



Objetivos

- Notoriedad
- Imagen de marca
- Adquisición

Estrategia

Para Cheerz, el Marketing de Influencia es un excelente canal para trabajar su imagen y su notoriedad. La marca también utiliza esta estrategia para captar nuevos clientes. Cinco personas trabajan internamente este aspecto para los tres países en los que la empresa tiene una estrategia de conquista, lo cual representa el 10% de sus inversiones.



Elegimos la solución Kolsquare principalmente por su ergonomía y la facilidad de uso. La evaluación de perfiles nos permite afinar nuestra estrategia ayudándonos a seleccionar aquellos influencers más coherentes con nuestro objetivo principal. Los informes son también muy valiosos para nosotros ya que nos permiten evaluar de forma precisa el rendimiento de nuestras campañas gracias al cálculo del EMV.

Kolsquare también permite añadir notas sobre cada influencer, lo cual nos ayuda a trabajar eficazmente en equipo. Todas las campañas creadas por un miembro del equipo son visibles para los demás, lo cual resulta muy útil para el intercambio de informaciones. Nuestra persona de contacto en Kolsquare se muestra siempre muy presente y reactiva para responder a nuestras preguntas y solicitudes de ayuda.

Colaboramos con influencers desde el 2017, sobre todo en el campo de los padres, pero también con influencers enfocados en lifestyle, decoración, viajes y gastronomía. También tenemos un grupo de embajadoras con los que trabajamos regularmente y a las que acompañamos durante todo el año en nuestros momentos más importantes.

Desde que integramos Kolsquare en nuestra estrategia, cada vez tenemos más en cuenta la noción de eficiencia de «branding» en lugar del rendimiento de los códigos de promoción difundidos por nuestros influencers. La plataforma también nos ayuda a segmentar mejor los perfiles.

Bérengère STEINEUR,
Influence Manager @Cheerz

Resultados

Kolsquare es una verdadera base de trabajo para Cheerz. Esta solución les hace ganar en tiempo y en eficiencia en sus acciones diarias.

5 millones → 15 millones *

PÚBLICO POTENCIAL
ALCANZADO

120K → 700K*

EMV

**Para una campaña estándar de un mes de duración de la marca Cheerz.*

Perfiles activados



Maesoftness

Blogger

+43.6K seguidores en total



Emilie Fiorelli

Influencer

+1.3M seguidores en total



Jeremstar

Videasta

+7.1M seguidores en total



Charlène Le Mer

Influencer

+329K seguidores en total



Melo Gomette

Profesora, Influencer, Blogger

+35.9K seguidores en total



NoemieMakeupTouch

Videasta, Influencer,

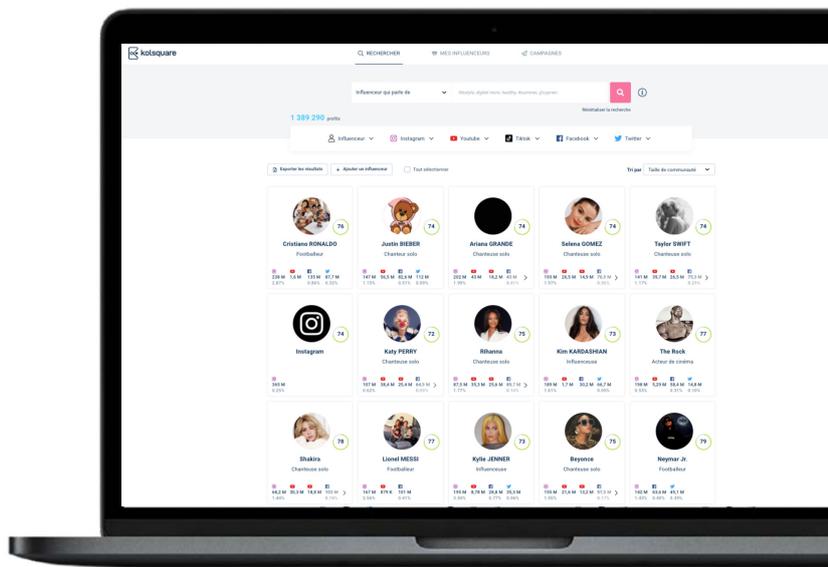
+2.2M seguidores en total



Su solución tecnológica de Marketing de Influencia

TECH-POWERED. HUMAN DRIVEN.

El equipo Kolsquare se interesa diariamente por las evoluciones estratégicas y tecnológicas del mercado del Marketing de Influencia.



+1,5M

DE INFLUENCERS
CON +5K SUSCRIP-
TORES EN 180 PAÍSES
LISTADOS

+4,5MDS

POSTS IDENTIFI-
CADOS, DESDE VIDEO
HASTA EL SIMPLE
POST

5

REDES SOCIALES


+3K

CAMPAÑAS LANZA-
DAS DESDE OCTUBRE
2018

70

EXPERTOS

A cerca de Kolsquare

Kolsquare es **una herramienta de gestión de campañas de Marketing de Influencia** cuyo objetivo es la optimización de estrategias de comunicación de aquellas marcas y agencias que se enfrentan a los nuevos retos digitales. Nuestra tecnología, destinada a profesionales, permite identificar los mejores perfiles de influencers, gestionar integralmente sus campañas de Marketing de Influencia y medir sus resultados así como sus rendimientos.

Kolsquare ofrece a cientos de clientes, anunciantes y agencias, (Coca-Cola, Danone, Publicis, Orange, My Jolie Candle, Lego, Sézane, Decathlon, etc.) las últimas tecnologías Big Data, AI y Machine Learning para lanzar colaboraciones inspiradoras y auténticas con + de 1,5M de K.O.Ls (Key Opinion Leaders) de +5000 seguidores de 180 países en Instagram, TikTok, Twitter, Facebook y Youtube.

Kolsquare moviliza las habilidades y la experiencia de 70 expertos para proveer a las marcas y agencias todo lo que necesitan para conciliar de la mejor manera la **tecnología, el rendimiento y la estrategia.**

“

Su moderno enfoque basado en el data nos ha ayudado a encontrar a los mejores influencers para nuestra campaña

“

Me salváis la vida gracias a vuestros reportings, y gano muchísimo tiempo en mi trabajo.

KIKO
MILANO

natural  **mojo**

Coca-Cola

ZADIG & VOLTAIRE

CHERZ typology.

 **CABAÏA**

DECATHLON

*My Jolie
candle*

SÉZANE

LEROY MERLIN

vertbaudet