

☰ Objectifs

- 👁️ Visibilité/Notoriété
- ☆ Image de marque

L'Influence Marketing est un levier stratégique très présent chez JOONE. La marque derrière "The Next Generation Babycare" collabore fréquemment avec des macro et micro-influenceurs pour des partenariats réussis autour de valeurs communes : transparence, authenticité et simplicité.

“

Nous avons choisi Kolsquare car nous avons besoin d'identifier des influenceurs avec une audience spécifique et souhaitons également avoir un regard sur les statistiques des influenceurs qui nous contactent

“

Les équipes de Kolsquare sont à l'écoute et disponibles, ce qui est très agréable. Au niveau des fonctionnalités de leur solution, le ciblage en fonction de l'audience, les statistiques des influenceurs et le suivi des campagnes sont très utiles chaque jour

“

Les premiers influenceurs à nous avoir fait confiance nous ont permis de gagner en visibilité et en crédibilité sur les réseaux sociaux. Nos ambassadeurs ont notamment une place importante dans l'annonce de nos nouveautés, plus qu'un simple relais ils deviennent porte-paroles de JOONE et de nos engagements

“

Kolsquare nous fait gagner beaucoup de temps notamment sur nos suivis de campagnes et nous apporte beaucoup de visibilité au quotidien. Nous avons, par exemple, constaté un certain boost du nombre de nos followers depuis que nous menons des campagnes avec la solution

Inès Lagougine,
Influence Marketing Manager chez JOONE

✔️ Résultats

Les équipes de JOONE ont pour habitude de réaliser des campagnes sur le long terme pour construire des partenariats durables et récurrents avec les KOLs (Key Opinion Leaders). Cela leur permet de vérifier que les influenceurs activés ont bien produit le contenu attendu et, également, de prendre de la hauteur sur les résultats mois après mois.

Ces chiffres proviennent des campagnes d'Influence Marketing menées par JOONE au mois de juin 2020.

👤 Talents activés

**Alexia MORI**

Influenceuse
+708K d'abonnés au global
📷 🐦 📘

**Maesoftness**

Blogueuse
+43,7K d'abonnés au global
📷 🐦 📘 📺

**Audrey Lieutaud Monleau**

Chef d'entreprise / Influenceuse
+162K d'abonnés au global
📷 🐦 📘 📺

**Jade Leboeuf**

Influenceuse, Mannequin
+118K d'abonnés au global
📷 🐦 📘

3,07M

CIBLES TOUCHÉES

96,6K

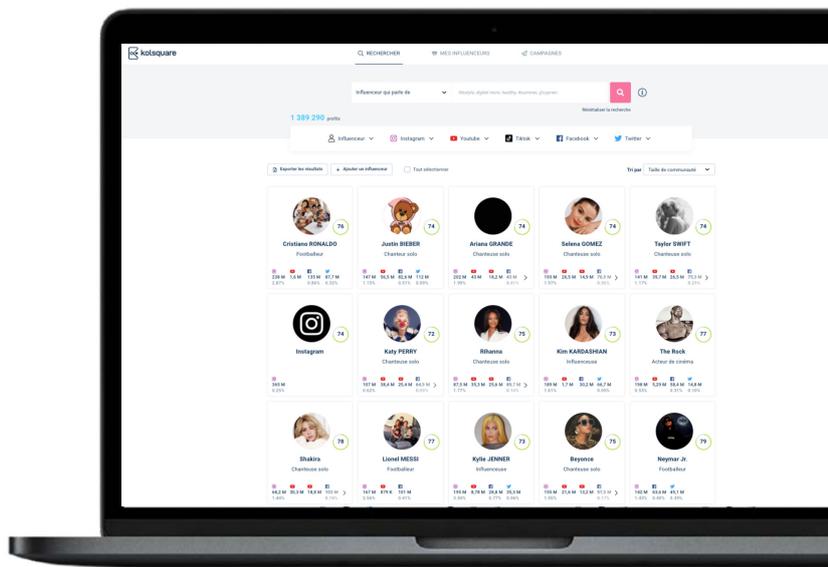
EMV

40INFLUENCEURS
ACTIVÉS

Votre solution technologique d'Influence Marketing

TECH-POWERED. HUMAN DRIVEN.

L'équipe Kolsquare s'intéresse quotidiennement aux évolutions stratégiques et technologiques du marché de l'Influence Marketing.



+1,5M

INFLUENCEURS
DE +5K ABONNÉS
DANS 180 PAYS
RÉPERTORIÉS

+4,5MDS

POSTS IDENTIFIÉS,
DE LA VIDÉO
AU SIMPLE POST

5

RÉSEAUX SOCIAUX


+3K

CAMPAGNES
LANCÉES DEPUIS
OCTOBRE 2018

70

EXPERTS

À propos de Kolsquare

Kolsquare est une solution de management de campagnes d'Influence Marketing dont l'enjeu est l'optimisation des stratégies de communication des marques et agences face aux nouveaux défis digitaux. Notre technologie permet aux professionnels d'identifier les meilleurs profils d'influenceurs, de gérer leurs campagnes d'Influence Marketing de A à Z et de mesurer leurs résultats et performances.

Kolsquare offre à des centaines de clients, annonceurs et agences, (Coca-Cola, Danone, Publicis, Orange, My Jolie Candle, Lego, Sézane, Decathlon, etc.) les dernières technologies de Big Data, IA et Machine Learning pour activer des partenariats inspirants et authentiques avec +1.5M de K.O.Ls (Key Opinion Leaders) de +5000 followers dans 180 pays sur Instagram, TikTok, Twitter, Facebook et Youtube.

Kolsquare mobilise les compétences et expertises de 70 experts pour apporter aux marques et agences, tout ce dont ils ont besoin afin de mieux concilier technologie, performance et stratégie.

“

Leur approche moderne basée sur la data nous a aidés à trouver les meilleurs influenceurs pour notre campagne

“

Vous me sauvez la vie avec vos reportings, je gagne des heures de travail

KIKO
MILANO

natural  **mojo**

Coca-Cola

ZADIG & VOLTAIRE

CHERZ typology.

 **CABAÏA**

DECATHLON

*My Jolie
candle*

SÉZANE

LEROY MERLIN

vertbaudet