

☰ Objetivos

- 👁 Visibilidad
- ☆ Imagen de marca
- 📍 Adquisición

📌 Estrategia

Desde hace más de dos años, el Marketing de Influencia está plenamente implementado en la estrategia de marketing de LALALAB. Se trata de una palanca estratégica de adquisición de nuevos clientes muy importante para la marca en su día a día.

LALALAB colabora regularmente con influencers cuyas comunidades superan el millón de suscriptores en Francia, España, Italia, Alemania y el Reino Unido. La marca también activa perfiles de micro-influencers según los objetivos de su campaña de Influencia.

☰ Testimonios



Tratamos el tema del Marketing de Influencia de una manera mucho más cualitativa y relevante desde que integramos la solución Kolsquare en nuestra estrategia. Esto nos permite segmentar más eficazmente los influencers con los que queremos colaborar.

Gracias a su base de datos, Kolsquare nos permite buscar / descubrir / analizar rápidamente los perfiles de los influencers más relevantes para nuestra marca. Su extensión para Chrome conectada directamente a Instagram es también muy útil ya que aporta datos detallados de cada influencer que consultamos».

Amélie Brulé

Head of Influence Marketing & Social Media @LALALAB

☑ Resultados

Gracias a su integración, Kolsquare ofrece a LALALAB la posibilidad de analizar los KPI de cada perfil de influencer y permite a la marca ahorrar tiempo en la toma de decisiones sobre la activación de los KOL (Key Opinion Leaders).

👤 Talentos activados



Jennifer_Crn

Influencer

+2.9K suscriptores en total



Carla Front Low

Periodista, Blogger

+18.9K suscriptores en total



Noholita

Influencer

+1,1M de suscriptores en total



Whext_travelblog

Blogger

+37.1K suscriptores en total



Enabla

Blogger

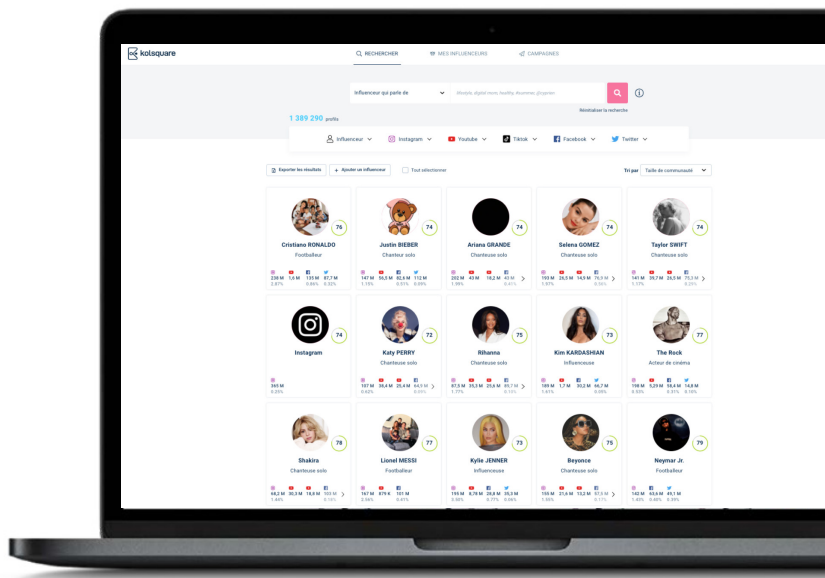
+49.9K suscriptores en total



Su solución tecnológica de Marketing de Influencia

TECH-POWERED. HUMAN DRIVEN.

El equipo Kolsquare se interesa diariamente por las evoluciones estratégicas y tecnológicas del mercado del Marketing de Influencia.



+1,5M

DE INFLUENCERS
CON +5K SUSCRIP-
TORES EN 180 PAÍSES
LISTADOS

+4,5MDS

POSTS IDENTIFI-
CADOS, DESDE VIDEO
HASTA EL SIMPLE
POST

5

REDES SOCIALES


+3K

CAMPAÑAS LANZA-
DAS DESDE OCTUBRE
2018

70

EXPERTOS

A cerca de Kolsquare

Kolsquare es una herramienta de gestión de campañas de Marketing de Influencia cuyo objetivo es la optimización de estrategias de comunicación de aquellas marcas y agencias que se enfrentan a los nuevos retos digitales. Nuestra tecnología, destinada a profesionales, permite identificar los mejores perfiles de influencers, gestionar integralmente sus campañas de Marketing de Influencia y medir sus resultados así como sus rendimientos.

Kolsquare ofrece a cientos de clientes, anunciantes y agencias, (Coca-Cola, Danone, Publicis, Orange, My Jolie Candle, Lego, Sézane, Decathlon, etc.) las últimas tecnologías Big Data, AI y Machine Learning para lanzar colaboraciones inspiradoras y auténticas con + de 1,5M de K.O.Ls (Key Opinion Leaders) de +5000 seguidores de 180 países en Instagram, TikTok, Twitter, Facebook y Youtube.

Kolsquare moviliza las habilidades y la experiencia de 70 expertos para proveer a las marcas y agencias todo lo que necesitan para conciliar de la mejor manera la tecnología, el rendimiento y la estrategia.

“

Su moderno enfoque basado en el data nos ha ayudado a encontrar a los mejores influencers para nuestra campaña

“

Me salváis la vida gracias a vuestros reportings, y gano muchísimo tiempo en mi trabajo.

KIKO
MILANO

natural  **mojo**

Coca-Cola

ZADIG & VOLTAIRE

CHERZ typology.

 **CABAÏA**

DECATHLON

*My Jolie
candle*

SÉZANE

LEROY MERLIN

vertbaudet