

helio

Négoce



# Etude éditoriale Enquête sur la rénovation énergétique dans le négoce

Novembre 2020  
ET-NEG-217

# FICHE TECHNIQUE

## MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE



**Mode de recueil**

**Cible**

**Terrain**

**Échantillon**

Questionnaire auto administré en ligne (CAWI)

Décideurs en négoce

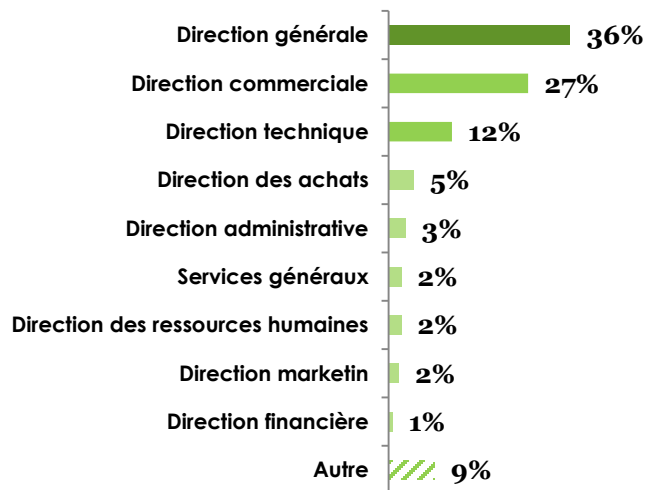
Du 01 octobre au 08 novembre 2020

121 répondants

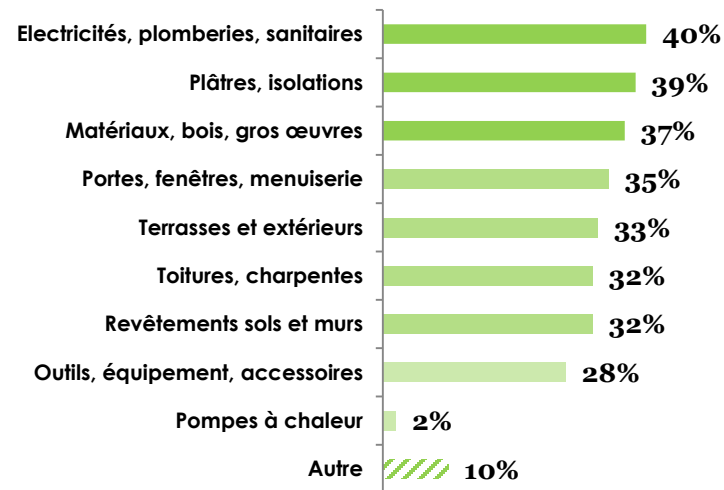
Les différences significatives au seuil de 95% / 99% sont présentées dans le rapport par :



### Direction



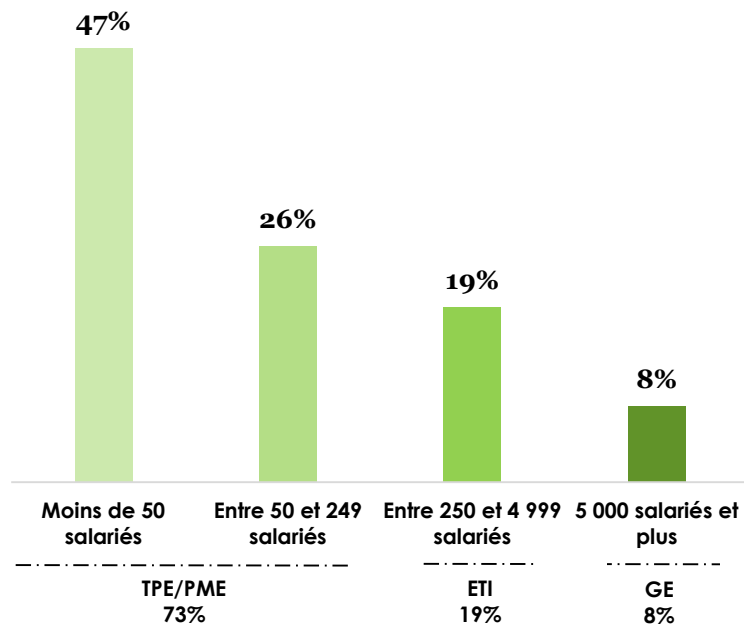
### Produits commercialisés



Base : Ensemble (121 répondants) / Une seule réponse possible

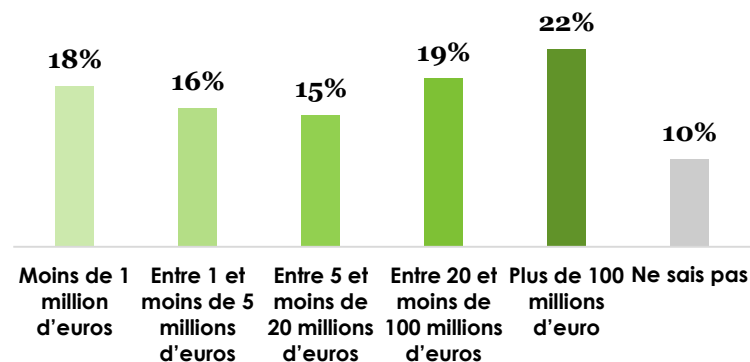
Base : Ensemble (121 répondants) / Plusieurs réponses possibles

### Nombre de salariés



Base : Ensemble (121 répondants) / Une seule réponse possible

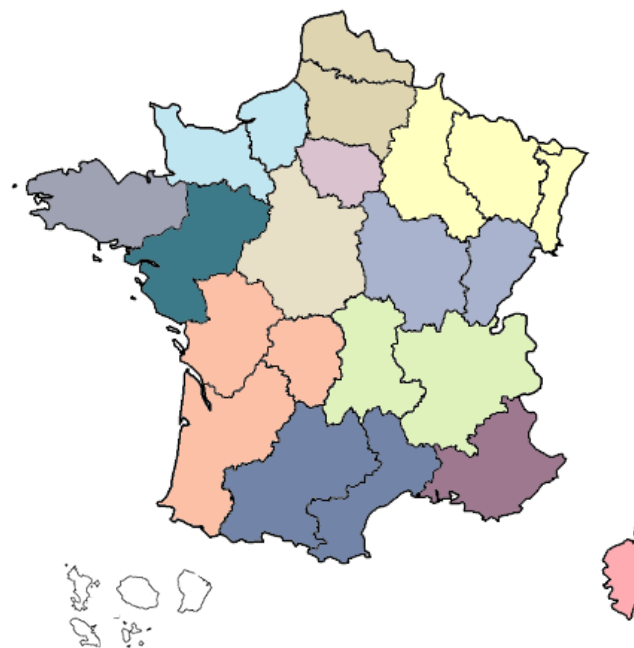
### Chiffre d'affaires



Base : Ensemble (121 répondants) / Une seule réponse possible

<span style="color: #90EE90;">■</span>	Auvergne-Rhône-Alpes	17%
<span style="color: #6699CC;">■</span>	Bourgogne-Franche-Comté	2%
<span style="color: #666699;">■</span>	Bretagne	7%
<span style="color: #C0C090;">■</span>	Centre-Val de Loire	2%
<span style="color: #FF6666;">■</span>	Corse	0%
<span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 10px; height: 10px;"></span>	DOM-TOM	2%
<span style="color: #FFFF66;">■</span>	Grand Est	5%
<span style="color: #C0C066;">■</span>	Hauts de France	7%
<span style="color: #C090C0;">■</span>	Ile-de-France	23%
<span style="color: #90E0E0;">■</span>	Normandie	3%
<span style="color: #FF9966;">■</span>	Nouvelle Aquitaine	9%
<span style="color: #336699;">■</span>	Occitanie	9%
<span style="color: #006666;">■</span>	Pays de la Loire	4%
<span style="color: #663366;">■</span>	Provence-Alpes-Côte d'Azur	8%

Région



Base : Ensemble (121 répondants) / Une seule réponse possible

# RESULTATS

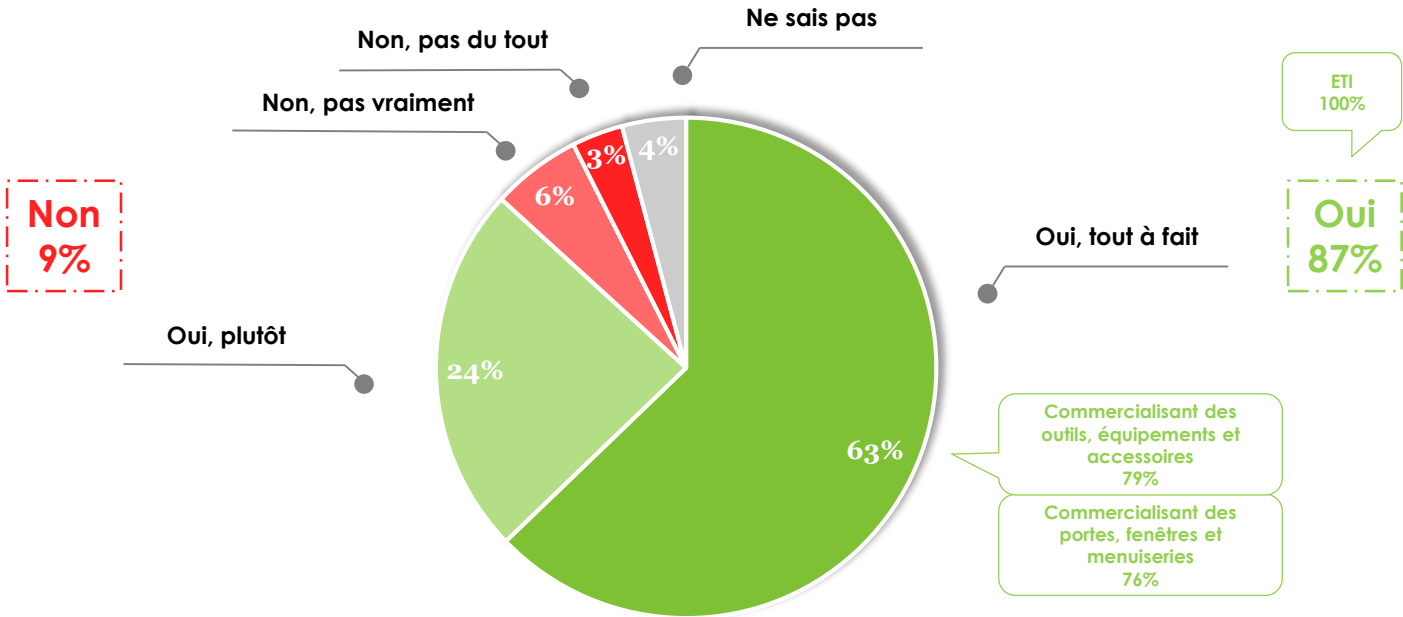


# DÉCIDEURS EN NÉGOCE CONCERNÉS PAR LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

ENSEMBLE DES RÉPONDANTS

## Pour commencer, êtes-vous concerné(e) par la rénovation énergétique ?

Base : Ensemble (121 répondants) / Une seule réponse possible

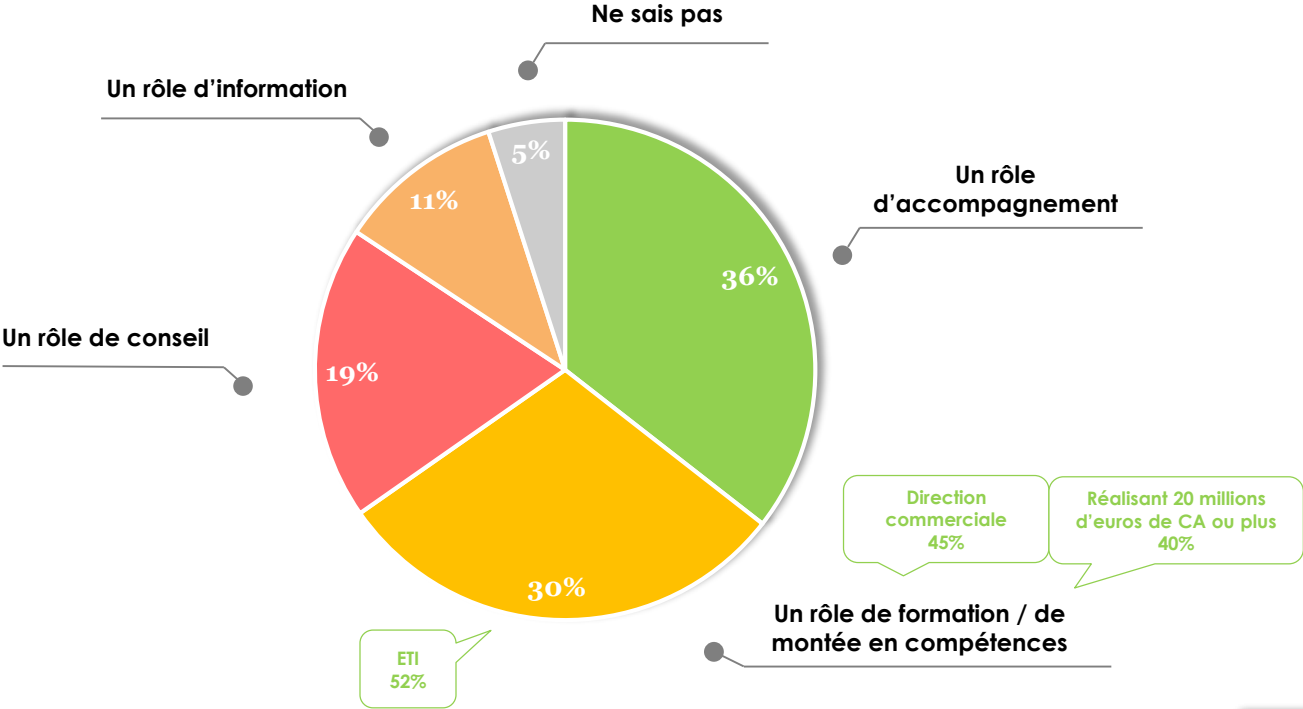


# RÔLE EN MATIÈRE DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE AUPRÈS DES ARTISANS

ENSEMBLE DES RÉPONDANTS

**Selon vous, en tant que décideur en négoce, quel doit être votre rôle principal en matière de rénovation énergétique auprès des artisans ?**

Base : Ensemble (121 répondants) / Une seule réponse possible



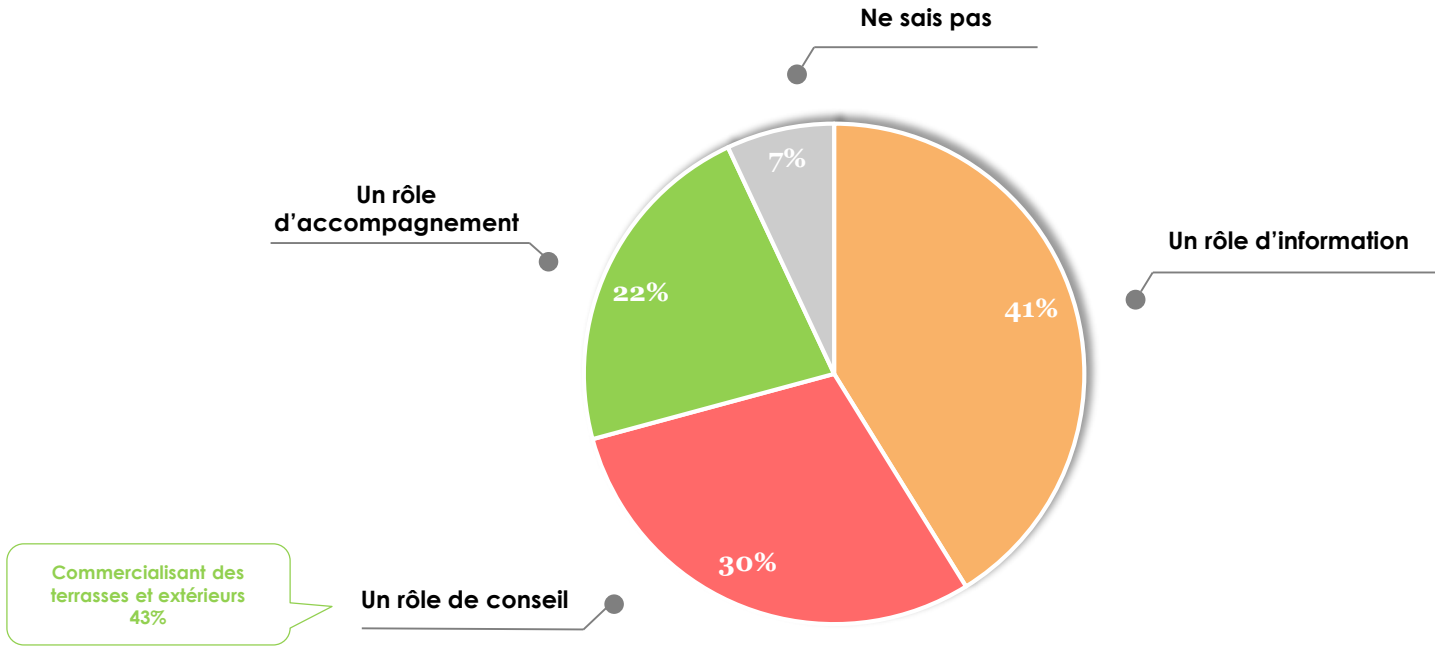


# RÔLE EN MATIÈRE DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE AUPRÈS DES PARTICULIERS

ENSEMBLE DES RÉPONDANTS

## Et quel doit être votre rôle principal en matière de rénovation énergétique auprès des particuliers ?

Base : Ensemble (121 répondants) / Une seule réponse possible / Voir un croisement en annexe p.27

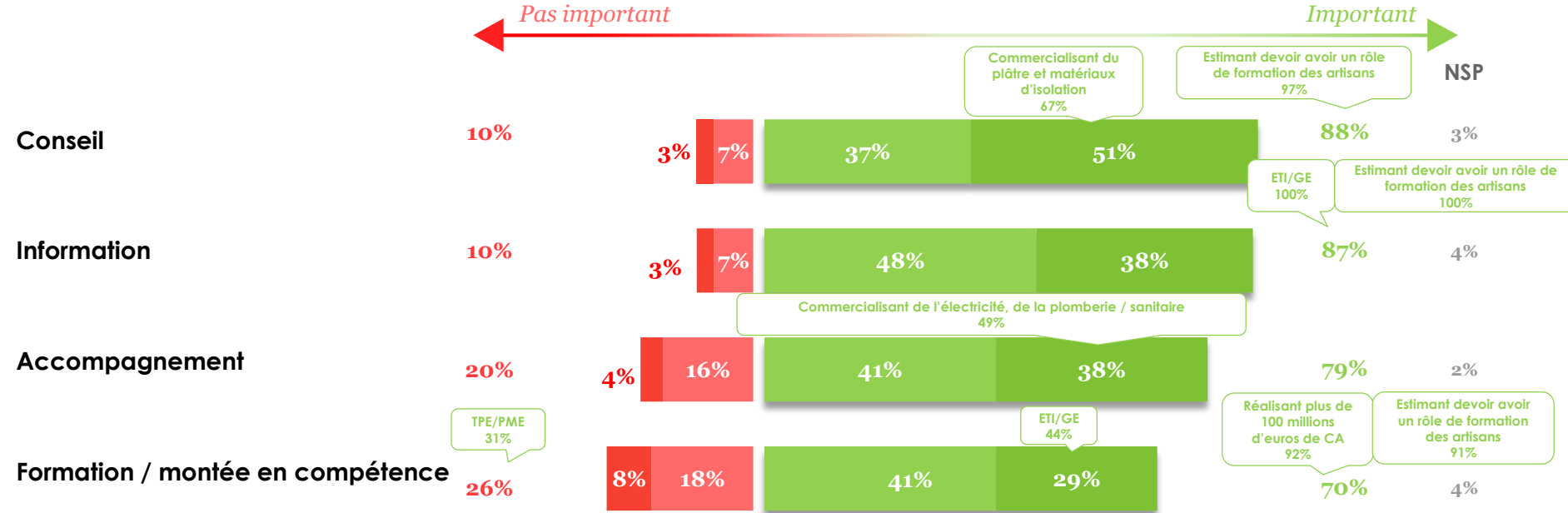


# NIVEAU D'IMPLICATION EN MATIÈRE DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE AUPRÈS DES ARTISANS

RÉPONDANTS CONCERNÉS PAR LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

**Quel est votre niveau d'implication concernant les actions suivantes en matière de rénovation énergétique auprès des artisans ?**

Base : 112 répondants concernés par la rénovation énergétique / Une seule réponse possible par ligne



61% estiment que leur niveau d'implication est important sur les 4 aspects.

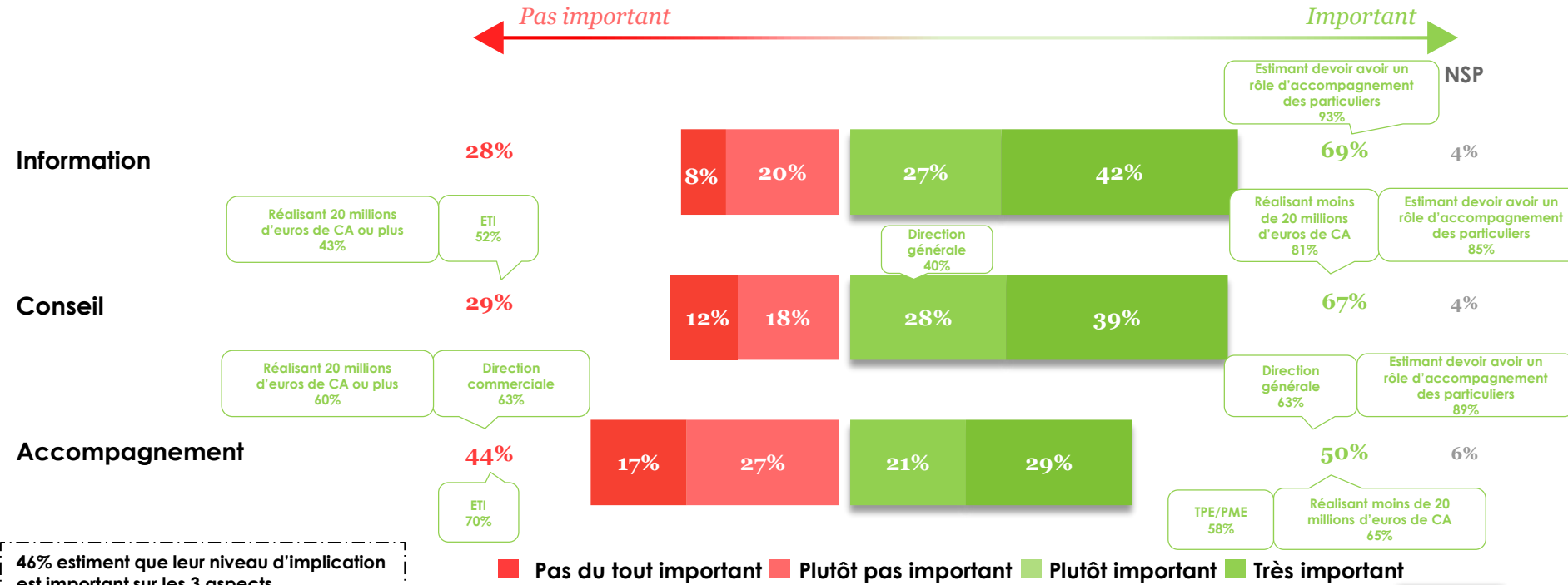
■ Pas du tout important ■ Plutôt pas important ■ Plutôt important ■ Très important

# NIVEAU D'IMPLICATION EN MATIÈRE DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE AUPRÈS DES PARTICULIERS

RÉPONDANTS CONCERNÉS PAR LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

**Et quel est votre niveau d'implication concernant les actions suivantes en matière de rénovation énergétique auprès des particuliers ?**

Base : 112 répondants concernés par la rénovation énergétique / Une seule réponse possible par ligne

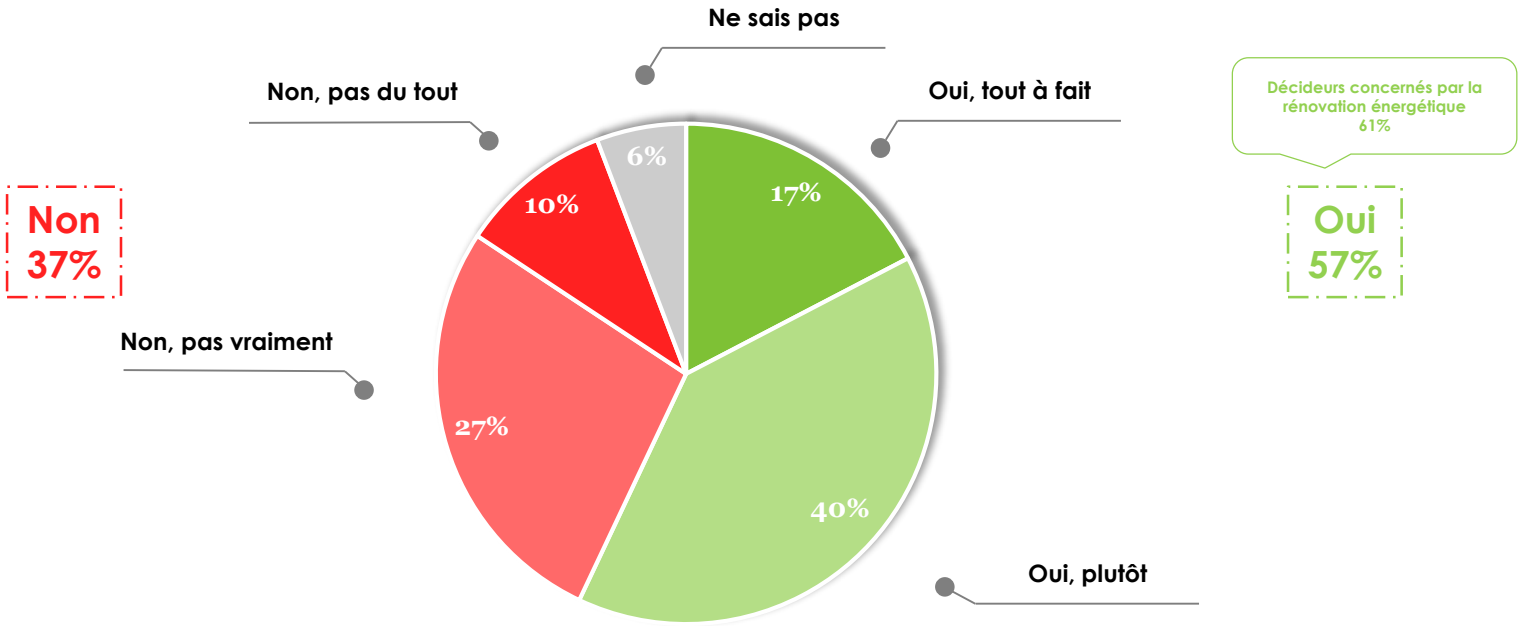


# MOYENS MIS À DISPOSITION POUR L'ACCOMPAGNEMENT À LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

ENSEMBLE DES RÉPONDANTS

**Diriez-vous que votre entreprise dispose de suffisamment de moyens (humains, matériels...) pour accompagner les artisans et les particuliers en matière de rénovation énergétique ?**

Base : Ensemble (121 répondants) / Une seule réponse possible

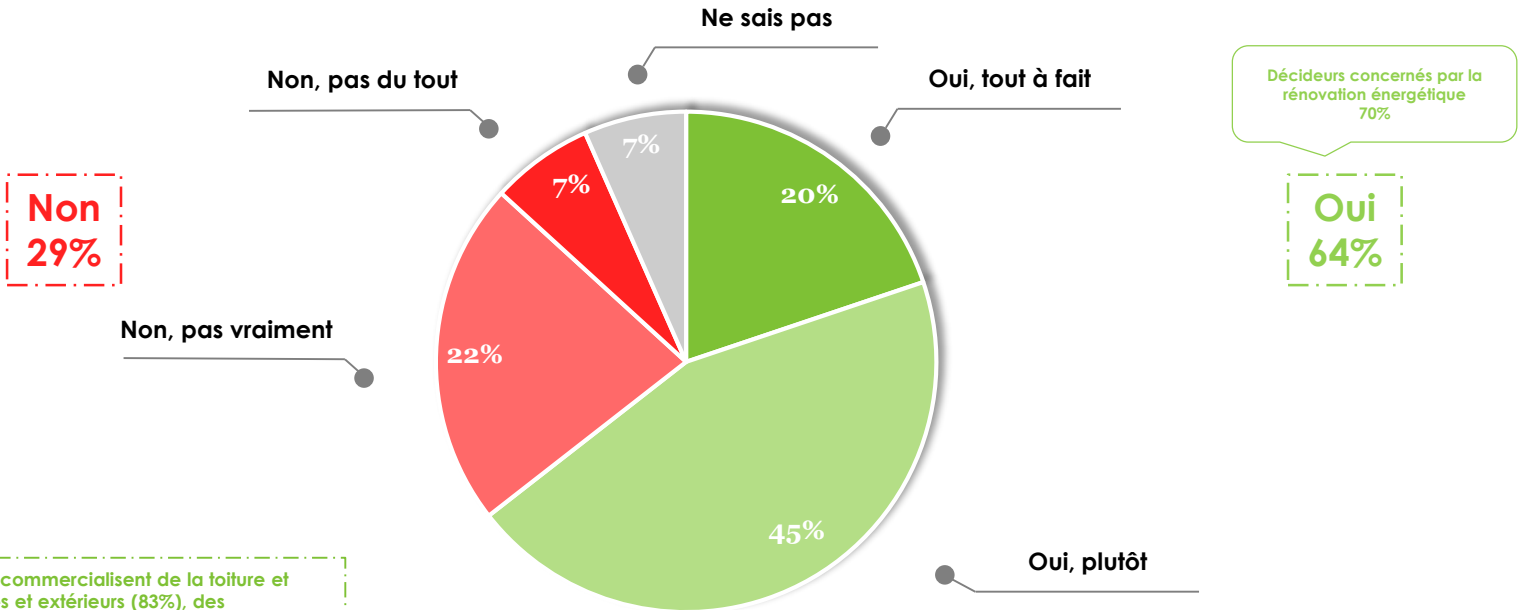


# BESOIN DE FORMATION POUR ACCOMPAGNER À LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

ENSEMBLE DES RÉPONDANTS

**Pensez-vous avoir besoin d'être formé(e) pour accompagner les artisans et les particuliers en matière de rénovation énergétique ?**

Base : Ensemble (121 répondants) / Une seule réponse possible



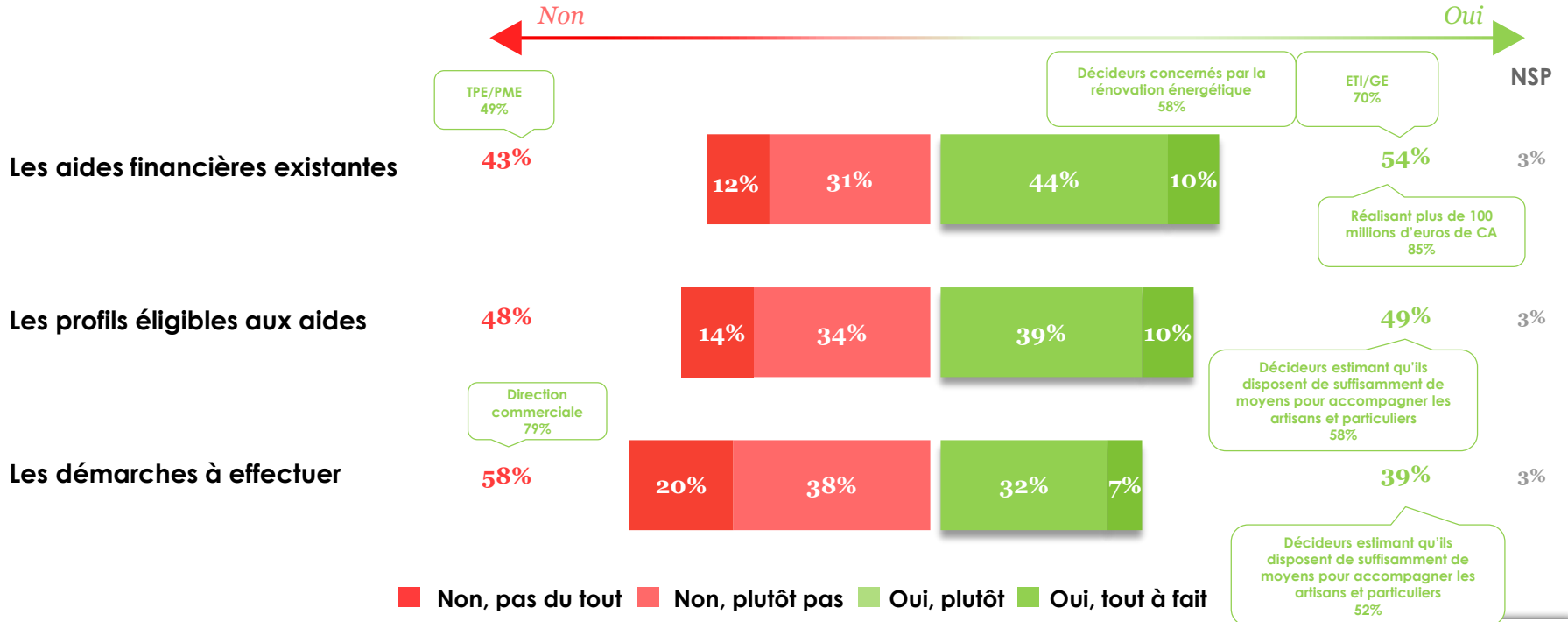
Les décideurs en négoce qui commercialisent de la toiture et charpente (85%), des terrasses et extérieurs (83%), des revêtements sols et murs (82%), du plâtre et des matériaux d'isolation (81%), des matériaux, bois, gros œuvres (80%) sont plus nombreux à avoir besoin d'être formés pour accompagner les artisans et les particuliers à la rénovation énergétique.

# NIVEAU D'INFORMATION EN MATIÈRE D'AIDES FINANCIÈRES

ENSEMBLE DES RÉPONDANTS

## Diriez-vous être suffisamment informé(e) sur les éléments suivants ?

Base : Ensemble (121 répondants) / Une seule réponse possible par ligne

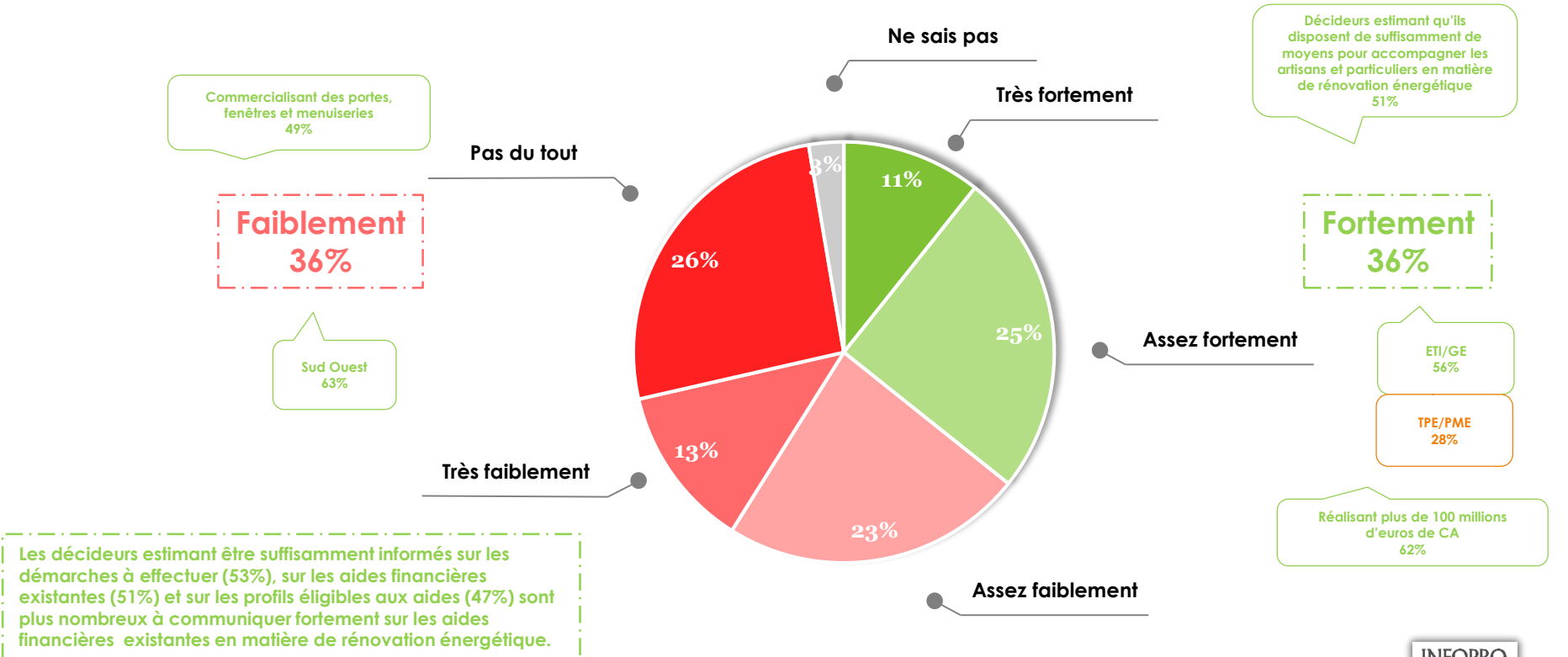


# COMMUNICATION SUR LES AIDES FINANCIÈRES DÉDIÉES À LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

RÉPONDANTS CONCERNÉS PAR LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

## Votre entreprise communique-t-elle sur les aides financières dédiées à la rénovation énergétique ?

Base : 112 répondants concernés par la rénovation énergétique / Une seule réponse possible

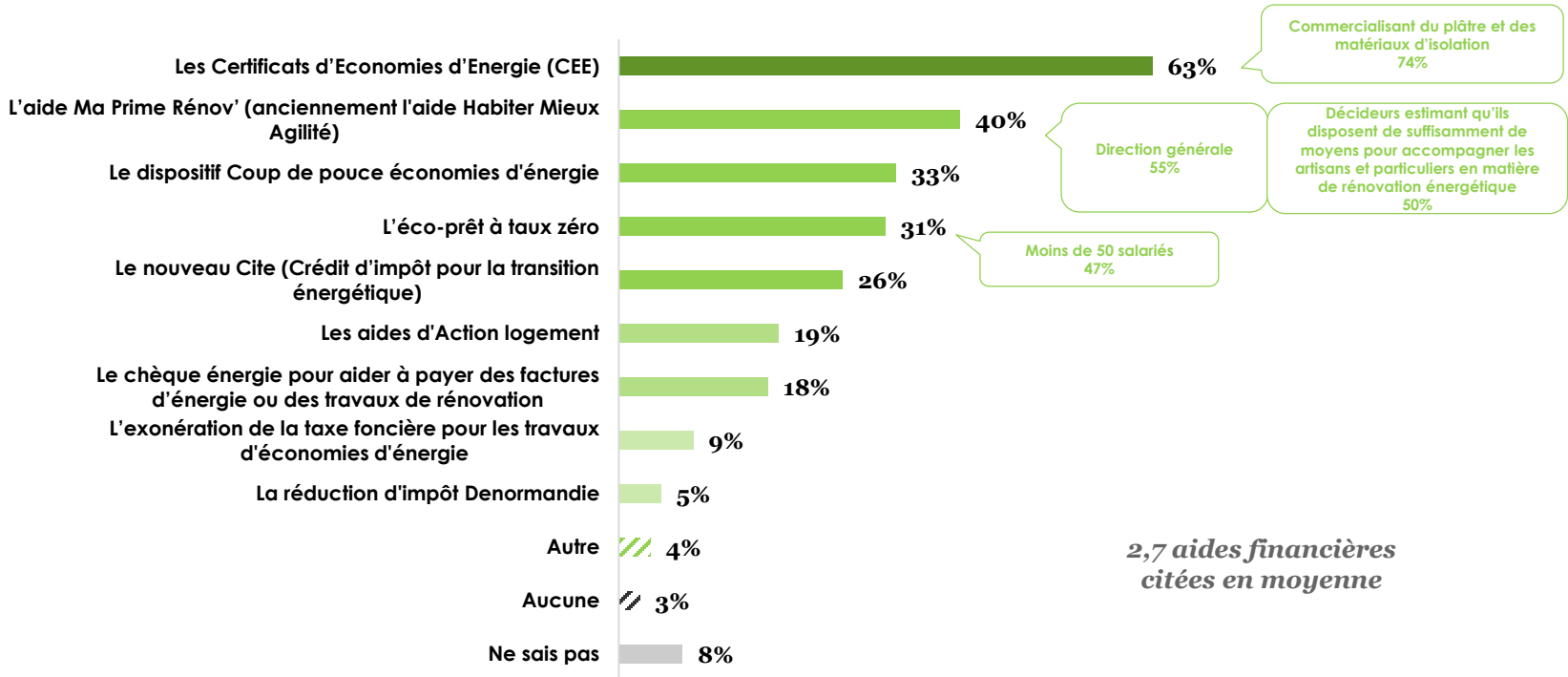


# AIDES FINANCIÈRES COMMUNIQUÉES

RÉPONDANTS COMMUNIQUANT SUR LES AIDES FINANCIÈRES DÉDIÉES À LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

## Sur quelle(s) aide(s) financière(s) communique-t-elle ?

Base : 80 répondants communiquant sur les aides financières dédiées à la rénovation énergétique / Plusieurs réponses possibles, rotation aléatoire des items



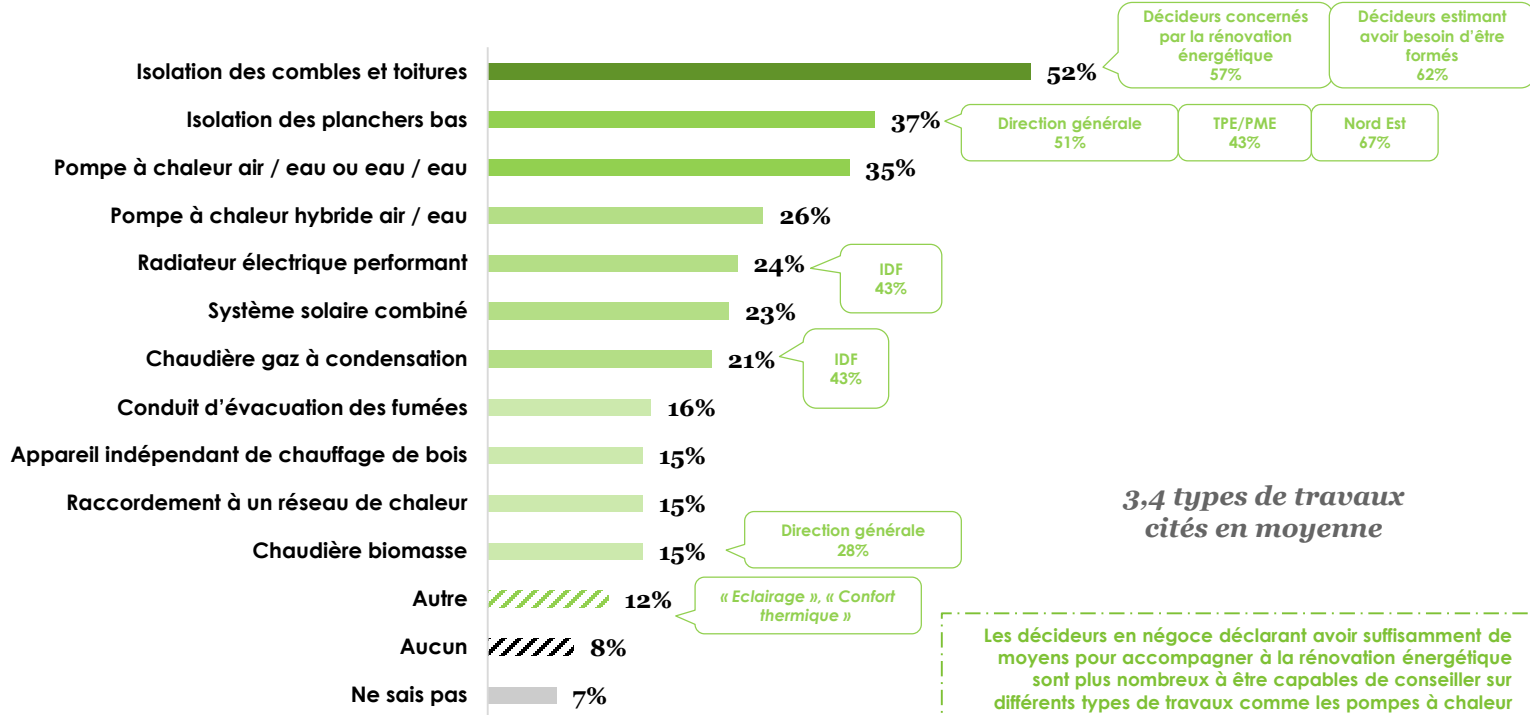


# TYPES DE TRAVAUX CONSEILLÉS EN MATIÈRE DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

ENSEMBLE DES RÉPONDANTS

## Sur quel(s) type(s) de travaux êtes-vous capable de conseiller les artisans et les particuliers en matière de rénovation énergétique ?

Base : Ensemble (121 répondants) / Plusieurs réponses possibles, rotation aléatoire des items

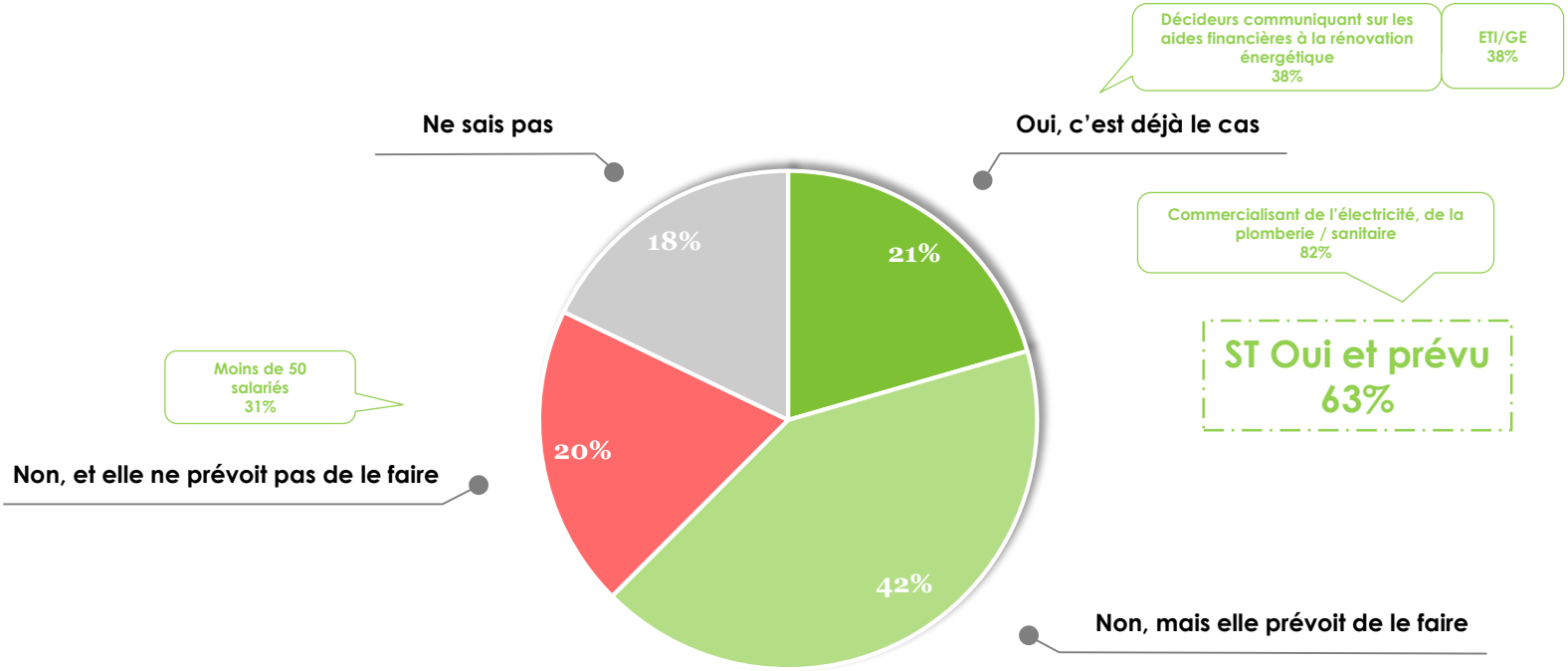


# DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE ADAPTÉE AU PLAN DE RELANCE DU GOUVERNEMENT

RÉPONDANTS CONCERNÉS PAR LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

## Votre entreprise a-t-elle développé une offre adaptée au plan de relance du gouvernement auprès des artisans en matière de rénovation énergétique ?

Base : 112 répondants concernés par la rénovation énergétique / Une seule réponse possible

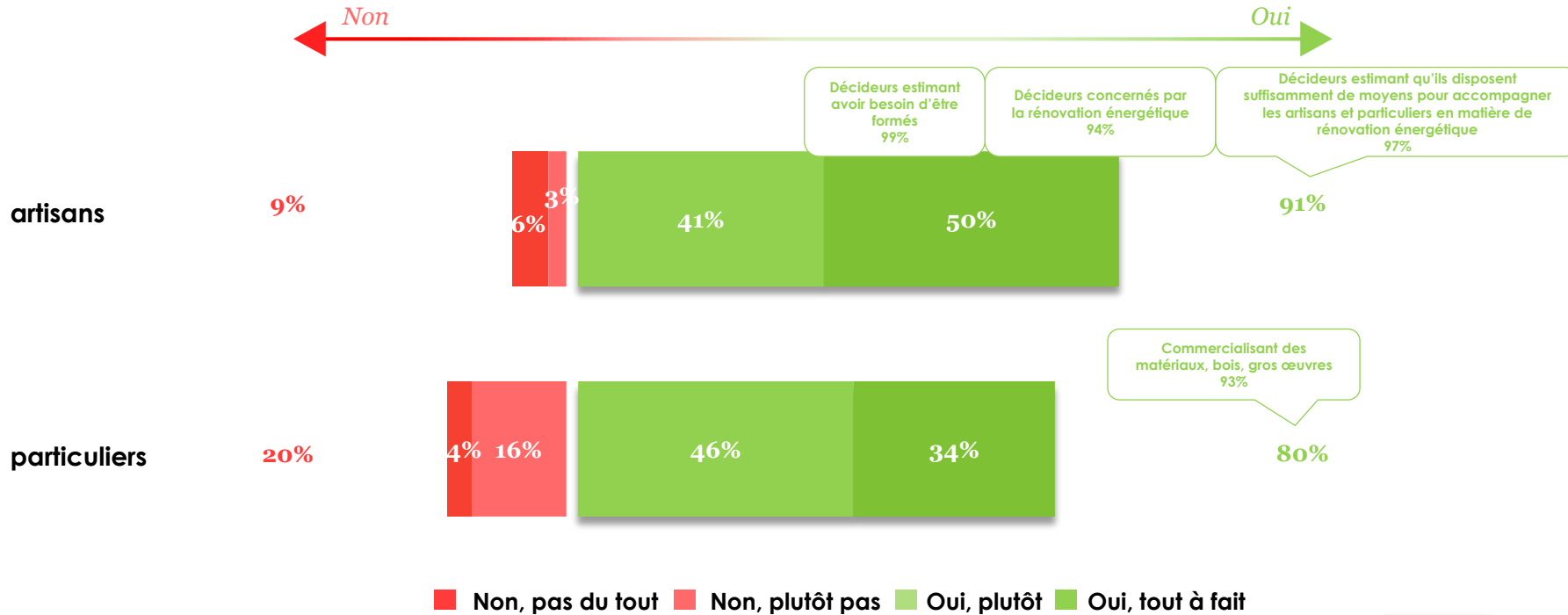


# EVOLUTION DE L'ACCOMPAGNEMENT EN MATIÈRE DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

ENSEMBLE DES RÉPONDANTS

**En tant que décideur en négoce, pensez-vous que votre accompagnement en matière de rénovation énergétique va prendre de l'importance à l'avenir auprès des...**

Base : Ensemble (121 répondants) / Une seule réponse possible par ligne



# SYNTHESE



## La rénovation énergétique, au cœur des priorités des décideurs en négoce, en particulier auprès des artisans

**9 décideurs sur 10 se disent concernés par la rénovation énergétique** (en particulier ceux commercialisant des outils, équipements et accessoires et des portes, fenêtres et menuiseries).

A choisir un seul rôle à jouer auprès des artisans en matière de rénovation énergétique, les décideurs en négoce sont 36% à estimer que leur rôle principal est celui de **l'accompagnement**, 30% pensent qu'ils doivent les **former** (en particulier les ETI) et 19% qu'ils doivent les **conseiller**. Alors qu'auprès des artisans, **le rôle d'information** ne semble pas être le rôle principal, c'est le plus important à jouer auprès des particuliers. En effet, 41% jugent essentiel de le faire auprès des particuliers.

## Des actions de conseil et d'information déployées auprès des artisans et des particuliers

Les professionnels concernés par la rénovation énergétique semblent fortement impliqués auprès des artisans à ce sujet. Les deux premières démarches citées par les répondants sont **le conseil et l'information** (pour près de 9 répondants sur 10), ces derniers ne faisant pourtant pas partie de leurs actions prioritaires à mener auprès des artisans. Les décideurs interrogés ont probablement conscience que leur rôle ne se limite pas au conseil et à l'information et que les artisans attendent d'être davantage accompagnés et formés par les décideurs en négoce.

**Les actions d'accompagnement et de formation, déployées de manière plus modérée**, nécessitent probablement davantage d'investissement et de temps, ce qui laisse penser que les décideurs en négoce auront besoin d'être formés de leur côté dans un premier temps, afin d'acquérir des compétences en pédagogie pour accompagner à leur tour les artisans à la rénovation énergétique.

L'investissement des décideurs en négoce est plus modéré auprès des particuliers. Près de 7 sur 10 jouent **un rôle d'information**, principale priorité des décideurs interrogés, ainsi qu'un rôle de **conseil** auprès de ce public. En revanche, seulement la moitié s'implique en matière d'accompagnement auprès des particuliers, ce qui laisse penser que des actions pourraient être développées davantage dans ce sens.

Il semble que les décideurs en négoce soient compétents pour conseiller en matière de rénovation énergétique sur différents types de travaux. La moitié des répondants déclare pouvoir conseiller des artisans et des particuliers en matière **d'isolation des combles et toitures**, 1 tiers concernant **l'isolation des planchers bas** et également 1 tiers en matière de **pompe à chaleur air / eau ou eau / eau**. On observe d'ailleurs que 3,4 types de travaux sont cités en moyenne par les répondants.

### Un manque d'information pour communiquer sur les aides financières à la rénovation énergétique

Les décideurs du négoce disposent-ils de suffisamment de moyens (financiers, humains, matériels) pour accompagner les artisans et les particuliers en matière de rénovation énergétique ? **Près de 4 répondants sur 10 estiment ne pas en avoir assez pour mener leurs actions**. Pour mieux accompagner les artisans et les particuliers, 64% souhaiteraient bénéficier de **formations** (notamment ceux concernés par la rénovation énergétique).

Par ailleurs, l'étude révèle **un manque d'information sur les moyens de financement à la rénovation énergétique**. Seulement **54% estiment être suffisamment informés sur les aides financières existantes** et moins de la moitié sur les profils éligibles aux aides et les démarches à effectuer.

Ce manque d'information explique **qu'1 quart des décideurs concernés par la rénovation énergétique ne communique pas du tout sur les aides financières existantes**. Seulement 1 tiers communique à ce sujet de manière importante (en particulier ceux estimant être assez informés et disposant de suffisamment de moyens pour accompagner les artisans et les particuliers) et 1 tiers informe faiblement à ce sujet. A noter que les répondants issus d'ETI et de GE sont plus nombreux à communiquer sur ces aides.

Quelles sont ces aides ? **Les Certificats d'Economies d'Energie (CEE)** arrivent en tête des aides sur lesquelles les décideurs en négoce communiquent le plus (63%), suivies de l'aide **Ma Prime Rénov'** (40%), du dispositif **Coup de pouce économies d'énergie** et de **l'éco-prêt à taux zéro**.

## Une forte intention d'accompagner les artisans et les particuliers dans leurs projets de rénovation énergétique

Parmi les répondants concernés par la rénovation énergétique, **près des 2 tiers déclarent avoir mis en place ou avoir l'intention de mettre en place une offre adaptée au plan de relance du gouvernement** auprès des artisans en matière de rénovation énergétique (notamment les ETI et les GE).

A l'avenir, l'accompagnement à la rénovation énergétique devrait prendre de l'importance, en particulier auprès des artisans (91% des répondants l'envisagent vs 80% auprès des particuliers).

Les résultats de l'enquête nous enseignent que la rénovation énergétique fait partie des priorités des décideurs en négoce. Ces professionnels prennent à cœur leur rôle de conseil et d'information auprès des artisans et des particuliers, même si un besoin d'information sur les aides financières se ressent. A l'avenir, ces professionnels devront donc bénéficier de formations, afin de pouvoir mener à bien leurs missions auprès des artisans et des particuliers en matière de rénovation énergétique.

# ANNEXE





**Selon vous, en tant que décideur en négoce, quel doit être votre rôle principal en matière de rénovation énergétique auprès des artisans ?/  
Et quel doit être votre rôle principal en matière de rénovation énergétique auprès des particuliers ?**

Base : Ensemble (121 répondants) / Une seule réponse possible

Total	Un rôle de conseil		Un rôle d'accompagnement		Un rôle d'information		Un rôle de formation / de montée en compétences		Ne sais pas	
-------	--------------------	--	--------------------------	--	-----------------------	--	---	--	-------------	--

**Et quel doit être votre rôle principal en matière de rénovation énergétique auprès des particuliers ?**

Total	121		23		43		13		36		6	
Un rôle de conseil	36	30%	8	35%	12	28%	6	46%	9	25%	1	17%
Un rôle d'accompagnement	27	22%	4	17%	11	26%	1	8%	11	31%		
Un rôle d'information	50	41%	11	48%	19	44%	5	38%	15	42%		
Autre	1	1%							1	3%		
Ne sais pas	7	6%			1	2%	1	8%			5	83%

**Selon vous, en tant que décideur en négoce, quel doit être votre rôle principal en matière de rénovation énergétique auprès des artisans ? / Quel est votre niveau d'implication concernant les actions suivantes en matière de rénovation énergétique auprès des artisans ?**

Base : 112 répondants concernés par la rénovation énergétique / Une seule réponse possible par ligne

	Total		Un rôle de conseil		Un rôle d'accompagnement		Un rôle d'information		Un rôle de formation / de montée en compétences		Ne sais pas
<b>Quel est votre niveau d'implication concernant les actions suivantes en matière de rénovation énergétique auprès des artisans ?</b>											
<b>Conseil</b>											
<b>Total</b>	<b>112</b>		<b>22</b>		<b>41</b>		<b>11</b>		<b>35</b>		<b>3</b>
Total Très important, Plutôt important	98	88%	19	86%	35	85%	10	91%	34	97%	
Très important	57	51%	11	50%	18	44%	7	64%	21	60%	
Plutôt important	41	37%	8	36%	17	41%	3	27%	13	37%	
Total Plutôt pas important, Pas du tout important	11	10%	3	14%	6	15%			1	3%	1 33%
Plutôt pas important	8	7%	3	14%	5	12%					
Pas du tout important	3	3%			1	2%			1	3%	1 33%
Ne sais pas	3	3%					1	9%			2 67%
<b>Accompagnement</b>											
<b>Total</b>	<b>112</b>		<b>22</b>		<b>41</b>		<b>11</b>		<b>35</b>		<b>3</b>
Total Très important, Plutôt important	88	79%	16	73%	35	85%	7	64%	30	86%	
Très important	42	38%	4	18%	21	51%	4	36%	13	37%	
Plutôt important	46	41%	12	55%	14	34%	3	27%	17	49%	
Total Plutôt pas important, Pas du tout important	22	20%	6	27%	6	15%	4	36%	5	14%	1 33%
Plutôt pas important	18	16%	6	27%	5	12%	3	27%	4	11%	
Pas du tout important	4	4%			1	2%	1	9%	1	3%	1 33%
Ne sais pas	2	2%									2 67%
<b>Information</b>											
<b>Total</b>	<b>112</b>		<b>22</b>		<b>41</b>		<b>11</b>		<b>35</b>		<b>3</b>
Total Très important, Plutôt important	97	87%	18	82%	35	85%	9	82%	35	100%	
Très important	43	38%	7	32%	15	37%	6	55%	15	43%	
Plutôt important	54	48%	11	50%	20	49%	3	27%	20	57%	
Total Plutôt pas important, Pas du tout important	11	10%	4	18%	5	12%	1	9%			1 33%
Plutôt pas important	8	7%	4	18%	3	7%	1	9%			
Pas du tout important	3	3%			2	5%					1 33%
Ne sais pas	4	4%			1	2%	1	9%			2 67%
<b>Formation / montée en compétence</b>											
<b>Total</b>	<b>112</b>		<b>22</b>		<b>41</b>		<b>11</b>		<b>35</b>		<b>3</b>
Total Très important, Plutôt important	78	70%	10	45%	28	68%	8	73%	32	91%	
Très important	32	29%	1	5%	10	24%	2	18%	19	54%	
Plutôt important	46	41%	9	41%	18	44%	6	55%	13	37%	
Total Plutôt pas important, Pas du tout important	29	26%	11	50%	12	29%	3	27%	2	6%	1 33%
Plutôt pas important	20	18%	10	45%	8	20%			2	6%	
Pas du tout important	9	8%	1	5%	4	10%	3	27%			1 33%
Ne sais pas	5	4%	1	5%	1	2%			1	3%	2 67%

**Et quel doit être votre rôle principal en matière de rénovation énergétique auprès des particuliers ? /  
Et quel est votre niveau d'implication concernant les actions suivantes en matière de rénovation énergétique auprès  
des particuliers ?**

Base : 112 répondants concernés par la rénovation énergétique / Une seule réponse possible par ligne

	Total		Un rôle de conseil		Un rôle d'accompagnement		Un rôle d'information		Autre		Ne sais pas	
<b>Et quel est votre niveau d'implication concernant les actions suivantes en matière de rénovation énergétique auprès des particuliers ?</b>												
<b>Conseil</b>												
<b>Total</b>	<b>112</b>		<b>32</b>		<b>27</b>		<b>49</b>		<b>1</b>		<b>3</b>	
Total Très important, Plutôt important	75	67%	24	75%	23	85%	27	55%		1	33%	
Très important	44	39%	16	50%	15	56%	12	24%		1	33%	
Plutôt important	31	28%	8	25%	8	30%	15	31%				
Total Plutôt pas important, Pas du tout important	33	29%	7	22%	4	15%	22	45%				
Plutôt pas important	20	18%	5	16%	3	11%	12	24%				
Pas du tout important	13	12%	2	6%	1	4%	10	20%				
Ne sais pas	4	4%	1	3%					1	100%	2	67%
<b>Accompagnement</b>												
<b>Total</b>	<b>112</b>		<b>32</b>		<b>27</b>		<b>49</b>		<b>1</b>		<b>3</b>	
Total Très important, Plutôt important	56	50%	18	56%	24	89%	14	29%				
Très important	33	29%	12	38%	16	59%	5	10%				
Plutôt important	23	21%	6	19%	8	30%	9	18%				
Total Plutôt pas important, Pas du tout important	49	44%	12	38%	3	11%	34	69%				
Plutôt pas important	30	27%	10	31%	1	4%	19	39%				
Pas du tout important	19	17%	2	6%	2	7%	15	31%				
Ne sais pas	7	6%	2	6%			1	2%	1	100%	3	100%
<b>Information</b>												
<b>Total</b>	<b>112</b>		<b>32</b>		<b>27</b>		<b>49</b>		<b>1</b>		<b>3</b>	
Total Très important, Plutôt important	77	69%	24	75%	25	93%	28	57%				
Très important	47	42%	17	53%	10	37%	20	41%				
Plutôt important	30	27%	7	22%	15	56%	8	16%				
Total Plutôt pas important, Pas du tout important	31	28%	7	22%	2	7%	21	43%		1	33%	
Plutôt pas important	22	20%	6	19%	1	4%	15	31%				
Pas du tout important	9	8%	1	3%	1	4%	6	12%		1	33%	
Ne sais pas	4	4%	1	3%					1	100%	2	67%

**Votre entreprise communique-t-elle sur les aides financières dédiées à la rénovation énergétique ? / Diriez-vous être suffisamment informé(e) sur les éléments suivants ?**

Base : Ensemble (121 répondants) / Une seule réponse possible

**Les aides financières existantes**

	Total	Total Oui, plutôt, Oui, tout à fait	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	Total Non, pas du tout, Non, plutôt pas	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	Ne sais pas
<b>Votre entreprise communique-t-elle sur les aides financières dédiées à la rénovation énergétique ?</b>								
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>63</b>	<b>11</b>	<b>52</b>	<b>46</b>	<b>35</b>	<b>11</b>	<b>3</b>
Total Très fortement, Assez fortement	40	32	7	25	7	6	1	1
Très fortement	12	10	4	6	2	1	1	
Assez fortement	28	22	3	19	5	5		1
Total Assez faiblement, Très faiblement	40	20	3	17	19	19		1
Assez faiblement	26	14	3	11	12	12		
Très faiblement	14	6		6	7	7		1
Pas du tout	29	10	1	9	18	9	9	1
Ne sais pas	3	1		1	2	1	1	

**Votre entreprise communique-t-elle sur les aides financières dédiées à la rénovation énergétique ? / Diriez-vous être suffisamment informé(e) sur les éléments suivants ?**

Base : Ensemble (121 répondants) / Une seule réponse possible

**Les profils éligibles aux aides**

	Total		Total Oui, plutôt, Oui, tout à fait		Oui, tout à fait		Oui, plutôt		Total Non, pas du tout, Non, plutôt pas		Non, plutôt pas		Non, pas du tout		Ne sais pas	
<b>Total</b>	<b>112</b>		<b>57</b>		<b>12</b>		<b>45</b>		<b>52</b>		<b>39</b>		<b>13</b>		<b>3</b>	
Total Très fortement, Assez fortement	40	36%	27	47%	9	75%	18	40%	12	23%	11	28%	1	8%	1	33%
Très fortement	12	11%	10	18%	5	42%	5	11%	2	4%	1	3%	1	8%		
Assez fortement	28	25%	17	30%	4	33%	13	29%	10	19%	10	26%			1	33%
Total Assez faiblement, Très faiblement	40	36%	17	30%	2	17%	15	33%	22	42%	19	49%	3	23%	1	33%
Assez faiblement	26	23%	12	21%	2	17%	10	22%	14	27%	14	36%				
Très faiblement	14	13%	5	9%			5	11%	8	15%	5	13%	3	23%	1	33%
Pas du tout	29	26%	12	21%	1	8%	11	24%	16	31%	8	21%	8	62%	1	33%
Ne sais pas	3	3%	1	2%			1	2%	2	4%	1	3%	1	8%		

**Votre entreprise communique-t-elle sur les aides financières dédiées à la rénovation énergétique ? / Diriez-vous être suffisamment informé(e) sur les éléments suivants ?**

Base : Ensemble (121 répondants) / Une seule réponse possible

**Les démarches à effectuer (ex : demandes de subventions en ligne...)**

	Total		Total Oui, plutôt, Oui, tout à fait		Oui, tout à fait		Oui, plutôt		Total Non, pas du tout, Non, plutôt pas		Non, plutôt pas		Non, pas du tout		Ne sais pas	
<b>Total</b>	<b>112</b>		<b>45</b>		<b>8</b>		<b>37</b>		<b>64</b>		<b>45</b>		<b>19</b>		<b>3</b>	
Total Très fortement, Assez fortement	40	36%	24	53%	5	63%	19	51%	15	23%	14	31%	1	5%	1	33%
Très fortement	12	11%	7	16%	2	25%	5	14%	5	8%	5	11%				
Assez fortement	28	25%	17	38%	3	38%	14	38%	10	16%	9	20%	1	5%	1	33%
Total Assez faiblement, Très faiblement	40	36%	13	29%	1	13%	12	32%	26	41%	20	44%	6	32%	1	33%
Assez faiblement	26	23%	10	22%	1	13%	9	24%	16	25%	14	31%	2	11%		
Très faiblement	14	13%	3	7%			3	8%	10	16%	6	13%	4	21%	1	33%
Pas du tout	29	26%	7	16%	2	25%	5	14%	21	33%	11	24%	10	53%	1	33%
Ne sais pas	3	3%	1	2%			1	3%	2	3%			2	11%		

**Pensez-vous avoir besoin d'être formé(e) pour accompagner les artisans et les particuliers en matière de rénovation énergétique ? / Diriez-vous que votre entreprise dispose de suffisamment de moyens (humains, matériels...) pour accompagner les artisans et les particuliers en matière de rénovation énergétique ?**

Base : Ensemble (121 répondants) / Une seule réponse possible

	Total	Total Oui, plutôt, Oui, tout à fait	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	Total Non, pas du tout, Non, plutôt pas	Non, plutôt pas	Non, pas du tout	Ne sais pas
<b>Pensez-vous avoir besoin d'être formé(e) pour accompagner les artisans et les particuliers en matière de rénovation énergétique ?</b>								
<b>Total</b>	<b>121</b>	<b>69</b>	<b>21</b>	<b>48</b>	<b>45</b>	<b>33</b>	<b>12</b>	<b>7</b>
Total Oui, plutôt, Oui, tout à fait	78	64%	44	64%	14	67%	30	63%
Oui, tout à fait	24	20%	12	17%	6	29%	6	13%
Oui, plutôt	54	45%	32	46%	8	38%	24	50%
Total Non, pas du tout, Non, plutôt pas	35	29%	24	35%	7	33%	17	35%
Non, plutôt pas	27	22%	21	30%	6	29%	15	31%
Non, pas du tout	8	7%	3	4%	1	5%	2	4%
Ne sais pas	8	7%	1	1%	1	2%	2	4%

**Sur quel(s) type(s) de travaux êtes-vous capable de conseiller les artisans et les particuliers en matière de rénovation énergétique ? /  
Quels types de produits sont commercialisés par votre entreprise ?**

Base : Ensemble (121 répondants) / Plusieurs réponses possibles, rotation aléatoire des items

	Total	Matériaux, bois, gros œuvres		Plâtre, isolation		Toiture, charpente		Portes, fenêtres, menuiserie		Revêtements sols et murs		Terrasses et extérieurs		Electricité, plomberie, sanitaire		Outils, équipement, accessoires		Autre		
<b>Sur quel(s) type(s) de travaux êtes-vous capable de conseiller les artisans et les particuliers en matière de rénovation énergétique ?</b>	<b>121</b>	<b>45</b>		<b>47</b>		<b>39</b>		<b>42</b>		<b>39</b>		<b>40</b>		<b>49</b>		<b>34</b>		<b>15</b>		
Isolation des combles et toitures	63	52%	37	82%	38	81%	36	92%	32	76%	31	79%	34	85%	24	49%	24	71%	3	20%
Isolation des planchers bas	45	37%	33	73%	33	70%	27	69%	28	67%	26	67%	28	70%	14	29%	19	56%	4	27%
Pompe à chaleur air / eau ou eau / eau	42	35%	9	20%	11	23%	10	26%	10	24%	8	21%	7	18%	29	59%	12	35%	6	40%
Pompe à chaleur hybride air / eau	32	26%	8	18%	8	17%	7	18%	8	19%	7	18%	7	18%	23	47%	10	29%	4	27%
Chaudière gaz à condensation	26	21%	7	16%	8	17%	8	21%	8	19%	7	18%	7	18%	20	41%	9	26%	3	20%
Chaudière biomasse	18	15%	5	11%	7	15%	5	13%	4	10%	4	10%	4	10%	13	27%	6	18%	3	20%
Système solaire combiné	28	23%	7	16%	10	21%	8	21%	8	19%	7	18%	7	18%	19	39%	9	26%	3	20%
Raccordement à un réseau de chaleur	18	15%	4	9%	6	13%	7	18%	6	14%	5	13%	4	10%	14	29%	5	15%	1	7%
Radiateur électrique performant	29	24%	10	22%	12	26%	11	28%	10	24%	10	26%	9	23%	23	47%	10	29%	2	13%
Conduit d'évacuation des fumées	19	16%	7	16%	9	19%	8	21%	7	17%	7	18%	7	18%	13	27%	9	26%	2	13%
Appareil indépendant de chauffage de boi	18	15%	4	9%	6	13%	4	10%	4	10%	4	10%	3	8%	10	20%	4	12%	6	40%
Aucun	10	8%	2	4%	1	2%	1	3%	2	5%	2	5%	3	8%	2	4%	2	6%	3	20%
Autre	14	12%	1	2%	5	11%	1	3%	4	10%	4	10%	1	3%	3	6%	3	9%	3	20%
Ne sais pas	8	7%	2	4%	3	6%	1	3%	3	7%	2	5%	2	5%	1	2%	3	9%	1	7%