

☰ Objectifs

- 👁 Visibilité
- ☆ Image de marque
- 📍 Acquisition

🎯 Stratégie

Depuis plus de deux ans, l'Influence Marketing est pleinement implantée dans la stratégie marketing de LALALAB. Il s'agit d'un levier stratégique d'acquisition de nouveaux clients très important pour la marque au quotidien.

LALALAB collabore régulièrement avec des influenceurs ayant des communautés au-delà du million d'abonnés en France, en Espagne, en Italie, en Allemagne ou encore au Royaume-Uni. La marque active également des profils de micro-influenceurs selon ses objectifs de campagnes d'Influence.

🗨 Témoignages

“

Nous traitons le sujet de l'Influence Marketing de manière beaucoup plus qualitative et pertinente depuis que nous avons intégré la solution Kolsquare dans notre stratégie. Cela nous permet notamment de mieux cibler les influenceurs avec lesquels nous souhaitons collaborer.

Grâce à sa base de données, Kolsquare nous permet rapidement de rechercher / découvrir / analyser les profils d'influenceurs les plus pertinents pour notre marque. Son extension Chrome connectée directement à Instagram est également très utile puisqu'elle donne le détail des données de chaque influenceur que nous consultons.

Amélie Brulé

Head of Influence Marketing & Social Media @LALALAB

✅ Résultats

Grâce à son intégration, Kolsquare offre à LALALAB la possibilité d'analyser les KPIs de chaque profil d'influenceur et permet à la marque un véritable gain de temps dans ses prises de décisions concernant l'activation de KOLs (Key Opinion Leaders).

👤 Talents activés



Jennifer_Crn

Influenceuse
+2.9K d'abonnés au global
📷 📺



Carla Front Low

Journaliste, Blogueuse
+18.9K d'abonnés au global
📷



Noholita

Influenceuse
+1,1M d'abonnés au global
📷 🐦 📘 📺



Whext_travelblog

Blogueur
+37.1K d'abonnés au global
📷



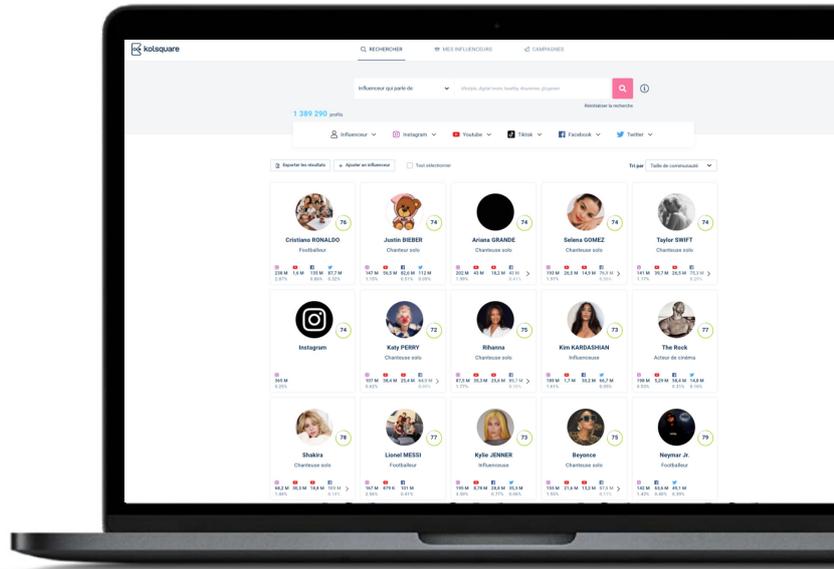
Enabla

Blogueuse
+49.9K d'abonnés au global
📷 🐦 📘 📺

Votre solution technologique d'Influence Marketing

TECH-POWERED. HUMAN DRIVEN.

L'équipe Kolsquare s'intéresse quotidiennement aux évolutions stratégiques et technologiques du marché de l'Influence Marketing.



+1,5M

INFLUENCEURS
DE +5K ABONNÉS
DANS 180 PAYS
RÉPERTORIÉS

+4,5MDS

POSTS IDENTIFIÉS,
DE LA VIDÉO
AU SIMPLE POST

5

RÉSEAUX SOCIAUX



+3K

CAMPAGNES
LANCÉES DEPUIS
OCTOBRE 2018

70

EXPERTS

À propos de Kolsquare

Kolsquare est **une solution de management de campagnes d'influence marketing** dont l'enjeu est l'optimisation des stratégies de communication des marques et agences face aux nouveaux défis digitaux. Notre technologie permet aux professionnels d'identifier les meilleurs profils d'influenceurs, de gérer leurs campagnes d'influence Marketing de A à Z et de mesurer leurs résultats et performances.

Kolsquare offre à des centaines de clients, annonceurs et agences, (Coca-Cola, Danone, Publicis, Orange, My Jolie Candle, Lego, Sézane, Decathlon, etc.) les dernières technologies de Big Data, IA et Machine Learning pour activer des partenariats inspirants et authentiques avec +1.5M de K.O.Ls (Key Opinion Leaders) de +5000 followers dans 180 pays sur Instagram, TikTok, Twitter, Facebook et Youtube.

Kolsquare mobilise les compétences et expertises de 70 experts pour apporter aux marques et agences, tout ce dont ils ont besoin afin de mieux concilier **technologie, performance et stratégie.**



Leur approche moderne basée sur la data nous a aidés à trouver les meilleurs influenceurs pour notre campagne.



Vous me sauvez la vie avec vos reportings, je gagne des heures de travail.

KIKO
MILANO

natural  **mojo**

Coca-Cola

ZADIG & VOLTAIRE

CHERZ typology.

 **CABAÏA**

DECATHLON

*My Jolie
candle*

SÉZANE

LEROY MERLIN

vertbaudet