

☰ Objectifs

- 👁 Notoriété
- ★ Image de marque

🎯 Stratégie

L'Influence Marketing se fait de manière hebdomadaire sur deux niveaux chez Sybel : un relais des contenus de la marque et/ou une création de contenus par certains talents activés. Sybel travaille, tout au long de l'année avec des KOLs (Key Opinion Leaders) créatifs et actionne régulièrement le levier de la co-création avec des macro et micro-influenceurs.

La solution Kolsquare permet à la marque de s'assurer qu'elle s'adresse à la bonne cible et que ses objectifs fixés en amont de leurs campagnes d'Influence seront réellement atteints.

“

Nous avons choisi d'utiliser la solution Kolsquare pour la qualité des données des influenceurs. Cela nous permet de gagner beaucoup de temps, d'éviter les erreurs de castings et donc de créer des projets plus fiables.

Lors de la création de nos dernières "Storytimes", Kolsquare nous a aidé à dénicher les talents qui répondaient le plus à nos besoins pour intégrer plusieurs profils avec plusieurs histoires à raconter allant du micro au macro-influenceur.

Nicolas Prokopiadis,
Social Media Manager chez Sybel

✔ Résultats

En incluant l'Influence Marketing à sa stratégie globale, Sybel a constaté une augmentation croissante des téléchargements après chaque campagne menée. Ce levier stratégique permet d'augmenter la notoriété, le trafic et, à terme, le chiffre d'affaires de la marque et de lui garantir une plus grande fiabilité sur les opérations menées.

+ 100

CAMPAGNES LANCÉES

+50

PROFILS ACTIVÉS

👤 Talents activés

Storytimes



Juste Zoé

Influenceuse
+3.5M d'abonnés au global
@   



Alexandre Gigow

Vidéaste
+583K d'abonnés au global
@   



Emy LTR

Vidéaste
+3M d'abonnés au global
@   



Emma CakeCup

Influenceuse
+5.1M d'abonnés au global
@    

Créations originales Sybel



JeremdMonkey

Vidéaste
+1.1M d'abonnés au global
@   



PV Nova

Chanteur
+977K d'abonnés au global
@   



Studio Danielle

Vidéaste
+4.4M d'abonnés au global
@    

Votre solution technologique d'Influence Marketing

TECH-POWERED. HUMAN DRIVEN.

L'équipe Kolsquare s'intéresse quotidiennement aux évolutions stratégiques et technologiques du marché de l'Influence Marketing.

+1,5M

INFLUENCEURS DE +5K ABONNÉS DANS 180 PAYS RÉPERTORIÉS

+4,5MDS

POSTS IDENTIFIÉS, DE LA VIDÉO AU SIMPLE POST

5

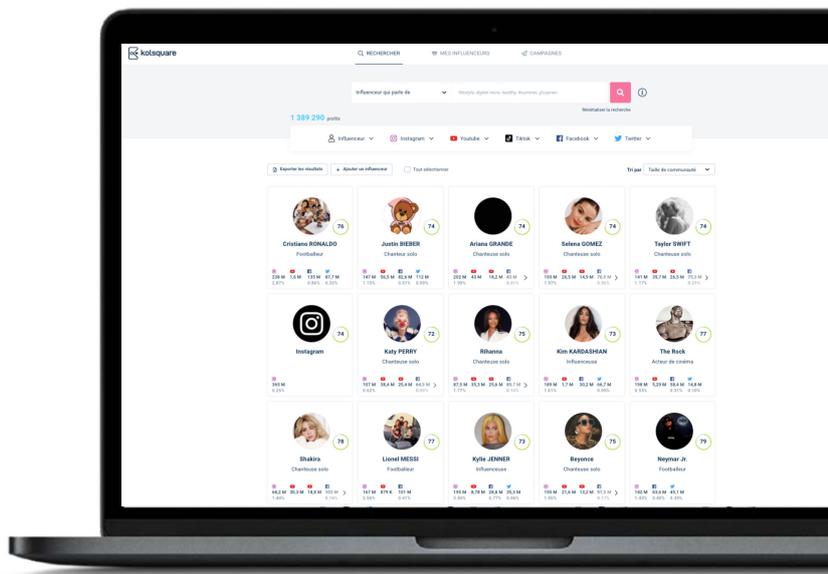
RÉSEAUX SOCIAUX


+3K

CAMPAGNES LANCÉES DEPUIS OCTOBRE 2018

70

EXPERTS



À propos de Kolsquare

Kolsquare est **une solution de management de campagnes d'influence marketing** dont l'enjeu est l'optimisation des stratégies de communication des marques et agences face aux nouveaux défis digitaux. Notre technologie permet aux professionnels d'identifier les meilleurs profils d'influenceurs, de gérer leurs campagnes d'influence Marketing de A à Z et de mesurer leurs résultats et performances.

Kolsquare offre à des centaines de clients, annonceurs et agences, (Coca-Cola, Danone, Publicis, Orange, My Jolie Candle, Lego, Sézane, Decathlon, etc.) les dernières technologies de Big Data, IA et Machine Learning pour activer des partenariats inspirants et authentiques avec +1.5M de K.O.Ls (Key Opinion Leaders) de +5000 followers dans 180 pays sur Instagram, TikTok, Twitter, Facebook et YouTube.

Kolsquare mobilise les compétences et expertises de 70 experts pour apporter aux marques et agences, tout ce dont ils ont besoin afin de mieux concilier **technologie, performance et stratégie.**

“

Leur approche moderne basée sur la data nous a aidés à trouver les meilleurs influenceurs pour notre campagne.

“

Vous me sauvez la vie avec vos reportings, je gagne des heures de travail.

KIKO
MILANO

natural  **mojo**

Coca-Cola

ZADIG & VOLTAIRE

CHERZ typology.

 **CABAÏA**

DECATHLON

My Jolie candle

SÉZANE

LEROY MERLIN

vertbaudet