



MEET SPAIN
MEET US

ACCEDE AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



INTRODUCCIÓN AL MERCADO DE EE.UU

Juan Carlos Pereira | Director Ejecutivo

Spain-US Chamber of Commerce

PROGRAMA

1. Bienvenida.
2. Introducción al mercado de Estados Unidos.
3. Algunos apuntes sobre la FDA.
4. Principales tipos de sociedad



MEET SPAIN
MEET US



SPAIN-US CHAMBER OF COMMERCE

Organización privada, sin ánimo de lucro, reconocida oficialmente por los Gobiernos de España y Estados Unidos que fomenta los negocios y las relaciones internacionales.

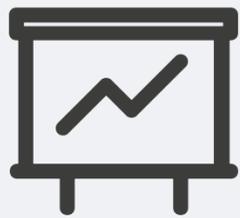
Ayuda a sus miembros a lograr sus objetivos, facilitando la entrada y el desarrollo de su negocio en el mercado americano.

Actualmente cuenta con más de 400 miembros, sirviendo de vínculo entre España, Estados Unidos y Latinoamérica a través de sus diversas actividades.

40 AÑOS
EN EE.UU.

+400
MIEMBROS

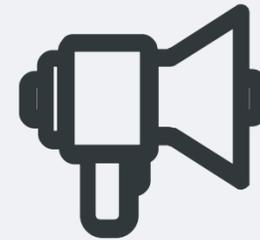
SERVICIOS DE LA SPAIN-US CHAMBER OF COMMERCE



Consultoría y desarrollo de
negocios



Servicios FDA



Marketing y comunicación



Oficina virtual



INCERTIDUMBRE

INTRODUCCIÓN AL MERCADO DE EE.UU

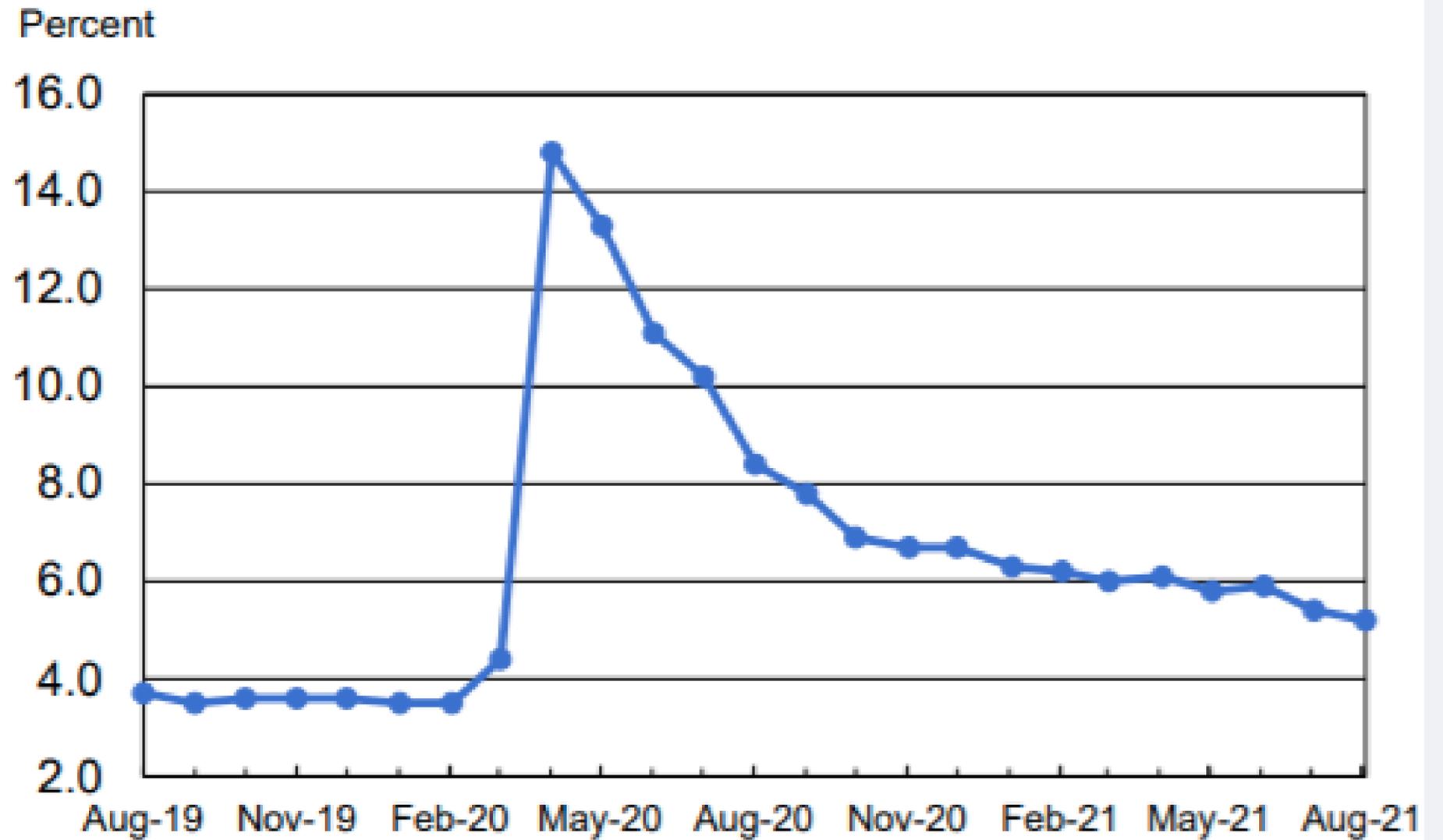




OPORTUNIDAD

INTRODUCCIÓN AL MERCADO DE EE.UU

Chart 1. Unemployment rate, seasonally adjusted, August 2019 – August 2021



Source: Bureau of labor statistics



IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS DE EE.UU

INTRODUCCIÓN AL MERCADO DE EE.UU



Estados Unidos

1^o

Destino de IED española

Principales sectores:



Textil



Servicios
financieros



Servicios de
empresas



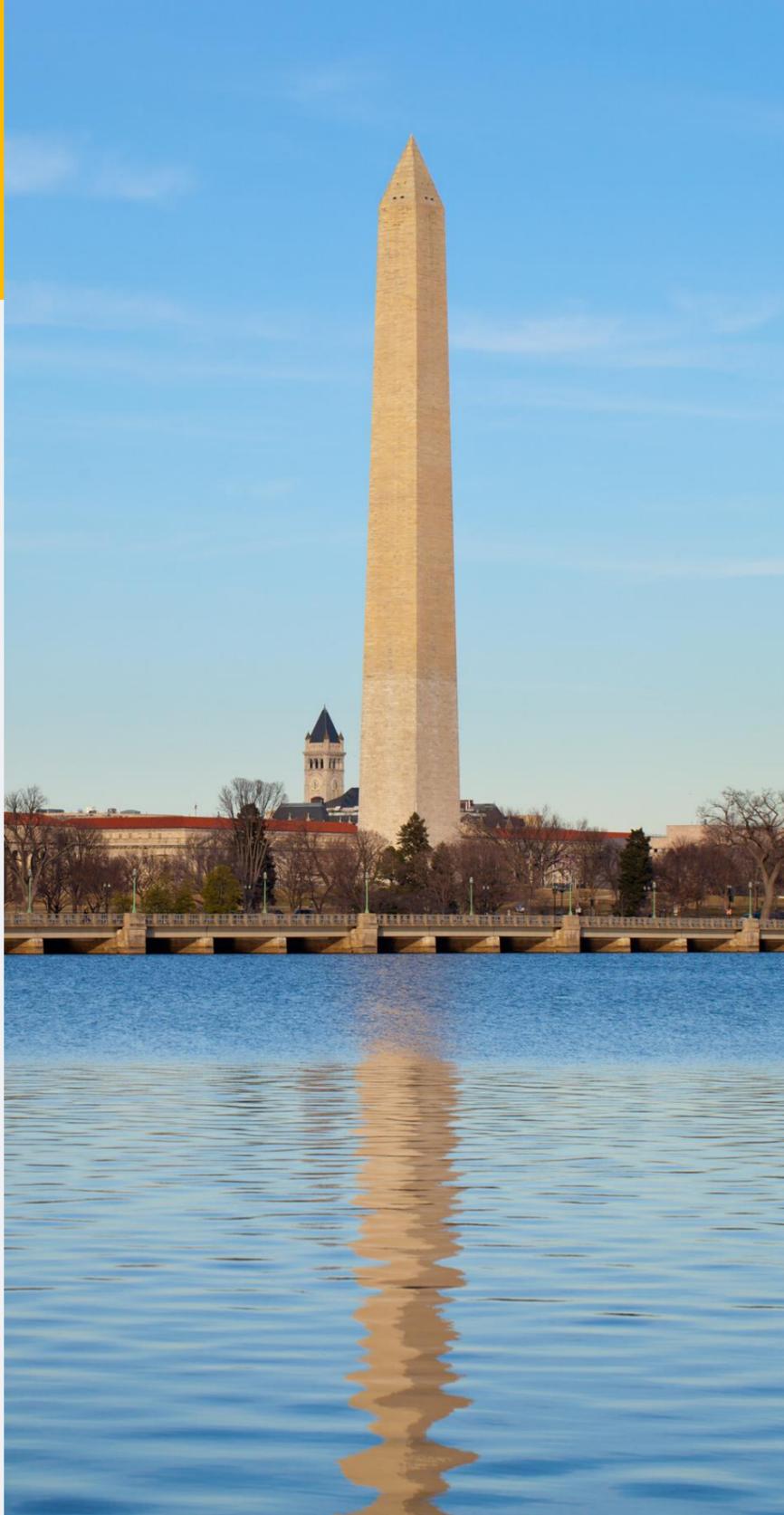
Software &
servicios IT



Energías
renovables



Productos de
consumo



INTRODUCCIÓN AL MERCADO DE EE.UU.

Gran mercado

330

millones de personas

Poder adquisitivo

**Mayor PIB
del mundo**

PIB corriente 21.427.000 miles de
millones de dólares.

PIB per Cápita
64.767 dólares

Gran extension

**Duplica a la
Unión Europea**



E-COMMERCE EN ESTADOS UNIDOS



PRIMERA POSICIÓN MUNDIAL POR GASTO MEDIO DE CONSUMIDORES ON-LINE

\$1.951,11 por consumidor/año



TASA DE PENETRACIÓN DEL E-COMMERCE

2019: 246 millones de compradores on-line (74% de la población)

2020: 255 millones (77% de la población). Tras Covid, la tendencia se acelera



VOLUMEN DE VENTAS O-LINE

2020: 4,04 millones de USD

2019: 3,71 millones de USD



E-COMMERCE EN ESTADOS UNIDOS

COMERCIO AL POR MENOR EN E.E.U.U. AUMENTÓ UN 6,5%
E-COMMERCE SUPUSO EL 21.3% DE LAS VENTAS TOTALES \$861B

U.S. **ECOMMERCE** VS. **TOTAL RETAIL*** SALES

In \$billions, 2018-2020



*Total retail figures exclude sales of items not normally purchased online such as spending at restaurants, bars, automobile dealers, gas stations and fuel dealers

Source: Digital Commerce 360 analysis of U.S. Department of Commerce data

Updated January 2021

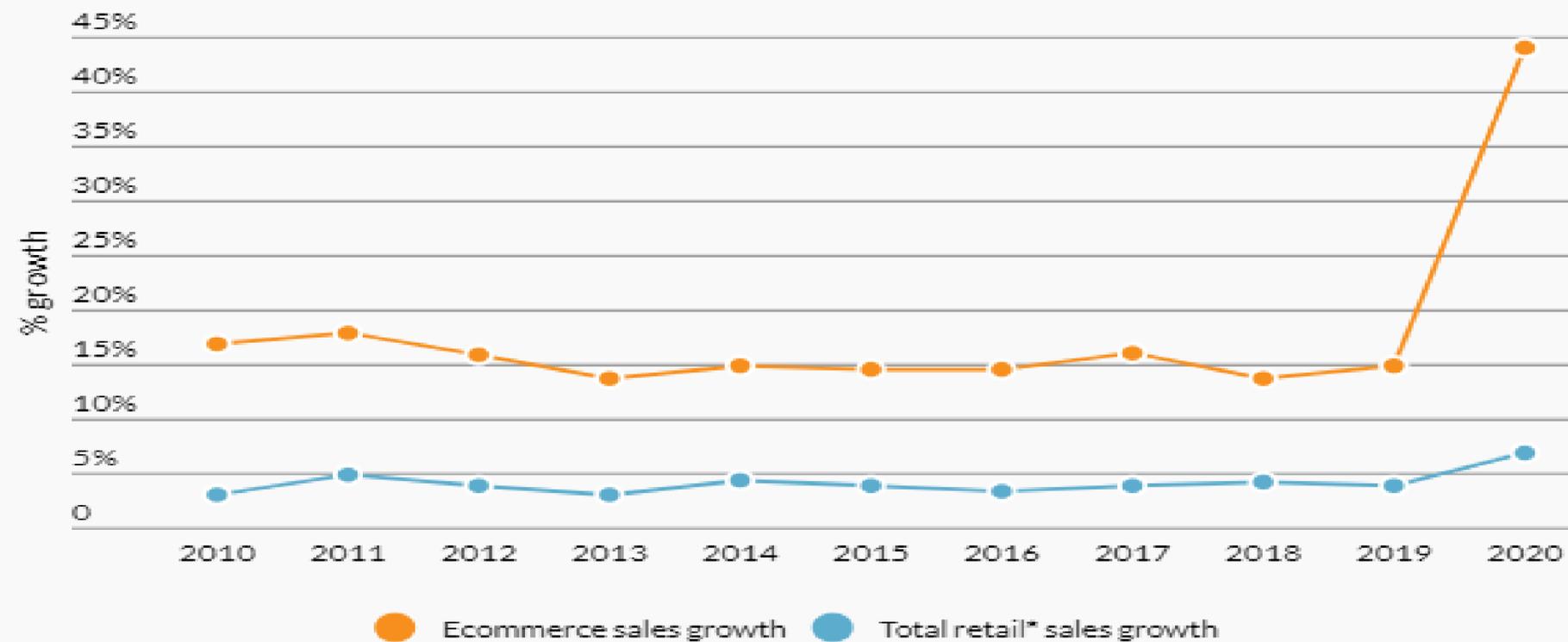


PRINCIPALES ACTORES E-COMMERCE EN EE.UU 2019

El mayor incremento de ventas al por menor desde 1999. La totalidad del crecimiento viene de la venta online

Comparing growth: US **ecommerce** vs. **total retail*** sales

Year-over-year growth, 2010-2020



Source: Digital Commerce 360, U.S. Department of Commerce ; Updated January 2021

*Total retail figures exclude sales of items not normally purchased online such as spending at restaurants, bars, automobile dealers, gas stations and fuel dealers



PRINCIPALES ACTORES E-COMMERCE EN EE.UU 2019

US LEADERS

Ranked by projected 2020 web sales

2021 Rank*	Retailer	2020 Web Sales	2020 Rank
1	Amazon		1
2	Walmart		3
3	Apple		2
4	Dell		4
5	Best Buy		6
6	Home Depot		5
7	Target		12
8	Wayfair		6
9	Kroger		13
10	Staples		8

AMAZON 31,4% del total incremento de ventas en 2020
(el 43,8% en 2019)



RECOMENDACIONES

1

Estudia el mercado y conoce al consumidor.

2

Adaptar producto o servicio.

3

Buscar alianzas y apoyos

4

Inversión y trabajo a medio/largo plazo.



FORMAS DE ACCESO AL MERCADO



COMPRAR UNA EMPRESA



JOIN VENTURE



ORGÁNICAMENTE

INTRODUCCIÓN AL MERCADO DE EE.UU





CANALES DE DISTRIBUCIÓN HABITUALES



IMPORTADOR



DISTRIBUIDOR



RETAIL (Comercio al por menor)



HORECA -FOODSERVICE- (Agroalimentario)



E-COMMERCE

INTRODUCCIÓN AL MERCADO DE EE.UU



ALGUNOS APUNTES SOBRE LA FDA



SPAIN-US
CHAMBER OF
COMMERCE

**MEET SPAIN,
MEET US.**



EL FDA & LA LEY CONTRA EL BIOTERRORISMO



1906

Nacimiento del FDA, como
agencia federal de
protección al consumidor



2001

Atentados contra
las torres gemelas



2003

Ley contra el
Bioterrorismo



LEY CONTRA EL BIOTERRORISMO Y MEDIDAS

Registro de instalaciones.

Mantenimiento de los registros de instalación.

Notificación previa.

Detención administrativa.



REGISTRO DE FDA

- Objetivo.
- Quién debe registrarse.

Instalaciones que fabriquen, procesen, envasen, distribuyan, reciban o almacenen alimentos para consumo humano o animal en EE.UU.

- ¿Cuándo y cómo debo registrarme?

- Por correo ordinario
- A través de su página web:

<http://www.access.fda.gov>

U.S. Department of Health & Human Services

Skip Navigation | FDA Home Page | Search FDA Site | FDA A-Z Index | Contact FDA

FDA U.S. Food and Drug Administration
Protecting and Promoting Your Health

FDA Industry Systems SYSTEM STATUS HELP DESK

09/28/2012 See [Device Registration & Listing Module \(DRLM\) unavailable 12 PM ET 09/28/12 - 12 PM ET 10/02/12](#)

LOGIN
Existing account holders, enter your account ID & password.
Account ID:

Password:

Under 18 U.S.C. 1001, anyone who makes a materially false, fictitious, or fraudulent statement to the U.S. Government is subject to criminal penalties.
 I Understand
LOGIN [Forgot your password?](#)

NEW USER
[> Create New Account](#)
[> See Instructions](#)
[> See Tutorials](#)
[> Help Desk](#)

GETTING STARTED
To make submissions to FDA (e.g., Food Facility Registration, Prior Notice, etc.) you must first create an account. Select "Create New Account" below.
If you already have an account, enter your **account ID** and **password**.
WARNING: You are accessing a U.S. Government information system. The system usage may be monitored, recorded, and subject to audit. Unauthorized use of the system is prohibited and subject to criminal and civil penalties. Use of the system indicates consent to monitoring and recording, and Anyone using this system expressly consents to such monitoring and is advised that if such monitoring reveals possible criminal activity, system personnel may provide the evidence of such monitoring to law enforcement officials.
Is your computer secure? Before using FDA Industry Systems (FIS), FDA strongly encourages all users to have current antivirus and antispyware software installed on your computer to help ensure the privacy of the information being entered.
FDA retains contractors to assist the agency in maintaining its databases. If you get a call from someone asking about your facility and you are concerned about whether the call is legitimate, get the name and company of the caller, as well as a phone number, and contact **FDA FURLS Helpdesk at 1-800-216-7331** to confirm that the caller is acting on behalf of FDA.

FDA Industry Systems Home | Browser Requirements | FAQ | Help Desk



NOTAS ACERCA DEL REGISTRO

1. El registro es gratuito.
2. Necesitará indicar un agente residente en los EE.UU.
3. Se necesita un único registro por establecimiento.

A TENER EN CUENTA:

- Cambio de dueño.
- Fusión de empresas.
- Mudanza/ cambio de establecimiento de producción.



EL AGENTE RESIDENTE



PRESTA SERVICIOS DE AGENTE RESIDENTE Y APOYO CON LA FDA

PARA MÁS DE 300 COMPAÑÍAS

PRINCIPALES TIPOS DE SOCIEDAD

LLC

Equivalente a S.L. española

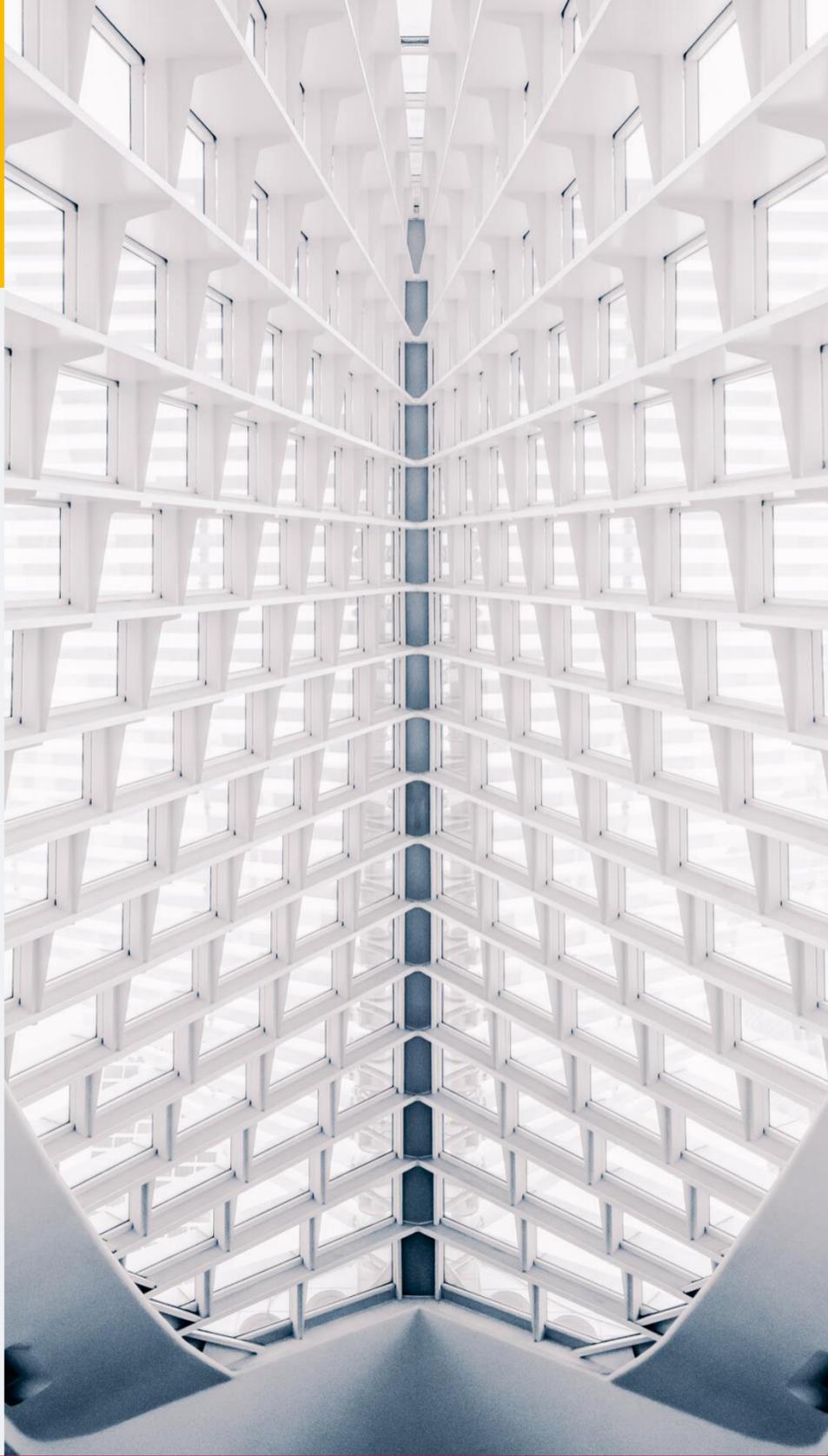
C Corp

Equivalente a S.A. española



CONCEPTOS GENERALES

- 1 Crear una sociedad en Estados Unidos no es necesario para todo tipo de negocios.
- 2 La creación de una sociedad es un proceso más ágil y sencillo.
- 3 Ventajas:
 - Limitación del riesgo.
 - No desembolso inicial.



REQUISITOS OBLIGATORIOS (LLC)

- 1 Escoger una razón social.
- 2 Escoger el domicilio social de la empresa.
- 3 Elegir agente en Estados Unidos.
- 4 Registrar "Articles of organization".



REQUISITOS ADICIONALES (LLC)

- 1 Operational Agreement.
- 2 Employer Identification Number (EIN).
- 3 Licencias comerciales.
- 4 Registro en el Department of Revenue.
- 5 Presentar informes anuales.
- 6 Requisitos especiales para LLC registradas en otro Estado de USA.



REQUISITOS (C Corp)

- 1 Escoger una razón social.
- 2 Escoger un domicilio social de la empresa.
- 3 Elegir agente en USA.
- 4 Registrar Articles of Incorporation.
- 5 Redactar Bylaws.
- 6 Emitir acciones de la compañía.
- 7 Celebrar consejo de Administración según lo estipulado en los Bylaws.

ASPECTOS FISCALES

LLC

Pueden elegir entre:

- Personal (en IRPF)
- C Corporation

C Corp

Tributación fija al 21%



SOCIEDADES EN EE.UU (COMPARATIVA)

LLC

C CORPORATION

CREACIÓN

Escritura de Constitución
Acuerdo operativo (opcional)

Escritura de Constitución
Estatutos de la sociedad
Escoger Junta Directiva
Realizar una Junta de Accionistas
Realizar un Consejo de Administración
Emisión de acciones y bonos

PROPIEDAD

Miembros

Accionistas

FINANCIACIÓN

Difícil de conseguir debido a la estructura de propiedad

Menos difícil debido a la facilidad de emitir acciones

FISCALIDAD

Elección entre pagar impuesto sobre la renta o impuesto de sociedades

Pago del Impuesto de Sociedades

RESPONSABILIDAD

Limitada a los activos de la sociedad

Limitada a los activos de la sociedad

RECOMENDABLE

Pequeñas empresas

Medianas y grandes empresas con intención de obtener financiación externa o interesados en la venta futura de la compañía.



**MEET SPAIN
MEET US**

¡MUCHAS GRACIAS!

jcpereira@spainchamber.org

+ 1. (305) 358 - 5988

