

Hacé crecer tu negocio a
velocidad fintech

Informe Fintech

Marzo 2021

Tendencias, benchmarks e insights sobre adquisición digital de clientes para el mundo financiero.



Digiventures tiene como misión impulsar la transformación digital de entidades financieras, ofreciendo su tecnología de onboarding para digitalizar la adquisición de clientes.

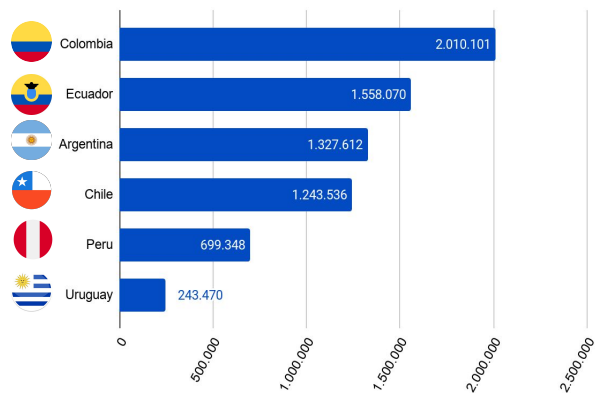
Novedades Digiventures

Nuevas Funcionalidades Onboarding:

- **Front:** Validación de CLABE (código bancario en México), nuevo módulo para creación y actualización de contraseñas, nuevo módulo para selección de productos a contratar: productos crediticios, no crediticios y de cross selling (ej: seguros)
- **CRM:** Nuevas funcionalidades en los filtros para la gestión de los legajos, nueva pestaña con información de los productos seleccionados

Costos y competitividad por producto y mercado

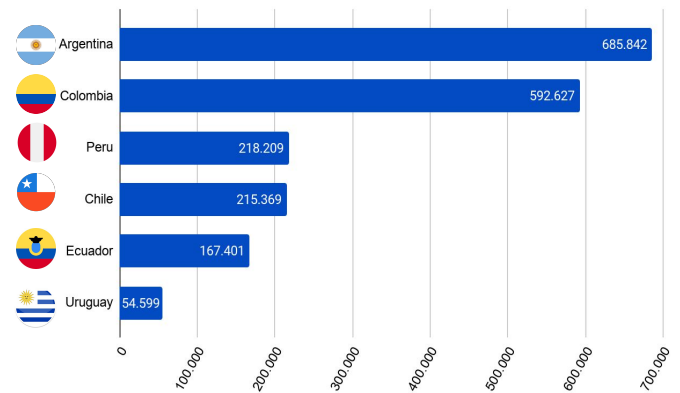
Préstamos: Búsquedas mensuales*



CPC**, USD

0,19
0,15
0,16
0,24
0,54
0,25

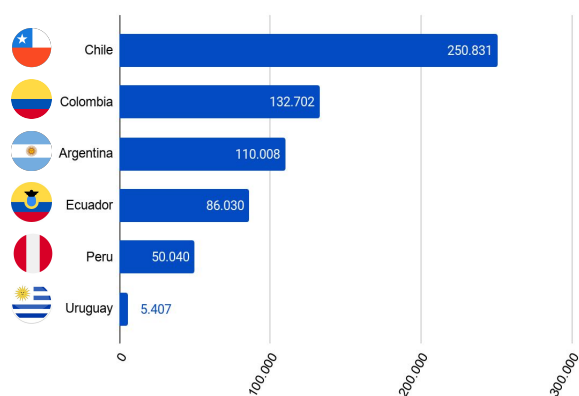
Tarjeta de crédito: Búsquedas mensuales*



CPC**, USD

0,34
0,18
0,26
0,53
0,14
0,19

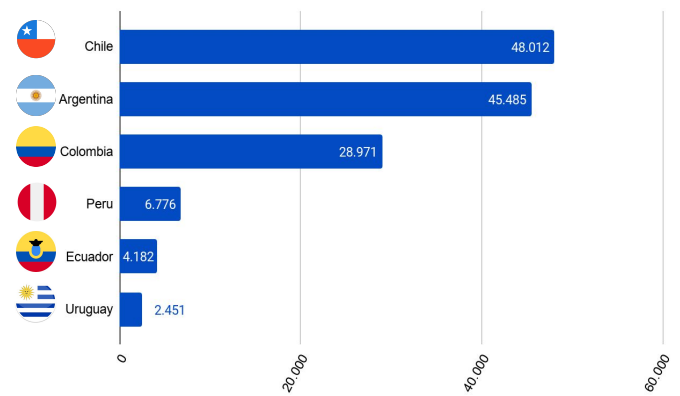
Crédito hipotecario: Búsquedas mensuales*



CPC**, USD

0,18
0,11
0,13
0,14
0,18
0,23

Fondos de inversión: Búsquedas mensuales*

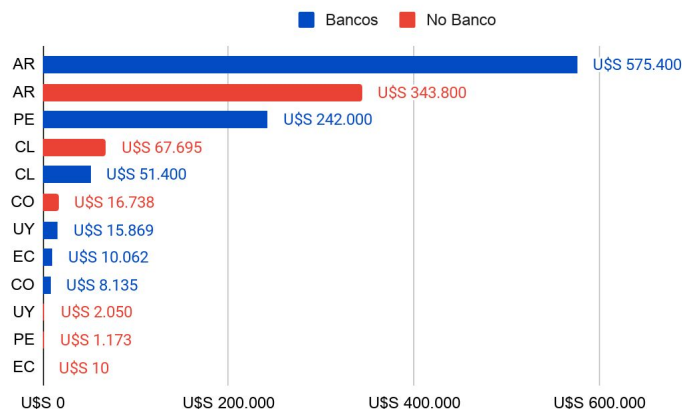


CPC**, USD

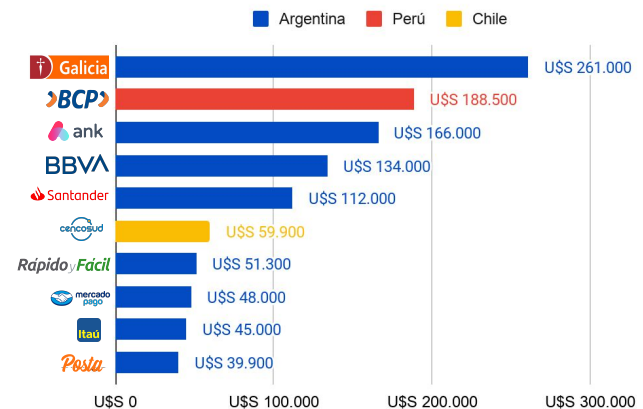
0,28
0,37
0,25
0,23
0,07
0,08

Principales entidades invirtiendo en SEM*** por país, segmento y entidad

Inversión SEM según segmento y país*



Top 10 Inversores*



Destacados del mes

- **Préstamos:** 1,3 Millones de búsquedas mensuales con CPC¹ promedio de 15\$ (22\$ para palabras core²). Búsqueda relacionadas a ANSES, estables, y liderando en volumen. Representan 8% del total (vs. 15% en Ago-19) con un CPC¹ de 8\$
- **Préstamos en FinDoctor:** Monto promedio solicitado³ de 50.718\$ (-4% vs. Ene.). 59% de los solicitantes en situación 1 BCRA. El motivo "pagar deudas" sigue siendo el principal, con 46% de las solicitudes
- **Tarjetas de crédito:** Búsquedas mensuales de 685K con CPC¹ promedio de 31\$.; Búsquedas estables desde Sep.. Recordamos, hubo un pico en julio asociado a búsquedas sobre cambios en el vencimiento de pago
- **Fondos de Inversión:** Búsquedas mensuales de 45K (-31% vs. Nov.) con CPC¹ promedio de 34\$

Mercado: Costos y demanda por producto

Préstamos

\$15
CPC¹

Tarjetas de crédito

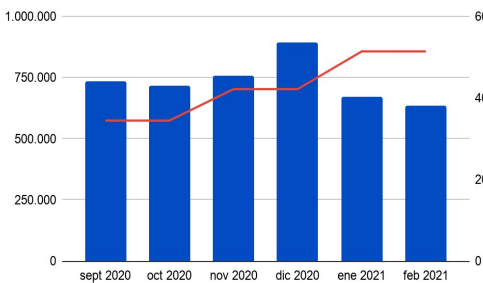
\$31
CPC¹

Fondos de Inversión

\$34
CPC¹

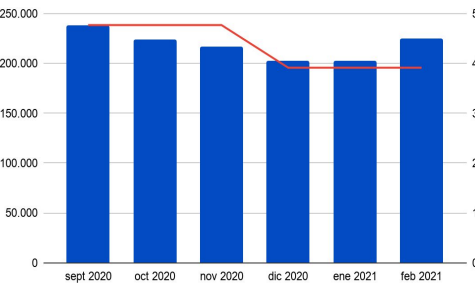
Búsquedas Mensuales

■ Top 100 palabras clave ■ Palabra Prestamos



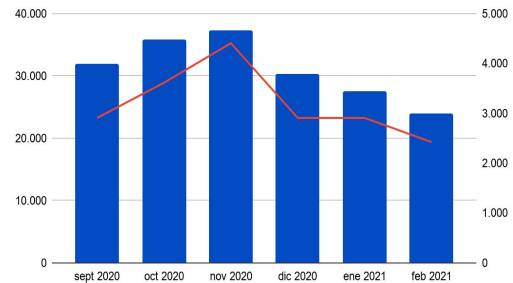
Búsquedas Mensuales

■ Top 100 palabras clave ■ Palabra Tarjeta de Credito



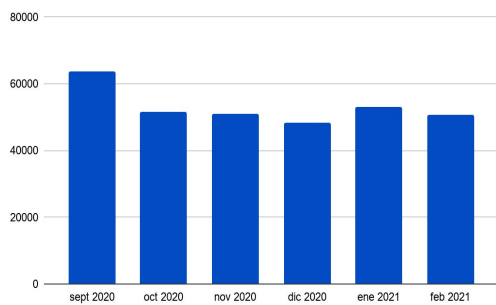
Búsquedas Mensuales

■ Top 100 palabras clave ■ Palabra Fondos de Inversion



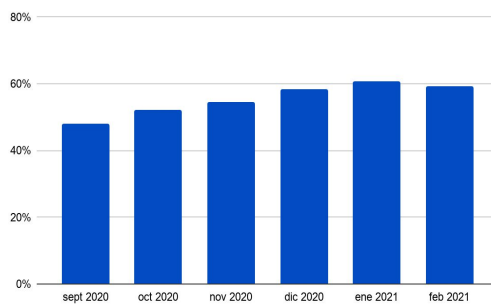
Montos

Montos



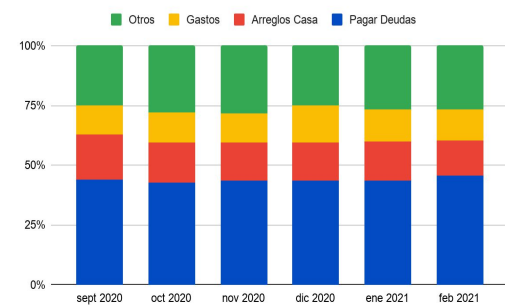
Situación BCRA

Solicitantes en situación 1 BCRA



Motivos

Motivo de las solicitudes



Principales entidades invirtiendo en SEM⁴ & Benchmarks

Bancos



No Bancos



Google Search
18% bounce rate
mejor práctica

Facebook Ads
13% bounce rate
mejor práctica

Tasa Aprobado
8%
sobre scoreado
promedio

Tasa Liquidado
20%
sobre aprobado
promedio

1 Cost per Click moneda local | 2 Palabras clave no asociadas al ANSES | 3 Promedio de los montos solicitados, distinto del efectivamente liquidado | 4 Search Engine Marketing (período: febrero 2021) | Fuente: SEMRush

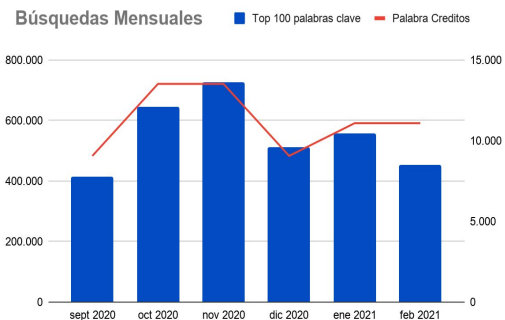
Destacados del mes

- **Créditos:** Búsquedas mensuales de 1,2 millones con CPC¹ promedio de \$77; Caída asociada a menor volumen de búsquedas de créditos blandos
- **Tarjetas de Crédito:** Búsquedas mensuales de 215K con CPC¹ promedio de \$382; Volumen de búsquedas crece un 6%, luego de 3 meses de bajas consecutivas
- **Crédito de consumo:** Búsquedas mensuales de 100K con CPC¹ promedio de \$209; Búsquedas estables
- **Crédito hipotecario:** Búsquedas mensuales de 250K con CPC¹ promedio de \$133; El volumen de búsquedas cae a valores de diciembre luego de 4 meses consecutivos de suba
- **Crédito automotriz:** Búsquedas mensuales de 42K con CPC¹ promedio de \$171
- **Fondos mutuos:** Búsquedas mensuales de 48K con CPC¹ promedio de \$201

Mercado: Costos y demanda por producto

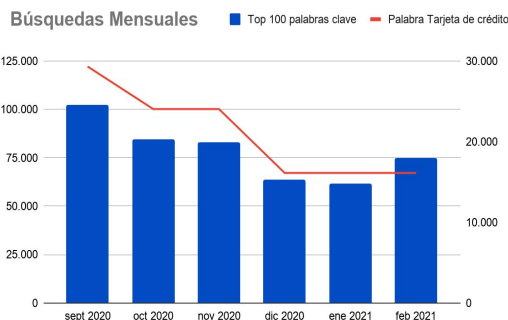
Créditos

\$177
CPC¹



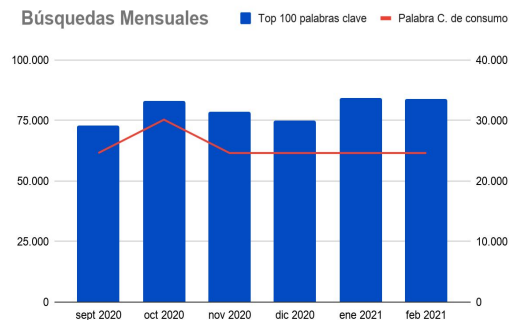
Tarjetas de crédito

\$382
CPC¹



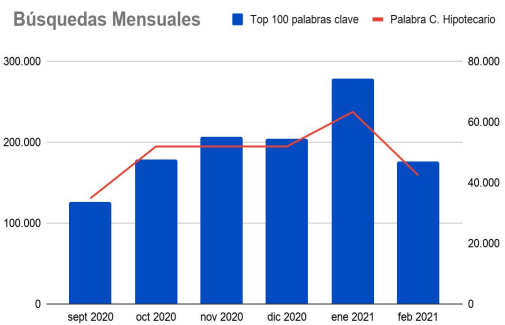
Crédito de consumo

\$209
CPC¹



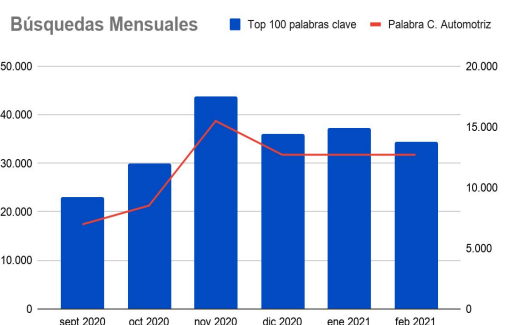
Crédito hipotecario

\$133
CPC¹



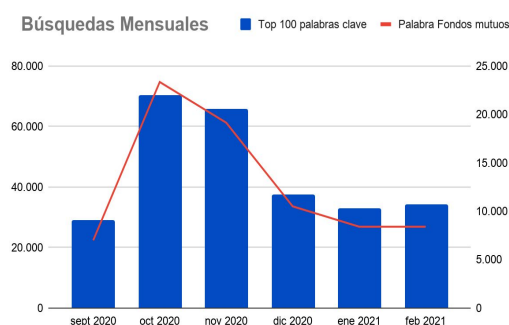
Crédito automotriz

\$171
CPC¹



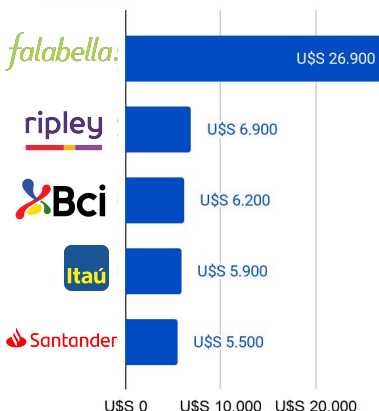
Fondos mutuos

\$201
CPC¹

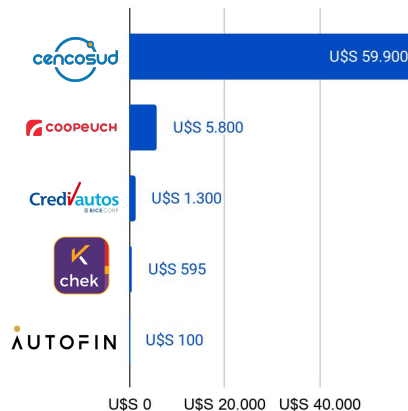


Principales entidades invirtiendo en SEM² & Benchmarks y tendencias

Bancos



No Bancos



Google Search
18% bounce rate
mejor práctica

Facebook Ads
13% bounce rate
mejor práctica

Crédito Hipotecario
-66% en
búsquedas de google

Créditos blandos
-44% en
búsquedas de google

Destacados del mes

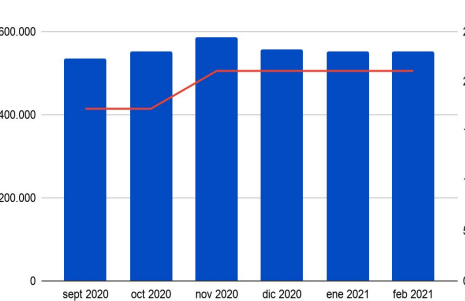
- **Créditos:** 2 millones de búsquedas mensuales con CPC¹ promedio de \$672; 5% de las búsquedas asociadas a Mi Data Crédito
- **Tarjetas de crédito:** Búsquedas mensuales de 593K con CPC¹ promedio de \$656; 3% de las búsquedas asociadas a tarjetas de Bancolombia y 2% a tarjetas del Banco de Bogotá
- **Libranzas:** Búsquedas mensuales de 32K con CPC¹ promedio de \$442; Volumen de búsquedas estable
- **Crédito vehicular:** Búsquedas mensuales de 37K con CPC¹ promedio de \$1057; Leve tendencia creciente
- **Crédito hipotecario:** Búsquedas mensuales de 133K con CPC¹ promedio de \$377
- **Crédito de libre inversión:** Búsquedas mensuales de 30K con CPC¹ promedio de \$523

Mercado: Costos y demanda por producto

Créditos

\$672
CPC¹

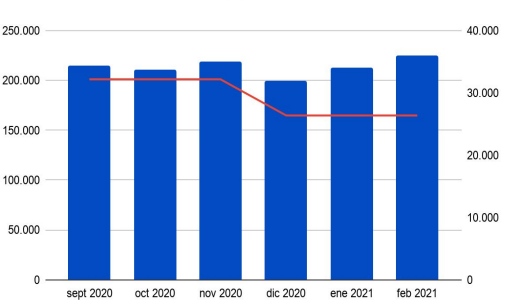
Búsquedas Mensuales



Tarjetas de crédito

\$656
CPC¹

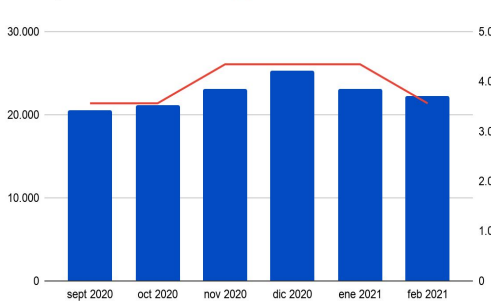
Búsquedas Mensuales



Libranzas

\$442
CPC¹

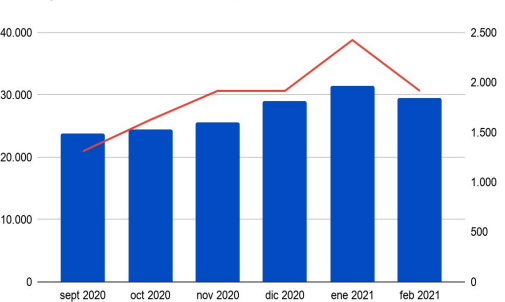
Búsquedas Mensuales



Créditos vehiculares

\$1057
CPC¹

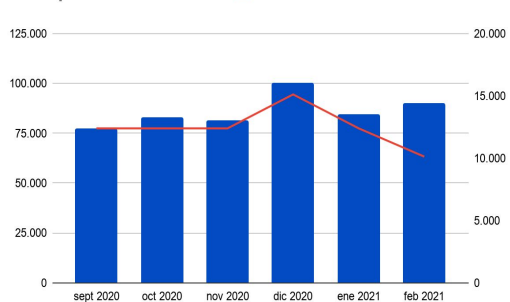
Búsquedas Mensuales



Créditos hipotecarios

\$377
CPC¹

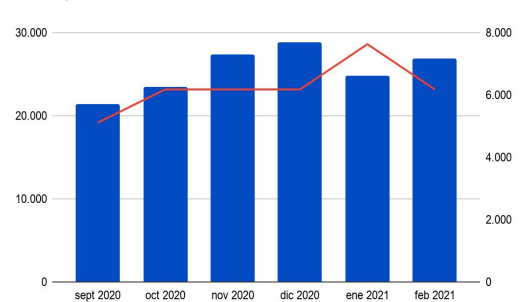
Búsquedas Mensuales



Créditos de Libre inv.

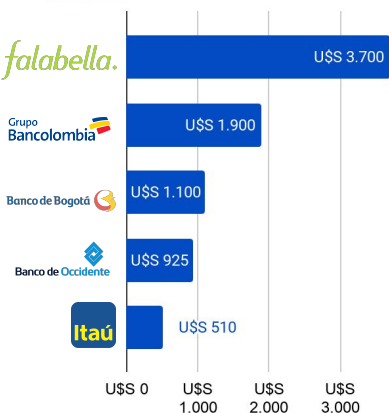
\$523
CPC¹

Búsquedas Mensuales

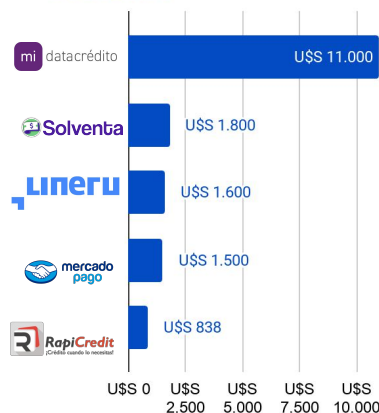


Principales entidades invirtiendo en SEM² & Benchmarks y tendencias

Bancos



No Bancos



Google Search
18% bounce rate
mejor práctica

Facebook Ads
13% bounce rate
mejor práctica

Bancolombia:
Tarjeta de Crédito
+82% en
búsquedas de google

Davivienda:
Tarjeta de Crédito
+50% en
búsquedas de google

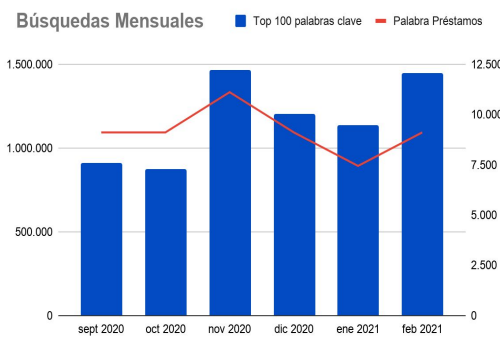
Destacados del mes

- **Préstamos:** 1,6 millones de búsquedas mensuales, suba de 25% vs. Ene. con CPC¹ promedio de \$0,15; Suba asociada a búsquedas de préstamos quirografarios (+50%) e hipotecarios (+89%) del IESS
- **Tarjetas de Crédito:** Búsquedas mensuales de 147K con CPC¹ promedio de \$0,14; Búsquedas estables
- **Préstamos quirografarios:** Búsquedas mensuales de 1,3 millones, con CPC¹ promedio de \$ 0,15; Crecimiento de 28% vs. búsquedas de Enero. Búsquedas concentradas en préstamos del IESS y del BIESS
- **Préstamos Hipotecarios:** Búsquedas mensuales de 86K con CPC¹ promedio de \$0,14
- **Fondos de inversión:** Búsquedas mensuales de 4,2K con CPC¹ promedio de \$0,07
- **Cooperativas:** Búsquedas mensuales de 488K con CPC¹ promedio de \$0,09, Coop JEP con 13% de ellas

Mercado: Costos y demanda por producto

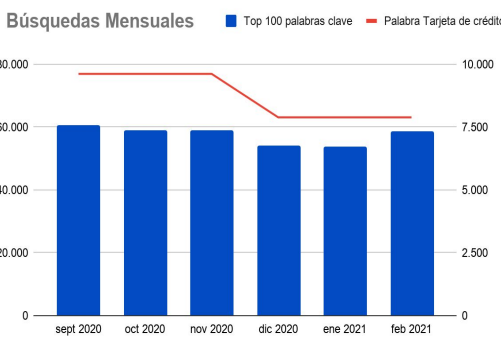
Préstamos

\$0,15
CPC¹



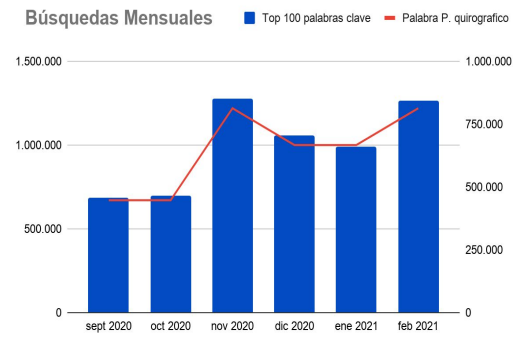
Tarjetas de crédito

\$0,14
CPC¹



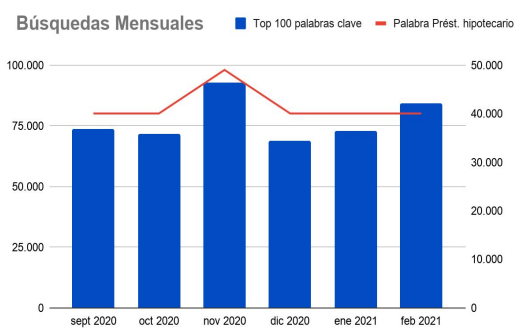
P. Quirografarios

\$0,15
CPC¹



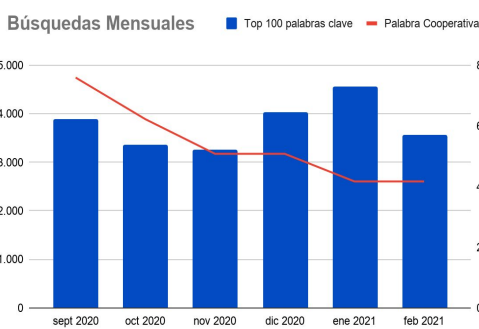
Préstamos Hipotecarios

\$0,14
CPC¹



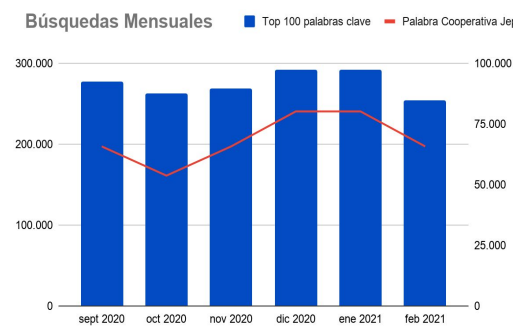
Fondos de inversión

\$0,07
CPC¹



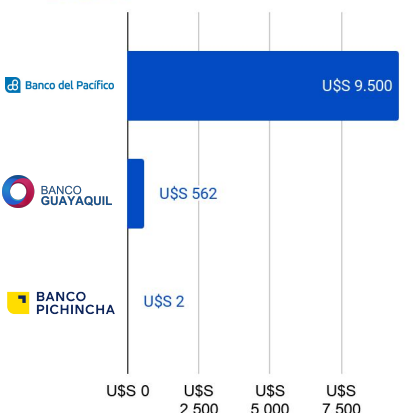
Cooperativas

\$0,09
CPC¹

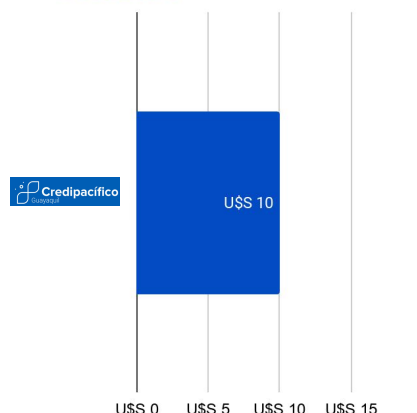


Principales entidades invirtiendo en SEM³ & Benchmarks y tendencias

Bancos



No Bancos



Google Search
18% bounce rate
mejor práctica

Facebook Ads
13% bounce rate
mejor práctica

BIESS: Préstamos hipotecarios
+86% en búsquedas de google

Cooperativa JEP:
-20% en búsquedas de google

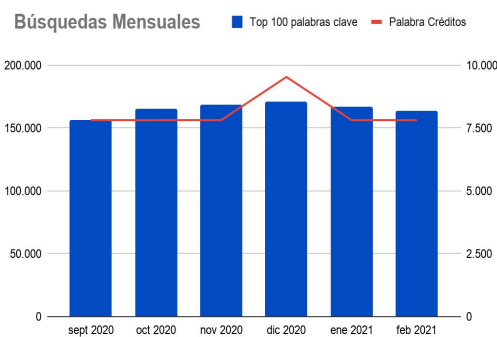
Destacados del mes

- **Créditos:** Búsquedas mensuales de 699K con CPC¹ promedio de S/2²
- **Tarjetas de crédito:** Búsquedas mensuales de 218K con CPC¹ promedio de S/0,97
- **Préstamos Personales:** Búsquedas mensuales de 36K con CPC¹ promedio de S/1,53. Se estabiliza el volumen de búsquedas luego de 4 meses consecutivos de suba; Suba acumulada de +70% de Enero a Septiembre
- **Crédito vehicular:** Búsquedas mensuales de 20K con CPC¹ promedio de S\$1,2
- **Crédito Hipotecario:** Búsquedas mensuales de 50K con CPC¹ promedio de S\$0,7.
- **Adelantos de sueldo:** Búsquedas mensuales de 18K con CPC¹ promedio de S\$1,3²

Mercado: Costos y demanda por producto

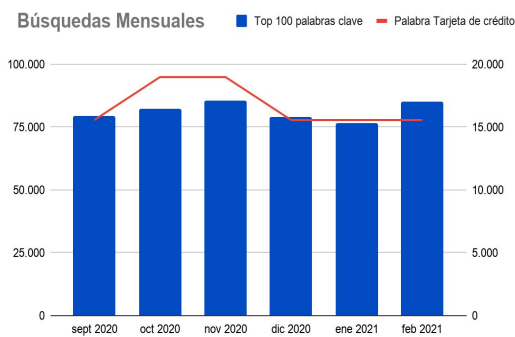
Créditos

S/2²
CPC¹



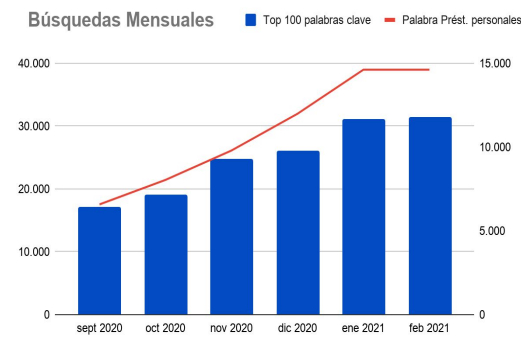
Tarjetas de crédito

S/0,97
CPC¹



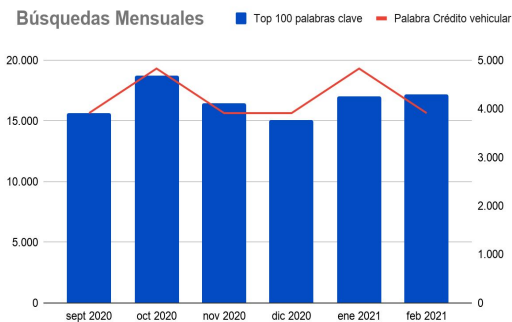
Préstamos Personales

S/1,53
CPC¹



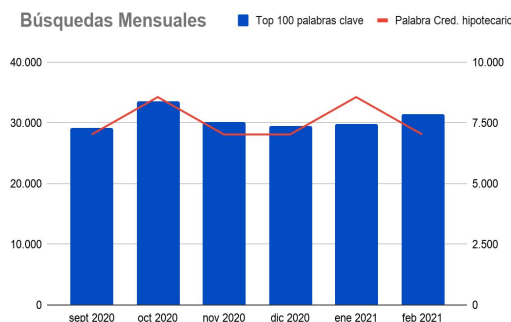
Crédito vehicular

S/1,2
CPC¹



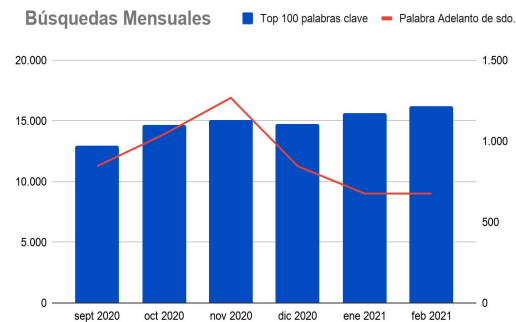
Créditos hipotecarios

S/0,7
CPC¹



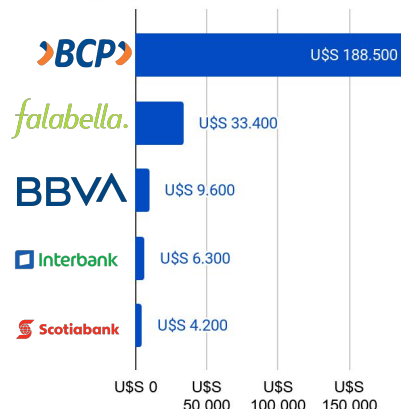
Adelanto de sueldo

S/1,3²
CPC¹

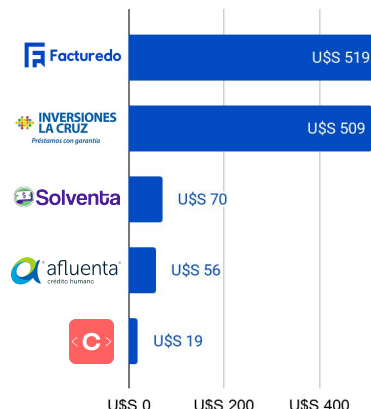


Principales entidades invirtiendo en SEM³ & Benchmarks y tendencias

Bancos



No Bancos



Google Search
18% bounce rate
mejor práctica

Facebook Ads
13% bounce rate
mejor práctica

BCP: Tarjeta de crédito
+52% en
búsquedas de google.

BCP: Crédito
+50% en
búsquedas de google

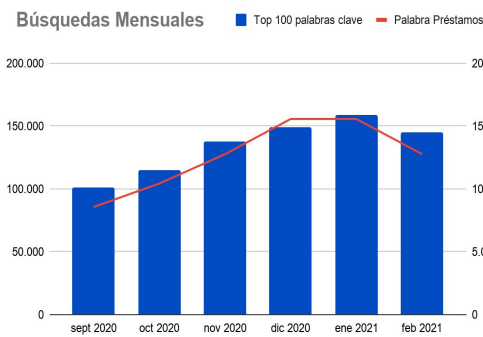
Destacados del mes

- **Préstamos:** Búsquedas mensuales de 243K con CPC¹ promedio de \$U10,9; Búsqueda relacionadas a "Préstamos BROU" representan un 6% del total; Su CPC¹ de \$U7 es menor al la media.
- **Tarjetas de Crédito:** Búsquedas mensuales de 55K con CPC¹ promedio de \$U8,4².
- **Préstamos personales:** Búsquedas mensuales de 6K con CPC¹ promedio de \$U8,7
- **Préstamos Hipotecarios:** Búsquedas mensuales de 5,4K con CPC¹ promedio de \$U10,2; Itaú y Santander son las entidades más solicitadas
- **Préstamos automotor:** Búsquedas mensuales de 4,4K con CPC¹ promedio de \$U17,2
- **Adelantos de sueldo:** Búsquedas mensuales de 4,5K con CPC¹ promedio de \$U12,5

Mercado: Costos y demanda por producto

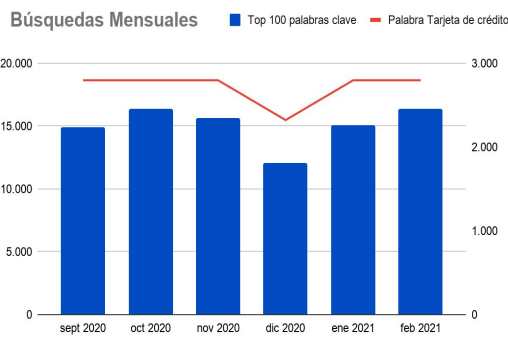
Préstamos

\$U 10,9
CPC¹



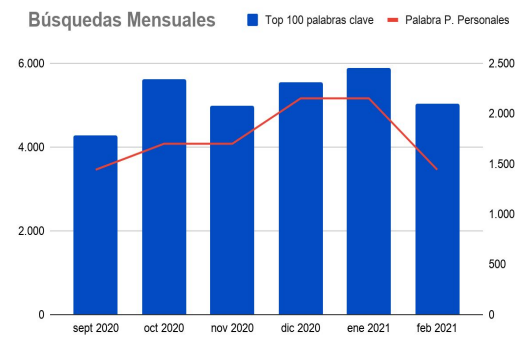
Tarjetas de crédito

\$U 8,4²
CPC¹



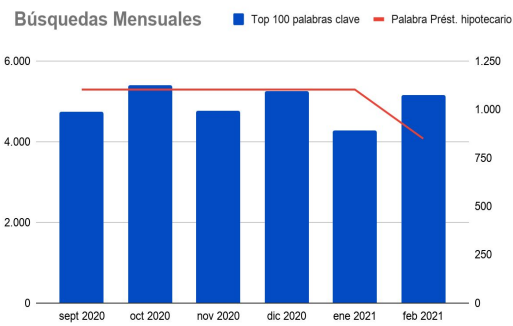
Préstamos personales

\$U 8,7
CPC¹



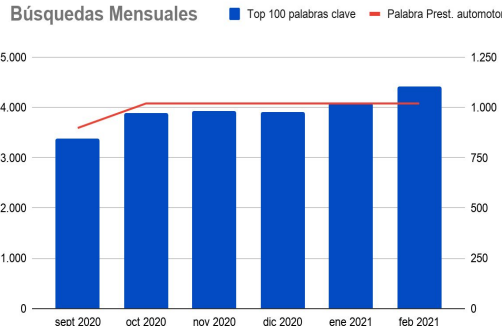
Préstamos Hipotecarios

\$U 10,2
CPC¹



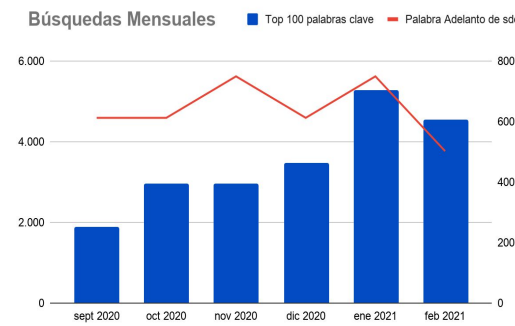
Préstamo automotor

\$U 17,2
CPC¹



Adelantos de sueldo

\$U 12,5
CPC¹

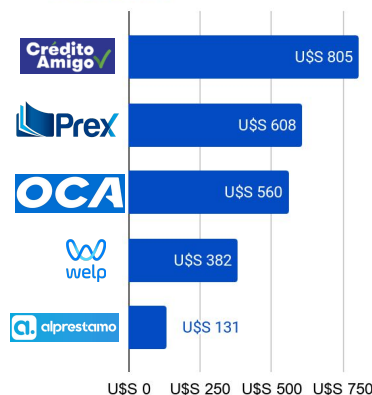


Principales entidades invirtiendo en SEM³ & Benchmarks y tendencias

Bancos



No Bancos



Google Search
18% bounce rate
mejor práctica

Facebook Ads
13% bounce rate
mejor práctica

BROU Préstamos a jubilados
+129% en búsquedas de google

BPS: Préstamos
+22% en búsquedas de google

1 Cost per Click en moneda local | 2 Búsquedas asociadas a Tarjeta Itaú eliminadas de la muestra ya que distorsionan la realidad del mercado | 3 Search Engine Marketing (período: febrero 2021) | Fuente: SEMRush