

☰ Objetivos

- 👁 Visibilidad / Notoriedad
- ★ Imagen de marca

🎯 Estrategia

How To Spa considera que el Marketing de Influencia es una excelente herramienta y palanca para darse a conocer, ganar en credibilidad, acercarse a su comunidad y generar ventas potenciales.

💬 Testimonios

“

Empezamos nuestra estrategia de comunicación hace 3 años con patrocinios en redes sociales y al año siguiente con prensa. Hoy en día, el 80% de nuestro enfoque está en el Marketing de Influencia, que es más económico y efectivo.

Kolsquare es una solución muy impresionante por su base de datos y las facilidades de información que se pueden encontrar. Me permite, por ejemplo, buscar el perfil del influencer más relevante para una campaña específica o analizar la puntuación de influencia/engagement para conocer realmente la calidad del perfil comparando con lo que estoy invirtiendo.

Maud Ganry Boutaric
Fundadora de How To Spa

👤 Talentos activados

 **Naturopathie Coaching**
Autora, Coach, Influencer
Naturópata
+17.9K suscriptores en total
📷 📺 📘

 **Maybe Trust Me**
Influencer
+10.3K suscriptores en total
📷

 **Alex.Holystic.blog**
Influencer, Blogger
+4.7K suscriptores en total
📷 📘

✅ Resultados

La integración de la solución Kolsquare permitió a los equipos de How To Spa especializarse y estar más en sintonía con los códigos de esta palanca de adquisición y de engagement. Con cada operación de Influencia realizada, la marca ha ganado en visibilidad y notoriedad.

3

INFLUENCERS
ACTIVADOS

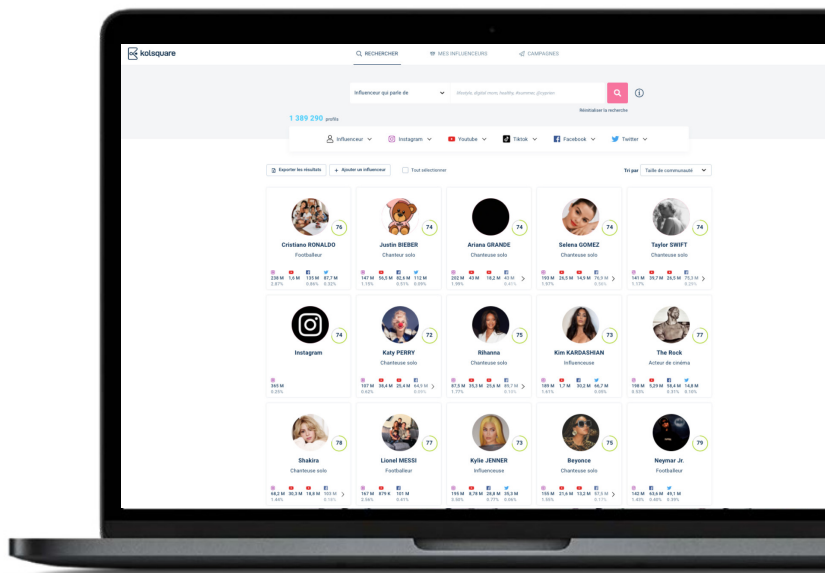
2

CAMPAÑAS
LANZADAS

Su solución tecnológica de Marketing de Influencia

TECH-POWERED. HUMAN DRIVEN.

El equipo Kolsquare se interesa diariamente por las evoluciones estratégicas y tecnológicas del mercado del Marketing de Influencia.



+1,5M

DE INFLUENCERS CON +5K SUSCRIP-TORES EN 180 PAÍSES LISTADOS

+4,5MDS

POSTS IDENTIFICADOS, DESDE VIDEO HASTA EL SIMPLE POST

5

REDES SOCIALES


+3K

CAMPAÑAS LANZADAS DESDE OCTUBRE 2018

70

EXPERTOS

A cerca de Kolsquare

Kolsquare es **una herramienta de gestión de campañas de Marketing de Influencia** cuyo objetivo es la optimización de estrategias de comunicación de aquellas marcas y agencias que se enfrentan a los nuevos retos digitales. Nuestra tecnología, destinada a profesionales, permite identificar los mejores perfiles de influencers, gestionar integralmente sus campañas de Marketing de Influencia y medir sus resultados así como sus rendimientos.

Kolsquare ofrece a cientos de clientes, anunciantes y agencias, (Coca-Cola, Danone, Publicis, Orange, My Jolie Candle, Lego, Sézane, Decathlon, etc.) las últimas tecnologías Big Data, AI y Machine Learning para lanzar colaboraciones inspiradoras y auténticas con + de 1,5M de K.O.Ls (Key Opinion Leaders) de +5000 seguidores de 180 países en Instagram, TikTok, Twitter, Facebook y Youtube.

Kolsquare moviliza las habilidades y la experiencia de 70 expertos para proveer a las marcas y agencias todo lo que necesitan para conciliar de la mejor manera la **tecnología, el rendimiento y la estrategia**.

“

Su moderno enfoque basado en el data nos ha ayudado a encontrar a los mejores influencers para nuestra campaña

“

Me salváis la vida gracias a vuestros reportings, y gano muchísimo tiempo en mi trabajo.

KIKO
MILANO

natural  **mojo**

Coca-Cola

ZADIG & VOLTAIRE

CHERZ typology.

 **CABAIA**

DECATHLON

My Jolie candle

SÉZANE

LEROY MERLIN

vertbaudet