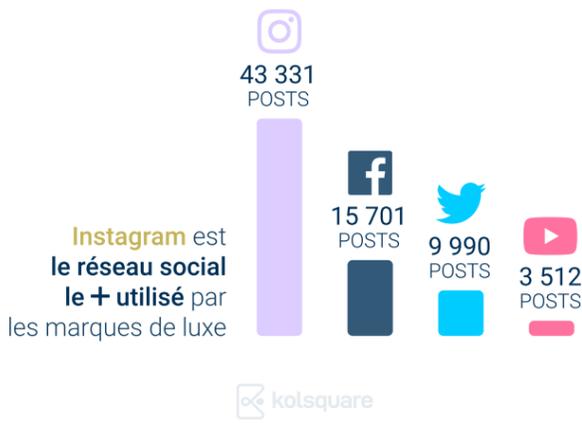
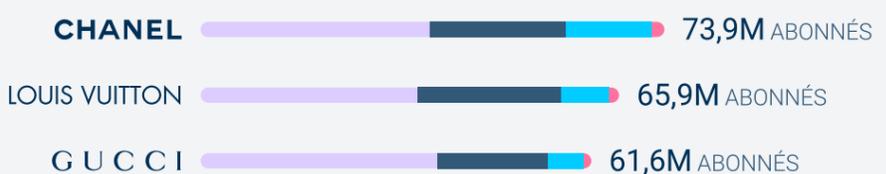


LES MARQUES DE LUXE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

CHIFFRES-CLÉS & TENDANCES



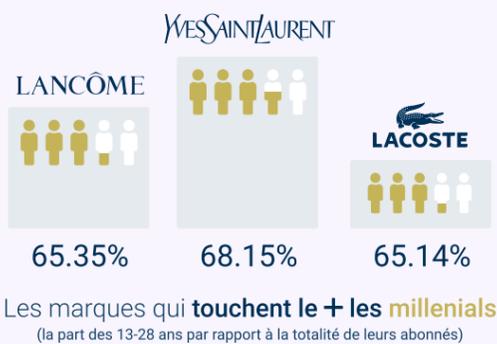
LES MARQUES DE LUXE AYANT LE + D'ABONNÉS CUMULÉS SUR CES QUATRE RÉSEAUX



LES MARQUES DE LUXE SUR INSTAGRAM



GUCCI est la marque qui a fait le + de posts sponsorisés



LES MARQUES DE LUXE SUR YOUTUBE



Les chaînes qui performent le + en nombre de vues cumulées

LES MARQUES DE LUXE SUR TIKTOK

BURBERRY & RALPH LAUREN sont les 2 seules présentes sur le nouveau phénomène des réseaux sociaux



LES ÉGÉRIES DU MONDE DU LUXE

La majorité de la communauté Instagram des 8 égéries les + rentables est âgée de 18/24 ans



Parmi les égéries les + rentables à l'international, 8/10 sont des femmes



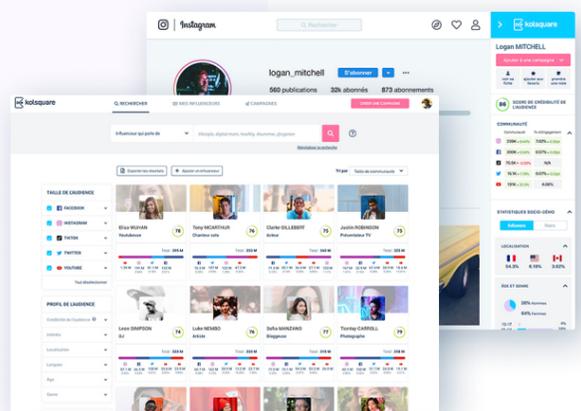
À PROPOS DE KOLSQUARE

Kolsquare est une solution de management de campagnes d'Influence Marketing dont l'enjeu est l'optimisation des stratégies de communication des marques et agences face aux nouveaux défis digitaux.

Notre technologie permet aux professionnels d'identifier les meilleurs profils d'influenceurs, de gérer leurs campagnes d'influence Marketing de A à Z et de mesurer leurs résultats et performances.

Kolsquare offre à ses centaines de clients (Coca-Cola, Danone, Publicis, Orange, My Jolie Candle, Lego, Sézane, Decathlon, etc.) les dernières technologies de Big Data, IA et Machine Learning pour activer des partenariats inspirants et authentiques avec +1.5M K.O.L (Key Opinion Leaders) de +5000 followers dans 180 pays sur Instagram, TikTok, Twitter, Facebook et Youtube.

Kolsquare mobilise les compétences et expertises de 70 experts pour apporter aux marques et agences, tout ce dont ils ont besoin afin de mieux concilier technologie, performance et stratégie.



Téléchargez le dossier complet « Le luxe a de l'influence » <http://bit.ly/20b7GiG>