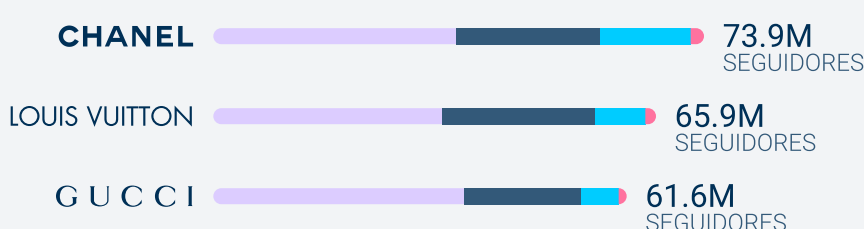


LAS MARCAS DE LUJO EN LAS REDES SOCIALES

CIFRAS CLAVE Y TENDENCIAS



LAS MARCAS DE LUJO QUE CUENTAN CON MÁS SEGUIDORES DE ESTAS REDES SOCIALES



LAS MARCAS DE LUJO EN INSTAGRAM

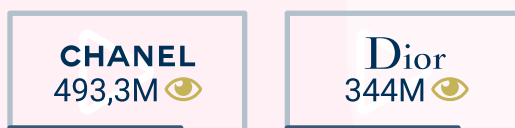


Las imágenes son el formato más utilizado entre las 10 marcas de lujo con más seguidores

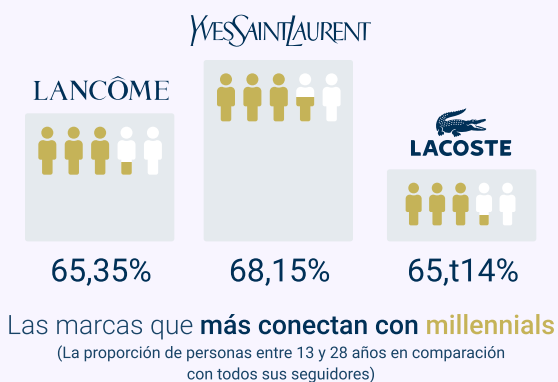
GUCCI es la marca que cuenta con más publicaciones patrocinadas



LAS MARCAS DE LUJO EN YOUTUBE



Los canales con mejor desempeño basado en número de vistas certificadas



Las marcas que más conectan con millennials (La proporción de personas entre 13 y 28 años en comparación con todos sus seguidores)

LAS MARCAS DE LUJO EN TIKTOK

BURBERRY & RALPH LAUREN son las 2 únicas marcas de lujo presentes en la nueva plataforma social fenómeno



LAS MODELOS EN EL MUNDO DEL LUJO

La mayoría de la comunidad Instagram de las 8 modelos más rentables se encuentra entre los 18-24 años de edad



Entre las modelos internacionales más rentables, 8/10 son mujeres



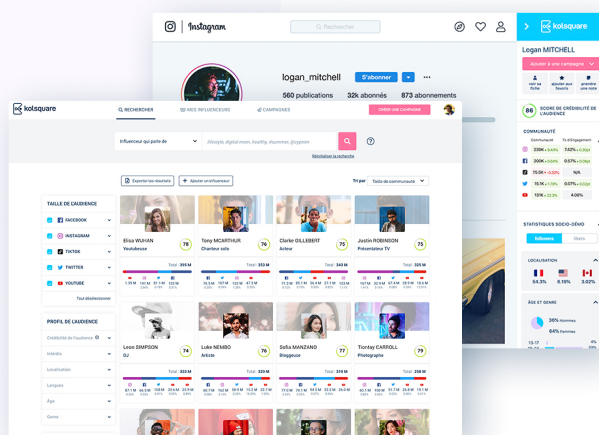
SOBRE KOLSQUARE

Kolsquare es una solución de gestión de campañas de marketing de influencia, cuyo objetivo es la optimización de las estrategias de comunicación de marcas y agencias frente a los nuevos desafíos digitales.

Nuestra tecnología permite a los profesionales identificar los mejores perfiles de influencers, gestionar sus campañas de marketing de influencia de A a Z y medir sus resultados.

Kolsquare ofrece a sus cientos de clientes (Coca-Cola, Danone, Publicis, Orange, My Jolie Candle, Lego, Sezane, Decathlon, etc). Las últimas tecnologías en Big Data, IA y Machine Learning para activar colaboraciones auténticas e inspirantes con +1.5M de KOLs (Key Opinion Leaders) con +5000 seguidores en más de 180 países en Instagram, Tik Tok, Twitter, Facebook y Youtube.

Kolsquare cuenta con +70 expertos en la materia de influencia dedicados a trabajar con las marcas y agencias asociadas para lograr la mejor integración entre estrategia, tecnología y resultados.



Descarga el reporte completo «Luxury got influence»
<http://bit.ly/38Cjov4>