizando el método del costo promedio. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos estimados de finalización y los costos en que se incurre en la comercialización, venta y distribución.

k. Pagos anticipados

Los pagos anticipados están representados principalmente por anticipos a proveedores y gastos de publicidad, los cuales se amortizan a resultados conforme se devenga el servicio. La Entidad clasifica a largo plazo el gasto de publicidad que espera devengar a más de un año.

l. Inmuebles, propiedades y equipo

Los inmuebles, propiedades y equipo se registran inicialmente al costo de adquisición.

Los terrenos y edificios se presentan en el estado consolidado de posición financiera a costo, menos cualquier depreciación acumulada o pérdidas por deterioro acumuladas.

Las propiedades que están en proceso de construcción para fines de producción o para propósitos aún no determinados, se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro reconocida. El costo podría incluir honorarios profesionales y, en el caso de activos calificables, costos por préstamos capitalizados conforme a la política contable de la Entidad. Dichas propiedades se clasifican a las categorías apropiadas de inmuebles, propiedades y equipo cuando estén completas para su uso planeado. La depreciación de estos activos, al igual que en otras propiedades, se inicia cuando los activos están listos para su uso planeado.

Los terrenos no se deprecian.

El mobiliario y equipo se presentan al costo menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida acumulada por deterioro.

La depreciación se reconoce para llevar a resultados el costo, sobre sus vidas útiles utilizando el método de línea recta. La vida útil estimada, el valor residual y el método de depreciación se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

Un elemento de inmuebles, propiedades y equipo se da de baja cuando se vende o cuando no se espera obtener beneficios económicos futuros que deriven del uso continuo del activo. La ganancia o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de inmuebles, propiedades y equipo, se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por ventas y el valor en libros del activo, y se reconoce en los resultados.

m. Inversión en asociada

Una asociada es una entidad sobre la cual la Entidad tiene influencia significativa. Influencia significativa es el poder de participar en decisiones sobre políticas financieras y de operación de la entidad en la que se invierte, pero no implica un control o control conjunto sobre esas políticas.

Los resultados y los activos y pasivos de la entidad asociada son incorporados a los estados financieros consolidados utilizando el método de participación.

Una inversión en una asociada se registra utilizando el método de participación desde la fecha en que la participada se convierte en una asociada. En la adquisición de la inversión en una asociada, el exceso en el costo de adquisición sobre la participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en la inversión se reconoce como crédito mercantil, el cual se incluye en el valor en libros de la inversión. Cualquier exceso de participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en el costo de adquisición de la inversión, luego de su re-evaluación, se reconoce inmediatamente en los resultados del período en el cual la inversión se adquirió.

Los requerimientos de IAS 39 se aplican para determinar si es necesario reconocer una pérdida por deterioro con respecto a la inversión de la Entidad en una asociada. Cuando es necesario, se prueba el deterioro del valor en libros total de la inversión de conformidad con IAS 36 Deterioro de Activos como un único activo, comparando su monto recuperable (mayor entre valor en uso y valor razonable menos costo de venta) contra su valor en libros. Cualquier pérdida por deterioro reconocida forma parte del valor en libros de la inversión. Cualquier reversión de dicha pérdida por deterioro se reconoce de conformidad con IAS 36 en la medida en que dicho monto recuperable de la inversión incrementa posteriormente.

La Entidad descontinúa el uso del método de participación desde la fecha en que la inversión deja de ser una asociada, o cuando la inversión se clasifica como mantenida para la venta. Cuando la Entidad mantiene la participación en la antes asociada la inversión retenida se mide a valor razonable a dicha fecha y se considera como su valor razonable al momento del reconocimiento inicial de conformidad con IAS 39. La diferencia entre el valor contable de la asociada en la fecha en que el método de participación se descontinuó y el valor razonable atribuible a la participación retenida y la ganancia por la venta de una parte del interés en la asociada se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida por disposición de la asociada. Adicionalmente, la Entidad contabiliza todos los montos previamente reconocidos en otros resultados integrales en relación a esa asociada con la misma base que se requeriría si esa asociada hubiese dispuesto directamente los activos o pasivos relativos. Por lo tanto, si una ganancia o pérdida previamente reconocida en otros resultados integrales por dicha asociada se hubiere reclasificado al estado de resultados al disponer de los activos o pasivos relativos, la Entidad reclasifica la ganancia o pérdida del capital al estado de resultados (como un ajuste por reclasificación) cuando el método de participación se descontinúa.

Cuando la Entidad reduce su participación en una asociada, pero la Entidad sigue utilizando el método de participación, la Entidad reclasifica a resultados la proporción de la ganancia o pérdida que había sido previamente reconocida en otros resultados integrales en relación a la reducción de su participación en la inversión si esa utilidad o pérdida se hubieran reclasificado al estado de resultados en la disposición de los activos o pasivos relativos.

Cuando la Entidad lleva a cabo transacciones con su asociada, la utilidad o pérdida resultante de dichas transacciones con la asociada se reconoce en los estados financieros consolidados de la Entidad sólo en la medida de la participación en la asociada que no se relacione con la Entidad.

n. Activos intangibles

Estos activos representan erogaciones que dan origen a beneficios económicos futuros porque cumplen con ciertos requisitos para su reconocimiento como activos.

1. Activos intangibles adquiridos de forma separada

Los activos intangibles con vida útil indefinida adquiridos de forma separada se reconocen al costo de adquisición menos la pérdida acumulada por deterioro. Los activos intangibles de vida útil indefinida que se adquieren por separado se registran al costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas.
Los activos intangibles con vida útil definida, se amortizan con base en el método de línea recta sobre su vida útil estimada. La vida útil estimada y el método de amortización se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

2. Activos intangibles que se generan internamente - desembolsos por investigación y desarrollo

Los desembolsos originados por las actividades de investigación se reconocen como un gasto en el período en el cual se incurren.

Un activo intangible que se genera internamente como consecuencia de actividades de desarrollo (o de la fase de desarrollo de un proyecto interno) se reconoce si, y sólo si todo lo siguiente se ha demostrado:

• Técnicamente, es posible completar el activo intangible de forma que pueda estar disponible para su uso o venta;

• La intención de completar el activo intangible para usarlo o venderlo;

• La habilidad para usar o vender el activo intangible;

• La forma en que el activo intangible vaya a generar probables beneficios económicos en el futuro;

• La disponibilidad de los recursos técnicos, financieros y otros recursos apropiados, para completar el desarrollo y para utilizar o vender el activo intangible; y

• La capacidad para valuar confiablemente, el desembolso atribuible al activo intangible durante su desarrollo.

El monto que se reconoce inicialmente para un activo intangible que se genera internamente será la suma de los desembolsos incurridos desde el momento en que el activo intangible cumple las condiciones para su reconocimiento, establecidas anteriormente. Cuando no se puede reconocer un activo intangible generado internamente, los desembolsos por desarrollo se cargan a los resultados en el período en que se incurren. Posterior al reconocimiento inicial, un activo intangible que se genera internamente se reconoce a su costo menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, sobre la misma base que los activos intangibles que se adquieren de forma separada.

3. Activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios

Cuando se adquiere un activo intangible en una combinación de negocios y se reconocen separadamente del crédito mercantil, su costo inicial será su valor razonable en la fecha de adquisición.

Con posterioridad a su reconocimiento inicial, un activo intangible adquirido en una combinación de negocios se reconocerá por su costo menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, sobre la misma base que los activos intangibles que se adquieren de forma separada.

4. Baja de activos intangibles

Un activo intangible se da de baja por venta, o cuando no se espera tener beneficios económicos futuros por su uso o disposición. Las ganancias o pérdidas que surgen de la baja de un activo intangible, medido como la diferencia entre los ingresos netos y el valor en libros del activo, se reconocen en resultados cuando el activo sea dado de baja.

La Entidad clasifica sus activos intangibles en activos con vida útil indefinida y activos con vida útil definida, de acuerdo con el periodo en el cual la Entidad espera recibir los beneficios.

i. Activos de vida útil indefinida

Corresponden a marcas, licencias y otros derechos, por los que la Entidad espera generar ingresos de manera indefinida por lo que no se amortizan, pero su valor se sujeta a pruebas de deterioro de manera igual.

ii. Activos de vida útil definida

Corresponden principalmente a costos erogados en la fase de desarrollo de sistemas de información integral y se amortizan con base en el método de línea recta de acuerdo a la vida útil del proyecto y con máximo de 5 años. Asimismo, se incluyen licencias para la comercialización de los productos de la Entidad, los cuales se amortizan con base en el método de línea recta en el período de vigencia de dichas licencias.

o. Deterioro de activos tangibles e intangibles

Al final de cada período sobre el cual se informa, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existe un indicativo de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna). Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se

asignan al grupo más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

Los activos intangibles con una vida útil indefinida o todavía no disponibles para su uso, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al menos cada año, y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor de uso. Al evaluar el valor de uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados.

Cuando una pérdida por deterioro se llega posteriormente a revertir, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se ajusta aumentando el valor estimado revisado al monto recuperable, de tal manera que el valor en libros ajustado no exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores.

La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados.

p. Arrendamientos

Clasificación y valuación de arrendamientos bajo NIC 17, vigentes hasta el 31 de diciembre de 2018

La Entidad como arrendatario

Hasta el 31 de diciembre de 2018, la Entidad clasificaba sus arrendamientos como financieros u operativos dependiendo de la sustancia de la transacción más que la forma del contrato.

Los arrendamientos en los cuales una porción significativa de los riesgos y beneficios de la propiedad son retenidos por el arrendador, eran clasificados como arrendamientos operativos. Los pagos realizados bajo arrendamientos operativos (netos de incentivos recibidos por el arrendador) eran registrados en el estado consolidado de resultados con base en el método de línea recta durante el período del arrendamiento.

Los arrendamientos en los cuales la Entidad asume sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del bien, eran clasificados como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizaban al inicio del arrendamiento al menor entre valor razonable de la propiedad en arrendamiento y el valor presente de los pagos mínimos. Si su determinación resultaba práctica, para descontar a valor presente los pagos mínimos se utilizaba la tasa de interés implícita en el arrendamiento, de lo contrario, se debía utilizar la tasa incremental de préstamo del arrendatario. Cualquier costo directo inicial del arrendatario se añadía al importe original reconocido como activo. Cada pago del arrendamiento era asignado entre el pasivo y los cargos financieros hasta lograr una tasa constante en el saldo vigente. Las obligaciones de renta correspondientes se incluían en la porción circulante de deuda no circulante y en deuda no circulante, netas de los cargos financieros. El interés de los costos financieros se cargaba al resultado del año durante el período del arrendamiento, a manera de producir una tasa periódica constante de interés en el saldo remanente del pasivo para cada período. Las propiedades, planta y equipo adquiridas bajo arrendamiento financiero eran depreciadas entre el menor de la vida útil del activo y el plazo del arrendamiento.

La Entidad como arrendador

Los arrendamientos para los cuales la Entidad funge como arrendador se clasifican como financieros u operativos. Siempre que los términos del contrato de arrendamiento transfieran sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad al arrendatario, el contrato se clasifica como un arrendamiento financiero. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

Los ingresos por arrendamientos operativos se reconocen en línea recta durante el plazo del arrendamiento correspondiente. Los costos directos iniciales incurridos en la negociación y la organización de un arrendamiento operativo se agregan al valor en libros del activo arrendado y se reconocen en línea recta durante el plazo del arrendamiento. Los importes por arrendamientos financieros se reconocen como cuentas por cobrar por el monto de la inversión neta de la Entidad en los arrendamientos.

Clasificación y valuación de arrendamientos bajo IFRS 16, vigentes a partir del 1 de enero de 2019

La Entidad como arrendatario

La Entidad evalúa si un contrato contiene un arrendamiento en su origen. La Entidad reconoce un activo por derechos de uso y un pasivo por arrendamiento correspondiente respecto a todos los contratos de arrendamiento en los que sea arrendatario, exceptuando los arrendamientos de corto plazo (plazo de 12 meses o menos) y los de activos de bajo valor (como tabletas electrónicas, computadoras personales y objetos pequeños de mobiliario de oficina y teléfonos).

Para estos arrendamientos, la Entidad reconoce los pagos de renta como un gasto operativo bajo el método de línea recta a través del periodo de vigencia del arrendamiento, a menos que otro método sea más representativo del patrón del tiempo en que los beneficios económicos proveniente del consumo de los activos arrendados.

El pasivo por arrendamiento es medido inicialmente al valor presente de los pagos de renta que no sean pagados en la fecha de inicio, descontado por la tasa implícita en el contrato. Si esta tasa no puede ser fácilmente determinada, la Entidad utiliza tasas incrementales.

Los pagos de renta incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento consisten en:

- Pagos de renta fijos (incluyendo pagos fijos en sustancia), menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido;

- Pagos de renta variables que dependen de un índice o tasa, inicialmente medidos usando el índice o tasa en la fecha de inicio;

- El monto esperado a pagarse por el arrendatario bajo garantías de valor residual;

- El precio de ejercicio de opciones de compra, si el arrendatario está razonablemente certero de ejercitar las opciones; y

- Pagos por penalizaciones resultantes de la terminación del arrendamiento, si el periodo del arrendamiento refleja el ejercicio de una opción de terminación del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se presenta como un concepto separado en el estado consolidado de posición financiera.

El pasivo por arrendamiento es medido subsecuentemente con el aumento del valor en libros para reflejar los intereses devengados por el pasivo por arrendamiento (usando el método de interés efectivo) y reduciendo el valor en libros para reflejar los pagos de renta realizados.

La Entidad revalúa el pasivo por arrendamiento (y realiza el ajuste correspondiente al activo por derechos de uso relacionado) siempre que:

- El plazo del arrendamiento es modificado o hay un evento o cambio significativo en las circunstancias del arrendamiento resultando en un cambio en la evaluación del ejercicio de opción de compra, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento es medido descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada.

- Los pagos de renta se modifican como consecuencia de cambios en índices o tasa o un cambio en el pago esperado bajo un valor residual garantizado, en cuyos casos el pasivo por arrendamiento se revalúa descontando los pagos de renta actualizados utilizando la misma tasa de descuento (a menos que el cambio en los pagos de renta se deba a un cambio en una tasa de interés variable, en cuyo caso se usa una tasa de descuento actualizada).

- Un contrato de arrendamiento se modifique y la modificación del arrendamiento no se contabilice como un arrendamiento separado, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento se revalúa basándose en el plazo del arrendamiento del arrendamiento modificado, descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada a la fecha de entrada en vigor de la modificación.

La Entidad no realizó ninguno de los ajustes mencionados en los periodos presentados. Los activos por derechos de uso consisten en la medición inicial del pasivo por arrendamiento correspondiente, los pagos de renta realizados en o antes de la fecha de inicio, menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido y cualquier costo inicial directo. La valuación subsecuente es el costo menos la depreciación acumulado y pérdidas por deterioro.

Si la Entidad incurren una obligación surgida de costos de desmantelar y remover un activo arrendado, restaurar el ligar en el cual está localizado o restaurar el activo subyacente a la condición requerida por los términos y condiciones del arrendamiento, se debe reconocer una provisión medida conforme a la IAS 37. En la medida en que los costos se relacionen a un activo por derechos de uso, los costos son incluidos en el activo por derechos de uso relacionado, a menos que dichos costos se incurran para generar inventarios.

Los activos por derechos de uso se deprecian sobre el periodo que resulte más corto entre el periodo del arrendamiento y la vida útil del activo subyacente. Si un arrendamiento transfiere la propiedad del activo subyacente o el costo del activo por derechos de uso refleja que la Entidad planea ejercer una opción de compra, el activo por derechos de uso se depreciará sobre la vida útil. La depreciación comienza en la fecha de inicio del arrendamiento.

Los activos por derechos de uso son presentados como un concepto separado en el estado consolidado de posición financiera.
La Entidad aplica IAS 36 para determinar si un activo por derechos de uso está deteriorado y contabiliza cualquier pérdida por deterioro identificada como se describe en la política de ‘Propiedades, planta y equipo’.

Los arrendamientos con rentas variables que no dependen de un índice o tasa, no son incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento y del activo por derechos de uso. Los

pagos relacionados son reconocidos como un gasto en el periodo en el que sucede el evento o condición que desencadena los pagos y son incluidos en el concepto de "Otros gastos" en el estado consolidado de resultados.

Como expediente práctico, la IFRS 16 permite no separar los componentes de no arrendamiento y en su lugar contabilizar cualquier arrendamiento y sus componentes de no arrendamientos asociados como un solo acuerdo. La Entidad no ha utilizado este expediente práctico. Para contratos que contienen componentes de arrendamiento y uno o más componentes de arrendamiento o de no arrendamiento adicionales, la Entidad asigna la consideración del contrato a cada componente de arrendamiento bajo el método del precio relativo de venta independiente del componente de arrendamiento y precio relativo de venta independiente agregado para todos los componentes de no arrendamiento.

La Entidad como arrendador

La Entidad entra en contratos de arrendamiento como arrendador respecto a algunas de las propiedades de inversión. La Entidad también renta a los minoristas el equipo necesario para la presentación y desarrollo de sus actividades y equipo manufacturado por la Entidad.

Los arrendamientos en los que la Entidad funge como arrendador son clasificados como arrendamientos financieros o arrendamientos operativos. Cuando los términos del contrato transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad al arrendatario, el contrato se clasifica como un arrendamiento financiero. Todos los demás contratos se clasifican como contratos operativos.

Cuando la Entidad es un arrendador intermedio, contabiliza el arrendamiento principal y el subarrendamiento como dos contratos separados. El subarrendamiento se clasifica como arrendamiento financiero o arrendamiento operativo en referencia al activo por derechos de uso originado del arrendamiento principal-.

El ingreso por rentas proveniente de arrendamientos operativos se reconoce bajo línea recta a través del plazo del arrendamiento relevante-. Los costos iniciales directos incurridos en la negociación y arreglo del arrendamiento operativo son agregados al valor en libros del activo arrendado y son reconocidos bajo línea recta a través del plazo del arrendamiento.

Subsecuente al reconocimiento inicial, la Entidad revisa regularmente la estimación de valores residuales no garantizados y aplica los requerimientos de deterioro de IFRS 9, reconociendo una estimación por pérdidas esperadas en las cuentas por cobrar por arrendamientos.

El ingreso por arrendamientos financieros se calcula con referencia al valor en libros bruto de las cuentas por cobrar por arrendamientos, excepto por activos financieros con deterioro de crédito, a los cuales se les calcula un ingreso por interés con referencia al costo amortizado (i.e. después de la deducción de la reserva de pérdidas).

Cuando un contrato incluye componentes de arrendamiento y de no arrendamiento, la Entidad aplica la IFRS 15 para asignar la contraprestación correspondiente a cada componente bajo el contrato.

q. Transacciones en monedas extranjeras

Al preparar los estados financieros de cada entidad, las transacciones en moneda distinta a la moneda funcional de la Entidad (moneda extranjera) se reconocen utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada período, las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a esa fecha. Las partidas no monetarias registradas a valor razonable, denominadas en moneda extranjera, se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no monetarias que se calculan en términos de costo histórico, en moneda extranjera, no se reconvierten.

Las diferencias en tipo de cambio en partidas monetarias se reconocen en los resultados del período, excepto cuando surgen por:

- Diferencias en tipo de cambio provenientes de préstamos denominados en monedas extranjeras relacionados con activos en construcción para uso productivo futuro, las cuales se incluyen en el costo de dichos activos cuando se consideran como un ajuste a los costos por intereses sobre dichos préstamos denominados en monedas extranjeras;

- Diferencias en tipo de cambio provenientes de partidas monetarias por cobrar o por pagar a una operación extranjera cuya liquidación no está planeada ni es probable realizar el pago (formando así parte de la inversión neta en la operación extranjera), las cuales se reconocen inicialmente en otros resultados integrales y se reclasifican desde el capital contable a resultados en reembolso de las partidas monetarias.

Para fines de la presentación de los estados financieros consolidados, los activos y pasivos en moneda extranjera de la Entidad se expresan en pesos mexicanos, utilizando los tipos de cambio vigentes al final del período. Las partidas de ingresos y gastos se convierten a los tipos

de cambio promedio vigentes del período, a menos que éstos fluctúen en forma significativa durante el período, en cuyo caso se utilizan los tipos de cambio a la fecha en que se efectúan las transacciones. Las diferencias en tipo de cambio que surjan, dado el caso, se reconocen en los otros resultados integrales y son acumuladas en el capital contable (atribuidas a las participaciones no controladoras cuando sea apropiado).

En la venta de una operación extranjera (es decir, venta de toda la participación de la Entidad en una operación extranjera, o una disposición que involucre una pérdida de control en la subsidiaria que incluya una operación extranjera, pérdida parcial de control conjunto sobre una entidad controlada conjuntamente que incluya una operación extranjera, parcial de la cual el interés retenido se convierte en un instrumento financiero; todas las diferencias en tipo de cambio acumuladas en capital relacionadas con esa operación atribuibles a la Entidad se reclasifican a los resultados.

Adicionalmente en la disposición parcial de una subsidiaria que incluye una operación extranjera, la Entidad volverá a atribuir la participación proporcional del importe acumulado de las diferencias en cambio reconocidas en los otros resultados integrales a las participaciones no controladoras en esa operación extranjera y no se reconocen en resultados. En cualquier otra disposición parcial de una operación extranjera (es decir, de asociadas o entidades controladas conjuntamente que no involucre una pérdida de influencia significativa o control conjunto) la Entidad reclasificará a resultados solamente la participación proporcional del importe acumulado de las diferencias en cambio.

Los ajustes correspondientes al crédito mercantil y al valor razonable de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos generados en la adquisición de una operación en el extranjero se consideran como activos y pasivos de dicha operación y se convierten al tipo de cambio vigente al cierre del período de reporte. Las diferencias de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales.

r. Costos por préstamos

Los costos por préstamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales requieren de un período de tiempo substancial hasta que están listos para su uso o venta, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso o venta.

En la medida que la tasa variable de préstamos usados para financiar un activo calificado y que son cubiertos en una cobertura efectiva de flujos de efectivo de riesgo de tasa de interés, la porción efectiva del derivado es reconocida en otros resultados integrales y es reclasificada a resultados cuando el activo calificado impacta en resultados. En la medida que la tasa fija de préstamos es usada para financiar los activos calificables y son cubiertos por una cobertura efectiva de riesgo de tasa de interés, los costos capitalizados de préstamos reflejan la cobertura de tasa de interés.

El ingreso que se obtiene por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificables, se deduce de los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

Todos los otros costos por préstamos se reconocen en los resultados durante el período en que se incurren.

s. Beneficios a empleados

Beneficios a empleados por terminación y retiro

Las aportaciones a los planes de beneficios al retiro de contribuciones definidas se reconocen como gastos al momento en que los empleados han prestado los servicios que les otorgan el derecho a las contribuciones.

En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan cada año o cada dos años al final del período sobre el que se informa dependiendo de si el efecto es material o no dependiendo de la subsidiaria a la que correspondan los conceptos de beneficios a empleados. Las remediciones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado consolidado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el período en el que ocurren. Las remediciones reconocidas en otros resultados integrales se reflejan de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifican a resultados. El costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el período de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del período de la obligación el activo o pasivo por beneficios definidos. Los costos por beneficios definidos se clasifican de la siguiente manera:

- Costo por servicio (incluido el costo del servicio actual, costo de los servicios pasados, así como las ganancias y pérdidas por reducciones o liquidaciones).

- Los gastos o ingresos por interés netos.

- Remediciones

La Entidad presenta los dos primeros componentes de los costos por beneficios definidos como un gasto o un ingreso según corresponda. Las ganancias y pérdidas por reducción del servicio se reconocen como costos por servicios pasados.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado consolidado de posición financiera, representan las pérdidas y ganancias actuariales en los planes por beneficios definidos de la Entidad. Cualquier ganancia que surja de este cálculo se limita al valor presente de cualquier beneficio económico disponible de los reembolsos y reducciones de contribuciones futuras al plan.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Entidad ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando la Entidad reconoce los costos de reestructuración relacionados.

Beneficios a los empleados a corto plazo

Se reconoce un pasivo por beneficios que correspondan a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencia por enfermedad en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Los pasivos reconocidos por los beneficios a los empleados a corto plazo se valúan al importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU)

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de gastos de operación en el estado consolidado de resultado integral.

Como resultado de la Ley del Impuesto Sobre la Renta de 2014, al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018, la PTU se determina con base en la utilidad fiscal conforme a la fracción I del artículo 9 de la misma Ley.

t. Pagos basados en acciones

Transacciones con pagos basados en acciones de la Entidad

Las transacciones con pagos basados en acciones liquidables mediante instrumentos de capital a empleados y terceros que suministren servicios similares a la Entidad se valúan al valor razonable de los instrumentos de capital a la fecha en que se otorgan.

El valor razonable determinado a la fecha de otorgamiento de los pagos basados en acciones liquidables mediante instrumentos de capital se registra como gastos sobre la base de línea recta durante el período de adjudicación, con base en la estimación de la Entidad de los instrumentos de capital que eventualmente se adjudicarán con un incremento correspondiente en capital. Al final de cada período, la Entidad revisa sus estimaciones del número de instrumentos de capital que esperan ser adjudicados. El efecto de la revisión de los estimados originales, si hubiese, se reconoce en los resultados del período de manera que el gasto acumulado refleje el estimado revisado, con el ajuste correspondiente a la reserva de beneficios a empleados liquidables mediante instrumentos de capital.

Las transacciones con pagos basados en acciones liquidadas mediante instrumentos de capital con terceros que suministren servicios similares se valúan al valor razonable de los bienes o servicios recibidos, excepto si no es posible estimar confiablemente el valor razonable de los servicios recibidos, en cuyo caso se valúan al valor razonable de los instrumentos de capital otorgados, a la fecha en que la Entidad obtiene los bienes o la contraparte presta el servicio.

Para la transacción de pagos basados en acciones liquidables en efectivo, se reconoce un pasivo por los bienes o servicios adquiridos, valuados inicialmente al valor razonable del pasivo. Al final de cada período de reporte, hasta que se liquide, así como en la fecha de liquidación, la Entidad reevalúa el valor razonable del pasivo y cualquier cambio en su valor razonable se reconoce en los resultados del período.

u. Impuestos a la utilidad

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

1. Impuestos a la utilidad causados

El impuesto causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta (ISR) y se registra en los resultados del año en que se causa.

2. Impuestos a la utilidad diferidos

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, la tasa correspondiente a

estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El activo o pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Entidad disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles. Estos activos y pasivos no se reconocen si las diferencias temporales surgen del crédito mercantil o del reconocimiento inicial (distinto al de la combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada período sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrá utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando las tasas fiscales que se espera aplicar en el período en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del período sobre el que se informa.

La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Entidad espera, al final del período sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se compensan cuando existe un derecho legal para compensar activos a corto plazo con pasivos a corto plazo y cuando se refieren a impuestos a la utilidad correspondientes a la misma autoridad fiscal y la Entidad tiene la intención de liquidar sus activos y pasivos sobre una base neta.

3. Impuestos causados y diferidos

Los impuestos causados y diferidos se reconocen en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable. Cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

v. Utilidad por acción

La utilidad básica por acción ordinaria se calcula dividiendo la utilidad neta consolidada de la participación controladora entre el promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio. Para determinar el promedio ponderado de acciones, aquellas en tesorería se disminuyen de las acciones en circulación. La utilidad básica y diluida por acción es la misma debido a que no existen instrumentos potencialmente diluvitos al cierre de 2020.

w. Reconocimiento de ingresos

La Entidad reconoce ingresos de la siguiente fuente:

Venta de bienes

Los ingresos se reconocen cuando el control de los bienes ha sido transferido, siendo en el momento en que los bienes han sido transportados a la locación especifica del cliente (entrega).

La obligación de la Entidad es entregar el producto al cliente ya sea en sus instalaciones o en las instalaciones de la Entidad donde el cliente recoge el producto.

El precio queda establecido desde que se levanta la orden de compra por parte del cliente y es aceptada por la Entidad. Todos los ingresos de la Entidad se reconocen en un punto en el tiempo.

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de devoluciones de clientes, rebajas y otros descuentos similares.

4. Juicios contables críticos y fuentes clave para la estimación de incertidumbres

En la aplicación de las políticas contables de la Entidad, las cuales se describen en la Nota 3, la administración debe hacer juicios, estimaciones y supuestos sobre los valores en libros de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el período en que se realiza la modificación y períodos futuros si la modificación afecta tanto al período actual como a períodos subsecuentes.

a. Juicios críticos al aplicar las políticas contables

A continuación, se presentan juicios críticos, aparte de aquellos que involucran las estimaciones, realizados por la Administración durante el proceso de aplicación de las políticas contables de la Entidad y que tienen un efecto significativo en los estados financieros consolidados.

• Capitalización de los costos por préstamos

Como se describe en la Nota 3r, la Entidad capitaliza el costo de los préstamos directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables. Los costos por préstamos se han capitalizado en el tiempo que los técnicos y el trabajo administrativo se asoció al proyecto reanudado.

• Incremento significante en el riesgo crediticio

Como se explica en la Nota 7, la PCE se mide en una asignación equivalente a 12 meses de la pérdida esperada total para los activos de la etapa 1, la vida total de la pérdida esperada total para los activos de la etapa 2 o 3. Un activo se cambia a la etapa 2 cuando el riesgo de crédito ha incrementado significativamente desde el reconocimiento inicial. La IFRS 9 no define que constituye un incremento significativo en el crédito de riesgo. Para contemplar si el crédito de riesgo ha incrementado significativamente la Entidad toma como consideración información prospectiva cuantitativa y cualitativa.

• Eventos contingentes

La Entidad está sujeta a transacciones o eventos contingentes sobre los cuales utiliza juicio profesional en el desarrollo de estimaciones de probabilidad de ocurrencia, los factores que se consideran en estas estimaciones son la situación legal actual a la fecha de la estimación y la opinión de los asesores legales.

• Valuación y deterioro de intangibles

Al cierre de cada año, la administración requiere determinar si sus activos intangibles están deteriorados. Esta determinación requiere de juicios críticos en la selección del método de valuación a utilizar y de los supuestos aplicados en el cálculo de los flujos de efectivo futuros esperados. Dichos juicios y supuestos requieren reflejar la evaluación actual del mercado y el valor del dinero en el tiempo y la consecuente determinación de una tasa de descuento antes de impuestos apropiada. Las valuaciones requieren la consideración apropiada de los beneficios de la nueva planta de producción que se encuentra en proceso de construcción.

• Estimación de vida útil y valor residual de inmuebles, propiedades y equipo

La Entidad revisa la vida útil estimada de inmuebles, propiedades y equipo al final de cada período anual. El grado de incertidumbre relativo a las estimaciones de las vidas útiles está relacionado con los cambios en el mercado y la utilización de los activos por los volúmenes de comercialización y desarrollo tecnológico.

• Estimación para bonificaciones y descuentos

La Entidad reconoce esta estimación con base en los planes comerciales autorizados con los clientes.

• Valuación de inventarios a su valor neto de realización

La Entidad registra las estimaciones necesarias para reconocer las disminuciones en el valor de sus inventarios por deterioro que son clasificados en obsoletos y próximos a vencer con base en las características específicas de los mismos y con base en su fecha de vencimiento; sin embargo, pueden ocurrir situaciones particulares que incrementen la reserva por entrada inesperada de nuevos competidores o temporalidad de los productos que pueden representar incertidumbre en el valor de la reserva. La Entidad tiene la política de no aceptar devoluciones, excepto en el caso de productos caducos o productos fuera de línea, por lo que en el momento en el que la Entidad conoce la existencia de los mismos, reconoce la reserva correspondiente.

• Activos de impuestos a la utilidad diferidos

La Entidad evalúa factores externos e internos al cierre de cada período de reporte sobre la recuperabilidad del activo de impuestos a la utilidad diferidos para asegurarse que no se mantengan importes cuyos beneficios de impuestos no puedan ser recuperados contra utilidades futuras.

5. Transacciones que no resultaron en flujo de efectivo

La Entidad celebró las siguientes actividades no monetarias de financiamiento y que no se reflejan en los estados consolidados de flujos de efectivo:

• La Entidad registró altas de construcciones en proceso que al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 estaban pendientes de pago por $124,377, $138,502 y $169,486, respectivamente.

• Durante 2017, la Entidad decretó dividendos por $800,000, lo cual no generó desembolsos de efectivo a la fecha de este reporte se consideraron como actividades de operación al 31 de diciembre de 2018 y 2017 (Ver Nota 17).

6. Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido

Para propósitos de los estados consolidados de flujos de efectivo, el efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido incluye efectivo y bancos e inversiones en instrumentos en el mercado de dinero.

El efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido al final del período se integra como sigue:

	2020	2019	2018
Efectivo	$ 1,956,132	$ 878,837	$ 1,369,330
Equivalentes de efectivo:			
Mesa de dinero e inversiones en valores	92,653	20,825	22,042
Efectivo restringido	55,085	23,279	23,269
	$ 2,103,870	$ 922,941	$ 1,414,641

7. Cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar

	2020	2019	2018
Clientes	$ 5,290,808	$ 4,793,558	$ 4,329,394
Estimaciones para:			
Cuentas de cobro dudoso	(784,838)	(778,138)	(760,669)
Reserva para devoluciones y bonificaciones	(478,589	(575,881)	(645,590)
	(1,263,427)	(1,354,019)	(1,406,259)
	4,027,381	3,439,539	2,923,135
Impuestos por recuperar, principalmente impuesto al valor agregado	2,774,011	2,362,446	2,209,344
Deudores diversos	-	-	-
Otras	440,870	651,901	366,236
Estimación para otras cuentas por cobrar	(7,176)	(235,476)	(236,893)
	$ 7,235,086	$ 6,218,410	$ 5,261,822

Estimación de cuentas por cobrar

La Entidad ha reconocido una estimación para cuentas de cobro dudoso por el 100% de todas las cuentas por cobrar con antigüedad de 360 días o más, debido a que por experiencia las cuentas por cobrar vencidas a más de 360 días no se recuperan. Para las cuentas por cobrar que presenten una antigüedad de entre 270 y 360 días, se reconoce una estimación para cuentas de cobro dudoso con base a pérdida esperada determinada por experiencias de incumplimiento de la contraparte y un análisis de su posición financiera actual.

Antes de aceptar cualquier nuevo cliente, la Entidad utiliza un sistema externo de calificación crediticia para evaluar la calidad crediticia del cliente potencial y define los límites de crédito por cliente. Los límites y calificaciones atribuidos a los clientes se revisan dos veces al año.

Para la determinación de la estimación de cuentas de cobro dudoso la Entidad realiza un análisis de antigüedad de saldos por cliente y se asigna con base en la experiencia un porcentaje de estimación. Este primer análisis da un indicio de deterioro; posteriormente se realiza un análisis de la situación financiera de todos los clientes incluidos para determinar cuáles son las cuentas que presentan un deterioro de acuerdo al modelo de pérdida crediticia esperada y sobre estas se registra la estimación correspondiente.

Los movimientos de la estimación para cuentas de cobro dudoso y otras cuentas por cobrar que se registran en gastos de venta, generales y de administración, fueron como sigue:

	Saldo inicial	Incrementos	Aplicaciones	Saldo al cierre
2020	$ (1,013,614)	$ (32,231)	$ 253,831	$ (792,014)
2019	$ (997,562)	$ (39,064)	$ 23,012	$ (1,013,614)
2018	$ (1,132,177)	$ (79,346)	$ 213,961	$ (997,562)

Los movimientos de la reserva para devoluciones y bonificaciones fueron como sigue:

	Saldo inicial	Incrementos	Aplicaciones	Saldo al cierre
2020	$ (575,881)	$ (233,423)	$ 330,715	$ (478,589)
2019	$ (645,590	$ (332,791)	$ 402,500	$ (575,881)
2018	$ (445,155))	$ (1,635,706)	$ 1,435,271	$ (645,590)

La Compañía estableció procesos de automatización en SAP para dar cumplimiento a nuevas normativas fiscales (CFDI 3.3), esto permitió la conciliación automática con el cliente y como consecuencia disminuyó el monto de la actividad de las devoluciones.

a. Cuentas por cobrar a clientes

Las cuentas por cobrar a clientes que se revelan arriba se clasifican como cuentas por cobrar y por lo tanto se valúan al costo amortizado.

El plazo de crédito promedio sobre la venta de bienes es de 90 días. No se hace ningún cargo por intereses sobre las cuentas por cobrar a clientes. La Entidad reconoce una estimación para cuentas de cobro dudoso con base en importes irrecuperables determinados por experiencias de incumplimiento de la contraparte y un análisis de su posición financiera actual.

Antes de aceptar cualquier nuevo cliente, la Entidad evalúa la calidad crediticia del cliente potencial y define los límites de crédito por cliente. Los límites y calificaciones atribuidos a los clientes se revisan periódicamente. Las ventas a los diez clientes principales de la Entidad representan el 40%, 41% y 38% de las ventas netas consolidadas y el 55%, 48% y 55% del saldo de cuentas por cobrar en 2020, 2019 y 2018, respectivamente.

Las cuentas por cobrar a clientes reveladas en los párrafos anteriores incluyen los montos que están vencidos al final del periodo sobre el que se informa (ver abajo el análisis de antigüedad), pero para los cuales la Entidad no ha reconocido estimación alguna para cuentas de cobro dudoso debido a que no ha habido cambio significativo en la calidad crediticia y los importes aún se consideran recuperables. La Entidad no mantiene ningún colateral u otras mejoras crediticias sobre esos saldos, ni tiene el derecho legal de compensarlos contra algún monto que adeude la Entidad a la contraparte.

Antigüedad de las cuentas por cobrar vencidas, pero no incobrables

	2020	2019	2018
60-90 días	$ 134,275	$ 90,272	$ 96,519
Más de 90 días	450,328	273,941	285,834
Total	$ 584,603	$ 364,213	$ 382,353
Antigüedad promedio (días)	89	62	70

Al determinar la recuperabilidad de una cuenta por cobrar, la Entidad considera cualquier cambio en la calidad crediticia de la cuenta, a partir de la fecha en que se otorgó inicialmente el crédito hasta el final del período sobre el que se informa.

A continuación, se muestra el efecto de adopción y posterior de la aplicación de la IFRS 9:

Balance al 1 de enero 2018 bajo IAS 39	$ 727,744
Ajuste de acuerdo a la aplicación de IFRS 9	(21,053)
Balance al 1 de enero 2018 reajustado bajo IFRS 9	706,691
Incremento / cambios en los parámetros de riesgo crediticio	53,978
Balance al 31 de diciembre de 2018	760,669
Incremento / cambios en los parámetros de riesgo crediticio	17,469
Balance al 31 de diciembre de 2019	778,138
Incremento / cambios en los parámetros de riesgo crediticio	6,700
Balance al 31 de diciembre de 2020	$ 784,838

8. Inventarios

	2020	2019	2018
Productos terminados	$ 1,730,289	$ 1,790,374	$ 1,681,723
Materia prima	944,991	817,928	824,827
Estimación para inventarios obsoletos	(724,643)	(802,475)	(887,772)
	1,950,637	1,805,827	1,618,778
Mercancías en tránsito	95,346	102,016	78,254
	$ 2,045,983	$ 1,907,843	$ 1,697,032

Los movimientos de la estimación para inventarios obsoletos fueron como sigue:

	Saldo inicial	Incrementos	Aplicaciones	Saldo al cierre
2020	$ (802,475)	$ (640,659)	$ 718,491	$ (724,643)
2019	$ (887,772)	$ (596,713)	$ 682,010	$ 802,475)
2018	$ (1,003,088)	$ (529,675)	$ 644,991	$ (887,772)

9. Inmuebles, propiedades y equipo

a. La conciliación de saldos iniciales y finales del valor en libros al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 es la siguiente:

	Saldo al 1 de enero de 2020	Adiciones directas	Bajas por ventas	Deterioro	Traspasos al activo	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2020
Edificio	$ 172,649	$ 4,034	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 176,683
Mejoras a propiedades arrendadas	95,030	630	-	-	(2,838)	(6,687)	86,135
Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria	113,488	18,862	-	-	(1,199)	592	131,743
Equipo de transporte	193,305	9,825	(4,435)	-	(1,265)	(86)	197,344
Equipo de cómputo	84,226	11,512	(960)	(81)	(1,417)	(699)	92,581
Equipo de producción y grabación	57,887	2,540	-	-	-	20	60,447
Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones	261,270	23,462	(1,376)	(33)	(194)	8,953	292,082
	977,855	70,865	(6,771)	(114)	(6,913)	2,093	1,037,015
Depreciación y amortización acumulada	(566,461)	(84,047)	1,987	76	4,384	(5,292)	(649,353)
	411,394	(13,182)	(4,784)	(38)	(2,529)	(3,199)	387,662
Construcciones en proceso	1,482,920	662,339	(11,339)	-	7,994	593	2,142,507
Terrenos	265,141	-	-	-	-	2	265,143
	$ 2,159,455	$ 649,157	$ (16,123)	$ (38)	$ 5,465	$ (2,604)	$ 2,795,312

	Saldo al 1 de enero de 2019	Adiciones directas	Bajas por ventas	Deterioro	Traspasos al activo	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2019
Edificio	$ 171,526	$ 1,123	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 172,649
Mejoras a propiedades arrendadas	97,779	308	-	-	(337)	(2,720)	95,030
Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria	112,878	3,901	(26)	-	26	(3,291)	113,488
Equipo de transporte	47,376	22,098	(27,142)	-	153,600	(2,627)	193,305
Equipo de cómputo	77,770	15,048	(7,584)	-	(33)	(975)	84,226
Equipo de producción y grabación	57,782	173	-		-	(68)	57,887
Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones	247,803	27,403	(7,822)	-	(41)	(6,073)	261,270
	812,914	70,054	(42,574)		153,215	(15,754)	977,855
Depreciación y amortización acumulada	(515,835)	(68,842)	11,048	-	479	6,689	(566,461)
	297,079	1,212	(31,526)	-	153,694	(9,065)	411,394
Construcciones en proceso	1,518,582	594,075	(53,253)	-	(574,521)	(1,963)	1,482,920
Terrenos	54,573	210,538	-	-	10	20	265,141
	$ 1,870,234	$ 805,825	$ (84,779)	-	$ (420,817)	$ (11,008)	$ 2,159,455

	Saldo al 1 de enero de 2018	Adiciones directas	Bajas por ventas	Deterioro	Traspasos al activo	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2018
Edificio	$ 171,144	$ -	$ -	$ -	$ 382	$ -	$ 171,526
Mejoras a propiedades arrendadas	98,229	11,555	(834)	-	-	(11,171)	97,779
Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria	170,619	93,557	(48,869)	-	(84,116)	(18,313)	112,878
Equipo de transporte	66,365	20,313	(8,446)	-	(25,707)	(5,149)	47,376
Equipo de cómputo	77,133	7,257	(370)	-	-	(6,250)	77,770
Equipo de producción y grabación	58,474	28	-	-	-	(720)	57,782
Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones	246,112	34,989	(11,939)	-	(11,929)	(9,430)	247,803
	888,076	167,699	(70,458)	.	(121,370)	(51,033)	812,914
Depreciación y amortización acumulada	(559,078)	(68,721)	4,361	-	54,146	53,457	(515,835)
	328,998	98,978	(66,097)	-	(67,224)	2,424	297,079
Construcciones en proceso	165,078	1,259,381	-	-	92,359	1,764	1,518,582
Terrenos	54,573	-	-	-	-	-	54,573
	$ 548,649	$ 1,358,359	$ (66,097)	$ -	$ 25,135	$ 4,188	$ 1,870,234

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 la Entidad ha capitalizado intereses por $67,000, $64,498 y $61,132 respectivamente, los cuales corresponden a la construcción de la planta.

Las siguientes vidas útiles en promedio que se utilizan en el cálculo de la depreciación son:

	Vida útil en años
Edificio	40
Mejoras a propiedades arrendadas	10
Equipo de laboratorio, moldes y maquinaria	3
Equipo de transporte	4
Equipo de cómputo	3
Equipo de producción y grabación	3
Equipo de oficina, venta y telecomunicaciones	10

10. Activos intangibles

	Saldo al 1 de enero de 2020	Adiciones directas	Desinversiones	Deterioro	Reclasificaciones[1]	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2020
Activos de vida indefinida:							
Marcas	$ 3,886,947	$ -	$ -	$ -	$ (11)	$ 10,809	$ 3,897,745
Licencias de uso de marcas	528,101	715	-	-	3,331	(2,936)	529,211
Derechos de distribución	397,206	-	-	-	6	-	397,212
Anticipos de inversión	-	-	-	-	-	-	-
Otros intangibles	73,449	827	-	-	-	(18)	74,258
	4,885,703	1,542	-	-	3,326	7,855	4,898,426
Activos de vida definida:							
Software - Costos de desarrollo	145,509	4,811	(836)	.	(1,878)	(334)	147,272
Licencias de uso de marcas	36,558	-	-	-	-	-	36,558
Amortización acumulada	(154,555)	(17,578)	-	-	(3,120)	1,362	(173,891)
	27,512	(12,767)	(836)	-	(4,998)	1,028	9,939
	$ 4,913,215	$ (11,225)	$ (836)	$ -	$ (1,672)	$ 8,883	$ 4,908,365

	Saldo al 1 de enero de 2019	Adiciones directas	Desinversiones	Deterioro	Reclasificaciones[1]	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2019
Activos de vida indefinida:							
Marcas	$ 3,916,859	$ 1,011	$ -	$ -	$ (572)	$ (30,351)	$ 3,886,947
Licencias de uso de marcas	511,008	20,809	-	-	(13,421)	9,705	528,101
Derechos de distribución	397,206	-	-	-	-	-	397,206
Anticipos de inversión	-	-	-	-	-	-	-
Otros intangibles	54,373	3,248	-	-	15,961	(133)	73,449
	4,879,446	25,068	-	-	1,968	(20,779)	4,885,703
Activos de vida definida:							
Software - Costos de desarrollo	141,284	4,662	-	-	-	(437)	145,509
Licencias de uso de marcas	36,558	-	-	-	-	-	36,558
Amortización acumulada	(122,891)	(17,985)	-	-	(1,908)	(11,771)	(154,555)
	54,951	(13,323)	-		(1,908)	(12,208)	27,512
	$ 4,934,397	$ 11,745	$ -	$ -	$ 60	$ (32,987)	$ 4,913,215

(1) Las principales reclasificaciones corresponden a Licencias de uso de marcas por plazos hasta de 99 años y/o cuyos contratos que estipulan derechos de renovación de las mismas por lo que la Entidad las considera de vida indefinida.

	Saldo al 1 de enero de 2018	Adiciones directas	Desinversiones	Deterioro	Reclasificaciones[1]	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2018
Activos de vida indefinida:							
Marcas	$ 4,142,491	$ 77,181	$ (509)	-	-	$ (302,304)	$ 3,916,859
Licencias de uso de marcas	511,008	-	-	-	-	-	511,008
Derechos de distribución	397,206	-	-	-	-	-	397,206
Anticipos de inversión	63,930	-	-	(63,500)	(450)	20	-
Otros intangibles	56,922	3,239	-	-	450	(6,238)	54,373
	5,171,557	80,420	(509)	(63,500)	-	(308,522)	4,879,446
Activos de vida definida:							
Software - Costos de desarrollo	94,319	4,781	(430)	-	47,865	(5,251)	141,284
Licencias de uso de marcas	36,558	-	-	-	-	-	36,558
Amortización acumulada	(121,367)	(12,443)	430	-	-	10,489	(122,891)
	9,510	(7,662)	-	-	47,865	5,238	54,951
	$ 5,181,067	$ 72,758	$ (509)	$ (63,500)	$ 47,865	$ (303,284)	$ 4,934,397

11. Inversión en asociadas

	2020	2019	2018
Valor de la inversión al inicio del ejercicio	$ 1,595,714	$ 1,525,790	$ 1,472,805
Utilidad reconocida en método de participación	51,314	69,925	52,985
Valor de la inversión en Marzam al final del ejercicio	1,647,028	1,595,715	1,525,790
Valor de adquisición de la inversión en negocio conjunto	39,006	30,044	18,867
Utilidad reconocida en método de participación	14,957	8,962	11,177
Valor de la inversión al final del ejercicio	$ 1,700,991	$ 1,634,721	$ 1,555,834

Un resumen de la información financiera de Marzam al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 es como sigue:

	2020	2019	2018
Estados de posición financiera:			
Activo circulante	$ 8,395,897	$ 6,703,464	$ 6,065,744
Activo no circulante	705,029	679,052	292,390
Total pasivo	6,989,062	5,373,819	4,473,377
Capital contable	$ 2,111,864	$ 2,008,697	$ 1,884,757
Estados de resultados:			
Ingresos netos	$ 19,706,722	$ 16,479,123	$ 15,388,728
Costo de ventas	18,036,648	14,937,888	13,911,298
Utilidad bruta	1,670,074	1,541,235	1,477,430
Gastos generales	1,512,633	1,312,518	1,295,922
Utilidad antes de impuestos	157,441	228,717	181,508
Impuestos a la utilidad	54,793	88,840	75,517
Utilidad neta	$ 102,648	$ 139,877	$ 105,991

La otra inversión en asociadas no es material para los estados financieros consolidados en su conjunto por lo cual no se incluye mayor revelación sobre ella.

12. Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados

	2020	2019	2018
Acreedores diversos	$ 831,408	$ 368,717	$ 525,203
Pasivos acumulados	706,869	550,262	270,310
Beneficios a los empleados	150,863	71,757	99,193
Publicidad por pagar	247,259	233,036	296,042
Impuestos por pagar, excepto ISR	720,530	769,831	653,539
Intereses por pagar	12,527	14,531	13,773
	$ 2,669,456	$ 2,008,134	$ 1,858,060

13. Préstamos bursátiles, bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo

Al 31 de diciembre se integran como sigue:

	2020	2019	2018
Certificados bursátiles			
LAB 20 emitidos el 31 de agosto de 2020, con vencimiento el 28 de agosto de 2023, a una tasa de interés flotante de TIIE + 1.1%	$ 2,500,000	$ -	$ -
LAB 00120 emitidos el 13 de febrero de 2020, con vencimiento el 11 de febrero de 2021, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.15%	300,000	-	-
LAB 00220 emitidos el 20 de febrero de 2020, con vencimiento el 11 de febrero de 2021, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.16%	500,000	-	-
LAB 00420 emitidos el 25 de junio de 2020, con vencimiento el 24 de junio de 2021, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.6%	51,049	-	-
LAB 00520 emitidos el 9 de julio de 2020, con vencimiento el 8 de julio 2021, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.6%	150,000	-	-
LAB 00620 emitidos el 13 de agosto de 2020, con vencimiento el 12 de agosto de 2021, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.6%	150,000	-	-
LAB 18 emitidos el 23 de marzo de 2019, con vencimiento el 19 de marzo de 2021, a una tasa de interés flotante de TIIE + 1.90% y amortizado anticipadamente el 14 de septiembre de 2020	-	2,450,000	2,450,000
LAB 00119 emitidos el 5 de septiembre de 2019, con vencimiento el 20 de febrero de 2020, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.3%	-	120,000	-
LAB 00219 emitidos el 5 de septiembre de 2019, con vencimiento el 3 de septiembre de 2020, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.5%	-	180,000	-
LAB 00319 emitidos el 19 de septiembre de 2019, con vencimiento el 5 de marzo de 2020, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.3%	-	180,000	-
LAB 00419 emitidos el 19 de septiembre de 2019, con vencimiento el 17 de septiembre 2020, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.3%	-	120,000	-
LAB 14 emitidos el 28 de noviembre de 2014 con vencimiento el 17 de enero de 2020, a una tasa de interés flotante de TIIE + 0.60%	-	-	1,500,000
Créditos bancarios			
International Finance Corporation –Grupo Banco Mundial: Crédito que causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 1.87%. El capital de amortiza mediante sesenta amortizaciones iguales por $12.3 millones iniciando el 31 de mayo de 2020 y terminando el 15 de mayo de 2025	$ 651,329	$ 737,356	$ 737,356
Banco del Bajío, S. A.: Crédito que causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 1.75%. El capital de amortiza mediante 42 amortizaciones iguales por $9.5 millones iniciando el 29 de marzo de 2021 y terminando el 27 de agosto de 2024	400,000	-	-
Inter-American Development Bank - IDB Préstamo 49945: Crédito por $362.3 millones, que causa intereses mensuales a la tasa TIIE + 1.45%. El capital se amortizará mediante 60 amortizaciones iguales por $6.04 millones iniciando el 15 de junio de 2021 y terminando el 15 de mayo de 2026	362,250	362,250	-

	2020	2019	2018
Inter-American Development Bank - IDB: Crédito que causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 1.45%. El capital de amortiza mediante 60 amortizaciones iguales por $5.2 millones iniciando el 15 de junio de 2021 y terminando el 15 de mayo de 2026	312,750	312,750	312,750
Scotiabank Inverlat, S. A. IBM: Crédito que causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 1.90%. El capital se amortizará mediante 18 amortizaciones iguales por $13.9 millones iniciando el 19 de marzo de 2021 y terminando el 19 de agosto de 2022	250,000	-	-
Scotiabank Inverlat, S. A. IBM: Crédito que causa intereses mensuales a tasa Fija 6.84%. El capital se amortizará mediante 18 amortizaciones iguales por $2.8 millones iniciando el 19 de marzo de 2021 y terminando el 19 de agosto de 2022	50,000	-	-
International Finance Corporation - Grupo Banco Mundial préstamo 40144-00: Crédito por $263 millones, que causa intereses mensuales a la tasa TIIE + 1.094%. El capital se amortizará mediante 60 amortizaciones iguales por $4.4 millones iniciando el 16 de junio de 2021 y terminando el 16 de mayo de 2026	263,127	263,127	-
Inter-American Investment Corporation – IDB Invest: Crédito que causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 1.45%. El capital de amortiza mediante 60 amortizaciones iguales por $1.7 millones iniciando el 15 de junio de 2021 y terminando el 15 de mayo de 2026	104,250	104,250	104,250
Inter-American Investment Corporation - IDB préstamo de inversión 49951: Crédito por $120.8 millones, que causa intereses mensuales a la tasa TIIE + 1.45%. El capital se amortizará mediante 60 amortizaciones iguales por $2 millones iniciando el 15 de junio de 2021 y terminando el 15 de mayo de 2026	120,750	120,750	-
Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.: Crédito que causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 0.70 %. El capital se amortiza mediante setenta y dos amortizaciones iguales por $6.3 millones iniciando el 17 de julio de 2015 y terminando el 17 de junio de 2021	38,011	114,033	190,054
Banca Santander Brasil, S. A.: Crédito simple con Banco Santander Brasil por $41 millones de reales brasileños, que causa intereses mensuales a tasa fija 9.38%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 17 de junio de 2020	157,129	192,430	-
Banco Digimais, S. A. (Brasil): Crédito simple por $21 millones de reales brasileños, que causa intereses mensuales a tasa fija 9.90%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 5 de noviembre de 2021	80,481	-	-
Banco Sabadell, S. A.: Crédito simple con Banco Sabadell por $150 millones, que causa intereses mensuales a la tasa TIIE + 1.25%. El pago del principal se hizo anticipadamente en una sola exhibición el 26 de agosto de 2020	-	150,000	-
BBVA Bancomer, S. A.: Crédito simple con BBVA Bancomer México por $500 millones, que causa intereses mensuales a la tasa TIIE + 1.45%. El capital se amortizará mediante 18 amortizaciones iguales por $27.8 millones iniciando el 30 de septiembre de 2019 y terminando anticipadamente el 30 de septiembre de 2020	-	388,920	-
Banco Santander, S. A.: Crédito simple con Banco Santander México por $250 millones de pesos, que causa intereses mensuales a la tasa de TIIE + 0.85%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 13 de marzo de 2020		250,000	
BBVA Bancomer, S. A.: Crédito simple con BBVA Bancomer México por $300 millones, que causa intereses mensuales a la tasa TIIE + 1.3%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 7 de marzo de 2019	-	-	300,000
Banco Santander, S. A.: Crédito simple con Santander México por $300 millones, que causa intereses mensuales a la tasa TIIE + 1.3%. El pago del principal se hará en una sola exhibición al vencimiento el 19 de marzo de 2019	-	-	300,000
	6,441,126	6,045,866	5,894,410

	2020	2019	2018
Menos:			
Préstamos bancarios a corto plazo y porción circulante de la deuda a largo plazo	$ 1,970,239	1,550,006	$ 676,022
Gastos por emisión de deuda	17,140	11,194	21,038
Deuda a largo plazo	$ 4,453,747	$ 4,484,666	$ 5,197,350

Los vencimientos de la deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2020 serán como sigue:

A pagar durante	
2022	$ 627,752
2023	2,978,805
2024	847,190
	$ 4,453,747

14. Beneficios a los empleados al retiro

El costo neto del periodo por las obligaciones derivadas por indemnizaciones al personal por terminación de la relación laboral, beneficios por retiro y primas de antigüedad, ascendió a $207 en 2020, ($168) en 2019 y $26,268 en 2018. Otras revelaciones que requieren las disposiciones contables se consideran poco importantes.

15. Administración del riesgo

La Entidad tiene exposición a riesgos de mercado, operación y financieros derivados del uso de instrumentos financieros tales como tasa de interés, crédito, liquidez y riesgo cambiario, los cuales se administran en forma centralizada. El Consejo de Administración establece y vigila las políticas y procedimientos para medir y administrar estos riesgos, los cuales se describen a continuación:

a. Administración del riesgo de capital

La Entidad administra su capital para asegurar que continuará como negocio en marcha mientras que maximiza el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de los saldos de capital, mediante un monitoreo continuo de la estructura deuda y capital.

La estructura de capital de la Entidad consiste en la deuda neta (los préstamos como se detallan en la Nota 13 compensados por saldos de efectivo y equivalentes de efectivo) y el capital de la Entidad (compuesto por capital social emitido, reservas y utilidades acumuladas como se revela en la Nota 17).

Índice de endeudamiento

El índice de endeudamiento al final de los períodos sobre los que se informa es el siguiente:

	2020	2019	2018
Deuda (i)	$ 6,423,986	$ 6,034,672	$ 5,873,372
Efectivo y equivalentes de efectivo – excluyendo el efectivo restringido	2,048,785	899,662	1,391,372
Deuda neta	$ 4,375,201	$ 5,135,010	$ 4,482,000
Capital contable (ii)	$ 9,634,187	$ 7,974,108	$ 7,427,820
Índice de deuda neta a capital contable	45%	64%	60%

(i) La deuda se define como el valor en libros de los préstamos a largo y corto plazo.

(ii) El capital contable incluye todas las reservas y el capital social de la Entidad que son administrados como capital.

b. Administración del riesgo de tasa de interés

La Entidad se encuentra expuesta a riesgos en la tasa de interés debido a que tiene deuda contratada a tasas variables.

Las exposiciones de la Entidad por riesgo de tasas de interés se encuentran principalmente en tasas de interés TIIE sobre los pasivos financieros. El análisis de sensibilidad que determina la Entidad se prepara con base en la exposición a las tasas de interés de su deuda financiera total no cubierta sostenida en tasas variables, se prepara un análisis asumiendo que el importe del pasivo pendiente al final del período sobre el que se informa ha sido el pasivo pendiente para todo el año. La Entidad informa internamente al Consejo de Administración sobre el riesgo en las tasas de interés.

Análisis de sensibilidad para las tasas de interés

Los siguientes análisis de sensibilidad han sido determinados con base en la exposición a las tasas de interés al final del periodo sobre el que se informa. Para los pasivos a tasa variable, se

prepara un análisis suponiendo que el importe del pasivo vigente al final del periodo sobre el que se informa ha sido el pasivo vigente para todo el año. Al momento de informar internamente al personal clave de la administración sobre el riesgo en las tasas de interés, se utiliza un incremento o decremento de 50 puntos, lo cual representa la evaluación de la administración sobre el posible cambio razonable en las tasas de interés.

Si las tasas de interés hubieran estado 50 puntos por encima/por debajo y todas las otras variables permanecieran constantes:

- El resultado del año que terminó el 31 de diciembre de 2020 aumentaría/disminuiría en $30,444 (2019: aumento/disminución por $28,243) (2018: aumento/disminución por $26,083). Esto es principalmente atribuible a la exposición de la Entidad a las tasas de interés sobre sus préstamos a tasa variable.

c. Administración del riesgo de crédito -

El riesgo de crédito se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para la Entidad. La Entidad ha adoptado una política de únicamente involucrarse con partes solventes y obtener suficientes garantías, cuando sea apropiado, como forma de mitigar el riesgo de la pérdida financiera ocasionada por los incumplimientos. La Entidad únicamente realiza transacciones con entidades que cuentan con una calificación de riesgo equivalente al grado de inversión o superior. Esta información la suministran agencias calificadoras independientes y, de no estar disponible, la Entidad utiliza otra información financiera disponible y sus propios registros comerciales para calificar a sus principales clientes. La exposición de la Entidad y las calificaciones de crédito de sus contrapartes se supervisan continuamente y el valor acumulado de las transacciones concluidas se distribuye entre las contrapartes aprobadas. La exposición de crédito es controlada por los límites de la contraparte que son revisadas y aprobadas por el comité de crédito de la Entidad.

Antes de otorgar crédito a cualquier cliente, se realiza una evaluación financiera y se solicitan referencias crediticias. Posteriormente se realiza una evaluación continua del crédito sobre la condición financiera de las cuentas por cobrar.

d. Administración del riesgo de liquidez

El Consejo de Administración de la Entidad es el órgano que tiene la responsabilidad final por la gestión de liquidez, quien ha establecido las políticas apropiadas para el control de ésta, a través del seguimiento del capital de trabajo, lo que permite que la gerencia pueda administrar los requerimientos de financiamiento a corto, mediano y largo plazo de la Entidad, manteniendo reservas de efectivo, disposición de líneas de crédito, monitoreando continuamente los flujos de efectivo, proyectados y reales, conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

La siguiente tabla detalla los vencimientos contractuales de la Entidad para sus pasivos financieros considerando los períodos de reembolso acordados. La tabla ha sido diseñada con base en los flujos de efectivo proyectados menos los pasivos financieros con base en la fecha en la cual la Entidad deberá hacer los pagos. La tabla incluye tanto los flujos de efectivo de intereses proyectados como los desembolsos de capital de la deuda financiera incluidos en los estados consolidados de posición financiera. En la medida en que los intereses sean a la tasa variable, el importe no descontado se deriva de las curvas en la tasa de interés al final del período sobre el que se informa. El vencimiento contractual se basa en la fecha mínima en la cual la Entidad deberá hacer el pago.

Al 31 de diciembre de 2020	Menos de un año	De uno a tres años	Más de tres años	Total
Préstamos bursátiles y bancarios incluyendo porción circulante de la deuda a largo plazo	$ 1,970,239	$ 3,606,557	$ 847,190	$ 6,423,986
Intereses por devengar	331,925	438,073	14,559	784,557
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	1,644,766	-	-	1,644,766
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados, acreedores diversos y beneficios a los empleados	2,706,285	857,577	21,491	3,585,353
Total	$ 6,653,215	$ 4,902,207	$ 883,240	$ 12,438,662

Al 31 de diciembre de 2019	Menos de un año	De uno a tres años	Más de tres años	Total
Préstamos bursátiles y bancarios incluyendo porción circulante de la deuda a largo plazo	$ 1,550,006	$ 3,345,820	$ 1,138,846	$ 6,034,672
Intereses por devengar	469,703	407,292	72,420	949,415
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	1,881,177	-	-	1,881,177
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados, acreedores diversos y beneficios a los empleados	2,027,138	881,082	21,537	2,929,757
Total	$ 5,928,024	$ 4,634,194	$ 1,232,803	$ 11,795,021

Al 31 de diciembre de 2020	Menos de un año	De uno a tres años	Más de tres años	Total
Préstamos bursátiles y bancarios incluyendo porción circulante de la deuda a largo plazo	$ 676,022	$ 4,568,327	$ 629,023	$ 5,873,372
Intereses por devengar	551,556	548,367	170,833	1,270,756
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	1,774,441	-	-	1,774,441
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados, acreedores diversos y beneficios a los empleados	1,858,060	8836,283	30,116	2,724,459
Total	$ 4,860,079	$ 5,952,977	$ 829,972	$ 11,643,028

Los importes incluidos en la deuda con instituciones de crédito, incluyen instrumentos a tasas de interés fija y variable. Los pasivos financieros a tasa de interés variable están sujetos a cambio, si los cambios en las tasas de interés variable difieren de aquellos estimados de tasas de interés determinados al final del período sobre el que se informa se presenta a valor razonable.

e. Administración del riesgo cambiario

La Entidad realiza transacciones denominadas en moneda extranjera; consecuentemente está expuesta a fluctuaciones en el tipo de cambio, las cuales son manejadas dentro de los parámetros de las políticas aprobadas.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los que la Entidad se encuentra expuesta principalmente al final del período sobre el que se informa, son los siguientes (cifras en miles):

	2020		2019		2018	
	Activos	Pasivos	Activos	Pasivos	Activos	Pasivos
Dólar estadounidense	83,588	25,078	59,081	17,856	35,660	17,856
Otras divisas valuadas en dólares estadounidenses	139,591	68,225	135,257	56,933	142,994	54,906

Análisis de sensibilidad de moneda extranjera

La sensibilidad de la Entidad a un incremento o disminución de 10% en el peso contra las divisas extranjeras no es relevante. El 10% representa la tasa de sensibilidad utilizada cuando se reporta el riesgo cambiario internamente al personal clave de la Entidad, y representa la evaluación de la administración sobre un cambio razonablemente posible en los tipos de cambio.

La Entidad se encuentra principalmente expuesta al dólar. Los tipos de cambios al 31 de diciembre de 2020 y al 12 de abril de 2021 son $19.935 y $20.095, respectivamente.

La siguiente tabla detalla la sensibilidad de la Entidad a un incremento y decremento de 10% en el dólar contra las divisas extranjeras relevantes. El 10% representa la tasa de sensibilidad utilizada cuando se reporta el riesgo cambiario internamente al personal clave de la administración, y representa la evaluación de la administración sobre el posible cambio razonable en las tasas de cambio. El análisis de sensibilidad incluye únicamente las partidas monetarias pendientes denominadas en moneda extranjera y ajusta su conversión al final del periodo para un cambio de 10% en las tasas de cambio. El análisis de sensibilidad incluye préstamos externos donde la denominación del préstamo se encuentra en una divisa distinta a la moneda del prestamista o del prestatario. Una cifra positiva (como se aprecia en el cuadro que sigue) indica un incremento en los resultados donde el peso se fortalece en 10% contra la divisa pertinente. Si se presentara un debilitamiento de 10% en el peso con respecto a la divisa en referencia, entonces habría un impacto comparable sobre los resultados y los otros resultados integrales, y los saldos siguientes serían negativos.

	Efecto en resultados		
	2020	2019	2018
Pesos	$ 258,910	$ 226,697	$ 208,148

16. Valor razonable de los instrumentos financieros

El valor razonable de los instrumentos financieros que posteriormente se presentan, ha sido determinado por la Entidad usando la información disponible en el mercado u otras técnicas de valuación que requieren de juicio para desarrollar e interpretar las estimaciones de valores razonables. Asimismo, utiliza supuestos que se basan en las condiciones de mercado existentes a cada una de las fechas de los estados consolidados de posición financiera. Consecuentemente, los montos estimados que se presentan no necesariamente son indicativos de los montos que la Entidad podría realizar en un intercambio de mercado actual. El uso de diferentes supuestos y/o métodos de estimación podrían tener un efecto material en los montos estimados de valor razonable.

En la siguiente tabla se presenta un análisis de los instrumentos financieros que se miden con posterioridad al reconocimiento inicial por su valor razonable, agrupados en niveles 1 a 3 en función del grado en que se observa el valor razonable:

- Nivel 1 son aquellos derivados de los precios cotizados (no ajustados) en los mercados activos para pasivos o activos idénticos;

- Nivel 2 son aquellos derivados de indicadores distintos a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1, pero que incluyen indicadores que son observables para un activo o pasivo, ya sea directamente a precios cotizados o indirectamente, es decir derivados de estos precios; y

- Nivel 3 son aquellos derivados de las técnicas de valuación que incluyen los indicadores para los activos o pasivos, que no se basan en información observable del mercado (indicadores no observables).

Los importes de efectivo y equivalentes de efectivo de la Entidad, así como las cuentas por cobrar y por pagar de terceros y partes relacionadas, y la porción circulante de préstamos bancarios y deuda a largo plazo se aproximan a su valor razonable porque tienen vencimientos a corto plazo. La deuda a largo plazo de la Entidad se registra a su costo amortizado y, consiste en deuda que genera intereses a tasas fijas y variables que están relacionadas a indicadores de mercado.

Los importes en libros de los instrumentos financieros por categoría y sus valores razonables estimados al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 son como sigue:

	2020		2019		2018	
	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable
Pasivos financieros medidos al costo amortizado (nivel 2)						
Préstamos bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo	$ 1,970,239	$ 2,017,885	$1,570,869	$1,570,869	$ 676,022	$ 737,203

El valor razonable de la deuda contraída con las instituciones de crédito se aproxima a la cantidad registrada en la contabilidad debido a la naturaleza de corto plazo de algunos de los vencimientos.

Los valores razonables de activos y pasivos financieros mostrados al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 en los estados consolidados de posición financiera, no difieren de su valor en libros, excepto los préstamos bancarios, debido a que los valores son derivados de los observados en el mercado son muy similares a los registrados.

Durante el período no existieron transferencias entre el Nivel 1 y 2.

17. Capital contable

a. El capital social a valor nominal al 31 de diciembre, se integra como sigue:

	2020 y 2019		2019	
	Número de acciones	Importe	Número de acciones	Importe
Capital fijo Serie B	82,176	150	82,176	150
Capital variable Serie B	1,047,917,824	1,912,817	1,047,917,824	1,914,156
	1,048,000,000	1,912,967	1,048,000,000	1,914,306

El capital social está integrado por acciones comunes nominativas sin valor nominal. El capital variable es ilimitado.

b. En Asamblea General de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2020, se aprobó el monto máximo de recursos que la Entidad podrá destinar a la adquisición de acciones propias que sea igual al saldo total de las utilidades netas distribuidas de la Entidad, menos el monto separado de dichas utilidades para integrar el fondo de reserva de la Entidad, durante el ejercicio de 2020, sin exceder de dicho monto. La recompra de acciones durante los ejercicios de 2020, 2019 y 2018 asciende a $11,070, $84,145 y $133,932. Al 31 de diciembre de 2020, se tienen 36,665,792 acciones en tesorería con cargo a capital contable.

c. En Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas del 29 de abril de 2019, se autorizó a la Entidad para que amplíe la solicitud de emisión de certificados bursátiles de corto y largo plazo previamente aprobados por el Consejo de Administración de la Sociedad (los “Certificados Bursátiles”) bajo la modalidad de programa de colocación con carácter de revolvente (el “Programa”), hasta por un monto total de $10,000,000 o su equivalente en Unidades de Inversión, y para que solicite a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (la “Comisión”) la inscripción preventiva en el Registro Nacional de Valores del Programa hasta por dicho monto, y a la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. (la “Bolsa”) el listado de los Certificados Bursátiles hasta por dicho monto, en el listado de valores autorizados para cotizar en el mercado de valores, y para que realice, durante la vigencia del Programa, la colocación entre el público inversionista, mediante oferta pública a través de la Bolsa, de una o varias emisiones de los Certificados Bursátiles al amparo del mismo, bajo el esquema o modalidad que sea conveniente, conforme a la legislación y reglamentación aplicable, y según lo determine la Dirección General y/o la Vicepresidencia de Finanzas y Administración de la Sociedad. (ii) Se autorizó a la Sociedad realizar todos los actos, trámites y gestiones que sean necesarios o resulten convenientes, con la Comisión, la Bolsa

y con S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V., así como a celebrar y negociar cualesquiera contratos, convenios y documentos que se requieran, se relacionen o sean convenientes en relación con la modificación del Programa y en relación con todas y cada una de las emisiones que se realicen en lo sucesivo al amparo del Programa. (iii) Se autorizó a los Secretarios propietario y suplentes no miembros del Consejo de Administración de la Sociedad para expedir cualesquiera certificaciones en relación con las autorizaciones otorgadas en el desahogo del quinto punto del Orden del Día de la Asamblea.

d. El 21 de diciembre de 2018, la Entidad informó a sus accionistas que, con motivo de la actualización de la inscripción de las acciones representativas del capital social de LAB en el Registro Nacional de Valores autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores mediante oficio número 153/12202/2018, derivada de la cancelación de las 733,370 (setecientas treinta y tres mil trescientas setenta) acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, Serie "B", representativas del capital variable de LAB que mantenía en tenencia propia, se llevaría a cabo el canje de los títulos definitivos actualmente en circulación por nuevos títulos definitivos que reflejen la cancelación de acciones en tenencia propia. El canje de los títulos definitivos se llevó a cabo el día 31 de enero de 2019 a través de S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S. A. de C. V., respecto de las acciones que se encuentren depositadas en dicha institución que amparan acciones representativas del capital social de LAB en la cantidad equivalente a la suma del valor teórico de las acciones propias, es decir, la cantidad de $1,339.

e En Asamblea General de Accionistas del 27 de abril de 2017, se aprobó el pago de dividendos por $800,000. Para ello, la Asamblea de accionistas delegó al Consejo de Administración de la Entidad determinar las fechas de pago de cada exhibición, así como los montos a ser pagados en cada una de ellas, considerando los recursos líquidos disponibles de la Entidad, y siempre que los pagos de dichas exhibiciones no originen o puedan originar una Causa de Vencimiento Anticipado del Programa de Certificados Bursátiles vigente. En el ejercicio de las atribuciones conferidas por la Asamblea de Accionistas, el Consejo de Administración de la Entidad en las sesiones celebradas el 24 de octubre de 2017, 20 de febrero de 2018 y 20 de febrero de 2019 se revisó el pago del dividendo decretado por la Asamblea General Anual Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el pasado 27 de abril de 2017, y se discutió sobre las diversas inversiones que la Sociedad estaba realizando en la construcción de la nueva planta de producción y en la inclusión de líneas de negocio, y se resolvió que, derivado de las diversas inversiones que se están llevando a cabo, la Compañía no contaría con recursos líquidos disponibles en los ejercicios sociales 2018, 2019 y 2020 para llevar a cabo el pago del dividendo decretado, por lo que dicho dividendo se mantendrá en la cuenta de pasivos a largo plazo con partes relacionadas de la Sociedad.

f. Las utilidades acumuladas incluyen el fondo de reserva. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar el fondo de reserva, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. El fondo de reserva puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la Entidad, y debe ser reconstituido cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2020, la reserva legal registrada a valor nominal por la Entidad asciende $382,593 equivalente al 20% de su capital social.

g. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el ISR a cargo de la Entidad a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución, se podrá acreditar contra el ISR del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.

Los dividendos pagados provenientes de utilidades generadas a partir del 1 de enero de 2014 a personas físicas residentes en México y a residentes en el extranjero, pudieran estar sujetos a un ISR adicional de hasta el 10%, el cual deberá ser retenido por la Entidad.

h. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable al 31 de diciembre, son:

	2020	2019	2018
Capital de aportación	$ 2,978,986	$ 2,861,244	$ 2,814,850
Cuenta de utilidad fiscal neta al cierre de 2013	3,807,731	3,469,803	3,152,898
Cuenta de utilidad fiscal neta a partir de 2014	4,535,122	2,055,939	1,558,043
Total	$ 11,326,788	$ 8,386,986	$ 7,525,791

18. Saldos y transacciones con partes relacionadas

Los saldos y transacciones entre la Entidad y sus subsidiarias, las cuales son partes relacionadas de la Entidad, han sido eliminados en la consolidación y no se revelan en esta nota. Más adelante se detallan las transacciones entre la Entidad y otras partes relacionadas.

a. Los saldos por cobrar con partes relacionadas son:

	2020	2019	2018
Asociadas	$ 75,792	$ 86,996	$ 57,354

b. Al 31 de diciembre de 2020, se tiene una cuenta por pagar a partes relacionadas por $947.

Transacciones comerciales - Durante 2020, 2019 y 2018, las subsidiarias de la Entidad realizaron las siguientes transacciones comerciales con partes relacionadas que no son miembros de la Entidad:

	2020	2019	2018
Ventas a asociada	$ 352,757	$ 309,305	$ 317,010
Servicios profesionales pagados a parte relacionada	(361,329)	(290,638)	(228,737)
Compra de mobiliario comercial y diseño de espacios	(57,097)	-	-

Compensación del personal clave de la administración - La compensación a la administración y otros miembros clave de la administración durante el año fue la siguiente:

	2020	2019	2018
Beneficios directos a corto plazo	$ 361,329	$ 290,638	$ 228,737

19. Otros gastos (ingresos), neto

Se integran como sigue:

	2020	2019	2018
Otros ingresos por servicios de publicidad	$ (27,829)	$ (8,700)	$ (173,351)
Devolución de impuestos	(11,726)	-	-
Pérdida por bajas de equipo	1,012	1,060	59,828
Otros, neto	192,645	(48,828)	(64,194)
	$ 154,102	$ (56,468)	$ (177,717)

20. Impuestos a la utilidad

México - La Entidad está sujeta al ISR. Conforme a la Ley de ISR en México la tasa para 2020, 2019 y 2018 fue el 30% y continuará al 30% para años posteriores.

Otros países - Las tasas de ISR aplicables en el año de 2020, en los países en donde la Entidad tiene subsidiarias, se mencionan a continuación:

	%
Argentina	30
Bolivia	25
Brasil	34
Chile	27
Colombia	32
Costa Rica	30
Ecuador	25
Estados Unidos de América (1)	21
Perú	29.5
República Dominicana	27
Guatemala	25
El Salvador	30
Honduras	25
Nicaragua	30
Panamá	25
España	25
Uruguay	25
Paraguay	10

(1) El 20 de diciembre de 2019, se aprobó la reforma fiscal de este país y a partir de 2019 la tasa de ISR federal será del 21%.

Los periodos en los que pueden ser aplicadas las pérdidas fiscales en dichos países van de tres a ocho años.

Las operaciones en Colombia y Argentina están sujetas al impuesto al activo.

En Argentina existe un impuesto a las ganancias mínimas presuntas (IGMP) que resulta de aplicar la tasa del 1% sobre ciertos activos productivos, y se paga únicamente por el monto en que exceda al ISR del ejercicio. Si en algún año se efectuara un pago, este impuesto es acreditado contra el exceso del ISR sobre el IGMP en los próximos diez años.

a. El impuesto (beneficio) a la utilidad se integra como sigue:

	2020	2019	2018
ISR:			
Causado	$ 827,030	$ 972,258	$ 784,869
Diferido	(60,197))	(176,533)	(130,894)
	$ 766,833	$ 795,725	$ 653,975

La conciliación de la tasa legal del ISR y la tasa efectiva expresada como un porcentaje de la utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad y operaciones discontinuas es:

	2020 %	2019 %	2018 %
Tasa legal	30	30	30
Más (menos) efecto principalmente de gastos no deducibles y diferencias en tasas legales en operaciones del extranjero	(6)	16	6
Efectos de inflación	9	4	1
No deducibles por deterioro de activos de larga duración	-	-	-
Tasa efectiva	34	50	37

b. Impuestos diferidos en los estados consolidados de posición financiera

El siguiente es el análisis de los impuestos diferidos activos (pasivos) presentados en los estados consolidados de posición financiera:

	2020	2019	2018
ISR diferido activo:			
Estimaciones para cuentas de cobro dudoso, devoluciones y bonificaciones	$ 67,932	$ 519,652	$ 386,444
Gastos acumulados	410,053	181,775	220,198
Pérdidas fiscales por amortizar	136,509	130,656	146,986
Reserva de inventarios y otros, neto	374,359	884,747	1,104,293
ISR diferido activo	988,853	1,716,830	1,857,921
ISR diferido (pasivo):			
Dividendos por cobrar	(1,835)	(34,643)	(13,259)
Pagos anticipados	(62,906)	(57,498)	(54,771)
Activos intangibles y otros activos	(935,649)	(1,263,065)	(1,106,708)
ISR diferido pasivo	(1,000,390)	(1,355,206)	(1,174,738)
Total activo, neto	$ (11,537)	$ 361,624	$ 683,183

Los saldos de impuestos que corresponden a regímenes fiscales diferentes no se compensan entre sí, y se muestran por separado en los estados consolidados de posición financiera adjuntos.

c. Los movimientos del impuesto diferido activo neto del ejercicio son como sigue:

	2020	2019	2018
Saldo inicial	361,624	524,518	680,300
Impuesto sobre la renta aplicado a resultados	(373,161)	(162,894)	(155,782)
Reconocidos en otros resultados integrales	-	-	-
	(11,537)	361,624	524,518

d. Los beneficios de las pérdidas fiscales actualizadas pendientes de amortizar por los que ya se ha reconocido el activo por ISR diferido, pueden recuperarse cumpliendo con ciertos requisitos. Los años de vencimiento y sus montos actualizados al 31 de diciembre de 2020, son:

Año de vencimiento	Pérdidas amortizables
2021	$ 1,544
2022	1,364
2023	1,008
2024	51,665
2025	38,669
2026	61,773
2027	58,359
2028	16,033
2029	35,811
Sin año de vencimiento	186,126
	$ 452,352

21. Contingencias

La Entidad y sus activos no están sujetos a acción alguna de tipo legal que no sean los de rutina y propios de su actividad.

22. Información por segmentos

La información por segmentos operativos se presenta con base en la clasificación de la administración y se presenta información general por área geográfica.

Las operaciones entre segmentos han sido eliminadas. Los activos totales son aquellos utilizados en las operaciones de cada segmento. Los activos corporativos incluidos en el segmento de servicios son: efectivo, inversiones disponibles y a largo plazo, impuestos por recuperar y ciertos activos fijos.

La administración ha identificado dos segmentos operativos divididos en nacional e internacional, para lo cual consideró las siguientes premisas:

a) La actividad de negocios o un entorno económico particular, de la cual obtiene ingresos, mantiene activos o incurre en pasivos.

b) Por su importancia requiere la atención de la dirección de la entidad económica, para evaluar su desarrollo y tomar decisiones respecto de la asignación de recursos para su operación.

c) Se encuentra disponible información adicional a la financiera y está basada en un criterio de enfoque gerencial.

d) Los riesgos inherentes de negocio y de rendimientos son diferentes a los de otros segmentos operativos.

Al 31 de diciembre de 2020, la Entidad tiene operaciones en 20 países además de México: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Puerto Rico y Trinidad y Tobago.
Las decisiones de la Dirección General son tomadas evaluando los resultados de los segmentos, así como sus principales indicadores.

Los segmentos operativos son reportados de manera consistente con los reportes internos elaborados para proveer información a la Dirección General. El Director General es el responsable de la asignación de recursos, así como la evaluación de los segmentos operativos, por tanto, se considera la persona que toma las decisiones estratégicas.

a. Los siguientes cuadros muestran la información financiera por segmento de negocio. Las operaciones entre segmentos han sido eliminadas. Los activos totales son aquellos utilizados en las operaciones de cada segmento, principalmente:

	2020		
	México	Internacional	Total
Ingresos	$ 6,004,129	$ 7,866,019	$ 13,870,148
Depreciación y amortización	96,768	62,223	158,991
Ingreso por intereses	24,893	6,503	31,396
Gasto por intereses	(420,930)	(40,177)	(461,107)
Impuestos a la utilidad	403,533	363,300	766,833
Participación en la utilidad de asociadas	66,270	-	66,270
Utilidad neta	882,638	587,740	1,470,378
Total de activos	17,179,288	4,953,328	22,132,616
Total de pasivos	10,228,489	2,269,940	12,498,429
Inversiones en activos productivos	669,325	35,305	704,630

	2019		
	México	Internacional	Total
Ingresos	$ 5,802,817	$ 6,910,073	$ 12,712,890
Depreciación y amortización	86,936	55,262	142,198
Ingreso por intereses	15,628	13,149	28,777
Gasto por intereses	(564,677)	(42,006)	(606,683)
Impuestos a la utilidad	520,394	275,331	795,725
Participación en la utilidad de asociadas	78,887	-	78,887
Utilidad neta	47,426	717,037	764,463
Total de activos	14,478,978	4,775,772	19,254,750
Total de pasivos	9,209,492	2,071,150	11,280,642
Inversiones en activos productivos	845,684	29,129	874,813

	2018		
	México	Internacional	Total
Ingresos	$ 4,885,894	$ 6,908,525	$ 11,794,419
Depreciación y amortización	56,709	24,455	81,164
Ingreso por intereses	9,130	22,639	31,769
Gasto por intereses	(506,778)	(47,856)	(554,634)
Impuestos a la utilidad	258,471	395,504	653,975
Participación en la utilidad de asociadas	64,162	-	64,162
Utilidad neta	300,576	808,889	1,109,465
Total de activos	13,277,291	4,799,966	18,077,257
Total de pasivos	8,571,882	2,077,555	10,649,437
Inversiones en activos productivos	874,460	167,708	1,042,168

23. Hechos posteriores al período sobre el que se informa

En febrero de 2021, la Entidad concluyó la colocación exitosa de Certificados Bursátiles de corto plazo en el mercado mexicano por un monto total de $800 millones de pesos en cuatro emisiones de deuda bursátil al amparo de su programa dual, a plazos de 196, 280 y 364 días a una tasa de TIIE más 15, 23 y 24 puntos base. Los Certificados Bursátiles fueron colocados entre una base diversificada de inversionistas. Al 31 de diciembre de 2020, la Entidad contaba con un centro de distribución en arrendamiento (Cedis Doña Rosa), con una superficie aproximada de 36,000 metros cuadrados ubicado en el Estado de México. La Entidad tiene planeado entregar el centro de distribución a más tardar el 31 de marzo de 2021, una vez concluido la mudanza a la nueva planta de manufactura y centro de distribución en San Cayetano.

24. Autorización de la emisión de los estados financieros

Los estados financieros consolidados adjuntos fueron autorizados para su emisión el 12 de abril de 2021 por la administración de la Entidad y están sujetos a la aprobación de la Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas, quien puede decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley del Mercado de Valores. Estos estados financieros no reflejan ningún hecho ocurrido después de la fecha de autorización de su emisión.

ÍNDICE DE ACCIONES:
ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025

MODELO DE SOSTENIBILIDAD	TEMA MATERIAL RELACIONADO	PILAR ESTRATEGIA 2025	ACCIÓN	AÑO META	ALCANCE	ODS	META	AVANCES
NEGOCIO RESPONSABLE	EMPAQUES Y RESIDUOS	NUESTROS PRODUCTOS	Nuestros empaques secundarios serán de cartón proveniente de bosques certificados.	2021	Global	12	12.2	Pág. 35, 37
			Nuestros empaques terciarios serán 100% reciclados y reciclables.	2021	Global	12	12.2 12.5	En progreso
			Contribuiremos a la implementación de planes de gestión integral de residuos para nuestros envases y empaques, posteriores a su uso, impulsando la economía circular.	2021	México	12	12.2 12.4 12.5	En progreso
			Iniciaremos la disminución del uso de cartón y plástico virgen en nuestros envases y empaques.	2021	Global	12	12.2 12.5	En progreso
			Integraremos al menos un 20% de resina reciclada post consumo en nuestros envases.	2023	Global	12	12.2 12.5	Pág. 38
			Comunicaremos guías de reciclabilidad de nuestros envases y empaques, ayudando a los consumidores a darles una correcta disposición, a través de instrucciones claras y simples.	2025	Global	12	12.4 12.5	En progreso
			Todos nuestros envases y empaques serán 100% reciclables, reutilizables o compostables.	2025	Global	12	12.2 12.4 12.5	En progreso
			Promoveremos el no uso de ingredientes plásticos en la formulación de productos cosméticos que no se enjuaguen (leave-on).	2021	Global	12	12.2 12.4 12.5	En progreso
	GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE VALOR	NUESTRA CADENA DE VALOR	El 100% de nuestros proveedores globales de cadena de suministro conocerán nuestro Código de Conducta y Ética para Proveedores y estarán alineados al mismo, como parte de nuestro Programa de Sostenibilidad para Proveedores.	2021	PN	12	12.6	Pág. 58
			El 100% de nuestros proveedores de cadena de suministro globales serán evaluados en materia de sostenibilidad como parte de nuestro Programa de Sostenibilidad para Proveedores.	2022	PN	12	12.6	Pág. 58
			Integraremos criterios de sostenibilidad en el proceso de selección de proveedores de cadena de suministro a nivel global.	2022	PN	12	12.6	En progreso

PN: PAÍSES CON PRODUCCIÓN NACIONAL
(MODELO DE MAQUILAS TERCERIZADAS): Argentina, Brasil, Estados Unidos y México

MODELO DE SOSTENIBILIDAD	TEMA MATERIAL RELACIONADO	PILAR ESTRATEGIA 2025	ACCIÓN	AÑO META	ALCANCE	ODS	META	AVANCES
NEGOCIO RESPONSABLE	GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE VALOR CAMBIO CLIMÁTICO	NUESTRA PLANTA DE MANUFACTURA	Tendremos la primera planta de manufactura de medicamentos en Latinoamérica con la certificación EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies) de la Corporación Financiera Internacional (IFC) del Banco Mundial.	**2021**	México	9	9.4	En progreso
			Participaremos en auditorías ambientales voluntarias que acrediten nuestro correcto desempeño ambiental a través de la certificación de Industria Limpia de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) en México.	**2021**	México	9	9.4	En progreso
	GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE VALOR	NUESTRA LOGÍSTICA	Nuestro transporte de carga y el de nuestros proveedores logísticos estará adherido a programas de transporte limpio globales.	**2021**	PN	7	7.3	Pág. 63
			Disminuiremos el 20% de las emisiones de CO_2 (alcance 1 y 3) relacionadas a nuestra operación logística en México, en comparación a 2019.	**2023**	México	7	7.3	Pág. 110
AMBIENTE	CAMBIO CLIMÁTICO RESIDUOS OPERATIVOS	NUESTRA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS	Nuestras oficinas corporativas a nivel global contarán con un plan de gestión integral de residuos con un enfoque especial en la prevención y reciclaje.	**2022**	Global	12	12.5	En progreso
			Evitaremos que los residuos generados en nuestro Centro de Distribución y Planta de Manufactura lleguen a un relleno sanitario, a través de prácticas de reciclado y reutilización.	**2022**	México	12	12.5	Pág. 104
			Evitaremos que los residuos generados en nuestros centros de distribución tercerizados lleguen a un relleno sanitario, a través de prácticas de reciclado y reutilización.	**2023**	PN	12	12.5	En progreso
	GESTIÓN DEL AGUA	NUESTRA GESTIÓN DEL AGUA	Trataremos el 100% de las aguas residuales generadas en nuestra operación de manufactura e implementaremos tecnologías que faciliten su reciclado y reutilización.	**2022**	México	6	6.3	Pág. 106
	CAMBIO CLIMÁTICO	NUESTRAS ACCIONES ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO	El 50% de la energía utilizada en nuestra Planta de Manufactura provendrá de cogeneración.	**2021**	México	9	9.4	En progreso
			Estableceremos objetivos basados en la iniciativa Science Based Targets (SBTs) con el propósito de mejorar la eficiencia en nuestra operación de manufactura.	**2023**	México	9	9.4	En progreso
			Integraremos el 50% de fuentes de energía renovable a la matriz energética de nuestra operación de manufactura en México.	**2025**	México	7	7.3	En progreso

PN: PAÍSES CON PRODUCCIÓN NACIONAL
(MODELO DE MAQUILAS TERCERIZADAS): Argentina, Brasil, Estados Unidos y México

MODELO DE SOSTENIBILIDAD	TEMA MATERIAL RELACIONADO	PILAR ESTRATEGIA 2025	ACCIÓN	AÑO META	ALCANCE	ODS	META	AVANCES
AMBIENTE	CAMBIO CLIMÁTICO EMPAQUES Y RESIDUOS GESTIÓN DEL AGUA RESIDUOS OPERATIVOS	NUESTRA GESTIÓN INTEGRAL	Reconoceremos a nuestros colaboradores por la implementación de proyectos que disminuyan el impacto ambiental de nuestra operación.	2021	Global	13	13.3	En progreso
			El 100% de los equipos responsables del desarrollo de productos a nivel global serán capacitados en materia de sostenibilidad, buscando el rediseño e innovación con menor impacto ambiental.	2021	Global	13	13.3	En progreso
			El 100% de los equipos operativos y administrativos serán capacitados en materia de sostenibilidad, considerando conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, con énfasis en la mitigación y adaptación al cambio climático.	2021	Global	13	13.3	En progreso
SOCIEDAD	IMPULSO A LA SALUD Y BIENESTAR ATRACCIÓN DE TALENTO Y DESARROLLO DE NUESTROS COLABORADORES DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO EN NUESTRO EQUIPO	NUESTRO EQUIPO	Implementaremos programas de bienestar integral para todos nuestros colaboradores a nivel global.	2021	Global	8	8.8	Pág. 89
			El 100% de nuestro equipo a nivel global será capacitado en temas de ética y anticorrupción.	2021	Global	16	16.5	Pág. 80
			Implementaremos programas de desarrollo y capacitación de acuerdo a la identificación de necesidades y responsabilidades específicas de nuestros colaboradores.	2021	Global	4	4.4	Pág. 80
			El 50% de nuestro equipo global estará representado por mujeres.	2022	Global	5	5.5	Pág. 69
			El 50% de nuestras posiciones de liderazgo a nivel global estarán ocupadas por mujeres.	2023	Global	5	5.5	Pág. 69
			Estableceremos las bases necesarias y eliminaremos cualquier tipo de barrera para que más personas con discapacidad puedan integrarse a nuestra fuerza laboral.	2022	Global	8	8.5	En progreso
			Nuestros sitios operativos estarán adheridos a los más altos estándares de salud y seguridad, participando voluntariamente en el Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST) de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social en México.	2022	México	8	8.8	En progreso
	IMPULSO A LA SALUD Y BIENESTAR VINCULACIÓN CON LAS COMUNIDADES	NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD	Publicaremos nuestra Política de Buenas Prácticas de Promoción de Medicamentos.	2021	Global	3	3.8	En progreso
			Fortaleceremos nuestras alianzas para aumentar el alcance de nuestros programas sociales en beneficio de las comunidades, con un enfoque especial en la salud, educación, y el empoderamiento de mujeres y niñas. 100,000 personas serán beneficiadas por nuestro voluntariado corporativo 500,000 personas serán beneficiadas por iniciativas comerciales alineadas a causas sociales o ambientales 5 millones de productos farmacéuticos y de cuidado personal serán donados por Genomma Lab Internacional 5 millones de personas serán directamente beneficiadas por los donativos de Genomma Lab Internacional	2025	Global	3	3.8	Pág. 91

ÍNDICE GRI

GRI 102-55

ESTÁNDAR	NOMBRE DEL ESTÁNDAR	PÁGINA	REFERENCIA INFORME ANUAL 2020
102-1	Nombre de la organización 2016	5	ACERCA DE NOSOTROS
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios 2016	5, 33	ACERCA DE NOSOTROS, INNOVACIÓN
102-3	Ubicación de la sede 2016	209	INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS Y GRUPOS DE INTERÉS
102-4	Ubicación de las operaciones 2016	5	NUESTRA OPERACIÓN
102-5	Propiedad y forma jurídica 2016	209	INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS Y GRUPOS DE INTERÉS
102-6	Mercados servidos 2016	5, 48	ACERCA DE NOSOTROS, GO TO MARKET
102-7	Tamaño de la organización 2016	5	ACERCA DE NOSOTROS
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores 2016	67	NUESTRO EQUIPO
102-9	Cadena de suministro 2016	5, 54	ACERCA DE NOSOTROS, CADENA DE VALOR
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro 2016	53	MANUFACTURA
102-11	Principio o enfoque de precaución 2016	10	ACERCA DE NOSOTROS
102-12	Iniciativas externas 2016	69, 91, 133	IGUALDAD DE GÉNERO, BIENESTAR EN LAS COMUNIDADES, DERECHOS HUMANOS
102-13	Afiliación a asociaciones 2016	127	PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES SECTORIALES
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones 2016	8. 10	ACERCA DE NOSOTROS
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades 2016	135	GESTIÓN DE RIESGOS
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta 2016	130	ÉTICA E INTEGRIDAD
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas 2016	130, 132	ÉTICA E INTEGRIDAD, COMITÉ DE ÉTICA
102-18	Estructura de gobernanza 2016	115	CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
102-19	Delegación de autoridad 2016	126	COMITÉ OPERATIVO
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales 2016	8, 10, 22, 116, 126	ACERCA DE NOSOTROS, GESTIÓN DE NUESTRA SOSTENIBILIDAD, FUNCIONES DEL CONSEJODE ADMINISTRACIÓN,COMITÉ OPERATIVO
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales 2016	24, 116, 126	NUESTRAS PRIORIDADES, FUNCIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, COMITÉ OPERATIVO
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités 2016	122	INFORMACIÓN BIOGRÁFICA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y COMITÉ DE AUDITORÍA
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno 2016	113	NOMINACIÓN
102-25	Conflictos de intereses 2016	114	CONFLICTO DE INTERÉS
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno 2016	113	ACTUALIZACIÓN CONSTANTE
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno 2016	113	EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales 2016	116	FUNCIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo 2016	135	GESTIÓN DE RIESGOS
102-35	Políticas de remuneración 2016	114	PROCESO DE COMPENSACIÓN

ESTÁNDAR	NOMBRE DEL ESTÁNDAR	PÁGINA	REFERENCIA INFORME ANUAL 2020
102-36	Proceso para determinar la remuneración 2016	114	PROCESO DE COMPENSACIÓN
102-40	Lista de grupos de interés 2016	24	NUESTRAS PRIORIDADES
102-41	Acuerdos de negociación colectiva 2016	90	LIBERTAD DE ASOCIACIÓN
102-42	Identificación y selección de grupos de interés 2016	24	NUESTRAS PRIORIDADES
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés 2016	24	NUESTRAS PRIORIDADES
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados 2016	25, 33	NUESTRA MATERIALIDAD, INNOVACIÓN
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema 2016	25, 207	NUESTRA MATERIALIDAD, ACERCA DE ESTE INFORME
102-47	Lista de temas materiales 2016	25	NUESTRA MATERIALIDAD
102-48	Reexpresión de la información 2016	104, 106, 207	NUESTRA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS, NUESTRA GESTIÓN DEL AGUA, ACERCA DE ESTE INFORME
102-49	Cambios en la elaboración de informes 2016	207	ACERCA DE ESTE INFORME
102-50	Periodo objeto del informe 2016	207	ACERCA DE ESTE INFORME
102-51	Fecha del último informe 2016	207	ACERCA DE ESTE INFORME
102-52	Ciclo de elaboración de informes 2016	207	ACERCA DE ESTE INFORME
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe 2016	207, 209	ACERCA DE ESTE INFORME, INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS Y GRUPOS DE INTERÉS
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI 2016	207	ACERCA DE ESTE INFORME
102-55	Índice de contenidos GRI 2016	203	ÍNDICE GRI
102-56	Verificación externa 2016	207	ACERCA DE ESTE INFORME
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura 2016	22, 30	GESTIÓN DE NUESTRA SOSTENIBILIDAD, NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes 2016	22, 30	GESTIÓN DE NUESTRA SOSTENIBILIDAD, NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura 2016	27	RELACIÓN Y COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes 2016	27	RELACIÓN Y COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
103-3	Evaluación del enfoque de gestión 2016	30	NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD
ECONÓMICOS			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura 2016	135	GESTIÓN DE RIESGOS
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático 2016	135	GESTIÓN DE RIESGOS
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura 2016	91	BIENESTAR EN LAS COMUNIDADES
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados 2016	91	BIENESTAR EN LAS COMUNIDADES
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura 2016	54	CADENA DE VALOR
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales 2016	54	CADENA DE VALOR
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura 2016	131	POLÍTICAS DE INTEGRIDAD
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes 2016	131	POLÍTICAS DE INTEGRIDAD
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 2016	131	POLÍTICAS DE INTEGRIDAD
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas 2016	132	CASOS DE INCUMPLIMIENTO A LAS POLÍTICAS DE INTEGRIDAD
AMBIENTALES			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura 2016	107	NUESTRA GESTIÓN DE LA ENERGÍA
302-1	Consumo energético dentro de la organización 2016	107	NUESTRA GESTIÓN DE LA ENERGÍA
302-3	Intensidad energética 2016	107	NUESTRA GESTIÓN DE LA ENERGÍA
302-4	Reducción del consumo energético 2016	107	NUESTRA GESTIÓN DE LA ENERGÍA
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios 2016	107	NUESTRA GESTIÓN DE LA ENERGÍA
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura 2016	106	NUESTRA GESTIÓN DEL AGUA

ESTÁNDAR	NOMBRE DEL ESTÁNDAR	PÁGINA	REFERENCIA INFORME ANUAL 2020
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido 2018	106	NUESTRA GESTIÓN DEL AGUA
303-4	Vertidos de agua 2018	106	NUESTRA GESTIÓN DEL AGUA
303-5	Consumo de agua 2018	106	NUESTRA GESTIÓN DEL AGUA
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura 2016	109	NUESTRA HUELLA DE CARBONO
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1) 2016	109	NUESTRA HUELLA DE CARBONO
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) 2016	109	NUESTRA HUELLA DE CARBONO
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) 2016	109	NUESTRA HUELLA DE CARBONO
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI 2016	109	NUESTRA HUELLA DE CARBONO
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura 2016	104	NUESTRA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos 2020	104	NUESTRA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos 2020	104	NUESTRA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS
306-4	Residuos no destinados a eliminación 2020	104	NUESTRA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS
306-5	Residuos destinados a eliminación 2020	104	NUESTRA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental 2016	103	ALCANCE DE LA INFORMACIÓN REPORTADA
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura 2016	54	CADENA DE VALOR
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales 2016	54	CADENA DE VALOR
	SOCIALES		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura 2016	71	ATRACCIÓN DE TALENTO
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes 2016	71	ATRACCIÓN DE TALENTO
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal 2016	71	ATRACCIÓN DE TALENTO
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura 2016	68, 89, 130	DIVERSIDAD E INCLUSIÓN, BIENESTAR INTEGRAL DEL COLABORADOR, ÉTICA E INTEGRIDAD
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes 2016	68, 130	DIVERSIDAD E INCLUSIÓN, ÉTICA E INTEGRIDAD
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales 2016	89, 130	BIENESTAR DEL COLABORADOR, ÉTICA E INTEGRIDAD
401-3	Permiso parental 2016	89	BIENESTAR INTEGRAL DEL COLABORADOR
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura 2016	84	SEGURIDAD Y SALUD
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes 2016	84	SEGURIDAD Y SALUD
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo 2018	84	SEGURIDAD Y SALUD
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes 2018	84	SEGURIDAD Y SALUD
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores 2018	89	BIENESTAR INTEGRAL DEL COLABORADOR
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales 2018	84	SEGURIDAD Y SALUD
403-9	Lesiones por accidente laboral 2018	84	SEGURIDAD Y SALUD
403-10	Dolencias y enfermedades laborales 2018	84	SEGURIDAD Y SALUD
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura 2016	80	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO
404-1	Media de horas de formación al año por empleado 2016	80	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición 2016	80	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas 2016	132	CASOS DE INCUMPLIMIENTO A LAS POLÍTICAS DE INTEGRIDAD
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura 2016	133	DERECHOS HUMANOS
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes 2016	133	DERECHOS HUMANOS
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos 2016	133	DERECHOS HUMANOS
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura 2016	91	BIENESTAR EN LAS COMUNIDADES
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo 2016	91	BIENESTAR EN LAS COMUNIDADES

ESTÁNDAR	NOMBRE DEL ESTÁNDAR	PÁGINA	REFERENCIA INFORME ANUAL 2020
103-1	El enfoque de gestión y sus componentes 2016	54	CADENA DE VALOR
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales 2016	54	CADENA DE VALOR
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos 2016	134	CONTRIBUCIONES POLÍTICAS
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura 2016	41, 48, 49, 60	SEGURIDAD Y EFICACIA DE NUESTROS PRODUCTOS, GO TO MARKET, ASEQUIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS, ATENCIÓN AL CONSUMIDOR
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes 2016	48	GO TO MARKET
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios 2016	41, 48, 49, 60	SEGURIDAD Y EFICACIA DE NUESTROS PRODUCTOS, GO TO MARKET, ASEQUIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS, ATENCIÓN AL CONSUMIDOR
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios 2016	41	SEGURIDAD Y EFICACIA DE NUESTROS PRODUCTOS
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente 2016	59	ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD EN NUESTROS PRODUCTOS

ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 102-46; 102-48; 102-49; 102-50; 102-51; 102-52; 102-53; 102-54; 102-56

El presente Informe Anual contiene información correspondiente al periodo del 01 de enero al 31 de diciembre del 2020 y contempla los temas más relevantes para nuestros diferentes grupos de interés, resultado de la actualización de nuestra materialidad que realizamos en 2020.

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial; y en conformidad con los principios de Inclusión de Grupos de Interés, Contexto de Sostenibilidad y Materialidad.

La información presentada es el resultado de la aplicación de las prácticas, políticas, programas y estrategias en los ejes clave de la Sostenibilidad (económico, social y ambiental). Presentamos el desempeño de nuestras operaciones en México, además de nuestra operación internacional considerando los países donde tenemos presencia. En particular, la información ambiental presentada en este informe está enfocada en nuestro Centro de Distribución (CEDIS) ubicado en Toluca, México, siendo el sitio que representa el mayor porcentaje de operación logística y el de mayor impacto ambiental en nuestro negocio. La información contenida fue determinada por Genomma Lab, S.A.B. de C.V.

Los indicadores de sostenibilidad contenidos en el presente informe fueron desarrollados por Genomma Lab con la asesoría de una firma de consultoría especializada en la materia. Esta vinculación consideró de igual manera la elaboración del inventario de Gases de Efecto Invernadero y análisis de materialidad, lo que permitió fortalecer nuestra práctica de reporte no financiero en materia de sostenibilidad.
El Informe Anual 2020 “Transformando desafíos en oportunidades” se encuentra verificado por primera ocasión externamente por Valora Sostenibilidad e Innovación, S.A. de C.V, quien mantiene una relación como proveedor para llevar a cabo este proceso para la Compañía, brindando confianza y transparencia en la información reportada respecto al alcance de verificación de contenidos. El área de Sostenibilidad y Responsabilidad Social es la encargada de proponer a la consultoría verificadora externa, analizar su dictamen y evaluar su desempeño. El área encargada de solicitar la verificación es la de Relación con Inversionistas, cuyo director es Enrique González Casillas.

Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso con las prácticas responsables que fortalecen el respeto y protección a los derechos humanos, cuidado del ambiente, así como un trabajo constante con los principios de anticorrupción, por lo que refrendamos desde el año 2007 nuestra afiliación a la iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como la alineación y contribución a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

Se realizó una reexpresión de información en el consumo de agua tratada y residuos enviados a co-procesamiento correspondiente al año 2019. La variación entre lo reportado en el Informe 2019 y la contenida en este Informe 2020 corresponde al 13.8% más y 4.8% menos respectivamente. El motivo para el ajuste en los datos de tratamiento de agua y residuos se debe a que en el año 2019 se consideró la cantidad fija anual establecida en los contratos con los proveedores y para el informe 2020 se obtuvo en el primer del año el valor real de agua y residuos enviados a tratamiento.

La información contenida en este informe, es solamente de carácter informativa y no constituye un medio de información oficial para la Compañía. La información financiera contenida en este informe fue tomada en su totalidad del Reporte Anual en formato XBRL del año 2020 reportado por la Compañía a la Bolsa Mexicana de Valores de acuerdo al ANEXO N de la Circular Única de Emisoras. Para mayor información y/o referencia favor de consultar dicho documento en el siguiente enlace:

La información que se presenta en este informe, a excepción de la información financiera, contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Genomma Lab” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

SITIOS WEB

www.genommalab.com

inversionistas.genommalab.com

esr.genommalab.com

DIFUSIÓN DEL INFORME ANUAL

Sitio web oficial, correo electrónico, Bolsa Mexicana de Valores y sitio web del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

FECHA DE PUBLICACIÓN DEL INFORME

27 de mayo 2021

FECHA DE PUBLICACIÓN DEL ÚLTIMO INFORME

20 de mayo 2020

VALORA
SOSTENIBILIDAD E INNOVACION
www.valoraconsultores.com

MADRID - A CORUÑA - AMSTERDAM
BARCELONA – LONDRES – PARIS
ISTANBUL - TURQUÍA - MÉXICO

Informe de Revisión Independiente para la Dirección de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y subsidiarias.

A la Dirección de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y subsidiarias,

Conforme a su solicitud, hemos sido requeridos para proporcionar un nivel de aseguramiento limitado sobre la información correspondiente contenida en el Informe Anual 2020 de Genomma Lab Internacional (en adelante el "Informe Anual"), para el ejercicio comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2020.

El "Informe Anual" ha sido preparado de conformidad con los contenidos propuestos en los *Estándares* de *Global Reporting Initiative* (Estándares GRI).

Responsabilidades de Genomma Lab Internacional

La Dirección de la Genomma Lab Internacional ha sido responsable de la preparación, del contenido y presentación del "Informe Anual", incluyendo el cumplimiento de los requerimientos de la opción de conformidad "Esencial" en la aplicación de los Estándares GRI.

Esta responsabilidad considera el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que la información contenida en el "Informe Anual" esté libre de incorrección material, debido a fraude o error.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad consistió en llevar a cabo una revisión limitada sobre el contenido del "Informe Anual" en cuanto a los contenidos verificados enlistados en la Tabla 1, y, con base en el trabajo desarrollado, emitir este Informe de Revisión Independiente referido exclusivamente a la información correspondiente a nuestro alcance y relativa al "Informe Anual".

Con el fin de asegurar que el proceso de verificación cumple con los requerimientos éticos necesarios para asegurar la independencia de nuestro trabajo como auditores de información no financiera, nuestro trabajo se desarrolló de acuerdo a la Norma ISAE3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por la *International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)* de la *International Federation of Accountants (IFAC)*.

Alcance

El alcance de nuestra revisión independiente, así como de los procedimientos de recopilación de evidencias realizados fue de seguridad limitada, el cual es menor al de un trabajo de seguridad razonable y por ello también el nivel de seguridad que se proporciona. El presente informe en ningún caso debe entenderse como un informe de auditoría.

Los procedimientos que realizamos, se describen a continuación:

- Selección de información a verificar con base en la materialidad y conocimiento previo de la compañía.
- Entrevistas con el personal responsable de proporcionar la información contenida en el "Informe Anual" para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- Revisión de los procesos de recopilación, control interno y consolidación de los datos.
- Revisión de la cobertura, relevancia e integridad de la información incluida en el "Informe Anual" en función de las operaciones y los aspectos materiales previamente identificados.
- Revisión de evidencias con base en un muestreo de la información de acuerdo a un análisis de riesgo.
- Revisión de la aplicación de lo requerido de conformidad con los Estándares GRI.

VALORA
SOSTENIBILIDAD E INNOVACION
www.valoraconsultores.com

MADRID - A CORUÑA - AMSTERDAM
BARCELONA – LONDRES – PARIS
ISTANBUL - TURQUÍA - MÉXICO

Los contenidos GRI revisados fueron los siguientes:

Estándares GRI	
Contenidos Generales	
Contenido	**Descripción**
102-8	Información sobre colaboradores
102-9	Cadena de suministro
102-47	Lista de los temas materiales
Contenidos Económicos	
205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas
Contenidos Ambientales	
302-1	Consumo energético dentro de la organización
303-5	Consumo de agua
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
Contenidos Sociales	
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales
403-9	Lesiones por accidente laboral
403-10	Dolencias y enfermedades laborales
406-1	Casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

Conclusión

Basados en nuestra revisión y la evidencia presentada por Genomma Lab Internacional no tuvimos conocimiento de situación alguna que nos haga creer que la información contenida en el Informe Anual 2020 no haya sido obtenida de manera fiable, no esté presentada de manera adecuada, tenga desviaciones u omisiones significativas, o que no haya sido preparada de acuerdo con los requerimientos establecidos en los Estándares GRI.



Luis Miguel Vilatela Riba
Director General Valora México
Valora Sostenibilidad e Innovación S.A. de C.V.
Ciudad de México, a 19 de mayo de 2021

INFORMACIÓN PARA
INVERSIONISTAS Y GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-3; 102-5; 102-53

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

EMPRESA SUSTENTABLE

ESR Empresa Socialmente Responsable

cotiza en Bolsa Mexicana LAB

RAZÓN SOCIAL
Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

Sitio Web
www.genommalab.com

OFICINA CORPORATIVA

Av. Antonio Dovalí Jaime #70 Torre C Piso 2, Despacho A, Col. Santa Fe, Del. Álvaro Obregón, Ciudad de México. C.P. 01210
Tel. (55) 5081 0000

BOLSA MEXICANA DE VALORES (BMV)

Las acciones de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “LABB” (Bloomberg: LABB.MM) desde el 18 de junio de 2008.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Enrique González Casillas
investor.relations@genommalab.com
Tel. (55) 5081 0000

Sitio web
inversionistas.genommalab.com

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

María Fernanda Aguilar Noriega
sustentabilidad@genommalab.com
Tel. (55) 5081 0000

Sitio web
esr.genommalab.com

AUDITORES EXTERNOS

Deloitte
Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
Av. Paseo de la Reforma #489
6° piso, Col. Cuauhtémoc
C.P. 06500, Ciudad de México
+52(55) 5080-6000

VERIFICADORES DE INFORMACIÓN ASG

Valora Sostenibilidad e Innovación S.A. de C.V.
Av. Paseo de la Reforma #222, Torre 1
1er piso, Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc
C.P. 06600, Ciudad de México
valoraconsultores.com

Genomma Lab.®
Internacional

Av. Antonio Dovalí Jaime #70 Torre C, Piso 2, Despacho A, Col. Santa Fe,
Del. Álvaro Obregón, Ciudad de México. C.P. 01210, Tel. (55) 5081 0000

www.genommalab.com
www.esr.genommalab.com