

☰ Objectifs

- 👁 Visibilité/Notoriété
- ☆ Image de marque
- 📍 Acquisition

🎯 Stratégie

S'appuyant d'abord sur d'autres axes marketing et branding, Fizzer a pleinement intégré l'Influence Marketing dans sa stratégie comme levier ROIste et efficace en 2020 dans le cadre de l'activation de macro et micro-influenceurs.

“

Nous avons décidé d'intégrer Kolsquare dans nos actions quotidiennes grâce aux nombreuses fonctionnalités que la solution propose, notamment dans l'identification de profils de macro-influenceurs pertinents pour notre marque. Cette recherche nous est notamment facilitée par le score de crédibilité de l'audience présent sur chaque profil que nous consultons.

Claire Lambert

Communication & Partnerships Manager @Fizzer



☑ Résultats

Les équipes de Fizzer réalise, en moyenne, une campagne d'Influence par mois. Depuis le mois de janvier, la marque a enregistré :

+700

PUBLICATIONS
SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

6

CAMPAGNES
D'INFLUENCE LANCÉES
ET DE NOMBREUSES
À VENIR

+110

KOLS (KEY OPINION
LEADERS) ACTIVÉS

👤 Talents activés



La Penderie de Chloé

Influenceuse

+215K d'abonnés au global



PoiFamily

Vidéaste(s)

+455K d'abonnés au global



Megan Vlt

**Vidéaste, Influenceuse,
Blogeuse**

+380K d'abonnés au global



HealthyLifeMary

Blogeuse

+244K d'abonnés au global



Daddy Poule

**Vidéaste, Influenceuse,
Blogueur**

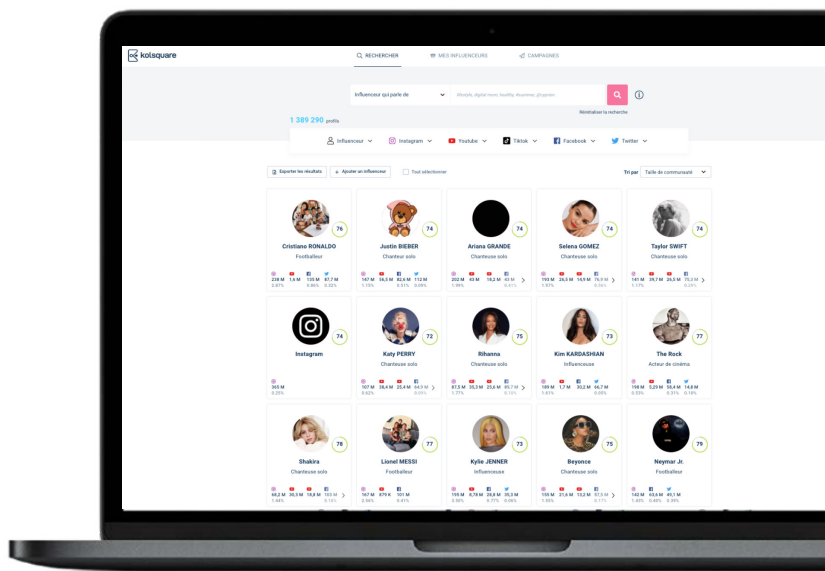
+27.9K d'abonnés au global



Votre solution technologique d'Influence Marketing

TECH-POWERED. HUMAN DRIVEN.

L'équipe Kolsquare s'intéresse quotidiennement aux évolutions stratégiques et technologiques du marché de l'Influence Marketing.



+1,5M

INFLUENCEURS DE +5K ABONNÉS DANS 180 PAYS RÉPERTORIÉS

+4,5MDS

POSTS IDENTIFIÉS, DE LA VIDÉO AU SIMPLE POST

5

RÉSEAUX SOCIAUX


+3K

CAMPAGNES LANCÉES DEPUIS OCTOBRE 2018

70

EXPERTS

À propos de Kolsquare

Kolsquare est **une solution de management de campagnes d'influence marketing** dont l'enjeu est l'optimisation des stratégies de communication des marques et agences face aux nouveaux défis digitaux. Notre technologie permet aux professionnels d'identifier les meilleurs profils d'influenceurs, de gérer leurs campagnes d'influence Marketing de A à Z et de mesurer leurs résultats et performances.

Kolsquare offre à des centaines de clients, annonceurs et agences, (Coca-Cola, Danone, Publicis, Orange, My Jolie Candle, Lego, Sézane, Decathlon, etc.) les dernières technologies de Big Data, IA et Machine Learning pour activer des partenariats inspirants et authentiques avec +1.5M de K.O.Ls (Key Opinion Leaders) de +5000 followers dans 180 pays sur Instagram, TikTok, Twitter, Facebook et Youtube.

Kolsquare mobilise les compétences et expertises de 70 experts pour apporter aux marques et agences, tout ce dont ils ont besoin afin de mieux concilier **technologie, performance et stratégie.**

“

Leur approche moderne basée sur la data nous a aidés à trouver les meilleurs influenceurs pour notre campagne.

“

Vous me sauvez la vie avec vos reportings, je gagne des heures de travail.

KIKO
MILANO

natural  **mojo**

Coca-Cola

ZADIG & VOLTAIRE

CHERZ typology.

 **CABAÏA**

DECATHLON

My Jolie candle

SÉZANE

LEROY MERLIN

vertbaudet