

☰ Objectifs

- 👁 Visibilité/Notoriété
- ★ Image de marque

🎯 Stratégie

How To Spa considère l'Influence Marketing comme étant un excellent outil et levier pour se faire connaître, gagner en crédibilité, se rapprocher de sa communauté et déclencher de potentielles ventes.

🗨 Témoignages

“

Nous avons commencé notre stratégie de communication il y a 3 ans par du sponsoring sur les réseaux sociaux puis l'année d'après par de la presse. Aujourd'hui, nous nous concentrons à 80% sur l'Influence Marketing, plus économique et efficace.

Kolsquare est une solution très impressionnante de par sa base de données et les facilités d'informations qu'on peut y trouver. Elle me permet, par exemple, de chercher le profil d'influenceur le plus pertinent pour une campagne spécifique ou d'analyser le score d'influence/d'engagements pour connaître réellement la qualité du profil vs ce que j'investis.

Maud Ganry Boutaric
Fondatrice de How To Spa

👤 Talents activés



Naturopathie Coaching
Auteure, Coach, Naturopathe
Influenceuse

+17.9K d'abonnés au global
📷 📺 📘



Maybe Trust Me
Influenceuse

+10.3K sd'abonnés au global
📷



Alex.Holystic.blog
Influenceuse, Blogueuse

+4.7K d'abonnés au global
📷 📘

✅ Résultats

L'intégration de la solution Kolsquare a permis aux équipes de How To Spa d'être davantage expertes et plus en raccord avec les codes de ce levier d'acquisition et d'engagement. À chaque opération d'Influence menée, la marque a constaté un gain de visibilité et de notoriété.

3

INFLUENCEURS
ACTIVÉS

2

CAMPAGNES
LANCÉES

Votre solution technologique d'Influence Marketing

TECH-POWERED. HUMAN DRIVEN.

L'équipe Kolsquare s'intéresse quotidiennement aux évolutions stratégiques et technologiques du marché de l'Influence Marketing.

+1,5M

INFLUENCEURS
DE +5K ABONNÉS
DANS 180 PAYS
RÉPERTORIÉS

+4,5MDS

POSTS IDENTIFIÉS,
DE LA VIDÉO
AU SIMPLE POST

5

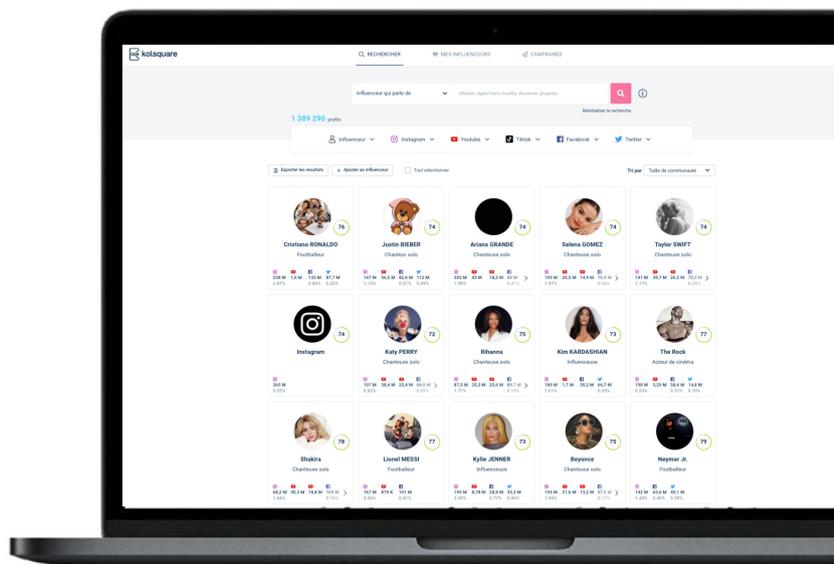
RÉSEAUX SOCIAUX


+3K

CAMPAGNES
LANCÉES DEPUIS
OCTOBRE 2018

70

EXPERTS



À propos de Kolsquare

Kolsquare est **une solution de management de campagnes d'influence marketing** dont l'enjeu est l'optimisation des stratégies de communication des marques et agences face aux nouveaux défis digitaux. Notre technologie permet aux professionnels d'identifier les meilleurs profils d'influenceurs, de gérer leurs campagnes d'influence Marketing de A à Z et de mesurer leurs résultats et performances.

Kolsquare offre à des centaines de clients, annonceurs et agences, (Coca-Cola, Danone, Publicis, Orange, My Jolie Candle, Lego, Sézane, Decathlon, etc.) les dernières technologies de Big Data, IA et Machine Learning pour activer des partenariats inspirants et authentiques avec +1.5M de K.O.Ls (Key Opinion Leaders) de +5000 followers dans 180 pays sur Instagram, TikTok, Twitter, Facebook et Youtube.

Kolsquare mobilise les compétences et expertises de 70 experts pour apporter aux marques et agences, tout ce dont ils ont besoin afin de mieux concilier **technologie, performance et stratégie.**

“

Leur approche moderne basée sur la data nous a aidés à trouver les meilleurs influenceurs pour notre campagne.

“

Vous me sauvez la vie avec vos reportings, je gagne des heures de travail.

KIKO
MILANO

natural mojo

Coca-Cola

ZADIG & VOLTAIRE

CHERZ typology.

 CABAÏA

DECATHLON

*My Jolie
candle*

SÉZANE

LEROY MERLIN

vertbaudet