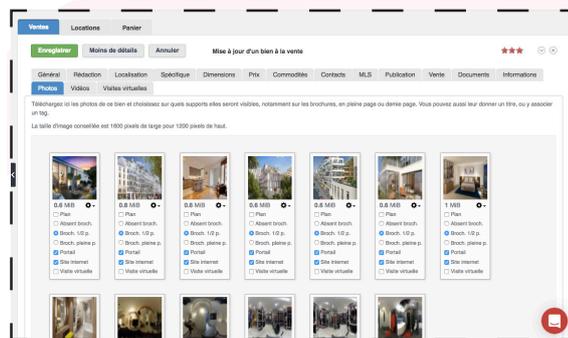
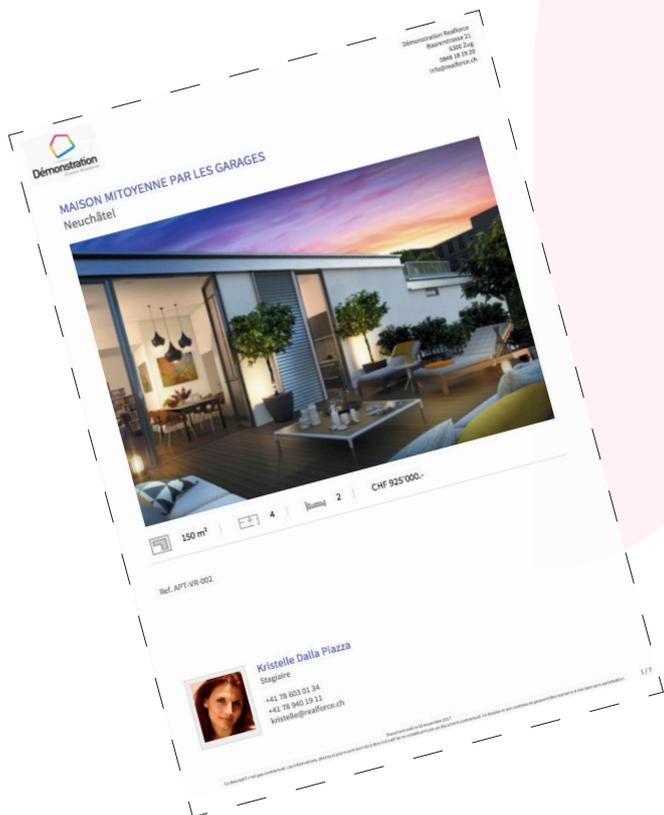
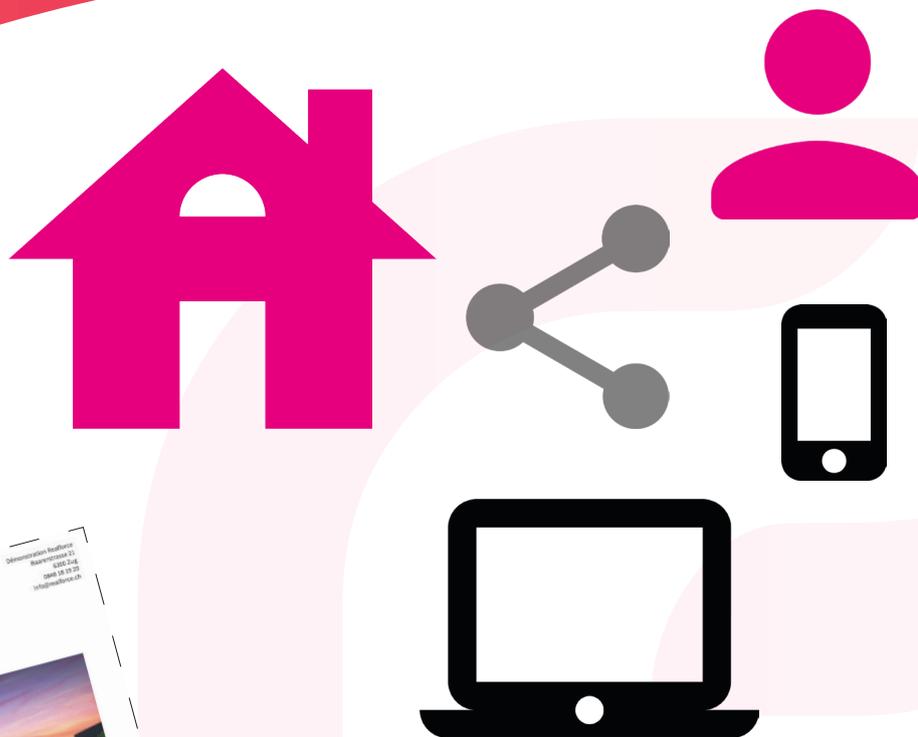


## LES BIENS

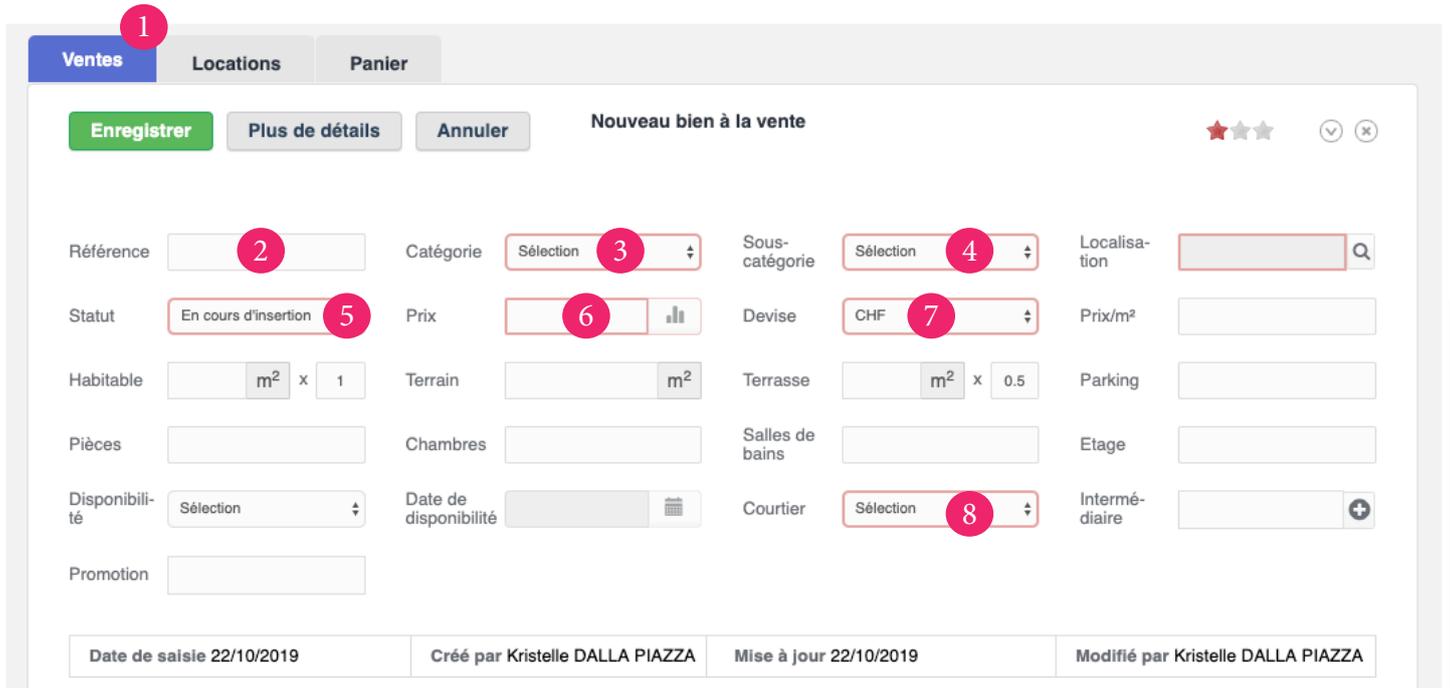


# Sommaire

<i><a href="#">Création d'un bien</a></i>	<i>1</i>
<i><a href="#">Enregistrer</a></i>	<i>3</i>
<i><a href="#">Onglet Général</a></i>	<i>4</i>
<i><a href="#">Onglet Rédaction</a></i>	<i>6</i>
<i><a href="#">Onglet Traduction</a></i>	<i>7</i>
<i><a href="#">Onglet Localisation</a></i>	<i>8</i>
<i><a href="#">Onglet Spécifique</a></i>	<i>10</i>
<i><a href="#">Onglet Dimensions</a></i>	<i>11</i>
<i><a href="#">Onglet Prix</a></i>	<i>12</i>
<i><a href="#">Onglet Commodités</a></i>	<i>15</i>
<i><a href="#">Onglet Contacts</a></i>	<i>16</i>
<i><a href="#">Onglet MLS</a></i>	<i>17</i>
<i><a href="#">Onglet Publication</a></i>	<i>18</i>
<i><a href="#">Onglet Vente</a></i>	<i>19</i>
<i><a href="#">Onglet Informations</a></i>	<i>20</i>
<i><a href="#">Onglet Documents</a></i>	<i>21</i>
<i><a href="#">Onglet Photos</a></i>	<i>22</i>
<i><a href="#">Onglet Vidéos</a></i>	<i>23</i>
<i><a href="#">Onglet Visites virtuelles</a></i>	<i>24</i>
<i><a href="#">Bouton Enregistrer</a></i>	<i>25</i>
<i><a href="#">Editer une brochure</a></i>	<i>26</i>
<i><a href="#">Faire un matching manuel</a></i>	<i>28</i>
<i><a href="#">Consulter l'historique</a></i>	<i>30</i>
<i><a href="#">Utiliser le filtre des objets</a></i>	<i>32</i>

## Création d'un bien

1. Sélectionnez l'onglet Ventes ou Locations.
2. Choisissez la référence que vous voulez (le système n'impose rien). Si aucune référence n'est entrée le système en crée une automatiquement.
3. Sélectionnez la catégorie du bien.
4. La sous-catégorie s'ouvre en fonction de la catégorie.



The screenshot shows the 'Nouveau bien à la vente' form with the following fields and callouts:

- 1**: 'Ventes' tab selected.
- 2**: 'Référence' input field.
- 3**: 'Catégorie' dropdown menu.
- 4**: 'Sous-catégorie' dropdown menu.
- 5**: 'Statut' dropdown menu (set to 'En cours d'insertion').
- 6**: 'Prix' input field with a bar chart icon.
- 7**: 'Devise' dropdown menu (set to 'CHF').
- 8**: 'Courtier' dropdown menu.

Other visible fields include: Localisation, Prix/m², Habitable (m² x 1), Terrain (m²), Terrasse (m² x 0.5), Pièces, Chambres, Salles de bains, Etage, Disponibilité, Date de disponibilité, and Promotion.

Footer information: Date de saisie 22/10/2019 | Créé par Kristelle DALLA PIAZZA | Mise à jour 22/10/2019 | Modifié par Kristelle DALLA PIAZZA

5. Choisissez dans le menu déroulant le statut de votre bien. Uniquement les statuts suivants sont publiés:

<b>- site web:</b>	actif	<b>- portails:</b>	actif
	nouveau		nouveau
	chantier ouvert		chantier ouvert
	loué / réservé / vendu		

6. Le prix est obligatoire, par contre plus loin vous apprendrez à le cacher en fonction des supports utilisés (brochure, site web, portails). Vous pouvez également consulter l'historique du prix en cliquant sur .
7. Choix de trois devises, francs suisse, euros, dollars, livres sterling.
8. Sélectionnez le courtier responsable de ce bien. Si une assistante envoie ce bien, c'est le courtier par défaut qui va apparaître sur les brochures.

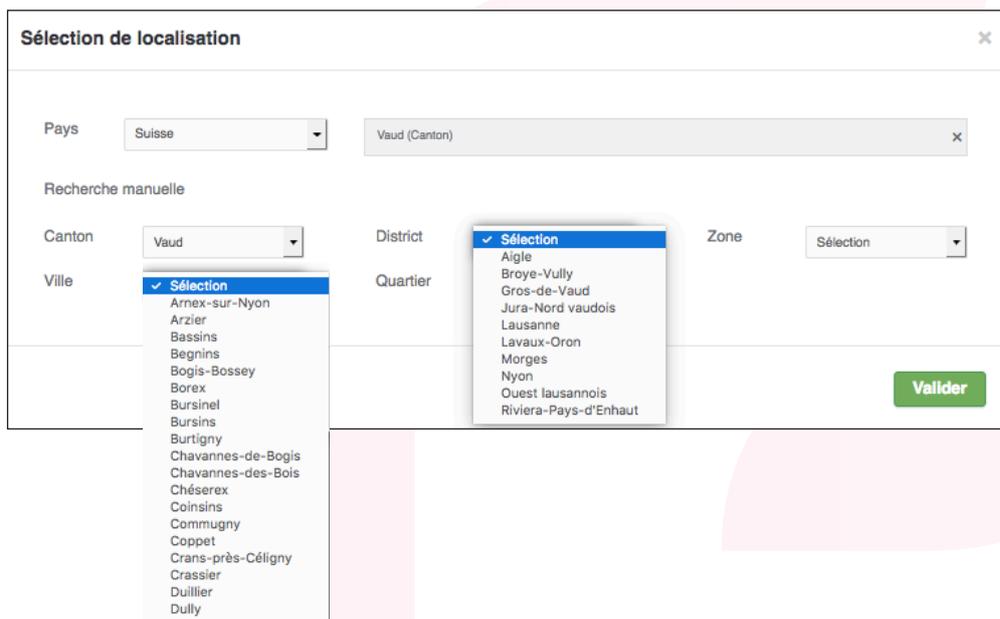
 Les champs entourés d'un cadre rouge sont des champs obligatoires.

## Création d'un bien



9. Cliquez sur la loupe pour entrer la localisation de l'objet, une sous-fenêtre vient s'ouvrir.

Vous pouvez soit écrire directement le quartier, la ville choisie ou la région choisie, soit utiliser les différents niveaux que nous avons.



**i** Les 6 niveaux avec lesquels nous travaillons sont (par ordre de filtre):

Pays

Canton

District

Zone

Ville

Quartier

} En général soit l'un soit l'autre en fonction des cantons.

Genève: Zone = rive gauche lac, rive gauche campagne, rhône-arve, ville, rive droite

Vaud, Valais, Fribourg, Neuchâtel, Berne... = District

## Enregistrer

Ventes
Locations
Panier

Enregistrer
Plus de détails
Annuler
Nouveau bien à la vente
★ ★ ★

1

2

Référence

Catégorie

Sous-catégorie

Localisation

Statut

Prix

Devise

Prix/m²

Surface habitable

Terrain

Pièces

Chambres

Salles de bains

Etage

Disponibilité

Date de disponibilité

Courtier

Intermédiaire

Promotion

Date de saisie 07/09/2020
Créé par Kristelle DALLA PIAZZA
Mise à jour 07/09/2020
Modifié par Kristelle DALLA PIAZZA

1. Par sécurité, nous vous demandons d'enregistrer le bien après avoir saisi tous les champs en rouges. Votre objet va apparaître en tête de liste des propriétés. Si ce n'est pas le cas c'est qu'il vous manque un des champs.

Objet, promotion, localité...
Contact, promoteur, entre...
Courtier en charge
Catégorie
Statut
Actif, Chantier ouvert, E...
Prix
Transaction directe

Biens actifs
Ventes
Agence: Mon agence
Actif
En cours d'insertion
Nouveau
Réservé propriétaire

enregistrer
réinitialiser
Rechercher
+ plus d'options

Aucun élément sélectionné.
60 biens trouvés

	Référence Statut	Catégorie Localisation	Prix Financement	Dimensions	Contacts	Date de création Date de mise à jour	Actions
<input type="checkbox"/>	M-19-005 Actif	Loft Genève	CHF 4'500'000.- CHF 6'134.- / mois	3 199 m² 2 600 m²	KP GP cou pri	+ 21 Août 2019 Aujourd'hui, il y a 7h	
<input type="checkbox"/>	▲ KD103 Actif	Loft Lausanne	CHF 3'000'000.- CHF 4'090.- / mois	5 280 m² 3 -	KP NM cou pri	+ 27 Février 2019 Il y a 12s	
<input type="checkbox"/>	Copie de KD001 Actif	Maison de Maître Dullier	CHF 2'500'000.- CHF 3'408.- / mois	14 450 m² 9 7'500 m²	KP CM cou pri	+ 27 Février 2019 10 Septembre 2019	
<input type="checkbox"/>	▲ BROCHURE-Test-1	Manoir	CHF 6'500'000.-	6.5 210 m²	KP CC	+ 6 Février 2019	

2. Cliquez sur «Plus de détails» pour remplir tous les onglets désirés.

## Onglet Général

Ventes
Locations
Panier

Enregistrer
Moins de détails
Annuler

Nouveau bien à la vente
★☆☆
⌵
⌵

Général
Rédaction
Localisation
Spécifique
Dimensions
Prix
Commodités
Contacts
MLS
Publication
Vente

**Informations**

<p>Référence <input type="text"/></p> <p>Catégorie <input type="text" value="Sélection"/></p> <p>Sous-catégorie <input type="text" value="Sélection"/></p> <p>Courtier <input type="text" value="Sélection"/></p> <p>Statut <input type="text" value="En cours d'insertion"/></p>	<p>Type de mandat <input type="text" value="Sélection"/></p> <p>Début mandat <input type="text" value="5"/></p> <p>Fin mandat <input type="text"/></p> <p>Renouvellement du mandat <input type="text"/></p>	<p>Notes courtier (Donnée interne) <input type="text"/></p> <p>Remarques importantes (Donnée interne) <input type="text"/></p> <p>Notes pour le propriétaire <input type="text"/></p>
<p>Vente aux étrangers <input type="text" value="Sélection"/></p> <p>Disponibilité <input type="text" value="Sélection"/></p> <p>Date de disponibilité <input type="text"/></p> <p>Date de vente <input type="text"/></p> <p>Notes sur la transaction <input type="text"/></p>	<p>Num. cadastre <input type="text"/></p> <p>Zone cadastre <input type="text"/></p> <p>Lot <input type="text"/></p> <p>Parcelle <input type="text"/></p> <p>Bâtiment <input type="text"/></p>	<p>Source du bien CRM</p>
<p>Promotion <input type="text" value="3"/></p> <p>Bien prestige <input type="checkbox" value="4"/></p>	<p>Promotion <input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/> Oui</p> <p>Transaction directe <input type="radio"/> Non <input checked="" type="radio"/> Oui</p> <p>Apparaître dans le global matching <input type="radio"/> Non <input checked="" type="radio"/> Oui</p>	

1. Données reprises de la page précédente
2. Données concernant la disponibilité du bien et la vente.
3. Promotion: Si votre objet est un lot faisant partie d'une promotion, entrez le nom de votre promotion. Si il y a également plusieurs immeubles concernés, vous allez pouvoir sélectionner l'immeuble concerné.
4. Cette coche peut servir pour les sites personnalisés et faire apparaître les objets dans une section différente.
5. Les informations relatives au mandat apparaissent dans le rapport propriétaire et dans votre tableau de bord. Ce sont des données internes.

PROPRIÉTAIRE	
<b>Propriétaire :</b>	Francis Lavallée
<b>Bien à vendre :</b>	quai 8-10, 1820 Montreux
<b>Référence</b>	CRV8-1e-6p
<b>Début mandat</b>	01/02/2017
<b>Fin mandat</b>	31/12/2018
<b>Type de mandat</b>	Exclusif

## Onglet Général

Ventes
Locations
Panier

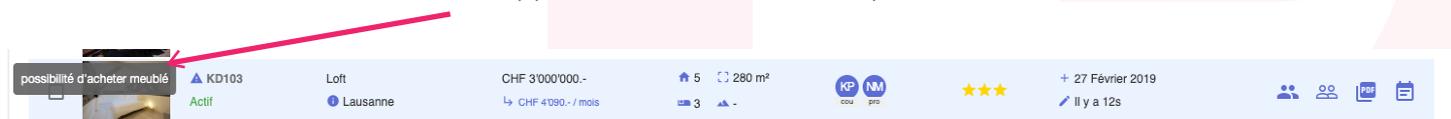
Enregistrer
Moins de détails
Annuler
Nouveau bien à la vente
★☆☆
⌵
⌵

Général
Rédaction
Localisation
Spécifique
Dimensions
Prix
Commodités
Contacts
MLS
Publication
Vente

**Informations**

Référence	<input type="text"/>	Type de mandat	Sélection	
Catégorie	Sélection	Début mandat	<input type="text"/>	Notes courtier (Donnée interne) <span style="float: right; border: 1px solid #ccc; padding: 5px; border-radius: 50%; color: white; font-weight: bold;">7</span>
Sous-catégorie	Sélection	Fin mandat	<input type="text"/>	Remarques importantes (Donnée interne) <span style="float: right; border: 1px solid #ccc; padding: 5px; border-radius: 50%; color: white; font-weight: bold;">8</span>
Courtier	Sélection	Renouvellement du mandat	<input type="text"/>	Notes pour le propriétaire <span style="float: right; border: 1px solid #ccc; padding: 5px; border-radius: 50%; color: white; font-weight: bold;">9</span>
Statut	En cours d'insertion	Num. cadastre	<input type="text"/>	
Vente aux étrangers	Sélection	Zone cadastre	<input type="text"/>	
Disponibilité	Sélection	Lot	<input type="text"/>	
Date de disponibilité	<input type="text"/>	Parcelle	<input type="text"/>	
Date de vente	<input type="text"/>	Bâtiment	<input type="text"/>	
Notes sur la transaction	<input type="text"/>	Promotion	<input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/> Oui	
Promotion	<input type="text"/>	Transaction directe	<input type="radio"/> Non <input checked="" type="radio"/> Oui	
Bien prestige	<input type="checkbox"/>	Apparaître dans le global matching	<input type="radio"/> Non <input checked="" type="radio"/> Oui	

6. Ce sont des données internes, elles apparaissent uniquement dans votre CRM.
7. Ce sont des données internes, elles apparaissent uniquement dans votre CRM.
8. Ce sont des données internes, elles apparaissent comme note importante sur la liste des biens.



9. Notes pour le propriétaire, apparaît dans le rapport propriétaire sous «Conclusion du courtier».



**Rapport au propriétaire**  
16/02/2017 | 22/10/2019

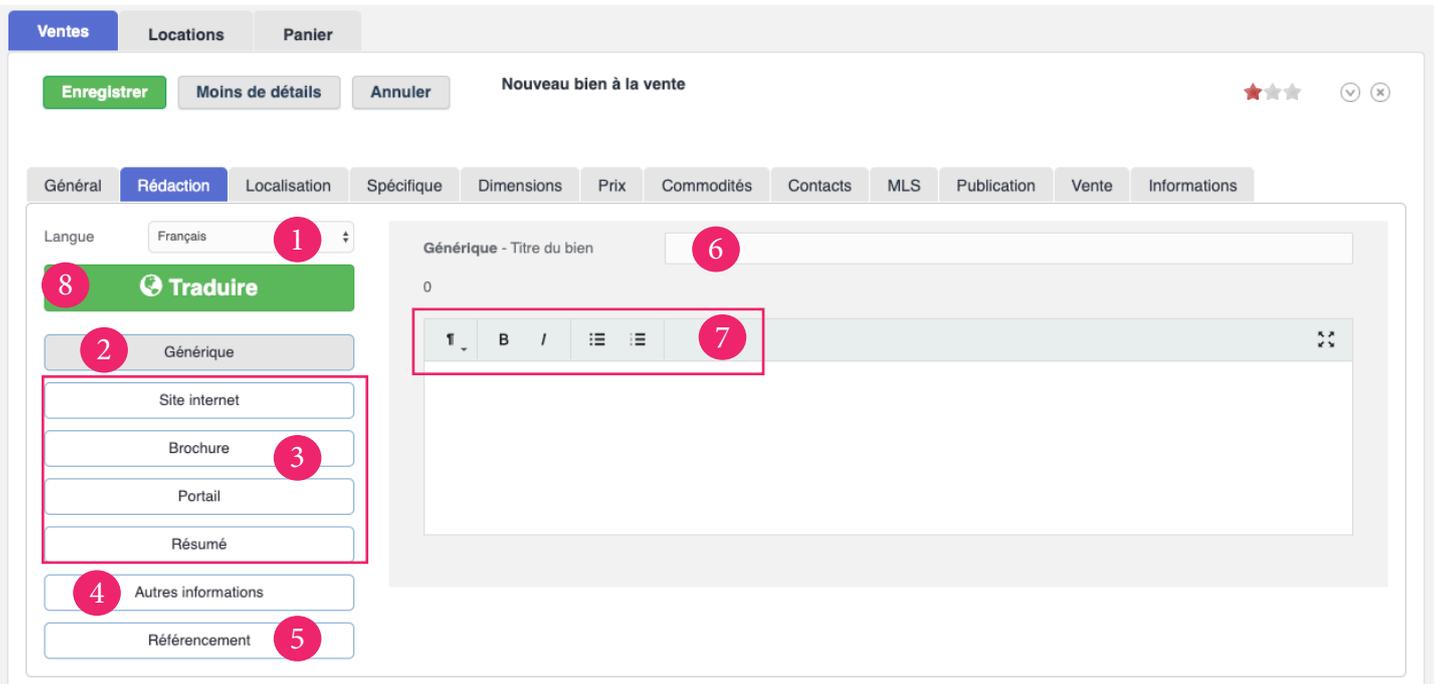
---

• **Conclusion du courtier**

Au vu des refus de la part des acheteurs, il serait bien d'envisager une réfection des sanitaires et cuisine

## Onglet Rédaction

1. Choisissez la langue dans laquelle vous aller entrer votre texte. Vous pouvez entrer les textes dans les 4 langues du système à cet endroit, Français, Anglais, Allemand, Italien.
2. Le texte générique part partout: Brochure, Site internet, Portail, Résumé (=affiche vitrine).
3. Vous avez la possibilité de venir remplacer le texte générique par un texte spécifique pour une ou toutes les catégories.



4. Le champ autres informations est destiné au site web utilisant un API
5. Une sous-fenêtre s'ouvre. Augmentez votre référencement, en mettant vos mots-clés.



6. Entrez le titre de votre bien. N'oubliez pas de le faire dans chaque langue.
7.  Attention à l'utilisation des styles «gras, italique, liste à puces...» ceux-ci ne sont pas repris par les portails et peuvent fausser la parution de vos textes à l'écran du client. Nous conseillons plutôt d'utiliser les traits d'union pour créer une liste.

## Onglet Rédaction / Traduction

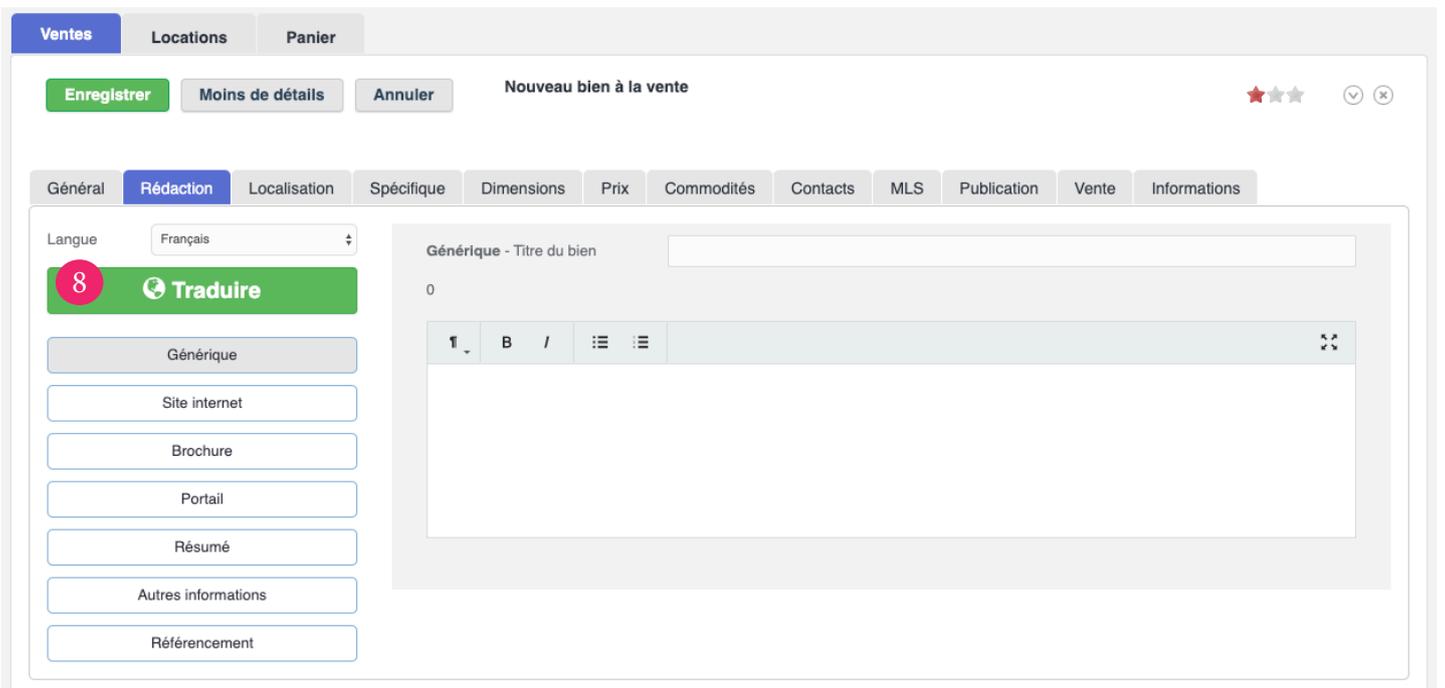
8. Traduisez vos textes dans les 4 langues utilisées par le CRM (FR, EN, DE, IT). Une fois le texte d'origine enregistré vous pouvez l'envoyer en traduction, celle-ci vous parviendra dans les 48 heures ouvrés. Vos textes traduits seront directement intégrés à vos annonces.

Vous êtes prévenus par e-mail quand les traductions sont disponible.

**La prestation est de CHF 50.-/langue (jusqu'à 200 mots)\***

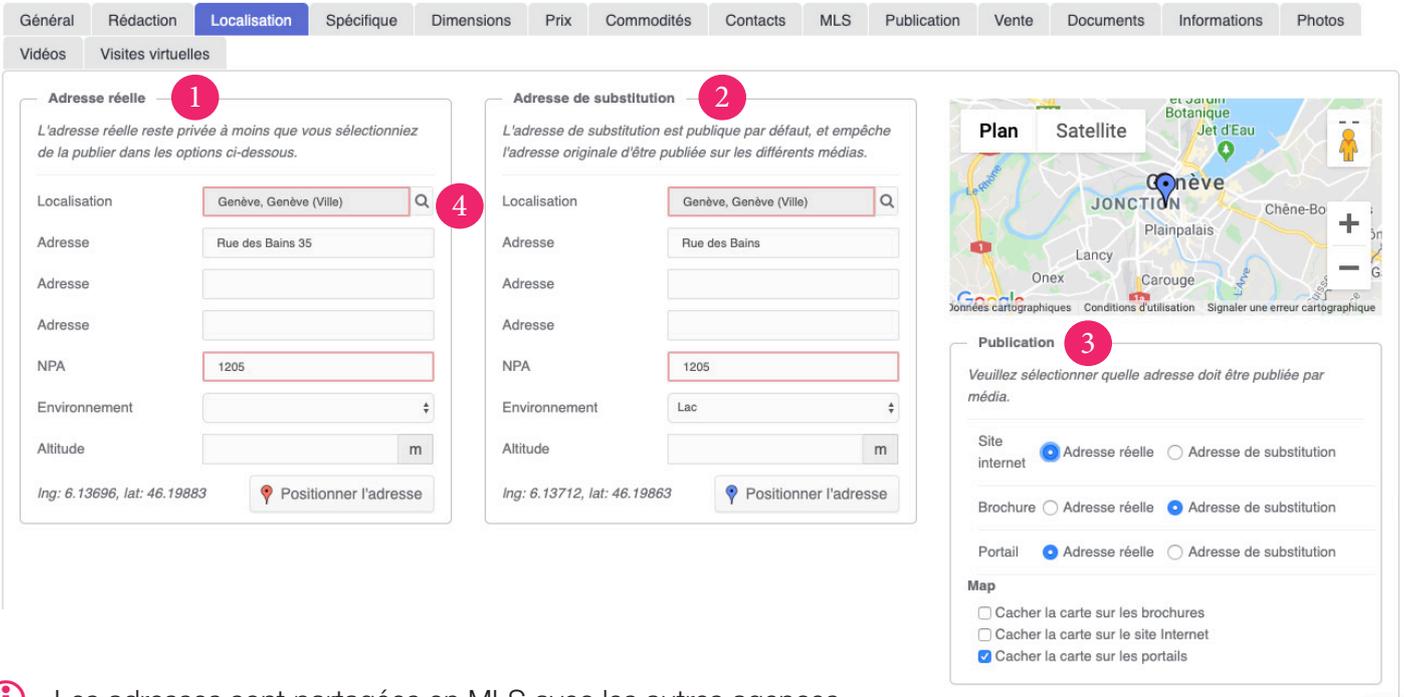
La prestation sera directement incluse dans votre facture mensuel Realforce

\* les mots au delà de 200 sont facturés CHF 0,26.



The screenshot displays the 'Rédaction' (Writing) tab within the Realforce CRM interface. At the top, there are navigation tabs for 'Ventes', 'Locations', and 'Panier'. Below this, a header bar contains buttons for 'Enregistrer', 'Moins de détails', and 'Annuler', along with the text 'Nouveau bien à la vente' and a star rating. The main interface is divided into several sections: a sidebar on the left with a 'Traduire' button (highlighted with a red circle and the number 8), a top navigation bar with tabs for 'Général', 'Rédaction', 'Localisation', 'Spécifique', 'Dimensions', 'Prix', 'Commodités', 'Contacts', 'MLS', 'Publication', 'Vente', and 'Informations', and a central text editor area. The text editor is titled 'Générique - Titre du bien' and contains the text '0'. The sidebar also lists various document types: 'Générique', 'Site internet', 'Brochure', 'Portail', 'Résumé', 'Autres informations', and 'Référencement'.

## Onglet Localisation

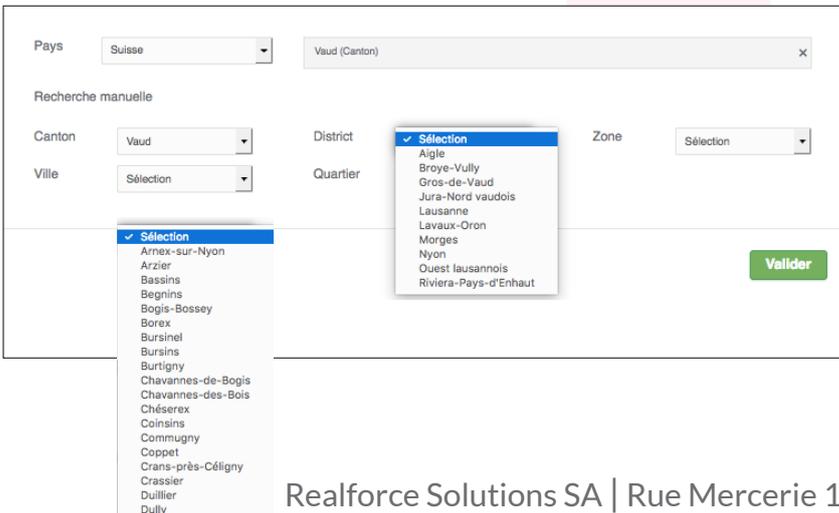


**i** Les adresses sont partagées en MLS avec les autres agences.

1. Adresse réelle, celle-ci sert pour vos dossiers interne
2. Adresse de substitution, celle-ci sert pour vos publications
3. Vous décidez quelle adresse vous faites paraître sur quel support.
4. Cliquez sur la loupe pour entrer la localisation de l'objet, une sous-fenêtre vient s'ouvrir.

Vous pouvez soit écrire directement le quartier, la ville choisie ou la région choisie, soit utiliser les différents niveaux que nous avons.

**i** Pour publier sur les portails il vous faut impérativement mettre le quartier ou la ville, faute de quoi ceux-ci ne seront pas publiés.



**i** Les 6 niveaux avec lesquels nous travaillons sont (par ordre de filtre):

- Pays
- Canton
- Disctrict
- Zone
- Ville
- Quartier

## Onglet Localisation

Général	Rédaction	<b>Localisation</b>	Spécifique	Dimensions	Prix	Commodités	Contacts	MLS	Publication	Vente	Documents	Informations	Photos
Vidéos	Visites virtuelles												

**Adresse réelle**

*L'adresse réelle reste privée à moins que vous sélectionniez de la publier dans les options ci-dessous.*

Localisation: Genève, Genève (Ville)

Adresse: Rue des Bains 35 **5**

Adresse:

Adresse:

NPA: 1205 **6**

Environnement:

Altitude:  m

Ing: 6.13696, lat: 46.19883  **7**

**Adresse de substitution**

*L'adresse de substitution est publique par défaut, et empêche l'adresse originale d'être publiée sur les différents médias.*

Localisation: Genève, Genève (Ville)

Adresse: Rue des Bains **5**

Adresse:

Adresse:

NPA: 1205 **6**

Environnement: Lac

Altitude:  m

Ing: 6.13712, lat: 46.19863  **7**



**7**

**8**

**9**

**Publication**

*Veillez sélectionner quelle adresse doit être publiée par média.*

Site internet:  Adresse réelle  Adresse de substitution

Brochure:  Adresse réelle  Adresse de substitution

Portail:  Adresse réelle  Adresse de substitution

**Map**

Cacher la carte sur les brochures

Cacher la carte sur le site Internet

Cacher la carte sur les portails

**5.** Entrez les adresses physique de votre bien. Si le nom et le numéro de la rue sont publiés ceux-ci sortiront sur les supports. Dans mon exemple ci-dessus, nous verrons l'adresse Rue des Bains 35, 1205 Genève sortir sur les brochures. Par contre comme le numéro de la rue est vide sur l'adresse de substitution et que celle-ci a été sélectionnés pour les portails et le site web, la mention du numéro restera vide.

**6.** Entrez le code postal de votre bien.

**i** Pour les portails en plus de la ville il faut impérativement entrer un code postal sans quoi votre objet ne pourra pas être publié, attention à entrer le bon code postal.

**7.** Carte: pour afficher le pointeur il faut cliquer sur «positionner l'adresse». Les pointeurs peuvent être déplacé où bon vous semble (milieu du lac, commune voisine, rue d'a côté...) c'est le point qui va s'afficher sur les supports voulu.

**8.** Carte: niveau de zoom, celui-ci est bloqué pour les brochures et site web sur le niveau que vous mettez ici. Pour les portails ceci va dépendre de chacun, nous vous conseillons de bien voir avec eux ce qui paraît.

**9.** Vous pouvez décider de cacher la carte sur les différents supports, site internet, brochures et portails.

## Onglet Spécifique

Général	Rédaction	Localisation	Spécifique	Dimensions	Prix	Commodités	Contacts	MLS	Publication	Vente	Documents	Informations	Photos	Vidéos
Etage	<input type="text" value="0"/>	Orientation principale	<input type="text" value="Sud-Ouest"/>	Position	<input type="text" value="Sous-sol"/>	Energie	<input type="text" value="Pompe à chaleur"/>							
Etage supérieur	<input type="text" value="1"/>	Orientation détaillée	<input type="text" value="Est, Ouest, Sud"/>	Armeublement	<input type="text" value="Non meublé"/>	Eau chaude	<input type="text" value="Mazout"/>							
Etages	<input type="text" value="6"/>	HPE	<input type="text" value="THPE"/>	Minergie	<input type="text" value="Minergie® Eco"/>	Sonorité	<input type="text" value="Calme"/>							
Construction	<input type="text" value="1950"/>	Ensoleillement	<input type="text" value="Bon"/>	CECB	<input type="text" value="B"/>	Vis-à-vis	<input type="radio"/> Non <input checked="" type="radio"/> Oui							
Rénovation	<input type="text" value="2017"/>	Vues	<input type="text" value="Belle vue"/>	Type de chauffage	<input type="text" value="Air pulsé"/>	Nouvelle construction	<input type="radio"/> Non <input checked="" type="radio"/> Oui							
Etat	<input type="text" value="Neuf"/>	Style	<input type="text" value="Moderne"/>											

1. Etage = étage de l'appartement  
Etage supérieur = pour duplex et triplex  
Etages = nombre total d'étages
2. Il y a la possibilité de faire apparaître dans les brochures «Etage: Attique». Pour ce faire il faut mettre la valeur «0» dans l'étage et choisir la valeur de la position.

## Onglet Dimensions

Général Rédaction Localisation Spécifique Dimensions Prix Commodités Contacts MLS Publication Vente Documents Informations Photos Vidéos

Pièces 5

Nb. de pièces  Nombre de chambres

Nb. de salles de bains

Surfaces simple avancé

Le [mode simple](#) vous permet de décrire les surfaces qui seront affichées dans les brochures par défaut dans l'ordre que vous avez défini. Les brochures personnalisées, les portails ainsi que les sites Internet afficheront uniquement les données que ceux-ci supportent, dans l'ordre défini par ces médias.

Surface habitable  m<sup>2</sup> C Surface pondérée  m<sup>2</sup> C

Surface utile  m<sup>2</sup> C Surface PPE  m<sup>2</sup>

+ Ajouter	Quantité	Type	Habitable	Habitable par unité	Pondération par unité	Utile par unité	Etage	Orientation	Sol	Plafond (m)
	<input type="text" value="1"/>	Véranda	<input type="checkbox"/>	40 m <sup>2</sup>	x 1 = 40 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	Rez-de-jardin	Sud	Travertin	3
	<input type="text" value="1"/>	Rez inférieur	<input type="checkbox"/>	50 m <sup>2</sup>	x 1 = 50 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>				
	<input type="text" value="1"/>	Balcon	<input type="checkbox"/>	20 m <sup>2</sup>	x 0,5 = 10 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	1er			
	<input type="text" value="1"/>	Sous-sol	<input type="checkbox"/>	100 m <sup>2</sup>	x 0,3 = 30 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	Sous-sol			
	<input type="text" value="1"/>	Grenier	<input type="checkbox"/>	50 m <sup>2</sup>	x 0,8 = 40 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	3ème			
	<input type="text" value="1"/>	Garage	<input type="checkbox"/>	30 m <sup>2</sup>	x 1 = 30 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	Sous-sol			
	<input type="text" value="1"/>	Jardin	<input type="checkbox"/>	150 m <sup>2</sup>	x 0,2 = 30 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>	Rez-de-jardin			
	<input type="text" value="2"/>	Toilette	<input type="checkbox"/>	0 m <sup>2</sup>	x 1 = 0 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>				
	<input type="text" value="2"/>	Parking	<input type="checkbox"/>	0 m <sup>2</sup>	x 1 = 0 m <sup>2</sup>	0 m <sup>2</sup>				

1. Entrez les valeurs des pièces.
2. Saisissez les valeurs des surfaces.
3. Cliquez sur le bouton «ajouter» pour venir créer chaque pièce de votre habitation, celles-ci seront reprises sur la brochure standard, ainsi que sur certain portail.
4. Vous pouvez utiliser les boutons de calculs automatique pour reprendre le calcul de toutes les valeurs saisies dans le tableau.
5. Utilisez le mode simple ou le mode avancé en fonction du niveau d'information que vous souhaitez communiquer dans vos brochures.

## Onglet Prix - champs commun pour la vente et la location

**Prix**

Prix <input style="width: 80%;" type="text" value="1'725'000 CHF"/>	Prix original <input style="width: 80%;" type="text" value="CHF"/>
Prix/m <sup>2</sup> <input style="width: 80%;" type="text" value="6'517.5 CHF"/>	Estimé <input style="width: 80%;" type="text" value="CHF"/>
Baisse de prix <input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/> Oui	Recommandé <input style="width: 80%;" type="text" value="CHF"/>

**Parking**

Parking <input style="width: 80%;" type="text" value="50'000 CHF"/>	
Parking inclus <input style="width: 80%;" type="text" value="Inclus"/>	Parking obligatoire <input style="width: 80%;" type="text" value="Facultatif"/>

**Charges**

Charges annuelles <input style="width: 80%;" type="text" value="CHF"/>	Charges incluses <input style="width: 80%;" type="text" value="En sus"/>
Charges mensuelles chauffage <input style="width: 80%;" type="text" value="250 CHF"/>	Charges individuelles incluses <input style="width: 80%;" type="text" value="En sus"/>
Charges mensuelles PPE <input style="width: 80%;" type="text" value="300 CHF"/>	

**Général**

Devise <input style="width: 80%;" type="text" value="CHF"/>	Bien soumis à la TVA <input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/> Oui
Revenus <input style="width: 80%;" type="text" value="300'000 CHF"/>	Parking soumis à la TVA <input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/> Oui
Régime <input style="width: 80%;" type="text" value="PPE"/>	Fonds de commerce <input style="width: 80%;" type="text" value="CHF"/>
Rendement <input style="width: 80%;" type="text" value="5 %"/>	Impôts <input style="width: 80%;" type="text" value="5'000 CHF"/>
Taux d'imposition <input style="width: 80%;" type="text" value="3 %"/>	Fonds de rénovation <input style="width: 80%;" type="text" value="1'200'000 CHF"/>

**Publication**

Cacher prix site Internet <input type="radio"/> Non <input checked="" type="radio"/> Oui	Cacher prix passerelles <input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/> Oui
--	--

1. Le prix de vente ou le loyer net est obligatoire, nous nous basons la dessus pour faire les matchings. Vous avez une vue sur l'historique à tout moment, vous voyez qui a modifié le prix, à quelle date et quel montant.
2. Mentionnez le prix de base pour éviter de cliquer sur l'historique en cas de modification de prix.
3. Le prix au m<sup>2</sup>, se calcule automatiquement, par contre vous pouvez le supprimer ou le modifier en tout temps. Le prix au m<sup>2</sup> prend la surface de la valeur pondérée s'il y en a une, sinon il se base sur la surface habitable.
4. Prix estimé et prix recommandé sont des champs qui apparaitront dans le rapport propriétaire (ils vont vous aider à la négociation en cas de mandat difficile).
5.  Ici nous parlons bien du prix du parking et non du nombre, si vous rentrez 1, votre parking coûtera 1.- Si vous entrez un prix de vente du parking, en inclus, celui-ci sera déduit du prix au m<sup>2</sup>.
6. Entrez les charges ceci vous sera utile en cas de demandes de la part de vos prospects.
7. La devise est obligatoire, pour l'instant nous traitons, les francs suisse, les euros, les dollars et les pounds.
8. Ici vous pouvez choisir de cacher les prix sur les différents supports, site internet, brochures et portails, celui-ci apparaîtra comme «Prix sur demande».

## Onglet Prix - champs spécifique pour la vente

Prix	<input type="text" value="1'725'000 CHF"/>	Prix original	<input type="text" value="CHF"/>
Prix/m <sup>2</sup>	<input type="text" value="6'517.5 CHF"/>	Estimé	<input type="text" value="CHF"/>
Baisse de prix	<input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/> Oui	Recommandé	<input type="text" value="CHF"/>

---

**Parking**

Parking	<input type="text" value="50'000 CHF"/>		
Parking inclus	<input type="text" value="Inclus"/>	Parking obligatoire	<input type="text" value="Facultatif"/>

---

**Charges**

Charges annuelles	<input type="text" value="CHF"/>	Charges incluses	<input type="text" value="En sus"/>
Charges mensuelles chauffage	<input type="text" value="250 CHF"/>	Charges individuelles incluses	<input type="text" value="En sus"/>
Charges mensuelles PPE	<input type="text" value="300 CHF"/>		

---

**Général**

Devise	<input type="text" value="CHF"/>	Bien soumis à la TVA	<input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/> Oui
Revenus	<input type="text" value="300'000 CHF"/>	Parking soumis à la TVA	<input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/> Oui
Régime	<input type="text" value="PPE"/>	Fonds de commerce	<input type="text" value="CHF"/>
Rendement	<input type="text" value="5 %"/>	Impôts	<input type="text" value="5'000 CHF"/>
Taux d'imposition	<input type="text" value="3 %"/>	Fonds de rénovation	<input type="text" value="1'200'000 CHF"/>

---

**Publication**

1. Entrez le montant des charges des copropriété pour les appartements.
2. Stipulez le régime de vente.
3. Entrez le rendement en %.
4. Le taux d'imposition communal en %.
5. Montant de rachat du fond de commerce.
6. Montant de l'impôt foncier.
7. Montant du fonds de rénovation.

## Onglet Prix - champs spécifique pour la location

**Prix**

Loyer net	<input type="text" value="2'500 CHF"/>		Prix original	<input type="text" value="CHF"/>
Prix/m²	<input type="text" value="CHF"/>		Estimé	<input type="text" value="CHF"/>
Baisse de prix	<input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/> Oui		Recommandé	<input type="text" value="CHF"/>
Fréquence	<input type="text" value="Sélection"/>	1	Prix modéré	<input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/> Oui
Caution locative	<input type="text" value="CHF"/>	2		

**Parking**

Parking	<input type="text" value="150 CHF"/>	
Parking inclus	<input type="text" value="Inclus"/>	Parking obligatoire
	<input type="text" value="Facultatif"/>	

**Charges**

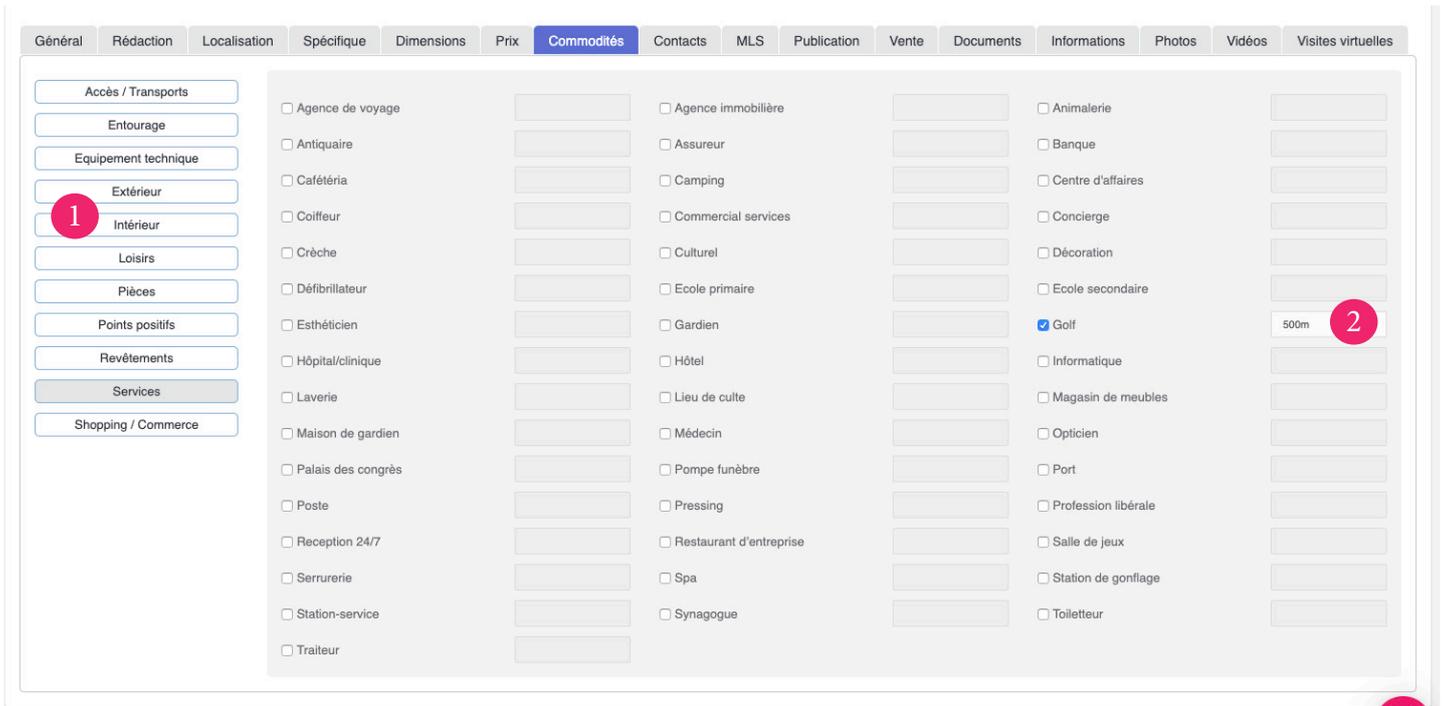
Charges annuelles	<input type="text" value="CHF"/>		Charges incluses	<input type="text" value="En sus"/>
Charges mensuelles chauffage	<input type="text" value="250 CHF"/>	4	Charges individuelles incluses	<input type="text" value="En sus"/>
Contrat de maintenance	<input type="text" value="Sélection"/>		Frais accessoires	<input type="text" value="50 CHF"/>
Charges mensuelles	<input type="text" value="300 CHF"/>			

**Général**

Devise	<input type="text" value="CHF"/>		Bien soumis à la TVA	<input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/> Oui
Revenus	<input type="text" value="300'000 CHF"/>		Parking soumis à la TVA	<input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/> Oui
Billag	<input type="text" value="80 CHF"/>	6	Télé-réseau	<input type="text" value="25 CHF"/>
Eau/Energie	<input type="text" value="100 CHF"/>	8		

1. Fréquence du loyer.
2. En montant et non en nombre. i Si vous mettez 3, comme trois mois de loyer, le case va afficher 3.-
3. Cochez oui pour loyer type: HLM, HBM...
4. Entrez les charges mensuelles.
5. Ajoutez les frais accessoires.
6. Frais de redevance TV.
7. Montant du télé-réseau/câble.
8. Frais d'eau chaude.

## Onglet Commodités



The screenshot displays the 'Commodités' (Amenities) tab in a software interface. On the left, there is a vertical menu with categories: Accès / Transports, Entourage, Equipement technique, Extérieur, Intérieur (highlighted with a red circle '1'), Loisirs, Pièces, Points positifs, Revêtements, Services, and Shopping / Commerce. The main area contains a grid of checkboxes for various amenities, such as Agence de voyage, Antiquaire, Cafétéria, Coiffeur, Crèche, Défibrillateur, Esthéticien, Hôpital/clinique, Laverie, Maison de gardien, Palais des congrès, Poste, Reception 24/7, Serrurerie, Station-service, and Traiteur. Other amenities include Agence immobilière, Assureur, Camping, Commercial services, Culturel, Ecole primaire, Gardien, Hôtel, Lieu de culte, Médecin, Pompe funèbre, Pressing, Restaurant d'entreprise, Spa, and Synagogue. On the right side, there are more amenities: Animalerie, Banque, Centre d'affaires, Concierge, Décoration, Ecole secondaire, Golf (checked with a blue box and a red circle '2'), Informatique, Magasin de meubles, Opticien, Port, Profession libérale, Salle de jeux, Station de gonflage, and Toiletteur. The 'Golf' checkbox has a text input field next to it containing '500m'.

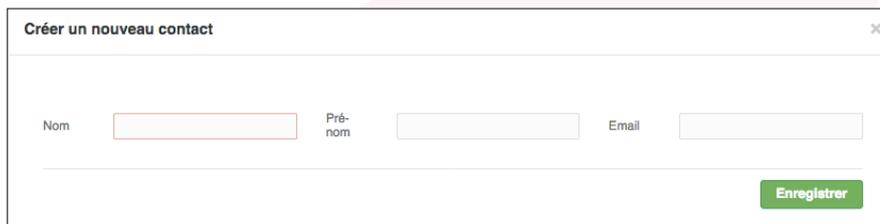
1. Les commodités sont classées par typologie, extérieur, intérieur, entourage, services... Elles sont par ordre alphabétique à l'intérieur de la catégorie.
2. Une fois la commodité cochée, vous pouvez venir saisir des informations numériques mais également texte, ex.  Dressing 12m2,  Arrêt de bus 500m,  Cave à vin 5x4m

## Onglet Contacts



The screenshot shows the 'Contacts' tab in a software interface. At the top, there is a blue button 'Créer une nouvelle tâche...' and several utility icons. Below is a horizontal menu with tabs: Général, Rédaction, Localisation, Spécifique, Dimensions, Prix, Commodités, **Contacts**, MLS, Publication, Vente, Documents, Informations, Photos. Underneath are 'Vidéos' and 'Visites virtuelles' tabs. The main form area contains several input fields with red callouts: 1. 'Propriétaire' field with 'Gregor PAVLIN' and a plus icon. 2. 'Intermédiaire' field with a plus icon. 3. 'Acheteur' field with a plus icon. 4. 'Notaire' field with a plus icon. 5. 'Gestionnaire' field with a plus icon. 6. 'Visites' field with 'Manuel FERREZ' and a plus icon.

**i** Aucun des champs ici n'est obligatoire. Si vous avez déjà saisi le contact vous pouvez saisir directement son nom. Si non, en cliquant sur **+** une fenêtre de saisie rapide s'ouvre. Vous pouvez saisir rapidement les noms, prénoms, email de votre contact.



The modal window 'Créer un nouveau contact' has a close button (x) in the top right. It contains three input fields: 'Nom', 'Pré-nom', and 'Email'. A green 'Enregistrer' button is located at the bottom right.

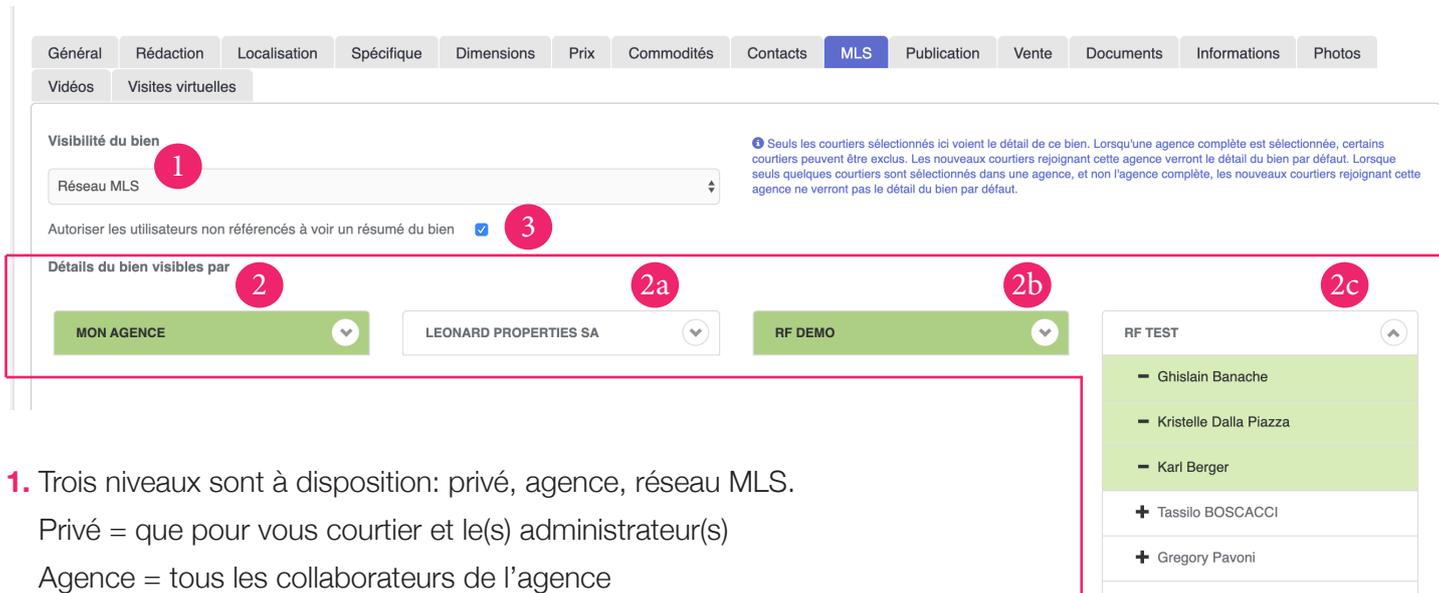
1. Vous ne pourrez éditer un rapport propriétaire que si un propriétaire est saisi.
2. Il faut bien penser à cocher votre contact comme intermédiaire pour pouvoir le sélectionner ici (Contact / Profil / types -> Intermédiaire)
3. Une fois la vente réalisée pensez à bien mettre à jour les coordonnées de votre acheteur et venir le renseigner ici, ceci vous permettra dans le futur de retrouver les coordonnées.
4. Saisissez les coordonnées du notaire, cela vous permettra de gagner du temps lors d'appel.
5. La régie et le gestionnaire peuvent être également saisi en cas de gestion par une autre agence immobilière autre que celle du vendeur.
6. C'est le seul champ dont l'information part sur les portails sous le champs visite: vous pouvez utiliser ce champs pour mettre les coordonnées du locataire ou du concierge qui va effectuer la visite. Si votre contact est déjà dans la base comme locataire ou autre, il faut simplement lui ajouter la coche type de contact «visites»

**i** Les numéros de téléphones et mails peuvent être publiés en fonction des portails, attention de bien avoir l'autorisation du contact «visite».



The 'Type(s)' form shows a list of checkboxes for contact types. The 'Visites' checkbox is checked and highlighted with a red box. Other options include Client, Propriétaire, Acheteur, Locataire, Investisseur, Newsletter, Maître d'oeuvre, Entreprise générale, and Partenaire Relocation. There is also an 'Autres types' button with a plus icon.

## Onglet MLS



**Visibilité du bien**

Réseau MLS

Autoriser les utilisateurs non référencés à voir un résumé du bien

**Détails du bien visibles par**

MON AGENCE | LEONARD PROPERTIES SA | RF DEMO | RF TEST

RF TEST

- Ghislain Banache
- Kristelle Dalla Piazza
- Karl Berger
- + Tassilo BOSCACCI
- + Gregory Pavoni

1. Trois niveaux sont à disposition: privé, agence, réseau MLS.

Privé = que pour vous courtier et le(s) administrateur(s)

Agence = tous les collaborateurs de l'agence

**Réseau MLS = Partage de votre objet avec vos agences partenaires**

2. Sélectionnez les agences avec lesquelles vous voulez travailler. Il n'y a aucune règle ou obligation de partage.

2a. Toute l'agence en blanc: vous n'avez pas sélectionné cette agence, ni de courtiers, ceux-ci verront de manière fermée votre objet.

2b. L'agence en vert: l'agence globale et tous les nouveaux courtiers seront automatiquement inclus.

2c. Un ou plusieurs courtiers au sein de l'agence sont en vert: uniquement les courtiers sélectionnés verront l'objet partagé.

**C'est à vous à faire un mail ou un téléphone à l'agence ou au(x) courtier(s) pour vous assurer qu'il ne possède pas déjà cet objet et quelles sont les conditions de partage.** Attention lors du partage l'agence verra l'adresse que vous avez entré, ne partagez des dossiers qu'avec les agences qui vous en ont fait la demande.

3. Si vous décochez cette case, les agences qui font partie de votre réseau mais auquel l'objet n'est pas ouvert ne verront pas cet objet même de manière fermée.

**i** Avant de pouvoir partager un bien en MLS avec une agence, il faut qu'il y ait un partenariat qui soit ouvert. Seul les administrateurs ont accès à l'onglet MLS, dans le menu de navigation, pour gérer les partenariats.

**Partenariats en cours ou passés**

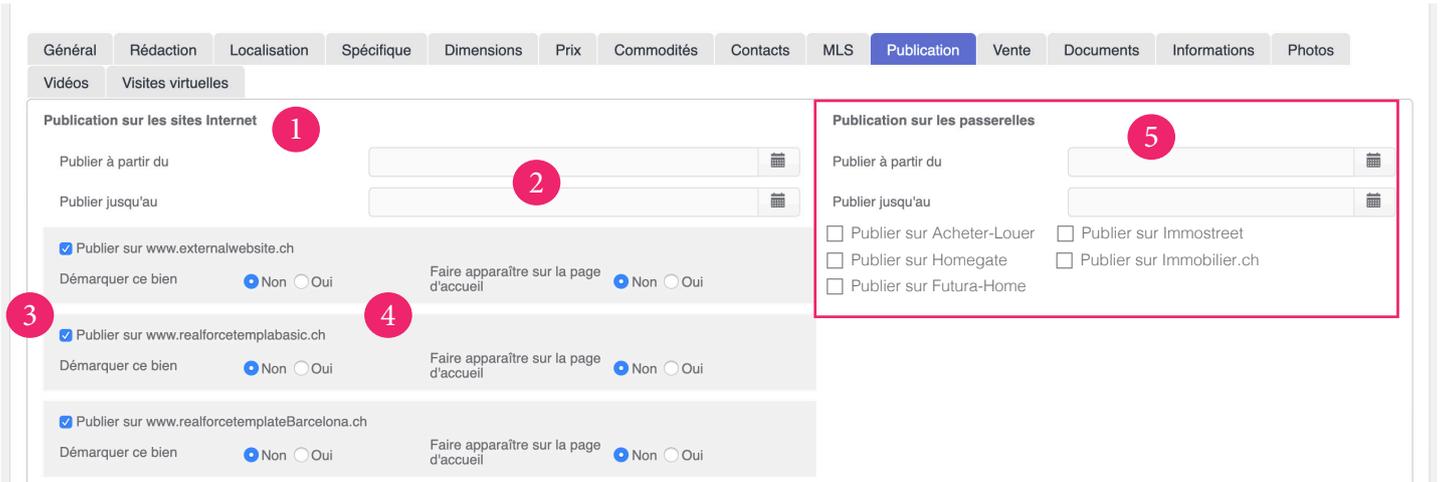
Afficher 100 éléments

#	Partenaire	Référence	Biens	Email	Téléphone(s)	Début	Initiateur	Fin	Terminé par	Statut
1	Démonstration Realforce	DR- qkvGt125jBkedf	68	info@realforce.ch	0848 18 19 20	2017-03-20 19:39:28	Démonstration Realforce	-	-	En cours
2	FM Management	FL-4mq6pkc1	24	info@fm- management.ch	022.312.13.34	2017-03-07 14:27:46	FM Management	2017-03-24 11:10:32	FM Management	Terminé
3	RF Demo	A1-5eamcqvm	341	sarfaraz@realforce.ch	+41 67 89 76 789, +41 848 18 19 20	2016-05-02 14:06:15	RF Demo / Account Description	2017-03-20 07:44:53	RF Demo	Terminé
4	Jespierre Immobilier	JR-12abrkuo	88	franck@jespierre.ch	+41 79 203 38 00	2016-03-16 13:26:24	Jespierre Immobilier	2016-03-16 13:55:45	RF Demo / Account Description	Terminé
5	Leonard Properties SA	LS-3oovb2oo	600	info@leonard- properties.com	+41 22 301 7001	2016-01-12 14:45:45	RF Demo / Account Description	-	-	En cours

Affichage de l'élément 1 à 5 sur 5 éléments

Précédent 1 Suivant

## Onglet Publication



1. Publication sur votre/vos sites internet.

2. Si vous n'entrez pas de date de publication, la publication se fera à la prochaine synchronisation, soit toutes les 2 heures paires pour les portails et sites externes, et en instantané avec les templates realforce.

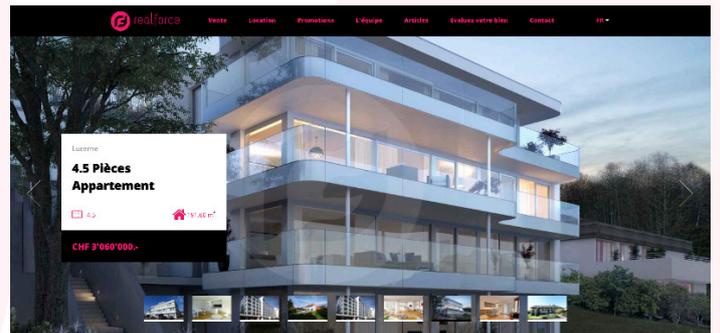
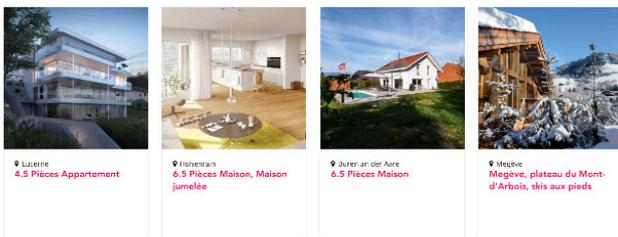
Si vous entrez une date de début et une date de fin, le bien ne sera publié qu'à partir du jour de publication à la première synchronisation du matin (6h) et jusqu'à la dernière synchronisation de la date annoncée.

3.  N'oubliez pas de cocher sur quel site internet vous voulez publier le bien.

4. Démarquer ce bien = Les immanquables

Faire apparaître sur la page d'accueil =  
Slider home page template Geneva

### Les immanquables



5. Sélectionnez parmi les portails avec lesquels vous avez un abonnement sur lesquels vous voulez publier votre bien.

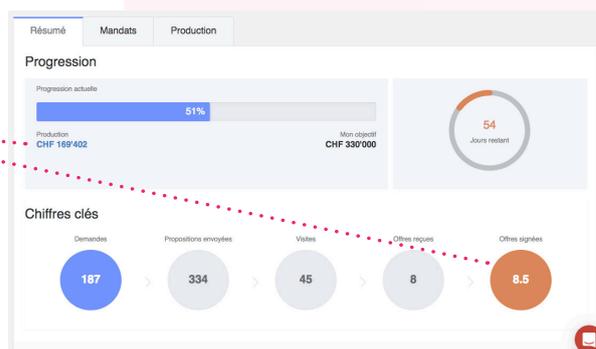
 Votre administrateur peut ouvrir autant de passerelles qu'il souhaite. Si une passerelle venait à manquer, n'hésitez pas à nous en informer et nous regarderons pour l'ouvrir.

## Onglet Vente

Général	Rédaction	Localisation	Spécifique	Dimensions	Prix	Commodités	Contacts	MLS	Publication	Vente	Documents	Informations	Photos
Vidéos		Visites virtuelles											
<b>Sale details</b>													
Type de vente	<input type="text" value="1"/>	Signature	<input type="text" value="1"/>	Vente à terme	<input type="text" value="1"/>								
Prix de vente signé	<input type="text" value="2"/>	Commission totale (H.T)	<input type="text" value="3"/> Montant / <input type="text" value="3"/> %	Prise de possession	<input type="text" value="1"/>								
Dernière date de dépôt	<input type="text" value="1"/>	Montant du dépôt effectué	<input type="text" value="1"/>										
Numéro de facture	<input type="text" value="1"/>	Commission agence (H.T)	<input type="text" value="4"/> Montant / <input type="text" value="4"/> %	Notes	<input type="text"/>								
<b>Commission Attribution</b>													
Courtier	<input type="text" value="5"/>	Commission courtier (H.T)	<input type="text" value="1"/> Montant / <input type="text" value="1"/> %	Numéro de facture	<input type="text" value="1"/>	Ajouter un courtier 							
<b>Intermédiaires</b>													
Broker Name	<input type="text" value="7"/>	Commission courtier (H.T)	<input type="text" value="1"/> Montant / <input type="text" value="1"/> %	Numéro de facture	<input type="text" value="1"/>	Ajouter un intermédiaire 							

1. Entrez les informations relatives à la vente.
2. Saisissez le montant de la vente.
3. Pour les commissions vous pouvez soit directement travailler avec le montant soit avec le %. Le système va calculer l'autre valeur.
4. Entrez le pourcentage de commission de l'agence, ex. 100% pour une vente exclusive, ou 50% en cas de partage avec une autre agence.
5. Entrez le nom du courtier qui a réalisé la vente et la commission qui lui revient.
6. S'il y a plusieurs courtiers ou intermédiaires vous pouvez venir les ajouter en cliquant sur 
7. Ajouter les intermédiaires s'il y a lieu.

 Les infos entrées aux points 2, 3, 4, 5 vont venir nourrir le tableau de bord du/des courtiers concernés par cette vente.



## Onglet Informations

Général	Rédaction	Localisation	Spécifique	Dimensions	Prix	Commodités	Contacts	MLS	Publication	Vente	Documents	Informations	Photos
Vidéos	Visites virtuelles												
Informations clés	<input type="text" value="1"/>	Informations visite	<input type="text" value="2"/>	Travaux à réaliser	<input checked="" type="radio"/> Non <input type="radio"/> Oui								
Date acquisition	<input type="text" value=""/>	Servitudes	<input type="text" value=""/>										
Date de saisie 21/08/2019		Créé par Anne FAVARON			Mise à jour 22/10/2019			Modifié par Kristelle DALLA PIAZZA					

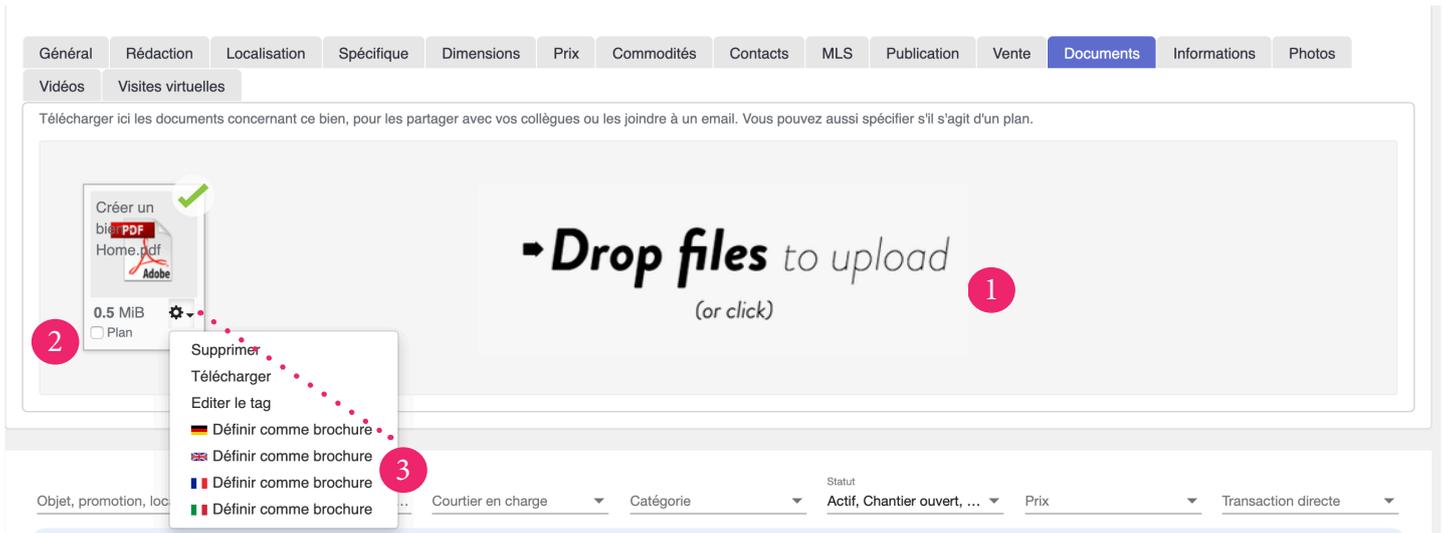
1. Saisissez le nom et le numéro de la personne que vous devez contacter pour avoir les clés.
2. Entrez les notes importantes relatives à la visite, code d'entrée, alarme ...

 Vous retrouverez ces précieuses informations dans votre application mobile.

3. En **double cliquant** sur le «Plus d'info» du détails du bien. Les infos apparaissent, si un numéro est saisi vous pouvez directement cliquer dessus pour appeler.



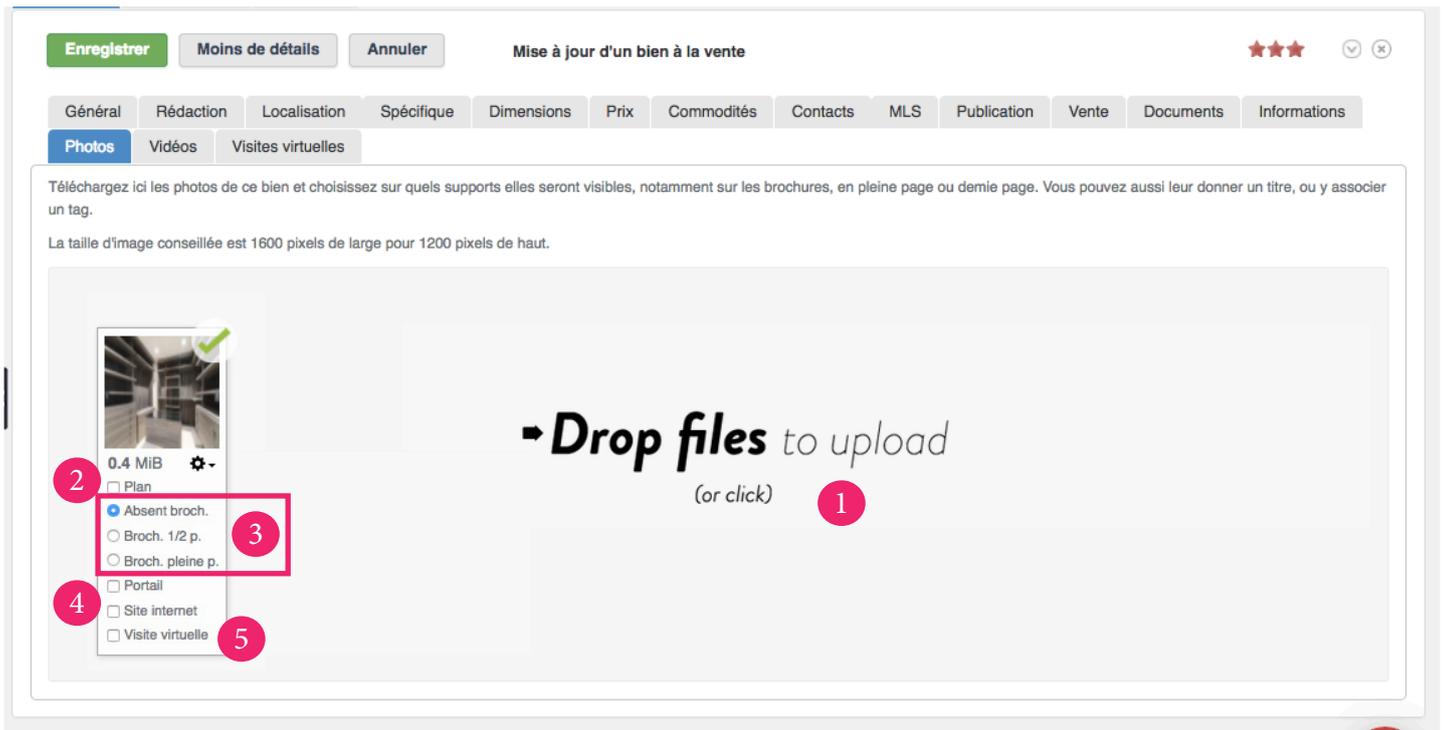
## Onglet Documents



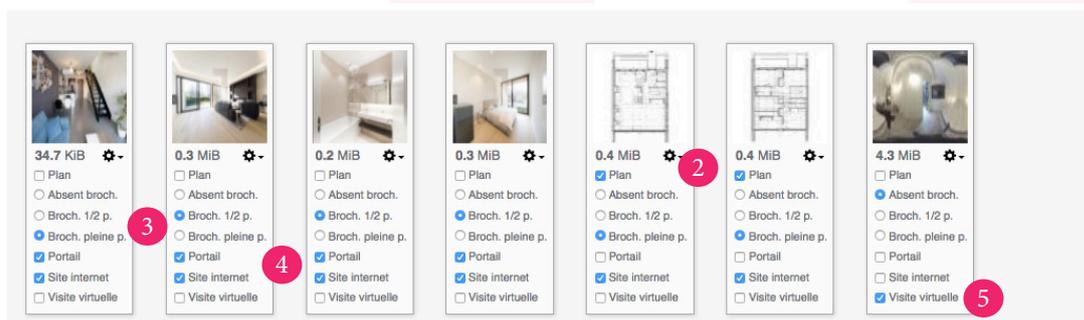
**i** L'onglet Documents, est un mini cloud pour le bien. Vous pouvez aussi bien y inclure le mandat de courtage, les servitudes, le cahier des charges PPE, descriptif de vente, plan de masse... Vous pourrez inclure ces éléments dans vos emails. Veillez à bien nommer vos éléments afin de les retrouver lors de l'envoi du mail.

- 1.** Glissez directement vos documents ou cliquez pour ouvrir la fenêtre de recherche des documents.
- 2.** Une fois le «vu vert» qui s'affiche vous pouvez cocher si c'est un plan, **i** les plans cochés ici n'apparaîtront pas dans la brochure, par contre ils seront dans les pièces jointes pour l'envoi d'email. Pour que vos plans apparaissent dans la brochure il vous faut les entrer dans l'onglet photo et venir les cocher comme plan.
- 3.** Certain promoteur ou courtier préfère faire des brochures eux-même, vous avez donc la possibilité de remplacer la brochure éditée par realforce par un document PDF qui sera votre brochure par défaut envoyée aux clients. Pour ce faire sélectionnez la langue dans laquelle votre document est réalisé et venez le «définir comme brochure».

## Onglet Photos



1. Glissez directement vos photos et plans ou cliquez pour ouvrir la fenêtre de recherche des documents.
2. Une fois le vu vert qui s'affiche vous pouvez cochez si c'est un plan.
3. Vous avez le choix du format de votre photo sur les brochures: 1/2 page ou pleine page, ou absent de la brochure.
4. N'oubliez pas de cocher pour faire apparaître votre photo sur votre site web et sur les portails.
5. Pour les agences qui ont pris l'option visite virtuelle de realforce. Cochez cette case si c'est une photo 360°, elles se retrouveront sélectionnées dans l'onglet visite virtuelle.



- i** Toutes vos photos et fichiers sont conservés en qualité originale (HD).  
La taille maximum par fichier est de 50 Mo.  
Maximum 80 photos par biens.
- i** Les formats pris en charge sont : JPG, GIF, PNG
- i** Les portails n'acceptent que les 13 premières photos.
- i** Vous pouvez stocker vos fichiers ici sans pour autant les faire apparaître sur les différents supports.

## Onglet Vidéos



1. Venez ajouter le liens (URL) de votre/vos vidéos.

**i** Les formats supportés sont: You Tube, Dailymotion, Vimeo, Matterport, Nodalview, Drawbotics  
Ceux-ci sont repris sur nos templates et certains portails.

## Onglet Visites virtuelles



1. Créer votre visite virtuelle en cliquant sur le «+», le système va venir importer les photos ayant été sélectionnée comme visite virtuelle dans l'onglet photo.

 Pour le tuto complet rdv dans votre CRM dans l'onglet aide en ligne pour visionner la vidéo, ou consultez le chapitre PDF dédié à la visite virtuelle.

## Enregistrer

1

Enregistrer Moins de détails Annuler Mise à jour d'un bien à la vente ★☆☆

Général Rédaction Localisation Spécifique Dimensions Prix Commodités Contacts MLS Publication Vente Documents Informations

Photos Vidéos Visites virtuelles

	URL de la visite virtuelle	Langue	Date de création	Publié sur site Internet	Publié sur les portails	
	<a href="https://tour.realforce.ch/p/REALFORCEAG/1508274671_57_136038">https://tour.realforce.ch/p/REALFORCEAG/1508274671_57_136038</a>		17/10/2017 23:11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	 

1. Une fois tous les onglets complétés, enregistrez.

 Notre système vous permet d'ouvrir autant d'onglet dans votre navigateur que vous le souhaitez.

 Tant que vous êtes dans la rubrique objet, et que vous ne sortez pas de celui-ci vous pouvez naviguer, créer des données, les modifier, changer de sous-onglet vos informations seront enregistrées jusqu'au moment où vous les validerez par le bouton «enregistrer».

2. Si part mégarde vous veniez à sortir sans enregistrer, une fenêtre d'alerte apparaît.

2

crm.realforce.ch indique

Cette action va supprimer les modifications non enregistrées.  
Continuer?

Annuler OK

3. Pour rester sur la page et enregistrer vos modifications, cliquez sur «Annuler». Ceci va fermer la fenêtre. Il vous faut dès lors cliquez sur «enregistrer»

4. Si vous ne souhaitez pas enregistrer les modifications, vous pouvez sortir en cliquant sur «OK».

### Editer une brochure

Créer une nouvelle tâche...

Référence: M-19-005 | Catégorie: Appartement | Sous-catégorie: Loft | Local: | Statut: Actif | Prix: 4'500'000 | Devise: CHF | Prix/m²: | Habitable: 199 m² x 1 | Terrain: 600 m² | Terrasse: 20 m² x 0.5 | Parki: | Pièces: 3 | Chambres: 2 | Salles de bains: 1 | Etage: | Disponibilité: Choisir date | Date de disponibilité: 16/08/2019 | Courtier: DALLA PIAZZA Kristelle | Intern: | Promotion: |

Date de saisie 21/08/2019 | Créé par Anne FAVARON | Mise à jour 22/10/2019 | Modifié par Kristelle DALLA PIAZZA

Objet, promotion, localité... | Contact, promoteur, entre... | Courtier en charge | Catégorie | Statut: Actif, Chantier ouvert, ...

Biens actifs | Ventes | Agence: Mon agence | Actif | En cours d'insertion | Nouveau | Réserve propriétaire | Chantier ouvert | Réserve | Réserve, acompte versé

Aucun élément sélectionné.

	Référence Statut	Catégorie Localisation	Prix Financement	Dimensions	Contacts
<input type="checkbox"/>	PLAYA-001-1 Actif	Immeuble d'habitation Suisse	CHF 2'000'000.-	4   150 m²	CG COU

Qualité email | Qualité impression | Brochure standard (avec logo) | Brochure standard (anonyme) | Brochure prestige (avec logo) | Brochure prestige (anonyme) | Brochure recto/verso (avec logo) | Brochure recto/verso (anonyme) | Affiche Vitrine A3 (avec logo) | Affiche Vitrine A3 (anonyme) | Affiche Vitrine A4 (avec logo) | Affiche Vitrine A4 (anonyme)

Vous pouvez éditer la brochure depuis 2 endroits: le bien ou dans la liste des biens.

1. Cliquez sur le bouton d'édition de brochure ou (1)
2. Sélectionnez le type de brochure que vous souhaitez éditer, avec votre logo ou en anonyme (neutre sans logo et coordonnées) (2)

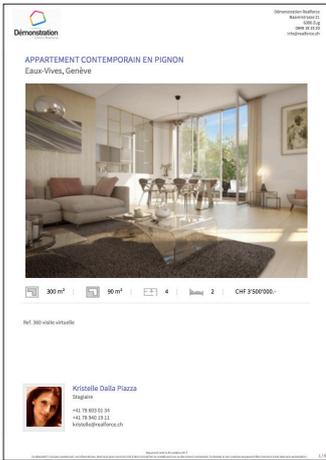


3. Impression: Email = Téléchargement du dossier plus rapide mais qualité des images pour une impression écran  
 Impression = Téléchargement du dossier quelques secondes de plus mais qualité des images pour une impression papier

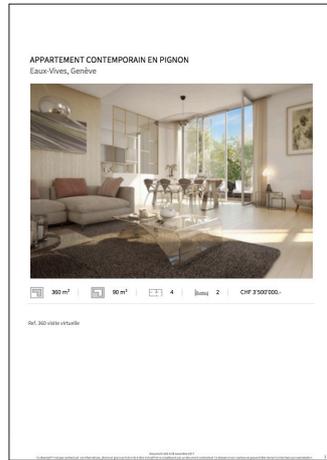
### Editer une brochure

#### Standard

##### Avec logo



##### Neutre



#### Recto-Verso

##### Avec logo



##### Neutre

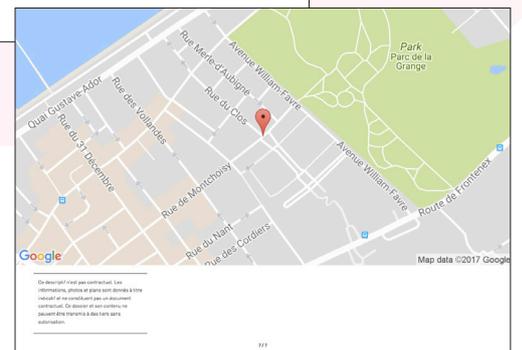
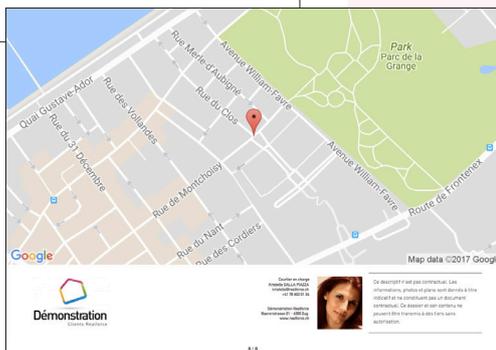


#### Avec logo



#### Prestige

#### Neutre



## Faire un matching manuel

**1** [Créer une nouvelle tâche...](#)

Référence: M-19-005 | Catégorie: Appartement | Sous-catégorie: Loft | Localisation: Genève, Genève (Ville)

Statut: Actif | Prix: 4'500'000 | Devise: CHF | Prix/m²: 21'380.95

Habitable: 199 m² x 1 | Terrain: 600 m² | Terrasse: 20 m² x 0.5 | Parking: 10'000

Pièces: 3 | Chambres: 2 | Salles de bains: 1 | Etage: 1

Disponibilité: Choisir date | Date de disponibilité: 16/08/2019 | Courtier: DALLA PIAZZA Kristelle | Intermédiaire: +

Promotion:

---

Date de saisie 21/08/2019 | Créé par Anne FAVARON | Mise à jour 22/10/2019 | Modifié par Kristelle DALLA PIAZZA

Objet, promotion, localité... | Contact, promoteur, entre... | Courtier en charge | Catégorie | Statut: Actif, Chantier ouvert, ... | Prix | Transaction directe

Biens actifs Ventes Agence: Mon agence Actif En cours d'insertion Nouveau Réservé propriétaire

Chantier ouvert Réservé Réservé, acompte versé

enregistrer | réinitialiser | [Rechercher](#) | + plus d'options

Aucun élément sélectionné. 60 biens trouvés

Statut	Référence	Catégorie	Localisation	Prix	Financement	Dimensions	Contacts	Action
Actif	M-19-005	Loft	Genève	CHF 4'500'000.-	CHF 6'134.- / mois	3 199 m² 2 600 m²	KP GP cou pro	<b>1</b>

Vous pouvez faire un matching manuel depuis 2 endroits: le bien ou dans la liste des biens.

**1.** Cliquez sur le bouton matching  ou 

**i** Il y a deux matchings possibles, avec les contacts de votre agences  ou en MLS 

Voici le tableau qui va sortir

Mes clients correspondants							
Afficher 10 éléments		0 élément sélectionné		Pour la sélection			
	Nom du client	Dernière proposition	Contacts	Budget			Modifiée le
	JEANNERET Sylvie		C: KP	Jusqu'à 100'000'000			24/07/2019
	Rochat Julie		C: KP	Jusqu'à 7'000'000	A partir de 2		11/07/2018
	Blanc Loïc		C: KP	Jusqu'à 10'000'000			02/09/2019
	Shatrov Andrey		C: NF				26/08/2019
	DELacroix SA		C: KP				10/07/2019
	Banache Ghislain		C: KP	3'600'000 à 5'400'000	1 à 3		30/08/2019
	Cretton Sébastien		C: KP	3'600'000 à 5'400'000	1 à 3		27/09/2019

Affichage de l'élément 1 à 7 sur 7 éléments

Précédent 1 Suivant

## Faire un matching manuel

Mes clients correspondants

Afficher 10 éléments 0 élément sélectionné Pour la sélection

	Nom du client	Dernière proposition	Contacts	Budget			
1	Dalla Piazza Kristelle		C: NF	796'000 à 1'194'000	2 à 4		18/10/2019
	Hess Hermann	14/08/2019	C: CG	Jusqu'à 1'500'000	A partir de 3	A partir de 150	03/10/2019
	Specht Reto		C: GP	Jusqu'à 10'000'000			17/06/2019
	Brown Jack		C: KB	500'000 à 10'000'000	2 à 10		19/07/2019
	Kern Wolfgang	20/05/2019	C: GP	Jusqu'à 2'500'000	A partir de 2		05/03/2019
	Furgler Hansueli		C: GP	Jusqu'à 2'500'000	A partir de 2		05/03/2019
	Sutter Reto	14/08/2019	C: GP	Jusqu'à 2'000'000	A partir de 2		17/06/2019

Ajouter au panier Envoyer un email au client 3

Affichage de l'élément 1 à 7 sur 7 éléments Précédent 1 Suivant

1. Sélectionnez les contacts pour lesquels vous voulez procéder au matching.
2. Consultez si vous avez déjà proposé le bien.
3. Une fois la sélection faite cliquer sur «envoyer un email au client».

## Consulter l'historique

2 possibilités de consulter l'historique avec un résultat identique

Créer une nouvelle tâche...
⚙️
🗨️
🗨️
📄
🔍
📄
1

Référence	M-19-005	Catégorie	Appartement	Sous-catégorie	Loft	Localisation	Genève, Genève (Ville)
Statut	Actif	Prix	4'500'000	Devise	CHF	Prix/m²	21'380.95
Habitable	199 m² x 1	Terrain	600 m²	Terrasse	20 m² x 0.5	Parking	10'000
Pièces	3	Chambres	2	Salles de bains	1	Etage	1
Disponibilité	Choisir date	Date de disponibilité	16/08/2019	Courtier	DALLA PIAZZA Kristelle	Intermédiaire	
Promotion							

Date de saisie 21/08/2019	Créé par Anne FAVARON	Mise à jour 22/10/2019	Modifié par Kristelle DALLA PIAZZA
---------------------------	-----------------------	------------------------	------------------------------------

Objet, promotion, localité...
Contact, promoteur, entre...
Courtier en charge
Catégorie
Statut
Actif, Chantier ouvert, ...
Prix
Transaction directe

Biens actifs
Ventes
Agence: Mon agence
Actif
En cours d'insertion
Nouveau
Réservé propriétaire
enregistrer
réinitialiser
Rechercher
+ plus d'options

Aucun élément sélectionné.
60 biens trouvés

	Référence	Catégorie	Prix	Dimensions	Contacts	Action
<input type="checkbox"/>	M-19-005	Loft	CHF 4'500'000.-	3 199 m²	KP GP	
<input type="checkbox"/>	Actif	Genève	CHF 6'134.- / mois	2 600 m²	cou pro	

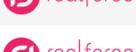
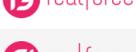
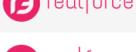
2

1. Directement depuis la fiche objet.
2. Depuis la liste des objets.

Cliquez sur l'un des deux boutons



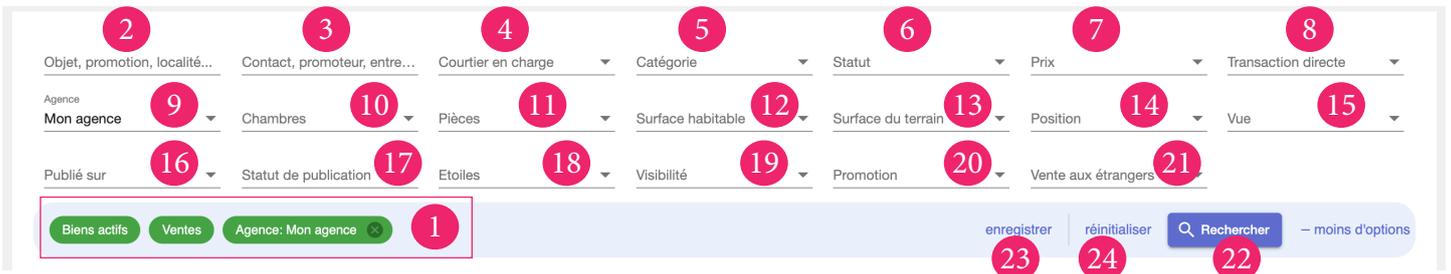
## Consulter l'historique

HISTORIQUE DU BIEN		
08.10.2019 09:52:00	 	Bien proposé à Widmer Hans , Hutter Severin , Rintanen Solveigh
08.10.2019 09:52:00	 	Bien proposé à John Doe, Boutim Julien
08.10.2019 09:52:00	 	Envoi du bien par email à realforce Kristelle, Carisio Marc, Leduc Maurine, AP Sudheesh
08.10.2019 09:52:00	 	Envoi du bien par email à John Doe, Boutim Julien
08.10.2019 09:52:00	 	Envoi du bien par email à Widmer Hans , Hutter Severin , Rintanen Solveigh
08.10.2019 09:52:00	 	Bien proposé à realforce Kristelle, Carisio Marc, Leduc Maurine, AP Sudheesh
01.10.2019 09:26:00	 	Mise à jour du bien
01.10.2019 09:25:00	 	Mise à jour du bien
23.09.2019 09:00:00	 	Réponse négative du client - Maude Sallinger - M-19-005
16.09.2019 10:41:00	 	Mise à jour du bien
16.09.2019 10:41:00	 	Mise à jour du bien
13.09.2019 10:07:00	 	Demande issue de la source Média de l'agence (Site internet)
09.09.2019 16:10:00	 	Evaluation

Fermer

3. Chaque activité en bleu peut être ouverte, en cliquant dessus.

## Utiliser le filtre des objets



### Le filtre de contact vous permet de rechercher dans votre base tout contact actif.

1. En vert vous retrouvez le filtre actif, dans mon exemple je n'ai que les biens vente de mon agence qui vont sortir.
2. Ici vous pouvez filtrer par la référence de l'objet, l'adresse de votre objet, la ville ou le quartier, le système vous propose ce qu'il trouve dans les objets, les promotions ou les localités.
3. Filtrez par le type de contacts, collaborateurs, acheteurs, propriétaires, ....., rattachés au bien.
4. Filtrez par le courtier en charge des objets.
5. Par la catégorie de l'objet, on est sur du choix multiple.
6. Par le statut de l'objet, actif, vendu, en cours d'insertion, ....
7. Par le prix, on est sur des fourchettes en choix multiple.
8. Est-ce une transaction directe, oui ou non?.
9. Le bien est-il que dans votre agence, dans votre réseau MLS, ou dans une agence spécifique de votre réseau.
10. 11. 12. 13. Par le nombre de chambres, de pièces, la surface habitable, le terrain, en choix multiple.
14. 15. Par la position, attique, pied dans l'eau, .... Par la vue, dégagée, lac, ... en choix multiple.
16. Sur quels portails et quels sites est publié mon objet.
17. Le statut de publication, en cours, en attente, expiré.
18. Le nombre d'étoiles attribués à mon objet.
19. Par la visibilité de mon objet, agence, groupe, privé, MLS, c'est-à-dire à qui est-ce que je le partage.
20. Est-ce une promotion, oui ou non?
21. Le bien est-il accessible en vente aux étrangers, oui ou non?
22. N'oubliez pas de cliquer sur «Rechercher».
23. Vous pouvez enregistrer cette recherche par défaut en cliquant sur «enregistrer».
24. Vous pouvez «réinitialiser» les critères de recherche à tout moment.