

Objetivos

- 👁️ Visibilidad/ Notoriedad
- ☆ Imagen de marca

El Marketing de Influencia es una palanca estratégica muy presente en JOONE. La marca detrás de « The Next Generation Babycarea » se asocia frecuentemente con macro y micro-influencers para lograr colaboraciones exitosas basadas en valores compartidos: la transparencia, la autenticidad y la simplicidad.

“

Elegimos Kolsquare porque necesitábamos identificar influencers con una audiencia específica y también queríamos poder analizar las estadísticas de los influencers que nos contactan.

“

Los equipos de Kolsquare permanecen a la escucha y están siempre disponibles, lo cual es muy agradable. Respecto a las funcionalidades de su solución, la segmentación en función de la audiencia, las estadísticas de los influencers y el seguimiento de las campañas son muy útiles a diario

“

Los primeros influencers que han confiado en nosotros nos han permitido ganar tanto en visibilidad como en credibilidad en las redes sociales. Nuestros embajadores juegan un papel importante en el anuncio de nuestras novedades, más que un simple relevo, se convierten en portavoces de JOONE y de nuestros compromisos.

“

Kolsquare nos ahorra mucho tiempo, sobre todo en el seguimiento de la campaña y nos aporta mucha visibilidad a diario. Por ejemplo, hemos notado un cierto aumento de nuestros seguidores desde que lanzamos campañas con esta solución.

Inès Lagougine,
Influence Marketing & Celebrities Manager en JOONE

Resultados

Los equipos de JOONE suelen realizar campañas a largo plazo para desarrollar colaboraciones duraderas y recurrentes con KOLs (Key Opinion Leaders). Esto les permite verificar que los influencers activados han producido el contenido esperado y a la vez analizar cada mes los resultados obtenidos.

Estas cifras provienen de las campañas de Marketing de Influencia realizadas por JOONE en junio de 2020. En particular, la marca fue capaz de identificar y activar 60 influencers relevantes gracias a la solución Kolsquare >

El talento activado

**Alexia MORI**

Influencer

+708K suscriptores en total

**Maesoftness**

Blogger

+43,7K suscriptores en total

**Audrey Lieutaud Monleau**

Empresaria / Influencer

+162K suscriptores en total

**Jade Leboeuf**

Influencer/ Modelo

+118K suscriptores en total

**3,07M**DE TARGET
ALCANZADO**96,6K**

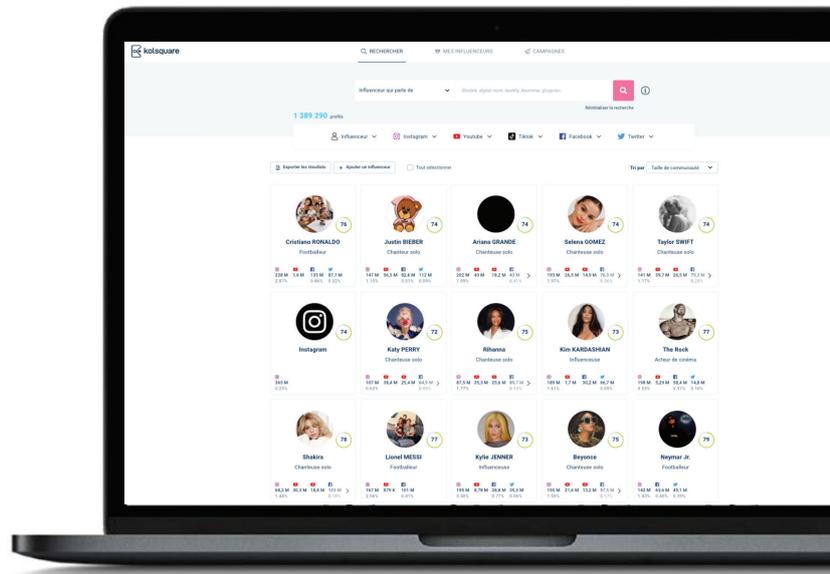
DE EARNED MEDIA

40INFLUENCERS
ACTIVADOS

Su solución tecnológica de Marketing de Influencia

TECH-POWERED. HUMAN DRIVEN.

El equipo Kolsquare se interesa diariamente por las evoluciones estratégicas y tecnológicas del mercado del Marketing de Influencia.



+1,5M

DE INFLUENCERS CON
+5K SUSCRIPTORES EN
180 PAÍSES LISTADOS

+4,5MDS

POSTS IDENTIFICADOS,
DESDE VIDEO HASTA EL
SIMPLE

5

REDES SOCIALES



+3K

CAMPAÑAS
LANZADAS DESDE
OCTUBRE 2018

70

EXPERTOS

A cerca de Kolsquare

Kolsquare es una **herramienta de gestión de campañas de Marketing de Influencia** cuyo objetivo es la optimización de estrategias de comunicación de aquellas marcas y agencias que se enfrentan a los nuevos retos digitales. Nuestra tecnología, destinada a profesionales, permite identificar los mejores perfiles de influencers, gestionar integralmente sus campañas de Marketing de Influencia y medir sus resultados así como sus rendimientos.

Kolsquare ofrece a cientos de clientes, anunciantes y agencias, (Coca-Cola, Danone, Publicis, Orange, My Jolie Candle, Lego, Sézane, Decathlon, etc.) las últimas tecnologías Big Data, AI y Machine Learning para lanzar colaboraciones inspiradoras y auténticas con + de 1,5M de K.O.Ls (Key Opinion Leaders) de +5000 seguidores de 180 países en Instagram, TikTok, Twitter, Facebook y Youtube.

Kolsquare moviliza las habilidades y la experiencia de 70 expertos para proveer a las marcas y agencias todo lo que necesitan para conciliar de la mejor manera **la tecnología, el rendimiento y la estrategia.**



Su moderno enfoque basado en el data nos ha ayudado a encontrar a los mejores influencers para nuestra campaña.



Me salváis la vida gracias a vuestros reportings, y gano muchísimo tiempo en mi trabajo.

KIKO
MILANO

natural  **mojo**

Coca-Cola

ZADIG & VOLTAIRE

CHERZ typology.

 **CABAIA**

DECATHLON

My Jolie candle

SÉZANE

LEROY MERLIN

vertbaudet