

☰ Objetivos

- 👁️ Visibilidad / Notoriedad
- ☆ Imagen de marca
- 📍 Adquisición

🎯 Estrategia

Creada en el 2007, The Desk es una agencia especializada en comunicación e influencia cuyo compromiso es: un enfoque estratégico sólido, contenidos afines a las expectativas de cada targets y la activación de los medios de comunicación más relevantes.

Gracias a la solución tecnológica Kolsquare, el equipo de The Desk está ofreciendo a sus clientes más perfiles KOL (Key Opinion Leaders) y de mayor relevancia en función de sus objetivos estratégicos.

“

Hoy en día, el Marketing de Influencia es una herramienta importantísima y el centro de nuestra estrategia. Además, es complementaria con otros ejes de marketing que tratamos a diario como por ejemplo las inversiones en medios.

Además del formato ergonómico de la herramienta Kolsquare nos aporta muchas otras posibilidades : creación de campañas, contactos, búsqueda rápida de influencers,... Integrar Kolsquare nos ha permitido completar nuestro trabajo de búsqueda manual así como complementar los listados ya creados por nuestros equipos.

Constance Aubard

Social Media Manager en The Desk



☑️ Resultados

Nos encanta trabajar con la herramienta Kolsquare por las características que ofrece. Además, el equipo Kolsquare se muestra siempre muy atento y reactivo, lo cual nos permite comunicarnos con ellos de forma rápida y sencilla.

👤 Perfiles activados



MySweetCactus

Blogger

+74.2K seguidores en total



Walter Denéchère

Editor, Make-up Artist

+3.5K seguidores en total



Alix Saint Georges

Editor, Make-up Artist

+1.6K seguidores en total



UnetUnFontSix

Blogger

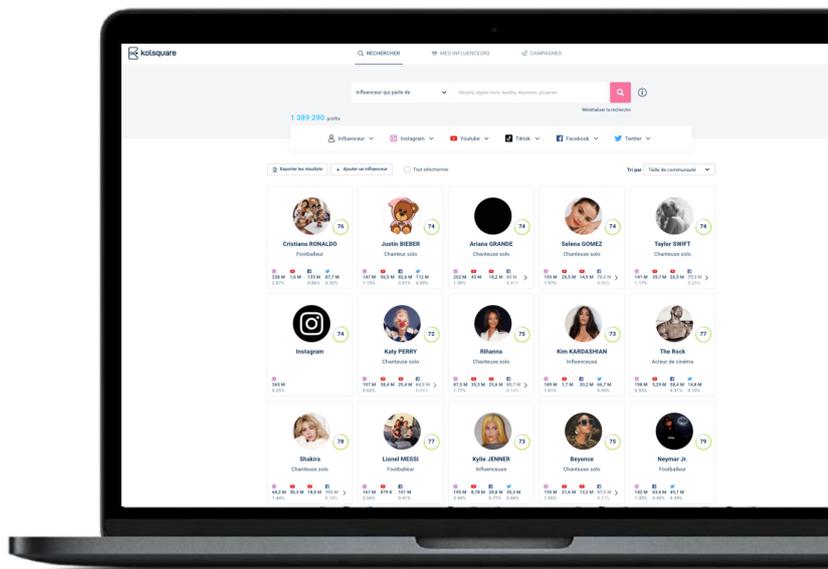
+8.3K seguidores en total



Su solución tecnológica de Marketing de Influencia

TECH-POWERED. HUMAN DRIVEN.

El equipo Kolsquare se interesa diariamente por las evoluciones estratégicas y tecnológicas del mercado del Marketing de Influencia.



+1,5M

DE INFLUENCERS
CON +5K SUSCRIP-
TORES EN 180 PAÍSES
LISTADOS

+4,5MDS

POSTS IDENTIFI-
CADOS, DESDE VIDEO
HASTA EL SIMPLE
POST

5

REDES SOCIALES


+3K

CAMPAÑAS LANZA-
DAS DESDE OCTUBRE
2018

70

EXPERTOS

A cerca de Kolsquare

Kolsquare es **una herramienta de gestión de campañas de Marketing de Influencia** cuyo objetivo es la optimización de estrategias de comunicación de aquellas marcas y agencias que se enfrentan a los nuevos retos digitales. Nuestra tecnología, destinada a profesionales, permite identificar los mejores perfiles de influencers, gestionar integralmente sus campañas de Marketing de Influencia y medir sus resultados así como sus rendimientos.

Kolsquare ofrece a cientos de clientes, anunciantes y agencias, (Coca-Cola, Danone, Publicis, Orange, My Jolie Candle, Lego, Sézane, Decathlon, etc.) las últimas tecnologías Big Data, AI y Machine Learning para lanzar colaboraciones inspiradoras y auténticas con + de 1,5M de K.O.Ls (Key Opinion Leaders) de +5000 seguidores de 180 países en Instagram, TikTok, Twitter, Facebook y Youtube.

Kolsquare moviliza las habilidades y la experiencia de 70 expertos para proveer a las marcas y agencias todo lo que necesitan para conciliar de la mejor manera la **tecnología, el rendimiento y la estrategia.**

“

Su moderno enfoque basado en el data nos ha ayudado a encontrar a los mejores influencers para nuestra campaña

“

Me salváis la vida gracias a vuestros reportings, y gano muchísimo tiempo en mi trabajo.

KIKO
MILANO

natural  **mojo**

Coca-Cola

ZADIG & VOLTAIRE

CHERZ typology.

 **CABAÏA**

DECATHLON

*My Jolie
candle*

SÉZANE

LEROY MERLIN

vertbaudet