

## Objetivos

- 👁 Visibilidad / Notoriedad
- ★ Imagen de marca
- 👤 Adquisición

## Estrategia

Apoyándose primero en otros ejes de marketing y branding, Fizzer ha integrado desde el 2020 el Marketing de Influencia como palanca orientada al ROI en su estrategia a través de la activación de macro y micro-influencers.

“

Decidimos integrar Kolsquare en nuestras acciones diarias gracias a sus numerosas funcionalidades, en particular la identificación de perfiles de macro-influencers relevantes para nuestra marca. Esta búsqueda se ve facilitada por la puntuación de credibilidad del público visible en cada perfil que consultamos

**Claire Lambert**

*Communication & Partnerships Manager @Fizzer*



## Resultados

Los equipos de Fizzer llevan a cabo, en promedio, una campaña de Influencia cada mes. Desde enero, la marca ha registrado:

## Talentos activados



**La Penderie de Chloé**

**Influencer**

+215K suscriptores en total



**PoiFamily**

**Videasta**

+455K suscriptores en total



**Megan Vlt**

**Videasta, Influencer, Blogger**

+380K suscriptores en total



**HealthyLifeMary**

**Blogger**

+244K suscriptores en total



**Daddy Poule**

**Videasta, Influencer, Blogger**

+27.9K suscriptores en total



**+700**

PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

**6**

CAMPAÑAS DE INFLUENCIA LANZADAS Y MUCHAS MÁS POR VENIR

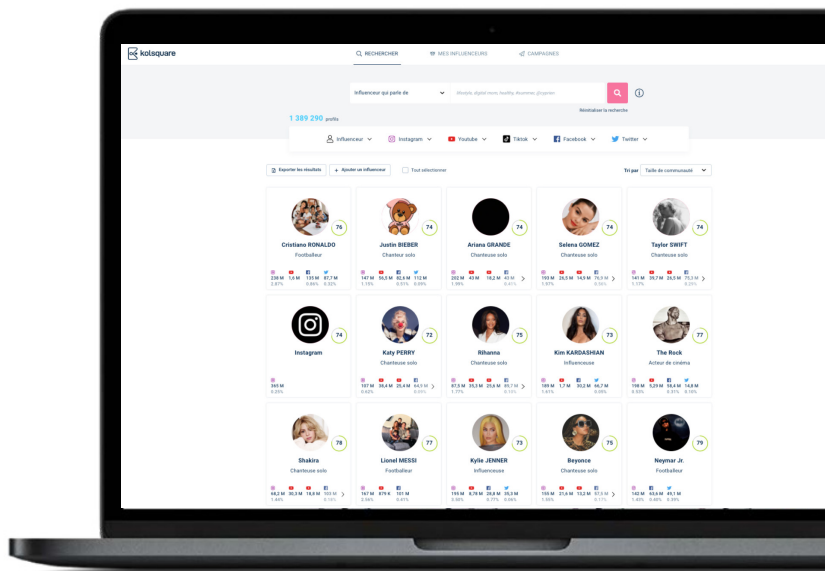
**+110**

KOLS (KEY OPINION LEADERS) ACTIVADOS

# Su solución tecnológica de Marketing de Influencia

TECH-POWERED. HUMAN DRIVEN.

El equipo Kolsquare se interesa diariamente por las evoluciones estratégicas y tecnológicas del mercado del Marketing de Influencia.



**+1,5M**

DE INFLUENCERS  
CON +5K SUSCRIP-  
TORES EN 180 PAÍSES  
LISTADOS

**+4,5MDS**

POSTS IDENTIFI-  
CADOS, DESDE VIDEO  
HASTA EL SIMPLE  
POST

**5**

REDES SOCIALES  


**+3K**

CAMPAÑAS LANZA-  
DAS DESDE OCTUBRE  
2018

**70**

EXPERTOS

## A cerca de Kolsquare

Kolsquare es **una herramienta de gestión de campañas de Marketing de Influencia** cuyo objetivo es la optimización de estrategias de comunicación de aquellas marcas y agencias que se enfrentan a los nuevos retos digitales. Nuestra tecnología, destinada a profesionales, permite identificar los mejores perfiles de influencers, gestionar integralmente sus campañas de Marketing de Influencia y medir sus resultados así como sus rendimientos.

Kolsquare ofrece a cientos de clientes, anunciantes y agencias, (Coca-Cola, Danone, Publicis, Orange, My Jolie Candle, Lego, Sézane, Decathlon, etc.) las últimas tecnologías Big Data, AI y Machine Learning para lanzar colaboraciones inspiradoras y auténticas con + de 1,5M de K.O.Ls (Key Opinion Leaders) de +5000 seguidores de 180 países en Instagram, TikTok, Twitter, Facebook y Youtube.

Kolsquare moviliza las habilidades y la experiencia de 70 expertos para proveer a las marcas y agencias todo lo que necesitan para conciliar de la mejor manera la **tecnología, el rendimiento y la estrategia**.

“

Su moderno enfoque basado en el data nos ha ayudado a encontrar a los mejores influencers para nuestra campaña

“

Me salváis la vida gracias a vuestros reportings, y gano muchísimo tiempo en mi trabajo.

**KIKO**  
MILANO

natural  **mojo**

*Coca-Cola*

ZADIG & VOLTAIRE

**CHERZ** typology.

 **CABAÏA**

**DECATHLON**

*My Jolie  
candle*

SÉZANE

**LEROY MERLIN**

**vertbaudet**