

Objectifs

- 👁 Visibilité
- ★ Image de marque
- 📍 Acquisition

Stratégie

L'Influence Marketing est pour Cheerz un canal qui leur permet de travailler leur image et leur notoriété. La marque l'utilise également comme un puissant levier d'acquisition de nouveaux clients. Cinq personnes travaillent spécifiquement ce levier en interne pour les trois pays dans lesquels Cheerz a une stratégie de conquête : cela représente environ 10% de leurs investissements.



Nous avons choisi la solution Kolsquare pour son ergonomie et sa facilité d'utilisation. L'évaluation des profils nous permet d'affiner notre stratégie en nous aidant à sélectionner les plus cohérents avec notre cœur de cible. La partie reporting est également très précieuse car elle nous permet notamment d'évaluer la performance de nos campagnes grâce au calcul de l'EMV.

Kolsquare permet également de laisser des notes sur les influenceurs ce qui permet de travailler efficacement en équipe. Toutes les campagnes créées par un membre de l'équipe sont visibles par les autres membres, ce qui est très pratique pour faire circuler l'information. Notre interlocutrice chez Kolsquare est très présente et ultra réactive pour répondre à nos questions et demandes d'aide.

Nous collaborons avec des influenceurs depuis 2017, la plupart dans l'univers des parents mais aussi avec des influenceurs lifestyle, décoration, travel et food. Nous avons également un pool d'ambassadrices avec qui nous travaillons régulièrement et que nous accompagnons toute l'année à l'occasion de nos temps forts.

Nous prenons de plus en plus en compte la notion d'efficacité « branding » plutôt que la performance des codes promos relayés par nos influenceurs depuis l'intégration de Kolsquare dans notre stratégie. La plateforme nous aide également à mieux cibler les profils.

Béregère STEINEUR,
Influence Manager @Cheerz

Résultats

Kolsquare est pour Cheerz une véritable base de travail. La solution leur apporte un gain de temps et d'efficacité dans leurs actions quotidiennes.

5 millions → 15 millions*

CIBLES TOUCHÉES

120K → 700K*

EMV

**Pour une campagne type d'un mois de la marque Cheerz*

Talents activés



Maesoftness

Blogueuse
+43.6K d'abonnés au global
@   



Emilie Fiorelli

Influenceuse
+1.3M d'abonnés au global
@  



Jeremstar

Vidéaste
+7.1M d'abonnés au global
@    



Charlène Le Mer

Influenceuse
+329K d'abonnés au global
@  



Melo Gomme

Professeure, Influenceuse,
Blogueuse
+35.9K d'abonnés au global
@   



NoemieMakeupTouch

Vidéaste, Influenceuse,
+2.2M d'abonnés au global
@   

Votre solution technologique d'Influence Marketing

TECH-POWERED. HUMAN DRIVEN.

L'équipe Kolsquare s'intéresse quotidiennement aux évolutions stratégiques et technologiques du marché de l'Influence Marketing.

+1,5M

INFLUENCEURS DE +5K ABONNÉS DANS 180 PAYS RÉPERTORIÉS

+4,5MDS

POSTS IDENTIFIÉS, DE LA VIDÉO AU SIMPLE POST

5

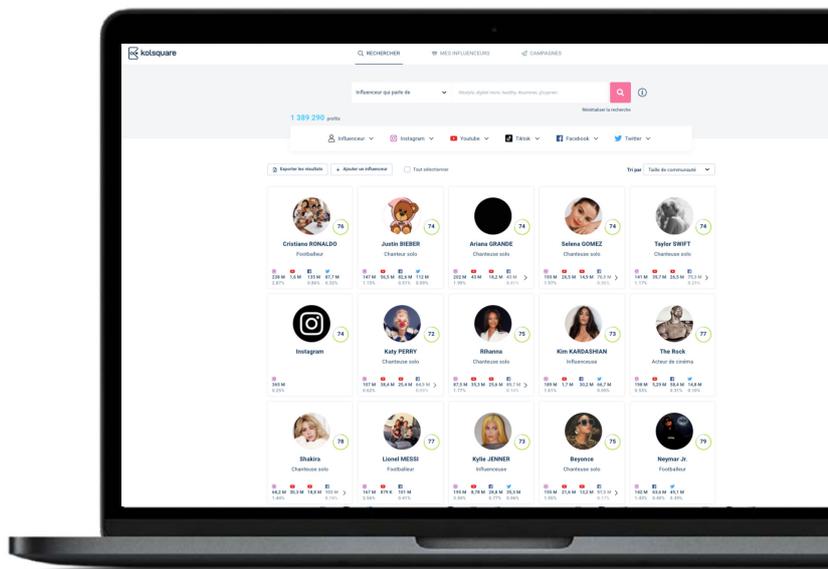
RÉSEAUX SOCIAUX


+3K

CAMPAGNES LANCÉES DEPUIS OCTOBRE 2018

70

EXPERTS



À propos de Kolsquare

Kolsquare est **une solution de management de campagnes d'influence marketing** dont l'enjeu est l'optimisation des stratégies de communication des marques et agences face aux nouveaux défis digitaux. Notre technologie permet aux professionnels d'identifier les meilleurs profils d'influenceurs, de gérer leurs campagnes d'influence Marketing de A à Z et de mesurer leurs résultats et performances.

Kolsquare offre à des centaines de clients, annonceurs et agences, (Coca-Cola, Danone, Publicis, Orange, My Jolie Candle, Lego, Sézane, Decathlon, etc.) les dernières technologies de Big Data, IA et Machine Learning pour activer des partenariats inspirants et authentiques avec +1.5M de K.O.Ls (Key Opinion Leaders) de +5000 followers dans 180 pays sur Instagram, TikTok, Twitter, Facebook et YouTube.

Kolsquare mobilise les compétences et expertises de 70 experts pour apporter aux marques et agences, tout ce dont ils ont besoin afin de mieux concilier **technologie, performance et stratégie.**

“

Leur approche moderne basée sur la data nous a aidés à trouver les meilleurs influenceurs pour notre campagne.

“

Vous me sauvez la vie avec vos reportings, je gagne des heures de travail.

KIKO
MILANO

natural  **mojo**

Coca-Cola

ZADIG & VOLTAIRE

CHERZ typology.

 **CABAÏA**

DECATHLON

My Jolie candle

SÉZANE

LEROY MERLIN

vertbaudet