

☰ Objetivos

- 👁 Visibilidad / Notoriedad
- ☆ Imagen de marca
- 📍 Adquisición

🎯 Estrategia

En los últimos años, Pascale Venot (Agencia de prensa) ha dado el giro digital integrando en su estrategia global como medio de adquisición y engagement el Marketing de Influencia. La agencia utiliza esta técnica de marketing en función de las marcas con las que colabora: Quay Australia, NastyGal, Asos,...

En sus diversas campañas, la agencia se adapta totalmente a las instrucciones, a los objetivos y a los deseos de sus clientes para poder ofrecerles los perfiles KOL (Key Opinion Leaders) más relevantes, abarcando la micro y la macro influencia.

“

En nuestro día a día, Kolsquare nos permite generar campañas, analizar estadísticas de influencers y realizar evaluaciones en tiempo real. Representa un gran ahorro en términos de tiempo y energía, incluso cuando se trata de recuperar datos para proyectos más grandes

Constance Aubard

Social Media Manager en The Desk



☑ Resultados

Desde que ha integrado la solución tecnológica Kolsquare, Pascale Venot ha puesto en marcha y gestionado unas veinte campañas de Marketing de Influencia.

Dependiendo de los proyectos, la agencia activa entre 50 y 600 perfiles diferentes de influencers, cada uno de ellos identificados de manera cualitativa y precisa.

👤 Perfiles activados



Noholita

Influencer

+1.1M seguidores en total



Léna Mahfouf

Influencer, Videasta

+4.9M seguidores en total



Lisa Germaneau

Influencer, Blogger

+264K seguidores en total



Dolores CFR

Modelo, Influencer

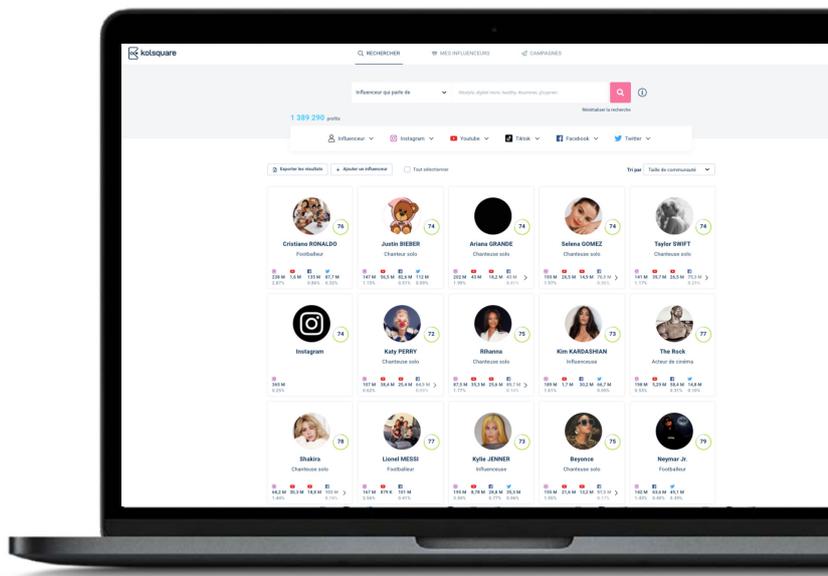
+53.4K seguidores en total



Su solución tecnológica de Marketing de Influencia

TECH-POWERED. HUMAN DRIVEN.

El equipo Kolsquare se interesa diariamente por las evoluciones estratégicas y tecnológicas del mercado del Marketing de Influencia.



+1,5M

DE INFLUENCERS
CON +5K SUSCRIP-
TORES EN 180 PAÍSES
LISTADOS

+4,5MDS

POSTS IDENTIFI-
CADOS, DESDE VIDEO
HASTA EL SIMPLE
POST

5

REDES SOCIALES


+3K

CAMPAÑAS LANZA-
DAS DESDE OCTUBRE
2018

70

EXPERTOS

A cerca de Kolsquare

Kolsquare es **una herramienta de gestión de campañas de Marketing de Influencia** cuyo objetivo es la optimización de estrategias de comunicación de aquellas marcas y agencias que se enfrentan a los nuevos retos digitales. Nuestra tecnología, destinada a profesionales, permite identificar los mejores perfiles de influencers, gestionar integralmente sus campañas de Marketing de Influencia y medir sus resultados así como sus rendimientos.

Kolsquare ofrece a cientos de clientes, anunciantes y agencias, (Coca-Cola, Danone, Publicis, Orange, My Jolie Candle, Lego, Sézane, Decathlon, etc.) las últimas tecnologías Big Data, AI y Machine Learning para lanzar colaboraciones inspiradoras y auténticas con + de 1,5M de K.O.Ls (Key Opinion Leaders) de +5000 seguidores de 180 países en Instagram, TikTok, Twitter, Facebook y Youtube.

Kolsquare moviliza las habilidades y la experiencia de 70 expertos para proveer a las marcas y agencias todo lo que necesitan para conciliar de la mejor manera la **tecnología, el rendimiento y la estrategia.**

“

Su moderno enfoque basado en el data nos ha ayudado a encontrar a los mejores influencers para nuestra campaña

“

Me salváis la vida gracias a vuestros reportings, y gano muchísimo tiempo en mi trabajo.

KIKO
MILANO

natural  **mojo**

Coca-Cola

ZADIG & VOLTAIRE

CHERZ typology.

 **CABAÏA**

DECATHLON

*My Jolie
candle*

SÉZANE

LEROY MERLIN

vertbaudet