

SONDAGE HARRIS INTERACTIVE : LES FRANÇAIS ET LES AIDES POUR LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Près de 2/3 des bénéficiaires indiquent avoir eu connaissance de MaPrimeRénov' via un professionnel : les ménages ont besoin de solutions clés en main !

Pour passer des intentions aux actes, le secteur de la rénovation énergétique a besoin de professionnels qualifiés et agréés. C'est le principal enseignement d'une étude réalisée par Harris Interactive à l'initiative de Hellio¹, spécialiste des économies d'énergie de l'habitat. Ce sondage intervient après les annonces du gouvernement sur l'extension et les derniers chiffres communiqués de la nouvelle aide « MaPrimeRénov' » à tous les ménages, quel que soit leur niveau de revenu.

« L'étude confirme qu'on ne se réveille pas un matin en se disant - je vais faire des travaux de rénovation énergétique... en tout cas pas pour la cause environnementale ! C'est la raison pour laquelle on a besoin de professionnels de l'efficacité énergétique pour inciter le passage à l'acte des travaux, d'un dialogue avec les pouvoirs publics pour concrétiser leurs ambitions et accompagner tous les Français », constate Marina Offel, responsable des affaires publiques et juridiques pour Hellio.

¹ Méthodologie : Enquête réalisée par Harris Interactive en ligne du 21 octobre au 2 novembre 2020. Échantillon de 5 009 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille d'agglomération de l'intervinté(e).

L'AIDE MAPRIMERÉNOV' PAS ENCORE PARFAITEMENT IDENTIFIÉE POUR 68 % DES FRANÇAIS

Si **39 %** des Français déclarent leur intention de réaliser au moins un type de travaux de rénovation énergétique pour leur logement, on ne peut pas encore parler d'une onde de choc, probablement parce que le contexte sanitaire limite à ce stade la portée de la communication du gouvernement.

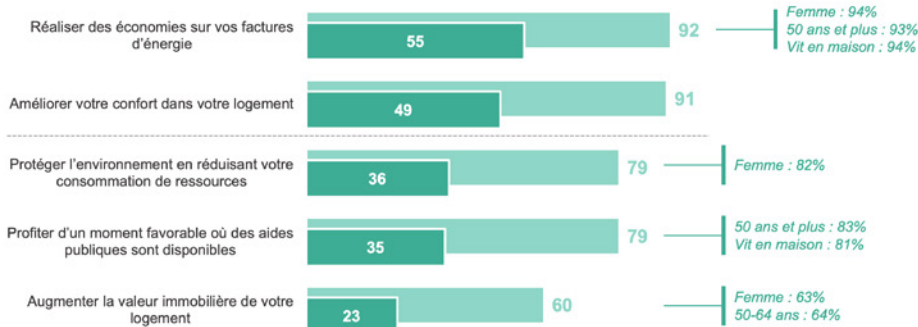
Les Français dans leur ensemble font part d'une connaissance limitée des dispositifs d'aides existants, aucun n'étant identifié précisément par plus d'1 Français sur 4.

Parmi ces ménages prêts à passer à l'acte, une faible proportion dit vouloir profiter d'une conjoncture favorable en matière d'aides publiques (35 %). Une majorité ne se projette qu'au-delà des six prochains mois. Preuve que la priorité donnée à la rénovation énergétique des bâtiments dans le cadre du plan de relance doit mobiliser, non seulement les pouvoirs publics, mais également l'ensemble de la filière pour massifier les travaux à court terme.

Les motivations invoquées pour les travaux à venir sont sensiblement les mêmes que celles pour les travaux passés

Personnellement, chacune des motivations suivantes est-elle prioritaire ou pas prioritaire dans votre intention de réaliser des travaux de rénovation énergétique dans votre logement à l'avenir ?

- Aux personnes ayant l'intention de réaliser des travaux de rénovation énergétique, en % -

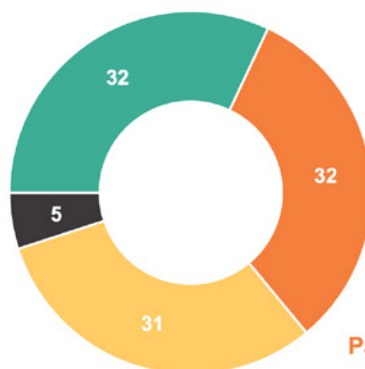


UN BESOIN CERTAIN D'ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL POUR 63 % DES BÉNÉFICIAIRES

Près des 2/3 des bénéficiaires de maprimerénov' déclarent être passés par l'intermédiaire d'un professionnel des aides ou d'un artisan

Comment avez-vous demandé à bénéficier de maprimerénov' ?

- Aux personnes déclarant avoir bénéficié de « maprimerénov' », en % -



Par un intermédiaire : 63%

- Seul, en lien direct avec l'administration par mail, téléphone ou dans une agence de l'ANAH
- Par l'intermédiaire d'un professionnel des aides à la rénovation énergétique
- Par l'intermédiaire d'un artisan
- Autre



Parmi les sondés ayant réalisé des travaux à leur domicile, le recours à MaPrimeRénov' reste fortement corrélé à un intermédiaire. En effet, **63 % des bénéficiaires indiquent avoir eu connaissance de ce dispositif soit via un professionnel des aides (32 %), soit via un artisan (31 %)...** à la grande satisfaction des bénéficiaires de MaPrimeRénov' :

- > 89 % le recommanderaient à leurs proches,
- > 87 % se déclarent satisfaits des critères d'obtention
- > 83 % indiquent être satisfaits du montant obtenu.

Cette tendance observée conforte l'idée selon laquelle **les professionnels de l'efficacité énergétique doivent proposer une offre intégrée et clés en main**, allant de l'audit énergétique au financement des travaux.

Elle valide également la stratégie de Hellio visant à structurer un réseau d'artisans partenaires, formés et agréés, pour offrir une mise en œuvre des travaux de qualité.

FP&A - Service Presse GEO PLC - Hellio

Céline Gay - 66 route de Sartrouville Bât.2
Parc des Erables - 78230 LE PECQ
Tél : 07 61 46 57 31 - Fax : 01 39 52 94 65 - celine@fpa.fr

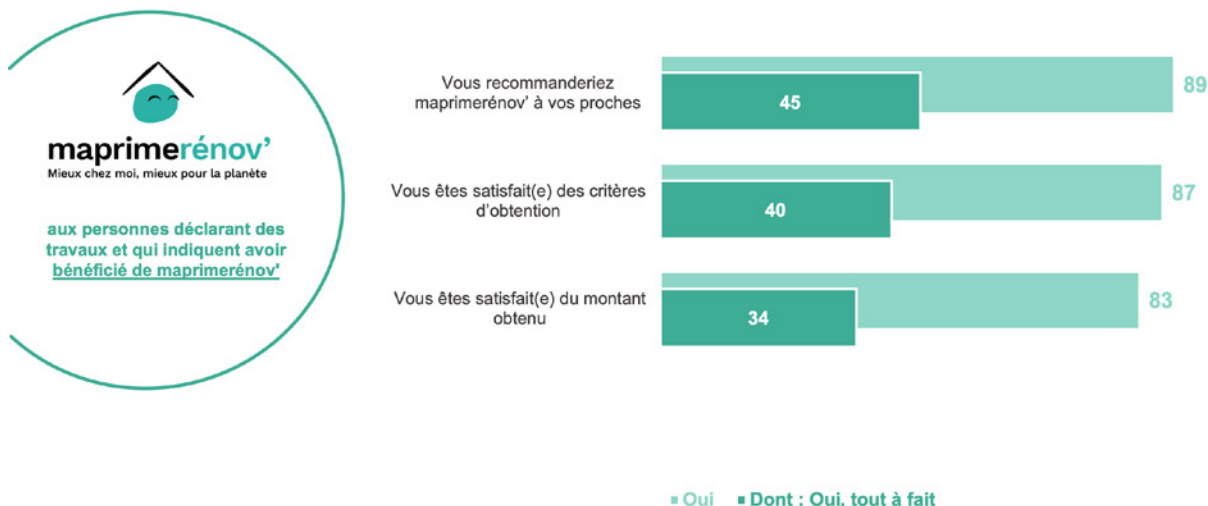
GEO PLC - Hellio

48, rue Cambon - 75001 Paris
Tél. : 01 44 56 67 27 - servicepresse@geopl.com
www.hellio.com

Les personnes qui indiquent avoir bénéficié de maprimerénov' se déclarent très majoritairement satisfaites de ce dispositif

Et à propos de maprimerénov', diriez-vous que... ?

- Aux personnes déclarant avoir bénéficié de « maprimerénov' », en % -



Ce levier paraît le plus puissant pour accélérer la demande de travaux, et en particulier, répondre à deux enjeux, l'un social, l'autre environnemental :

- **La lutte contre la précarité énergétique**, alors que **l'étude révèle que les publics à faibles revenus sont les plus éloignés des aides publiques**. En effet, 10 % des ménages aux revenus les plus faibles ont réalisé des travaux depuis janvier 2020 alors qu'ils pouvaient déjà bénéficier de MaPrimeRénov' ;
- **La lutte contre le réchauffement climatique**, qui ne peut être menée efficacement qu'en privilégiant la **rénovation globale et performante** envisagée par seulement 9 % des Français, mais cette proportion est de 27 % chez les Français ayant déjà bénéficié du dispositif MaPrimeRénov' auparavant.

FP&A - Service Presse GEO PLC - Hellio

Céline Gay - 66 route de Sartrouville Bât.2
Parc des Erables - 78230 LE PECQ
Tél : 07 61 46 57 31 - Fax : 01 39 52 94 65 - celine@fpa.fr

GEO PLC - Hellio

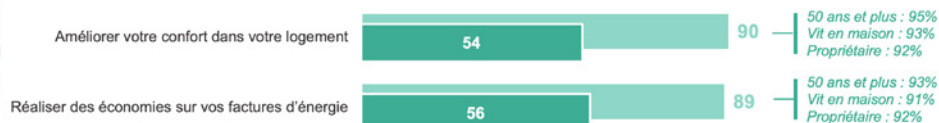
48, rue Cambon - 75001 Paris
Tél. : 01 44 56 67 27 - servicepresse@geopl.com
www.hellio.com

CONFORT ET POUVOIR D'ACHAT : PRINCIPALES MOTIVATIONS DES MÉNAGES POUR PLUS D'1 FRANÇAIS SUR 2

L'amélioration du confort et les économies d'énergie constituent les motivations principales de ceux qui indiquent avoir réalisé des travaux

Personnellement, chacune des motivations suivantes a-t-elle été prioritaire ou pas prioritaire dans votre décision de réaliser des travaux de rénovation énergétique dans votre logement ?

- Aux personnes déclarant avoir fait des travaux de rénovation énergétique depuis janvier 2020, en % -



■ Prioritaire ■ Dont : Tout à fait prioritaire

Deux motivations prioritaires se dégagent pour la rénovation énergétique : **l'amélioration du confort dans le logement (54 %)** et la réalisation d'économies sur les factures d'énergie (56 %), des préoccupations domestiques qui placent au second plan la dimension environnementale.

« Rien de surprenant », affirme Marina Offel avant d'ajouter : « C'est en revanche la démonstration que la transition énergétique doit, plus que jamais, être impulsée par les pouvoirs publics, avec le soutien opérationnel des professionnels du secteur ».

FP&A - Service Presse GEO PLC - Hellio

Céline Gay - 66 route de Sartrouville Bât.2
Parc des Erables - 78230 LE PECQ
Tél : 07 61 46 57 31 - Fax : 01 39 52 94 65 - celine@fpa.fr

GEO PLC - Hellio

48, rue Cambon - 75001 Paris
Tél. : 01 44 56 67 27 - servicepresse@geopl.com
www.hellio.com

DES EXPERTS HELLIO À VOTRE DISPOSITION POUR RÉPONDRE À TOUTES VOS QUESTIONS :



MARINA OFFEL :

Avocate de formation, 6 ans d'exercice professionnel et associatif dans le secteur de la transition écologique et solidaire. Aujourd'hui responsable des affaires publiques et juridiques du groupe GEO PLC-Hellio depuis 2018.

Forte Expertise sur les affaires juridiques (UFC Que Choisir en droit de la consommation, Loi de la Transition Énergétique de 2015...) et affaires publiques (Transition Énergétique : COP21, déchets, biodiversité et surtout sur l'efficacité énergétique).

Au fait de l'actualité «chaude» réglementaire et politique française et européenne sectorielle, présente aux concertations ministérielles, capable de vulgariser et de concrétiser les sujets au plus près du terrain.



ORGANISATION DE TOURNAGES ET PRISES DE VUE SUR LES CHANTIERS HELLIO DANS LA FRANCE ENTIÈRE :

Hellio vous ouvre les portes de ses chantiers partout en France entière pour réaliser vos reportages sur les travaux de rénovation énergétique : isolation de combles, de planchers, de murs par l'extérieur, changement de chauffage, calorifugeage, etc. L'occasion également de vous mettre en relation avec les entreprises et artisans partenaires Hellio spécialisés dans la rénovation énergétique et de recueillir des témoignages de bénéficiaires.

Nous nous chargeons d'identifier le chantier et l'artisan dans le département de votre choix, en fonction de votre cahier des charges. N'hésitez pas à nous contacter !

À PROPOS DE HELLIO



Hellio, spécialiste des économies d'énergie de l'habitat, accompagne les ménages dans leurs projets de rénovation énergétique, du conseil à la réalisation, en passant par leur financement. Fort du succès de MesAmpoulesGratuites, Hellio développe aujourd'hui des programmes de travaux clés-en-main et sur mesure avec le versement de primes énergie. Hellio capitalise sur l'expertise des équipes du groupe GEO PLC depuis 2008 et celles de ses entreprises partenaires, sélectionnées et auditées pour garantir la qualité des travaux.

FP&A - Service Presse GEO PLC - Hellio

Céline Gay - 66 route de Sartrouville Bât.2
Parc des Erables - 78230 LE PECQ
Tél : 07 61 46 57 31 - Fax : 01 39 52 94 65 - celine@fpa.fr

GEO PLC - Hellio

48, rue Cambon - 75001 Paris
Tél. : 01 44 56 67 27 - servicepresse@geoplac.com
www.hellio.com