

## Communication

### « Votre énergie a de l'impact » : Nouvelle campagne Hellio à la TV et pour la 1<sup>ère</sup> fois en radio pour encourager les travaux de rénovation énergétique



© Hellio

Hellio, spécialiste des économies d'énergie de l'habitat, repart en campagne nationale pendant un mois, du 30 novembre jusqu'au 30 décembre 2020. Celui qui accompagne les ménages dans leurs projets de rénovation énergétique a décidé de faire un passage avec plusieurs spots publicitaires en TV et radio : un spot sur les chaudières, un autre sur l'isolation et un dernier plus long qui présente l'accompagnement global d'Hellio dans tous les domaines, travaux et prise en charge des démarches administratives pour l'obtention des aides.

Cette nouvelle campagne TV et radio est également l'occasion pour Hellio de dévoiler un nouveau logo accompagné d'une signature « Votre énergie a de l'impact ».

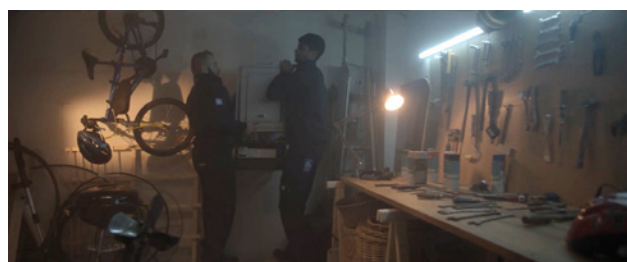
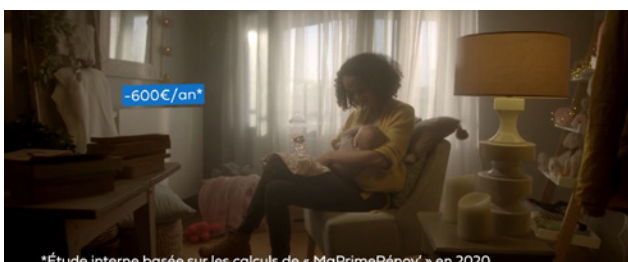


## Un mois de diffusion sur plusieurs chaînes tv nationales et en radio

Afin d'accroître davantage sa notoriété auprès du grand public et des professionnels, Hellio est une nouvelle fois sur les écrans TV, et pour la première fois en radio. Une série de 3 spots, dont deux de 15 secondes et un de 30 secondes, compose la nouvelle campagne TV et radio. Celle-ci est diffusée sur plusieurs chaînes télévisées nationales de la TNT : TF1, France 2, France 3, France 5, LCI, BFMTV, CNEWS, TV Breizh, RMC2, TMC, Ushuaïa TV, etc. ; et une chaîne radio : RTL.

Pour toucher un large public, l'expert en économies d'énergie a retenu la diffusion de ses spots TV au cours des pauses publicitaires d'émissions d'actualités (LCI Information, Le Grand Journal de l'éco, C dans l'air, le Live Toussaint, etc.), ou encore lors de jeux (Les 12 Coups de Midi, Des chiffres et des lettres, Slam, etc.), de documentaires et de séries en prime time.

Concernant les spots radio, ils sont diffusés depuis le 2 décembre sur RTL, première radio en termes d'audience.



© Hellio

**FP&A - Service Presse GEO PLC - Hellio**  
Céline Gay - 66 route de Sartrouville Bât.2  
Parc des Erables - 78230 LE PECQ  
Tél : 07 61 46 57 31 - Fax : 01 39 52 94 65  
[celine@fpa.fr](mailto:celine@fpa.fr)

**Hellio**  
48, rue Cambon - 75001 Paris  
Tél. : 01 44 56 67 27  
[servicepresse@geopl.com](mailto:servicepresse@geopl.com)  
[hellio.com](http://hellio.com)



## Un nouveau logo, un nouveau site internet et une nouvelle signature pour animer la campagne

« Votre énergie a de l'impact ». Avec ce nouveau slogan présent en ouverture de chaque spot TV, Hellio développe un nouvel axe créatif qui place l'énergie de tous au cœur des plus beaux projets. L'énergie de ceux qui s'engagent dans la rénovation énergétique ; l'énergie que chacun dépense sans compter avec ses proches et pour ses passions, etc...

Et l'énergie qui peut être économisée avec Hellio.

Sur un fond d'images de moments passés en famille, la voix-off prend tout son sens : « *Il y a l'énergie que vous dépensez sans compter, et l'énergie que vous pouvez économiser grâce à Hellio* ».



Hellio affiche ainsi sa volonté d'être l'interlocuteur unique des ménages pour leur simplifier l'accès à la rénovation énergétique. De la réalisation des travaux, comme le changement de chaudière ou l'isolation, à la prise en charge des démarches administratives allant même jusqu'à l'avance des aides, HELLIO s'occupe de tout !

- › Un premier spot de 15 secondes est consacré au changement d'une chaudière. Celui-ci met en scène deux techniciens qui installent une nouvelle chaudière à granulés pendant qu'une mère de famille partage un moment de complicité avec son nouveau-né.
- › Le deuxième spot de 15 secondes concerne l'isolation. Il montre cette fois-ci un père et son enfant en train de s'amuser et de discuter, après avoir obtenu les explications d'un technicien sur toutes les démarches administratives.
- › Le dernier spot de 30 secondes regroupe les différents types de travaux des 2 premiers spots.

Les mêmes messages sont véhiculés dans les spots radio, sur fond sonore d'un enfant qui rit, pour illustrer la simplicité de réaliser ses travaux énergétiques et obtenir les aides en faisant appel à HELLIO : « *Avec HELLIO, changer sa chaudière (ou isoler son habitation) est un jeu d'enfant !* ».

© HELLIO

Au total, 993 spots TV et 196 spots radio seront diffusés pendant tout ce mois de décembre. Ces campagnes TV et radio prévoient de toucher plus de 243 millions de contacts de 35 ans et plus.

Pour plus d'informations ou pour s'inscrire pour une demande de travaux, HELLIO donne rendez-vous aux particuliers sur son nouveau site internet <https://particulier.hellio.com/>, entièrement refondu pour plus de fonctionnalités et de clarté.





## Organisation de tournages et prises de vue sur les chantiers Hellio dans la France entière :

Hellio vous ouvre les portes de ses chantiers partout en France entière pour réaliser vos reportages sur les travaux de rénovation énergétique: isolation de combles, de planchers, de murs par l'extérieur, changement de chauffage, calorifugeage, etc. L'occasion également de vous mettre en relation avec les entreprises et artisans partenaires Hellio spécialisés dans la rénovation énergétique et de recueillir des témoignages de bénéficiaires.

Nous nous chargeons d'identifier le chantier et l'artisan dans le département de votre choix, en fonction de votre cahier des charges. N'hésitez pas à nous contacter !

### À propos de Hellio



Hellio, spécialiste des économies d'énergie de l'habitat, accompagne les ménages dans leurs projets de rénovation énergétique, du conseil à la réalisation, en passant par leur financement. Fort du succès de MesAmpoulesGratuites, Hellio développe aujourd'hui des programmes de travaux clés-en-main et sur mesure avec le versement de primes énergie. Hellio capitalise sur l'expertise des équipes du groupe GEO PLC depuis 2008 et celles de ses entreprises partenaires, sélectionnées et auditées pour garantir la qualité des travaux.

