

Communication — **Hellio repart en campagne TV avec 5 nouveaux spots pour sensibiliser aux travaux de rénovation énergétique**



Hellio, acteur de référence de la maîtrise de l'énergie multi secteurs, sera de nouveau sur les écrans TV du 13 septembre au 10 octobre 2021.

Après plusieurs campagnes TV à destination du grand public diffusées en 2020, Hellio souhaite s'adresser cette fois aux collectivités, bailleurs sociaux, syndicats de copropriétés et entreprises - afin de les inciter à se saisir des aides à la rénovation énergétique et du plan de relance pour réaliser des travaux d'économies d'énergie sur leur patrimoine, dans la droite ligne de la loi Climat et résilience promulguée le 24 août 2021.

FP&A - Service Presse Hellio

Céline Gay - 66 route de Sartrouville Bât.2
Parc des Erables - 78230 LE PECQ
Tél : 07 61 46 57 31 - Fax : 01 39 52 94 65
celine@fpa.fr

Hellio

48, rue Cambon – 75001 Paris
Tél. : 01 44 56 67 27
servicepresse@hellio.com
hellio.com



Diffusion sur les chaînes d'informations

Afin d'accroître davantage sa notoriété auprès du secteur public et des professionnels, Hellio a réalisé une série de 3 spots de 20 secondes destinés aux collectivités locales, à l'industrie, aux bailleurs sociaux et aux copropriétés en partenariat avec l'Unis, 1^{ère} organisation professionnelle de l'immobilier. 2 spots « 3 en 1 », de 20 et 23 secondes qui regroupent plusieurs cibles, viennent compléter le dispositif médiatique.

Pour toucher les professionnels, l'expert en économies d'énergie a retenu la diffusion de ses spots TV sur les chaînes d'informations en continu : BFMTV, BFM Business, LCI et CNEWS.

Au-delà du grand public, Hellio affiche sa volonté d'être également l'interlocuteur unique des professionnels pour leur simplifier l'accès à la transition énergétique. De la réalisation des travaux à la mobilisation des aides financières disponibles, comme les Certificats d'Économies d'Énergie (CEE) et le plan de relance, Hellio accompagne les professionnels dans l'optimisation des performances énergétiques et la rénovation de leurs bâtiments.

Au total, 350 spots TV seront diffusés à la rentrée 2021.

Pour plus d'informations, Hellio donne rendez-vous sur ses sites internet : www.hellio.com et copropriete.hellio.com



À propos de Hellio



Engagé depuis 2008, Hellio reste le pionnier du marché des économies d'énergie en France (métropole et Outre-Mer). Hellio, acteur de référence de la maîtrise de l'énergie, ambitionne de permettre au plus grand nombre de maîtriser son énergie : le groupe se démarque par le savoir-faire, l'innovation et la culture métiers de ses équipes sur toute la chaîne de valeur de l'efficacité énergétique. Avec son réseau d'artisans RGE agréés, Hellio œuvre pour simplifier les démarches et apporter des solutions sur-mesure pour tous les consommateurs d'énergie - des particuliers aux entreprises, en passant par les collectivités locales - et ce pour tous les types de bâtiments et leurs équipements.

Indépendant, expert et ancré dans la transition énergétique au quotidien, Hellio prend part à l'effort de relance pour faire de l'énergie de demain, une énergie positive et d'impact, au service de tous.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.hellio.com

FP&A - Service Presse Hellio

Céline Gay - 66 route de Sartrouville Bât.2
Parc des Erables - 78230 LE PECQ
Tél : 07 61 46 57 31 - Fax : 01 39 52 94 65
celine@fpa.fr

Hellio

48, rue Cambon - 75001 Paris
Tél. : 01 44 56 67 27
servicepresse@hellio.com
hellio.com