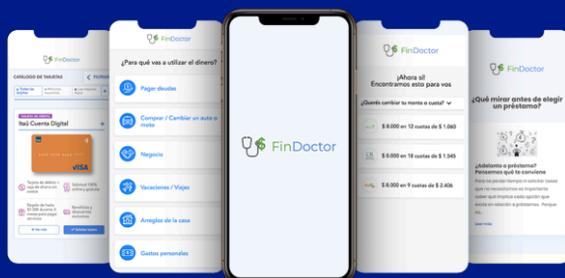


Comparador de préstamos y tarjetas online.



Educación financiera gratuita para tu cliente.

Disponible en Argentina y Ecuador

Findoctor te permite obtener más leads para tu negocio.

Beneficios para las instituciones financieras:



Mayor conversión



Respuesta Real Time



Costos competitivos



Resolución de problemas de mercado abierto

Beneficios para los usuarios:



Educación financiera



Comparador de productos



Experiencia de usuario

Mayor conversión a un costo competitivo basado en 4 pilares



Segmentación por perfil

Te entregamos LEADS filtrados, de acuerdo a los perfiles de usuario específicos que requiera tu negocio.



Comparador/Catálogo de productos

Mostramos, en el momento, las opciones de préstamos o tarjetas de crédito que mejor se adecuan a las necesidades de los usuarios.



Alta contactabilidad e interés

Vendemos en mercado abierto con alta efectividad.



Costos de adquisición competitivos

Cobramos por producto vendido.

Fácil de implementar

Nos complementamos con el modelo de cierre de venta de la institución



Call Center/Colocadora:

Redirigimos el lead caliente y preperfilado al CRM de la colocadora de la entidad, para que complete la venta con alta efectividad.



Onboarding Digital:

Redireccionamos el lead perfilado al onboarding digital de la entidad, para que complete la solicitud de manera 100% digital. En caso que la entidad no tenga un OB y lo requiera, proveemos la tecnología SaaS para que puedan completar el cierre de manera digital.

Foco en resultados



Tracking punta a punta

Medición de la conversión y comportamiento del cliente en cada paso.

Integraciones y píxeles para optimizar las inversiones.

Disponibilidad de información en tiempo real.



Cobro por resultados

Intereses alineados con nuestros clientes.

Estrategia de generación de demanda alineada con nuestro cliente.

Costo por producto resultado: Solo cobramos por producto (tarjeta/préstamo) vendido.

Sobre Digiventures

Digiventures ayuda a las empresas del sector financiero a captar nuevos clientes en el canal digital, mediante soluciones SaaS de captación de leads, onboarding digital y activación financiera.



Industria:
Financiera



Fundación:
2017



Fundación
Privada



Website:
digiventures.la



Tamaño de
la empresa:
11 - 50



Especialidades:
Fintech, Mobile Apps
y Artificial Intelligence

Cientes



Consulta un asesor
www.digiventures.la | info@digiventures.la