

Comparador de préstamos y tarjetas online.



Educación financiera gratuita para tu cliente.

Disponible en Argentina y Ecuador

## Findoctor te permite obtener más leads para tu negocio.

Beneficios para las instituciones financieras:



Mayor conversión



Respuesta Real Time



Costos competitivos



Resolución de problemas de mercado abierto

Beneficios para los usuarios:



Educación financiera



Comparador de productos



Experiencia de usuario

## Mayor conversión a un costo competitivo basado en 4 pilares



Segmentación por perfil

Te entregamos LEADS filtrados, de acuerdo a los perfiles de usuario específicos que requiera tu negocio.



Comparador/Catálogo de productos

Mostramos, en el momento, las opciones de préstamos o tarjetas de crédito que mejor se adecuan a las necesidades de los usuarios.



Alta contactabilidad e interés

Vendemos en mercado abierto con alta efectividad.



Costos de adquisición competitivos

Cobramos por producto vendido.

## Fácil de implementar

Nos complementamos con el modelo de cierre de venta de la institución



### Call Center/Colocadora:

Redirigimos el lead caliente y preperfilado al CRM de la colocadora de la entidad, para que complete la venta con alta efectividad.



### Onboarding Digital:

Redireccionamos el lead perfilado al onboarding digital de la entidad, para que complete la solicitud de manera 100% digital. En caso que la entidad no tenga un OB y lo requiera, proveemos la tecnología SaaS para que puedan completar el cierre de manera digital.

## Foco en resultados



### Tracking punta a punta

Medición de la conversión y comportamiento del cliente en cada paso.

Integraciones y píxeles para optimizar las inversiones.

Disponibilidad de información en tiempo real.



### Cobro por resultados

Intereses alineados con nuestros clientes.

Estrategia de generación de demanda alineada con nuestro cliente.

Costo por producto resultado: Solo cobramos por producto (tarjeta/préstamo) vendido.

## Sobre Digiventures

Digiventures ayuda a las empresas del sector financiero a captar nuevos clientes en el canal digital, mediante soluciones SaaS de captación de leads, onboarding digital y activación financiera.



Industria: Financiera



Fundación: 2017



Fundación Privada



Website: digiventures.la



Tamaño de la empresa: 11 - 50



Especialidades: Fintech, Mobile Apps y Artificial Intelligence

## Cientes



Consulta un asesor  
www.digiventures.la | info@digiventures.la