

Objetivos

- 👁 Notoriedad
- ★ Imagen de marca

Estrategia

En Sybel, el Marketing de Influencia interviene cada semana y sobre dos niveles distintos : la difusión de contenidos de marca y/o la creación de contenidos por parte de los influencers involucrados. A lo largo del año, Sybel trabaja con KOLS (líderes de opinión clave) creativos y activa regularmente la palanca de cocreación junto con macro y microinfluencers.

La solución Kolsquare permite a la marca asegurarse de que se están dirigiendo al público correcto y que los objetivos establecidos antes de las campañas de Influencia serán realmente alcanzados.

“

Elegimos utilizar la solución Kolsquare por la relevancia de los datos sobre los influencers. Esto nos permite ahorrar mucho tiempo, evitar errores de casting y por lo tanto crear proyectos más fiables.

Durante la creación de nuestras últimas «Storytimes», Kolsquare nos ayudó a encontrar aquellos talentos que mejor se adaptaban a nuestras necesidades y a integrar varios perfiles, sean micro o macroinfluencers, con distintas historias para contar.

Nicolas Prokopiadis,
Social Media Manager en Sybel

Resultados

Al incluir el Marketing de Influencia en su estrategia global, Sybel ha observado un aumento creciente de las descargas después de cada campaña realizada. Este palanca estratégica permite a la marca aumentar la notoriedad, el tráfico y en última instancia, la facturación. Además, esta técnica de marketing garantiza una mayor fiabilidad en las operaciones realizadas.

+ 100

CAMPAÑAS LANZADAS

+50

PERFILES ACTIVADOS

Perfiles activados

Storytimes



Juste Zoé

Influencer

+3.5M seguidores en total



Alexandre Gigow

Videasta

+583K seguidores en total



Emy LTR

Videasta

+3M seguidores en total



Emma CakeCup

Influencer

+5.1M seguidores en total



Creaciones Originales Sybel



JeremdMonkey

Videasta

+1.1M seguidores en total



PV Nova

Cantante

+977K seguidores en total



Studio Danielle

Videasta

+4.4M seguidores en total



Su solución tecnológica de Marketing de Influencia

TECH-POWERED. HUMAN DRIVEN.

El equipo Kolsquare se interesa diariamente por las evoluciones estratégicas y tecnológicas del mercado del Marketing de Influencia.

+1,5M

DE INFLUENCERS
CON +5K SUSCRIP-
TORES EN 180 PAÍSES
LISTADOS

+4,5MDS

POSTS IDENTIFI-
CADOS, DESDE VIDEO
HASTA EL SIMPLE
POST

5

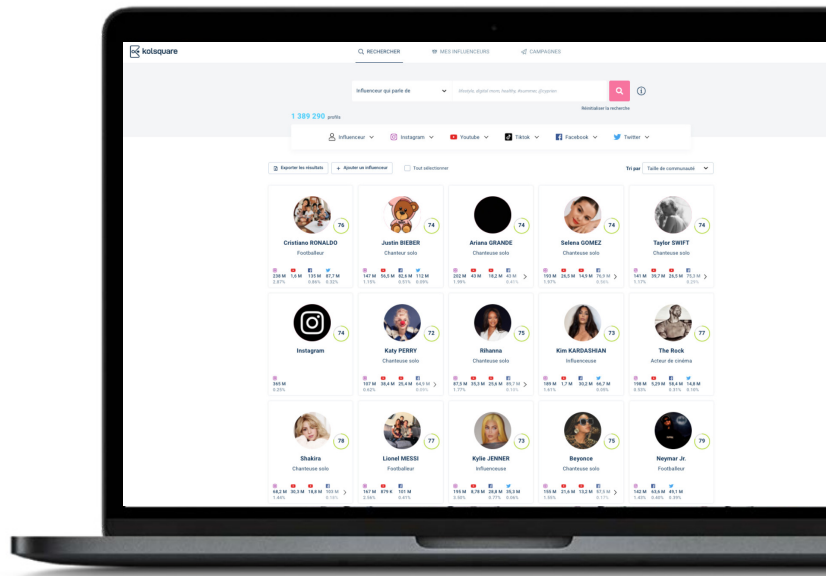
REDES SOCIALES


+3K

CAMPAÑAS LANZA-
DAS DESDE OCTUBRE
2018

70

EXPERTOS



A cerca de Kolsquare

Kolsquare es **una herramienta de gestión de campañas de Marketing de Influencia** cuyo objetivo es la optimización de estrategias de comunicación de aquellas marcas y agencias que se enfrentan a los nuevos retos digitales. Nuestra tecnología, destinada a profesionales, permite identificar los mejores perfiles de influencers, gestionar integralmente sus campañas de Marketing de Influencia y medir sus resultados así como sus rendimientos.

Kolsquare ofrece a cientos de clientes, anunciantes y agencias, (Coca-Cola, Danone, Publicis, Orange, My Jolie Candle, Lego, Sézane, Decathlon, etc.) las últimas tecnologías Big Data, AI y Machine Learning para lanzar colaboraciones inspiradoras y auténticas con + de 1,5M de K.O.Ls (Key Opinion Leaders) de +5000 seguidores de 180 países en Instagram, TikTok, Twitter, Facebook y Youtube.

Kolsquare moviliza las habilidades y la experiencia de 70 expertos para proveer a las marcas y agencias todo lo que necesitan para conciliar de la mejor manera la **tecnología, el rendimiento y la estrategia**.

“

Su moderno enfoque basado en el data nos ha ayudado a encontrar a los mejores influencers para nuestra campaña

“

Me salváis la vida gracias a vuestros reportings, y gano muchísimo tiempo en mi trabajo.

KIKO
MILANO

natural  mojo

Coca-Cola

ZADIG & VOLTAIRE

CHERZ

typology.

 CABAIA

DECATHLON

My Jolie candle

SÉZANE

LEROY MERLIN

vertbaudet