ClinicaRx

Sala clínica na farmácia:

como transformá-la em **fonte de renda**

Nos últimos anos, várias mudanças impactaram o dia-a-dia das Farmácias. Da autorização da prescrição farmacêutica para medicamentos não tarjados, passando pela liberação de aplicação de vacinas, até a autorização de Testes Rápidos para a Covid-19. Todas essas mudanças impactaram o trabalho do farmacêutico e trouxeram a possibilidade de uma renda extra para as farmácias.

Por isso, preparamos este ebook para te ajudar a iniciar essa transformação da Sala Clínica em fonte de renda para seu estabelecimento.

ÍNDICE

3 Introdução
5 A Sala Clínica
7 Serviços Farmacêuticos
9 Testes Laboratoriais Remotos
10 Testes rápidos em farmácia
12 Vacinas na farmácia
14 As Vacinas que podem ser aplicadas na farmácia
16 Como precificar seus serviços
19 Como um software pode ajudar a sua farmácia
21 Conclusão

Introdução

Os serviços de assistência farmacêutica precisam ter alta qualidade e o paciente deve receber bons cuidados em saúde. Isso não se discute. Mas para serem **sustentáveis**, profissionais e empresas precisam também gerar renda e obter lucro da prestação de serviços farmacêuticos.

Salas de atendimento com serviços clínicos representam uma nova oportunidade de negócios para as farmácias de todo o país. A receita desses estabelecimentos pode crescer **até 10% no primeiro ano**, o equivalente a um mês adicional no faturamento anual da farmácia.

Em dezembro de 2017, com a **RDC 197/2017**, a ANVISA autorizou as farmácias a realizarem vacinação. De lá para cá, centenas de farmácias em todo o país lançaram seu serviço de aplicação de vacinas.

Com a pandemia da Covid-19, diversas mudanças regulatórias estão ocorrendo de forma muito rápida e afetando desde a dispensação de medicamentos até o funcionamento das farmácias e os serviços farmacêuticos.

- Mais farmácias passaram a oferecer serviços farmacêuticos em consultórios clínicos;
- Cobrança por serviços como vacinação, testes rápidos, avaliação e check-ups de saúde ganharam força;
- Anvisa flexibilizou a aplicação de vacinação em farmácias pela parceria com o poder público, mediante ciência da VISA local;
- Anvisa regulamentou a realização de testes rápidos Covid-19 para farmácia, propondo normas específicas de segurança, uso de EPIs, cumprimento de protocolo de atendimento e fornecimento de laudo ao paciente;
- Prescrição digital com validação online é uma realidade de norte a sul do país;
- Parcerias entre farmácias e órgãos públicos se concretizaram em inúmeros municípios país afora;
- Farmacêuticos foram convocados a se cadastrarem em plataformas do Ministério da Saúde para se voluntariarem no enfrentamento à pandemia.

Vimos, em 2020, o cenário farmacêutico se transformar ainda mais, intensificando um processo que vinha acontecendo desde a Lei 13021/2014, que posicionou a farmácia como estabelecimento de saúde.

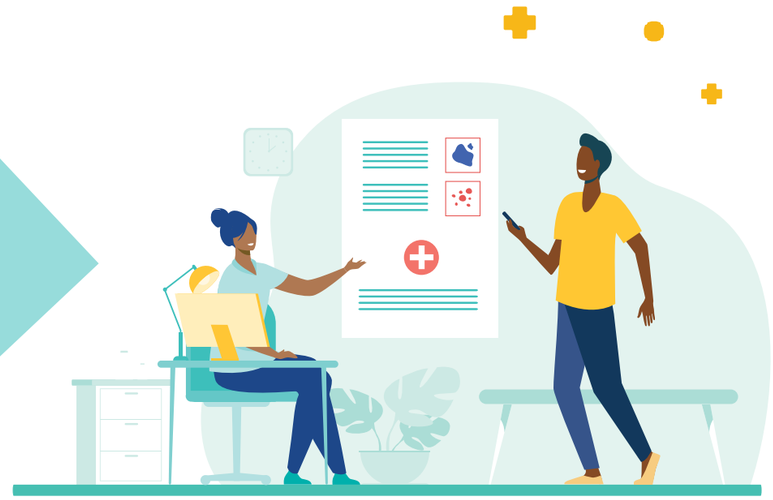
Sabemos que implementar uma **sala clínica** ou consultório na sua farmácia demanda preparo da estrutura física, equipamentos e treinamento de profissionais a fim de ofertar novos serviços a seus clientes. Tudo isso leva um tempo significativo e requer um **investimento grande de tempo e dinheiro**.

- Quer saber como você pode aproveitar melhor esse investimento?
- Será que você está utilizando todo o potencial da sua sala clínica?
- Que tal ousar e ir além dos injetáveis, ampliando as oportunidades de renda da farmácia?

Nós vamos mostrar como você pode gerar mais renda para o seu negócio, entregar mais valor em saúde e aumentar seu escopo de serviços.

Boa leitura!

A SALA **CLÍNICA**



Você, farmacêutico, que tem uma sala de aplicação para injetáveis ou realização de exames, sabemos que esse investimento custou caro e agora você pode ampliar suas oportunidades de renda com ela.

Antes, vamos relembrar alguns pontos para checar se o seu consultório está em dia com a legislação e a estrutura necessária?

Para que você possa focar em atender seu paciente de forma humanizada e personalizada, é necessário cumprir **requisitos técnicos, estruturais e sanitários** que te apoiarão nesta missão:

A sala de vacinação

- Metragem mínima 6m2;
- Pisos e paredes íntegros e laváveis;
- Portas e janelas de material lavável;
- Ponto de água;
- Ponto de internet;
- 1 tomada para cada equipamento;
- Iluminação (natural ou artificial), temperatura, umidade e ventilação adequadas;
- Espaço destinado à sanitário para clientes.

Documentação

- Projeto arquitetônico aprovado perante vigilância sanitária local
- Alvará de funcionamento
- Declaração de regularidade técnica junto ao CRF
- Autorização de funcionamento que contemple serviços farmacêuticos
- Licença Sanitária emitida pela Vigilância Sanitária do município
- CNES obtido junto à Secretaria de Saúde do município
- Processo operacional padrão do serviço de vacinação
- PGRSS e contrato com empresa prestadora do serviço
- Planilha para registro da temperatura e umidade
- Calendário vacinal SBIm
- Adequação de CNAE

Conhecer a Clinicarx

Vamos aos famosos serviços farmacêuticos que você pode **oferecer e realizar na sua sala clínica!**

Além de check-ups e outros serviços básicos, é possível incrementar esse atendimento, oferecendo mais aos seus pacientes, implantar diversos serviços que geram **rentabilidade** e ainda posicionam sua farmácia como ponto de referência em saúde no seu bairro ou cidade.

Existe um amplo leque de serviços de saúde que podem ser prestados na farmácia e eles não são todos iguais. Por isso, deve-se pensar em “mix de serviços“, numa lógica semelhante ao “mix de produtos” que uma loja possui. Maior mix geralmente significa maior rentabilidade.

É fundamental ampliar esse leque de serviços básicos e ousar. Medidas corporais, bioimpedância, controle da asma, avaliação de saúde mental, avaliação à gestante, controle do tabagismo e muito mais:

- Dispensação programada ou acompanhamento de pacientes em tratamentos de doenças crônicas ou prevalentes;
- Consultas farmacêuticos com prescrição de MIP's (Medicamentos Isentos de Prescrição), indicação de suplementos alimentares, dermocosméticos, nutricosméticos, fitoterápicos e, até mesmo, fórmulas magistrais.

Esses serviços aumentam seu **ticket-médio** e sua **rentabilidade.** Alguns serviços mais avançados em saúde, como Testes Rápidos e Vacinação, que demandam que você tenha **uma sala clínica ou consultório** na farmácia, agregam ainda mais valor e renda para sua farmácia.

Vamos conhecer eles!

TESTES LABORATORIAIS REMOTOS

(TLRs)

Os TLRs, também chamados apenas de “Testes Rápidos”, são exames feitos em dispositivos ou equipamentos portáteis, geralmente utilizando sangue capilar, que fornecem resultados em minutos.

Já existem mais de 25 exames desse tipo que podem ser feitos por farmacêuticos no consultório ou na farmácia. Beta-HCG, perfil lipídico, hemoglobina glicada, PSA, dengue e HIV são apenas alguns destes testes.

Segundo análises de mercado, o ticket-médio para este serviço no Brasil é de **R$ 39,00** por teste realizado (dados de 2019), com uma margem média de **40% de lucro**. Aplicando uma conversão de 10% da sua carteira de 3000 clientes mensais em clientes que experimentam um serviço de TLR, isso significa um faturamento novo de **R$ 11.700,00/mês**, com margem de R$ 4.680,00/mês.

OS TESTES RÁPIDOS EM FARMÁCIAS

Com os testes rápidos implementados na sua farmácia, você pode cobrar por esse serviço tão importante no rastreamento em saúde, gerar **laudos clínicos** com resultados, encaminhamentos oportunos ao médico e ainda enriquecer seu atendimento.

O tempo normal de atendimento é de 10 a 20 minutos. Além disso, permitem o acompanhamento de pacientes portadores de doenças crônicas. São testes realizados em aparelhos portáteis, que possuem um sistema de garantia de alta qualidade envolvido.

De ticket-médio mais alto que os outros serviços, os testes rápidos são mais atraentes para a população, que não têm acesso fácil a hospitais e encontram nas farmácias a possibilidade de acompanhar sua saúde.

São mais de **25 testes** que as farmácias podem realizar:

- Ácido Úrico;
- Antígeno Prostático Específico (PSA);
- Beta-HCG (Gravidez);
- Chikungunya;
- **Covid-19**;
- Dengue;
- Dímero-D;
- Estreptococos Grupo A;
- Glicemia;
- H. Pylori;
- Hemoglobina e Hematócrito;
- Hemoglobina Glicada A1c;
- Hepatite B;
- Hepatite C;
- Hormônio Luteinizante (LH);
- HIV;
- Influenza A/B;
- Lactato;
- Malária
- Perfil Lipídico;
- Proteína C Reativa (PCR);
- Rubéola;
- Sífilis;
- Vírus Sincicial Respiratório (VSR);
- Toxoplasmose;
- Zika.

O Teste Rápido da Covid-19 já tem adesão de milhares de farmácias no Brasil. Só esse teste já agrega um valor potencial no seu consultório, imagine com mais opções!

Baixe o **Guia Completo de Implantação de Testes Rápidos** e confira o passo a passo!

VACINAS
NA FARMÁCIA

Além dos TLR, as vacinas também trazem um resultado impactante para a farmácia.

A vacinação nas farmácias agrega valor tanto na venda direta do produto (vacina) como na prestação do serviço (gesto vacinal). É preciso precificar ambos.

Existem dezenas de vacinas no mercado brasileiro, sendo algumas mais acessadas pela população, de todas as idades, por meio dos serviços privados. Os "carros-chefe" da vacinação nas farmácias incluem a influenza (gripe), pneumocócicas, HPV, meningocócicas, hexavalente, entre outras.

Com as expectativas para 2021 no combate à pandemia do **novo coronavírus**, há projeções de vacinação em massa no Brasil, pelo setor público, e, a partir do 2º semestre, farmácias possam se unir nessa missão, oferecendo a vacina à toda a população.

Segundo análise de mercado, o ticket-médio da vacinação é de R$ 96,00 por vacina aplicada, com uma margem média de 40%, incluindo o preço da aplicação (gesto vacinal) e a margem do produto.

Sendo um serviço mais específico, vamos considerar apenas 150 aplicações/mês, uma conversão de **5% da sua carteira mensal** de 3000 clientes. Isso em uma média anual e considerando as sazonalidades esperadas para o serviço.

A vacinação pode gerar um faturamento novo da ordem de R$ 14.400,00/mês, ou **R$ 172.800,00/ano** para sua farmácia.

AS VACINAS QUE PODEM SER APLICADAS EM FARMÁCIAS

Segundo a Anvisa, todas as vacinas presentes no PNI (Programa Nacional de Imunizações) podem ser aplicadas diretamente na rede privada. Estas vacinas podem ser oferecidas na farmácia sem necessidade de receita médica. No caso das vacinas fora do calendário nacional de imunização, elas necessitam de prescrição médica.

Apesar de recente, a aplicação de vacinas em farmácias foi uma novidade muito bem recebida pela população. Se você é farmacêutico ou proprietário e está pensando em montar um serviço de vacinação, confira as principais vacinas que você pode oferecer na sua farmácia:

- Tríplice Bacteriana
- Vacinas de Febre Amarela
- Vacinas Pneumocócicas
- Vacinas de HPV
- Rotavírus
- Hexavalente
- Vacinas Meningocócica ACWY
- Vacinas de Influenza (Gripe)
- Vacinas de Hepatite A
- Vacinas Meningocócica B

Estudos mostram que 70% dos adultos relatam não estar com a carteira de vacinação em dia.

Os poucos serviços privados existentes atualmente não são capazes de atender a essa demanda.

Segundo dados da IQVIA, 90% das aplicações de vacinas em clínicas privadas no Brasil está concentrada em cidades que representam apenas 35% da população. Ou seja, sua farmácia pode **se destacar** na cidade ou comunidade e fidelizar mais clientes ao oferecer esse serviço

COMO PRECIFICAR
SEUS SERVIÇOS

ClinicaRx

A precificação é um tema delicado nas farmácias e o serviço farmacêutico deve ser considerado algo além do atendimento e dispensação de medicamentos. Prestar serviço de verdade, com qualidade, custa caro.

Três premissas básicas para a saúde financeira dos seus serviços:

1. Compreender bem sua estrutura de custos, isto é, quanto custa prover cada unidade do serviço. Pense além do seu custo de trabalho/hora, pense em todos os demais custos envolvidos.

2. Dimensionar sua produtividade, isto é, quantos atendimentos você é capaz de realizar com sua estrutura disponível (física e humana). Quanto tempo você poderá dedicar aos serviços e quanto tempo em média terão seus atendimentos.

3. Quais são as formas possíveis de criar receita com esses serviços. Afinal “não existe almoço grátis” e a conta chegará à empresa, na forma de despesas fixas, materiais de consumo, salários, etc.

BRAND

No momento de cobrar pelos preços dos seus serviços, faça as perguntas:

- O salário do farmacêutico irá aumentar pela prestação de serviços?
- Ou seu processo de trabalho irá sofrer uma reengenharia para liberação de tempo para os clientes/pacientes?
- E, neste caso, quem fará o “trabalho sujo” (leia-se SNGPC e toda burocracia envolvida)?
- E o tempo no balcão, vamos diminuir?
- Esses pontos precisam estar bem resolvidos, caso contrário o serviço terá baixa qualidade ou nem sairá do papel.

Ao precificar seus serviços, se planeje e pense nos custos diretos, custos variáveis, custos fixos, valor de custo da consulta, investimento para infraestrutura, margem bruta desejada (Mark-up).

Ao oferecer esses serviços mais rentáveis e que trazem maiores resultados, tanto para a sua farmácia, quanto para o paciente que pode acompanhar[15] e avaliar seu tratamento medicamentoso, você atrai novos clientes e garante o retorno deles.

Os clientes pagam se sua carteira de serviços for interessante, se a qualidade dos serviços for boa, se o cliente tiver uma experiência positiva, se a saúde dele melhora, se o profissional estiver preparado para oferecer seus serviços.

Um dado para ilustrar: de cada R$ 100,00 investidos em saúde no Brasil, **R$ 54,00 saem dos bolsos das famílias e dos caixas das empresas**. Apenas os R$ 46,00 restantes vêm do setor público. As pessoas já estão pagando..

Que tal encantar seus clientes com uma carteirinha de vacinação personalizada da sua farmácia? Baixe nosso Kit de Vacinação para Farmácias, com calendário vacinal SBIM - SUS e carteira de vacinação do paciente.

COMO UM SOFTWARE PODE

AJUDAR A SUA FARMÁCIA?

ClinicaRx

A tecnologia é uma grande aliada das farmácias para **monitoramento dos resultados** com serviços e para oferecer um atendimento **padronizado, assertivo e de qualidade.**

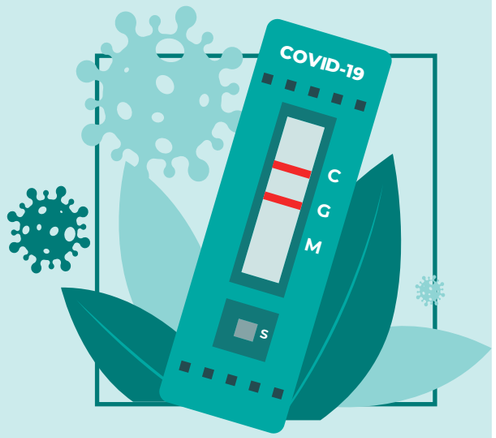
Na Clinicarx, você encontra um sistema único para controle e registro de aplicações de vacinas na farmácia.

Nosso sistema aumenta a **segurança do gesto vacinal,** ajudando o farmacêutico a recomendar as vacinas para o paciente, informando quais doses ele já tomou, que doses faltam, entre outros dados. Tudo de forma simples e automática!

Além disso, você pode consultar as **informações técnicas** mais importantes sobre cada vacina.

Os Testes Laboratoriais Remotos são padronizados e disponibilizados na plataforma, com todas as informações necessárias.

A descrição para cada tipo de resultado do exame com indicações de tratamentos e encaminhamentos também está automatizada dentro do software.



No rastreamento em saúde, para cada resultado de teste rápido, a plataforma explica a condição clínica associada e tem protocolos de atendimento para cada uma. Tudo disponível para que o farmacêutico faça o caminho completo.

Quando o conhecimento e a experiência do profissional se aliam à tecnologia, os processos tornam-se mais simples e seguros. Na correria do dia a dia, você garante que cada paciente/cliente tenha o melhor atendimento.

Conclusão

- 2020 foi um ano que transformou o cenário farmacêutico. As farmácias estão se reinventando e aumentando o escopo de ofertas e oportunidades de renda para seu negócio em saúde.

- Investir em serviços farmacêuticos é uma tendência que veio para ficar, sendo uma ótima forma de diferenciar sua farmácia e trazer um novo faturamento. Mas, não se esqueça que implementar esses serviços demanda uma estrutura e planejamento, tudo isso pode ser facilitado se você contar com a ajuda de uma plataforma. Além disso, ajudamos você e sua equipe a descobrir como **precificar seus serviços** de forma justa e sustentável para o negócio.

- Testes Rápidos promovem maior rapidez nos resultados, permitindo que o exame seja concluído em um único encontro. Necessitam de procedimentos padronizados para controle interno e externo de qualidade, treinamento de operadores e padrões na emissão de laudos para a confiabilidade dos resultados. Para oferecer esses testes na sua farmácia você deve contar com um suporte técnico e digital de padronização.

- Implantar o serviço de vacinação na farmácia e capacitar sua equipe para oferecer a melhor experiência aos pacientes, com segurança e qualidade, são ações importantes para farmácias de todo o Brasil.

- A Clinicarx oferece todo esse suporte e acompanhamento, desde a parte técnica de implementação até cobranças e organização. Fale com um de nossos consultores e descubra tudo que podemos oferecer para sua farmácia.

- Quer ter acesso a outros materiais gratuitos que vão te ajudar a conhecer nossos serviços e te darão a possibilidades de faturar mais com a sua farmácia?

Acesse nosso kit de materiais gratuitos

Nossa missão é promover serviços de saúde acessíveis, convenientes, contínuos e de qualidade a todos, de forma integrada ao sistema de saúde, tendo o paciente no centro de todo processo.

Desenvolvemos uma plataforma para esses locais e profissionais, que padroniza os processos de como implantar e gerir serviços de saúde inovadores, atuando como um hub de conexões entre fornecedores, indústria, estabelecimentos, profissionais da saúde e pacientes.

SAIBA MAIS

@clinicarx

/company/clinicarx

fb.com/clinicarx

youtube.com/clinicarx

clinicarx.com.br/blog

ClinicaRx University