

☰ Objetivos

- 👁 Visibilidad / Notoriedad
- ★ Imagen de marca
- 👤 Adquisición

🎯 Estrategia

Apoyándose primero en otros ejes de marketing y branding, Fizzer ha integrado desde el 2020 el Marketing de Influencia como palanca orientada al ROI en su estrategia a través de la activación de macro y micro-influencers.

“

Decidimos integrar Kolsquare en nuestras acciones diarias gracias a sus numerosas funcionalidades, en particular la identificación de perfiles de macro-influencers relevantes para nuestra marca. Esta búsqueda se ve facilitada por la puntuación de credibilidad del público visible en cada perfil que consultamos

Claire Lambert

Communication & Partnerships Manager @Fizzer



✔ Resultados

Los equipos de Fizzer llevan a cabo, en promedio, una campaña de Influencia cada mes. Desde enero, la marca ha registrado:

+700

PUBLICACIONES EN
REDES SOCIALES

6

CAMPAÑAS DE
INFLUENCIA LANZADAS Y
MUCHAS MÁS POR VENIR

+110

KOLS (KEY OPINION
LEADERS) ACTIVADOS

👤 Talentos activados



La Penderie de Chloé

Influencer

+215K suscriptores en total



PoiFamily

Videasta

+455K suscriptores en total



Megan Vlt

Videasta, Influencer, Blogger

+380K suscriptores en total



HealthyLifeMary

Blogger

+244K suscriptores en total



Daddy Poule

Videasta, Influencer, Blogger

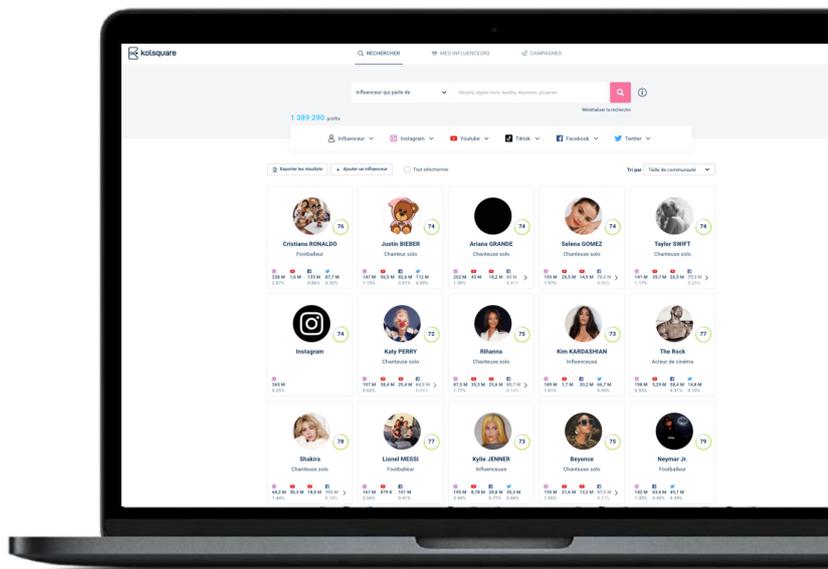
+27.9K suscriptores en total



Su solución tecnológica de Marketing de Influencia

TECH-POWERED. HUMAN DRIVEN.

El equipo Kolsquare se interesa diariamente por las evoluciones estratégicas y tecnológicas del mercado del Marketing de Influencia.



+1,5M

DE INFLUENCERS
CON +5K SUSCRIP-
TORES EN 180 PAÍSES
LISTADOS

+4,5MDS

POSTS IDENTIFI-
CADOS, DESDE VIDEO
HASTA EL SIMPLE
POST

5

REDES SOCIALES


+3K

CAMPAÑAS LANZA-
DAS DESDE OCTUBRE
2018

70

EXPERTOS

A cerca de Kolsquare

Kolsquare es **una herramienta de gestión de campañas de Marketing de Influencia** cuyo objetivo es la optimización de estrategias de comunicación de aquellas marcas y agencias que se enfrentan a los nuevos retos digitales. Nuestra tecnología, destinada a profesionales, permite identificar los mejores perfiles de influencers, gestionar integralmente sus campañas de Marketing de Influencia y medir sus resultados así como sus rendimientos.

Kolsquare ofrece a cientos de clientes, anunciantes y agencias, (Coca-Cola, Danone, Publicis, Orange, My Jolie Candle, Lego, Sézane, Decathlon, etc.) las últimas tecnologías Big Data, AI y Machine Learning para lanzar colaboraciones inspiradoras y auténticas con + de 1,5M de K.O.Ls (Key Opinion Leaders) de +5000 seguidores de 180 países en Instagram, TikTok, Twitter, Facebook y Youtube.

Kolsquare moviliza las habilidades y la experiencia de 70 expertos para proveer a las marcas y agencias todo lo que necesitan para conciliar de la mejor manera la **tecnología, el rendimiento y la estrategia**.

“

Su moderno enfoque basado en el data nos ha ayudado a encontrar a los mejores influencers para nuestra campaña

“

Me salváis la vida gracias a vuestros reportings, y gano muchísimo tiempo en mi trabajo.

KIKO
MILANO

natural  **mojo**

Coca-Cola

ZADIG & VOLTAIRE

CHERZ typology.

 **CABAÏA**

DECATHLON

*My Jolie
candle*

SÉZANE

LEROY MERLIN

vertbaudet