

## ☰ Objectifs

- 👁 Visibilité
- ☆ Image de marque
- 📧 Acquisition

## 🎯 Stratégie

Pascale Venot (Bureau de Presse) a pris le tournant digital depuis quelques années et a intégré le levier d'acquisition et d'engagement de l'Influence Marketing comme une priorité dans sa stratégie globale. L'agence n'hésite pas à l'activer en fonction des marques avec lesquelles elles collaborent directement : Quay Australia, NastyGal, Asos,...

**Lors de ses différentes campagnes, l'agence s'adapte entièrement aux briefs de ses clients, à leurs objectifs et à leurs envies afin de leur proposer des profils de KOLs (Key Opinion Leaders) pertinents allant de la micro à la macro-influence.**

“

Au quotidien, la solution Kolsquare nous permet de générer des campagnes, d'analyser les statistiques des influenceurs et de réaliser des bilans en temps réel. C'est un véritable gain de temps et d'énergie également dans la collecte de retombées sur des projets plus conséquents.

### **Constance Aubard**

*Social Media Manager chez The Desk*



## ☑ Résultats

Depuis l'intégration de la solution technologique Kolsquare, Pascale Venot (Bureau de presse) a pu mettre en place et gérer une vingtaine de campagnes d'Influence Marketing. Suivant les projets en cours de ses clients, l'agence active entre 50 et 600 profils d'influenceurs différents qu'elle parvient à identifier de manière plus qualitative et précise.

## 👤 Talents activés



### Noholita

Influenceuse  
+1.1M d'abonnés au global  
📷 📺 📺 📺 📺



### Léna Mahfouf

Influenceuse, Vidéaste  
+4.9M d'abonnés au global  
📷 📺 📺 📺 📺



### Lisa Germaneau

Influenceuse, Blogueuse  
+264K d'abonnés au global  
📷 📺 📺



### Dolores CFR

Mannequin, Influenceuse  
+53.4K d'abonnés au global  
📷

# Votre solution technologique d'Influence Marketing

TECH-POWERED. HUMAN DRIVEN.

L'équipe Kolsquare s'intéresse quotidiennement aux évolutions stratégiques et technologiques du marché de l'Influence Marketing.

**+1,5M**

INFLUENCEURS DE +5K ABONNÉS DANS 180 PAYS RÉPERTORIÉS

**+4,5MDS**

POSTS IDENTIFIÉS, DE LA VIDÉO AU SIMPLE POST

**5**

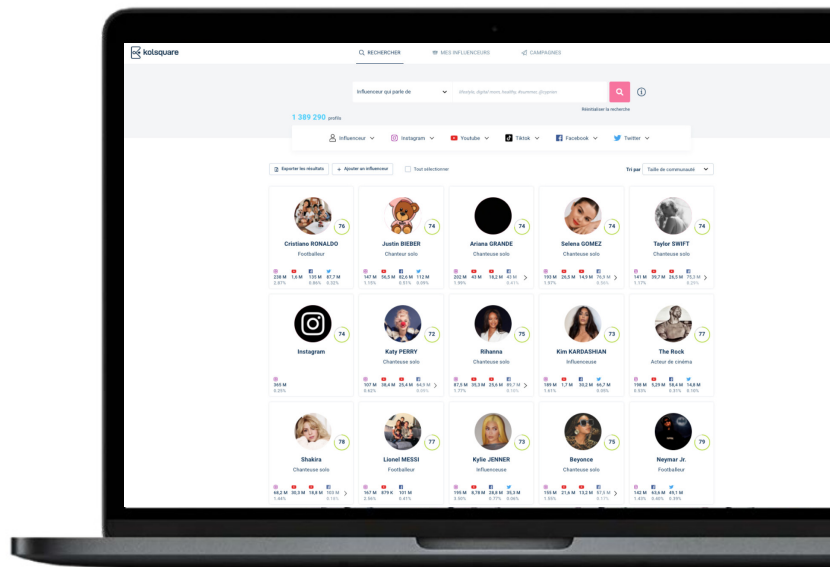
RÉSEAUX SOCIAUX  


**+3K**

CAMPAGNES LANCÉES DEPUIS OCTOBRE 2018

**70**

EXPERTS



## À propos de Kolsquare

Kolsquare est **une solution de management de campagnes d'influence marketing** dont l'enjeu est l'optimisation des stratégies de communication des marques et agences face aux nouveaux défis digitaux. Notre technologie permet aux professionnels d'identifier les meilleurs profils d'influenceurs, de gérer leurs campagnes d'influence Marketing de A à Z et de mesurer leurs résultats et performances.

Kolsquare offre à des centaines de clients, annonceurs et agences, (Coca-Cola, Danone, Publicis, Orange, My Jolie Candle, Lego, Sézane, Decathlon, etc.) les dernières technologies de Big Data, IA et Machine Learning pour activer des partenariats inspirants et authentiques avec +1.5M de K.O.Ls (Key Opinion Leaders) de +5000 followers dans 180 pays sur Instagram, Tik Tok, Twitter, Facebook et Youtube.

Kolsquare mobilise les compétences et expertises de 70 experts pour apporter aux marques et agences, tout ce dont ils ont besoin afin de mieux concilier **technologie, performance et stratégie**.

“

Leur approche moderne basée sur la data nous a aidés à trouver les meilleurs influenceurs pour notre campagne.

“

Vous me sauvez la vie avec vos reportings, je gagne des heures de travail.

**KIKO**  
MILANO

natural  **mojo**

*Coca-Cola*

ZADIG & VOLTAIRE

**CHERZ** typology.

 **CABAÏA**

**DECATHLON**

*My Jolie candle*

SÉZANE

**LEROY MERLIN**

**vertbaudet**