

☰ Objectifs

- 👁 Visibilité
- ☆ Image de marque
- 📍 Acquisition

🎯 Stratégie

Créée en 2007, l'agence The Desk est une agence spécialisée en communication d'influence qui tient ses promesses d'origine : une approche stratégique fiable, des contenus en phase avec les attentes des cibles visées, une activation des leviers de communication les plus pertinents.

Grâce à la solution technologique d'Influence Marketing Kolsquare, l'équipe de The Desk peut désormais proposer davantage de profils de KOLs (Key Opinion Leaders) pertinents à ses clients en fonction de leurs objectifs stratégiques.

“

L'Influence Marketing est aujourd'hui un levier indispensable au cœur de notre stratégie. Elle se mêle également aux relations presse et aux autres axes marketing que nous traitons chaque jour.

En plus du format ergonomique de sa solution, Kolsquare nous offre de nombreuses possibilités : création de campagnes, contact, recherche rapide d'influenceurs,... Son intégration a notamment permis de compléter le travail manuel de recherches et les listings déjà créés par nos équipes.

Constance Aubard

Social Media Manager chez The Desk



☑ Résultats

Nous aimons travailler avec l'outil Kolsquare grâce aux nombreuses fonctionnalités qu'il propose. L'équipe Kolsquare est également très à l'écoute, ce qui nous permet d'échanger facilement sur nos demandes avec eux.

👥 Talents activés



MySweetCactus

Blogueuse

+74.2K d'abonnés au global



Walter Denéchère

Editeur, Make-up Artist

+3.5K d'abonnés au global



Alix Saint Georges

Influenceuse, Skin Therapist

+1.6K d'abonnés au global



UnetUnFontSix

Blogueuse

+8.3K d'abonnés au global



Votre solution technologique d'Influence Marketing

TECH-POWERED. HUMAN DRIVEN.

L'équipe Kolsquare s'intéresse quotidiennement aux évolutions stratégiques et technologiques du marché de l'Influence Marketing.

+1,5M

INFLUENCEURS DE +5K ABONNÉS DANS 180 PAYS RÉPERTORIÉS

+4,5MDS

POSTS IDENTIFIÉS, DE LA VIDÉO AU SIMPLE POST

5

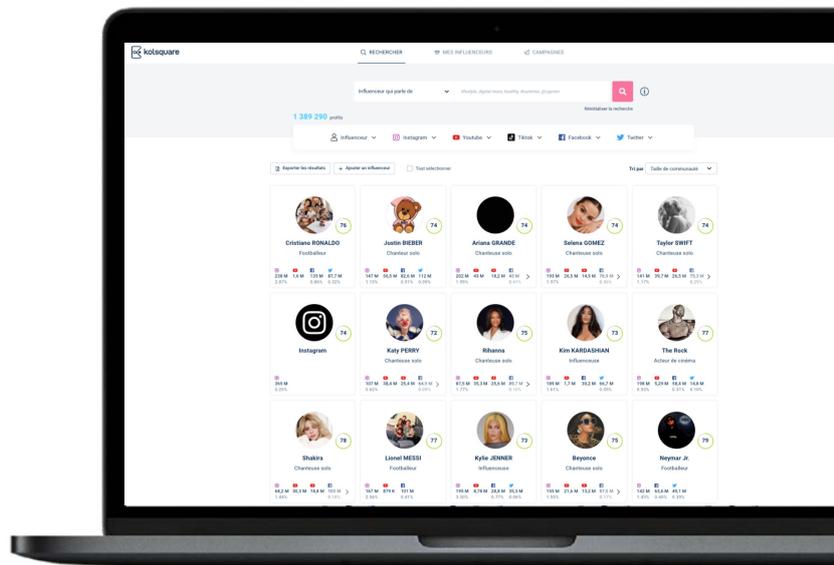
RÉSEAUX SOCIAUX


+3K

CAMPAGNES LANCÉES DEPUIS OCTOBRE 2018

70

EXPERTS



À propos de Kolsquare

Kolsquare est **une solution de management de campagnes d'influence marketing** dont l'enjeu est l'optimisation des stratégies de communication des marques et agences face aux nouveaux défis digitaux. Notre technologie permet aux professionnels d'identifier les meilleurs profils d'influenceurs, de gérer leurs campagnes d'influence Marketing de A à Z et de mesurer leurs résultats et performances.

Kolsquare offre à des centaines de clients, annonceurs et agences, (Coca-Cola, Danone, Publicis, Orange, My Jolie Candle, Lego, Sézane, Decathlon, etc.) les dernières technologies de Big Data, IA et Machine Learning pour activer des partenariats inspirants et authentiques avec +1.5M de K.O.Ls (Key Opinion Leaders) de +5000 followers dans 180 pays sur Instagram, TikTok, Twitter, Facebook et Youtube.

Kolsquare mobilise les compétences et expertises de 70 experts pour apporter aux marques et agences, tout ce dont ils ont besoin afin de mieux concilier **technologie, performance et stratégie.**

“

Leur approche moderne basée sur la data nous a aidés à trouver les meilleurs influenceurs pour notre campagne.

“

Vous me sauvez la vie avec vos reportings, je gagne des heures de travail.

KIKO
MILANO

natural  **mojo**

Coca-Cola

ZADIG & VOLTAIRE

CHERZ typology.

 **CABAÏA**

DECATHLON

My Jolie candle

SÉZANE

LEROY MERLIN

vertbaudet