

#My Power

The toolkit

Uma ferramenta para facilitar a roda de conversa sobre equidade de gênero, perspectivas das mulheres e seus desafios no mundo do trabalho.



MyPower

Líder em soluções inovadoras para o mundo do trabalho e parceiro estratégico das organizações em mais de 80 países, o ManpowerGroup é também referência em programas e iniciativas para a promoção da **equidade de gênero** e do **empoderamento das mulheres** no mercado.

Assim, neste Dia Internacional da Mulher, trabalhamos no desenvolvimento de uma ferramenta de apoio que possa **auxiliar os profissionais de Recursos Humanos, as pessoas e os negócios na discussão e reflexão do tema**, levando uma perspectiva diversa das mulheres e seus desafios para muito além da data. Em parceria com a Agência Mantra, que também luta para a criação de um ambiente mais igualitário num cenário que sempre foi predominantemente masculino, a Publicidade.

A primeira etapa, que compreendeu o envio de um formulário anônimo para as colaboradoras das duas empresas, box de perguntas confidencial para o público geral nas redes sociais e pesquisa de sentimento via social listening (escuta social), foi a maneira escolhida para perguntarmos às mulheres: **na sua opinião, como os nossos colegas ou líderes podem fazer a sua parte na construção de um mundo do trabalho melhor e com mais igualdade?**

Nas respostas, tivemos a confirmação de que estávamos no caminho certo: as mulheres querem este diálogo e **querem ser ouvidas**. Trabalhamos na decupagem de todo o conteúdo e no desdobramento dessas falas, que foram transformadas em cards, ilustrados um a um.

Com o material pronto, iniciamos hoje a sua distribuição gratuita e simplificada, para que qualquer pessoa ou grupo de pessoas com uma impressora **possa fazer uso e planejar uma roda de conversa sobre o tópico na sua empresa**, quebrando o gelo e inspirando as participantes a também falarem através dos depoimentos e ajudando na construção da dinâmica, com reflexões e perguntas auxiliares em cada card para que o facilitador possa conduzi-la.

Democratizar o acesso à informação e encorajar conversas importantes são alguns dos nossos pilares e mais uma forma de colaborar para um mundo do trabalho mais plural, justo e inclusivo, o que, temos certeza, é **humanamente possível**.

Um abraço de toda a nossa equipe,
De mulher para mulher.



Marília Tippi Gerente de Marketing no ManpowerGroup | **Andréa Felgueiras** Coordenadora de Marketing no ManpowerGroup
Tina Santos Analista de Marketing | **Lais Nunes** Assistente de Marketing no ManpowerGroup | **Gabriela Gomes** Designer no ManpowerGroup | **Amanda Mendes** Auxiliar de Marketing no ManpowerGroup | **Aretha Leão** Assistente de Recursos Humanos no ManpowerGroup | **Juli Soares** Diretora de Criação na Agência Mantra | **Amanda Cristina** Gerente de Projetos na Agência Mantra | **Débora Forte** Atendimento na Agência Mantra | **Jadi Medeiros** Diretora de Arte/ Ilustradora na Agência Mantra | **Beatriz Souza** Assistente de Arte na Agência Mantra | **Ana Carolina Milagres** Community Manager na Agência Mantra | **Natália Souto** Community Manager na Agência Mantra

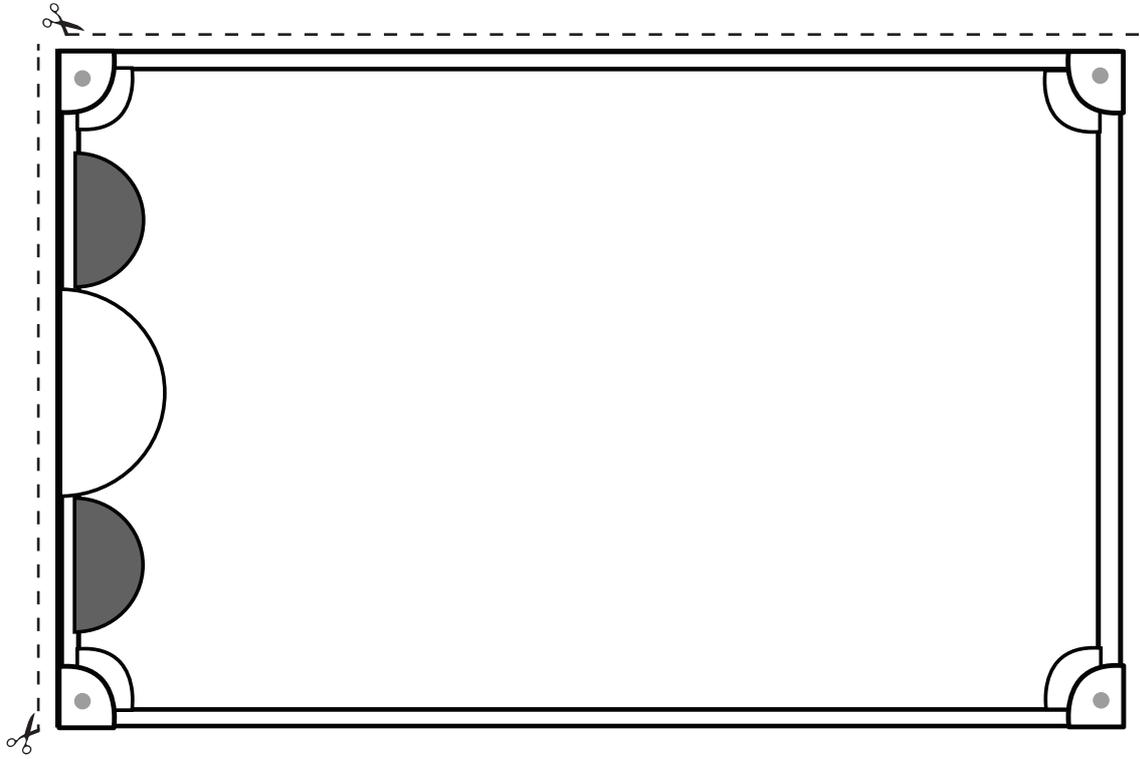
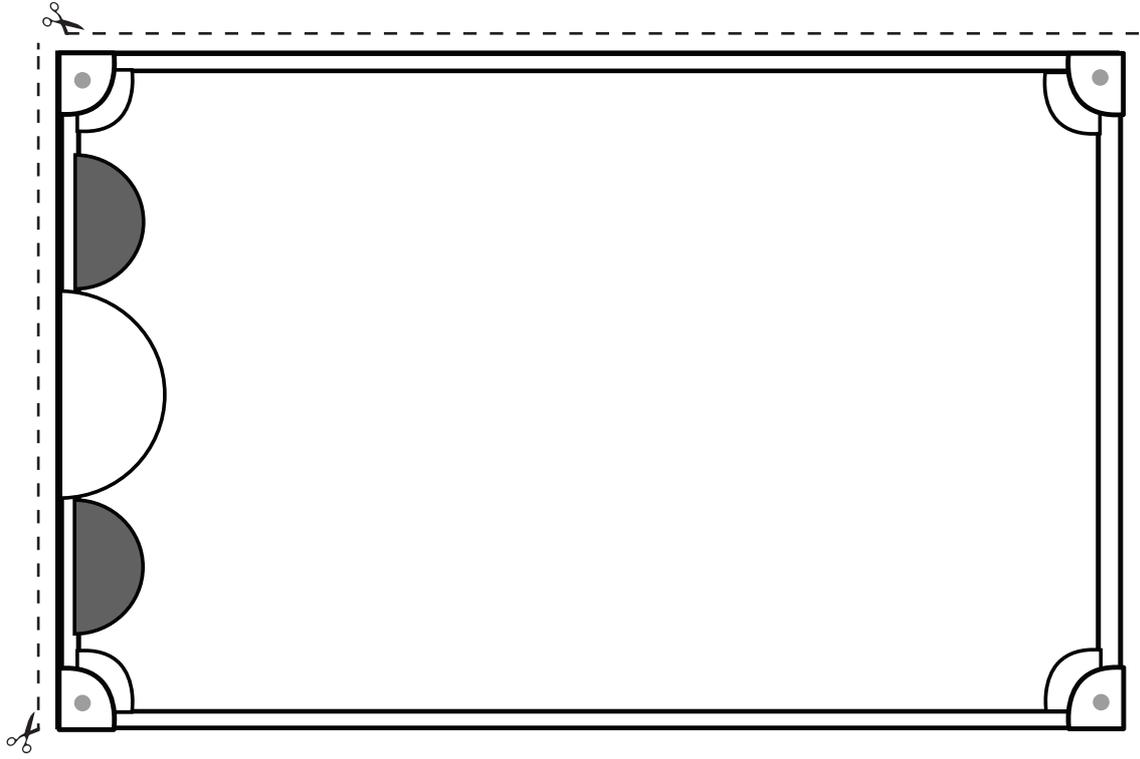
Um toolkit gratuito é uma das formas utilizadas hoje pelas organizações para produzir e compartilhar ferramentas de apoio para determinadas situações e desafios.

Muito utilizado como um auxílio para workshops, dinâmicas e rodas de conversa, a intenção é a sua disseminação de forma democrática, dessa forma, buscando-se formatos simplificados, de fácil uso, para que qualquer um possa ser o FACILITADOR deste diálogo.

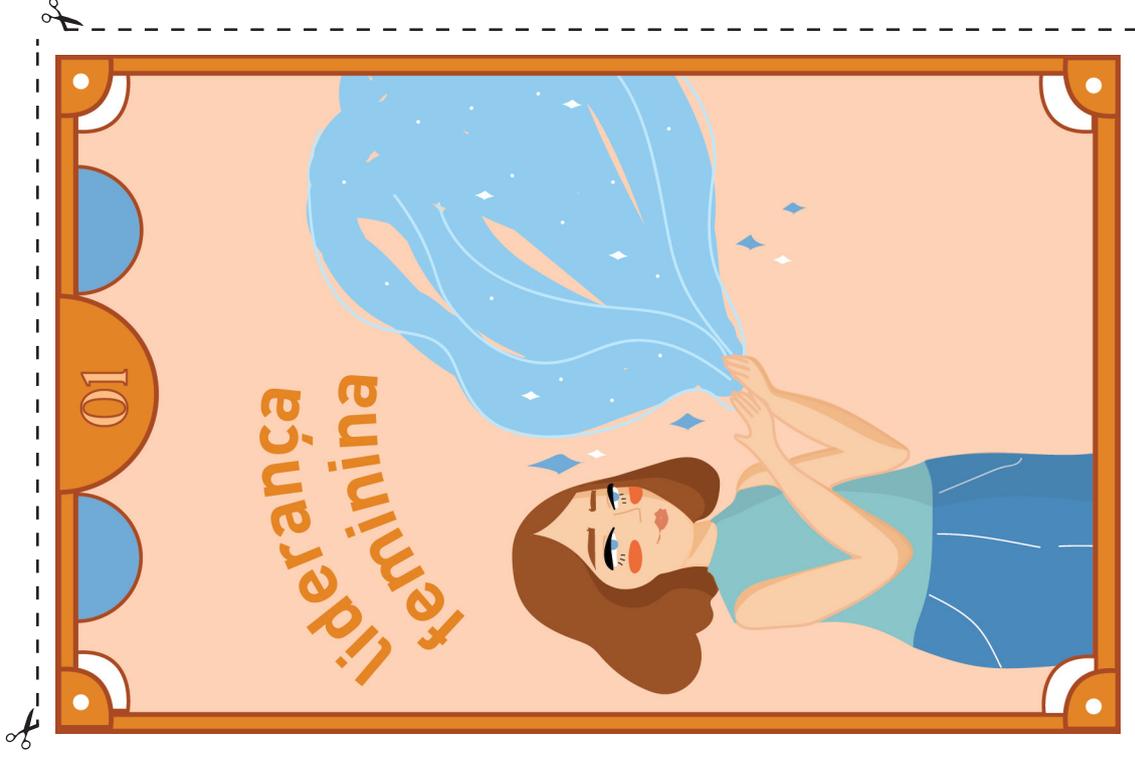
Como usar este toolkit:

1. Imprima as páginas deste arquivo pdf, de 5 a 21;
2. Recorte e cole um no outro os cards de cada página, formando uma única carta, de forma que a ilustração fique na frente e o texto no verso.
3. Convide as pessoas para uma roda de conversa;
4. Envolve os participantes, convidando-os a tirar uma carta aleatória e fazer a sua leitura;
5. Estimule a participação das pessoas, convidando-as para compartilhar suas opiniões e experiências sobre o tópico de cada carta e a integrar a reflexão;
6. Caso outros tópicos relacionados surjam, anote-os nas cartas em branco, disponíveis na página 4, mostrando que os presentes também fazem parte da construção da conversa;
7. Se preferir, imprima a arte disponibilizada para criar um envelope de armazenamento dos cards, recortando e colando nos locais indicados.

Boa dinâmica! E não esqueça de compartilhar com a gente este momento nas redes sociais, utilizando a #MyPowerMPG.



Verso



Frente



Frente

02

Uma responsabilidade de todos,



que se constrói na rotina.

Verso

02

“Acredito que o primeiro passo é para que todos assumam a responsabilidade pela promoção da igualdade no ambiente de trabalho. Com um objetivo compartilhado, a vigilância estará tanto em situações da rotina (reuniões, debates, decisões), quanto na implementação de políticas e de uma cultura de inclusão (processos seletivos, trilha de carreira entre outras decisões de negócio).”

Acredito que o primeiro passo é para que todos assumam a responsabilidade pela promoção da igualdade no ambiente de trabalho. Com um objetivo compartilhado, a vigilância estará tanto em situações da rotina (reuniões, debates, decisões), quanto na implementação de políticas e de uma cultura de inclusão (processos seletivos, trilha de carreira entre outras decisões de negócio).

Como podemos trabalhar em conjunto para incluir, cada vez mais, a pauta na nossa rotina e cultura?



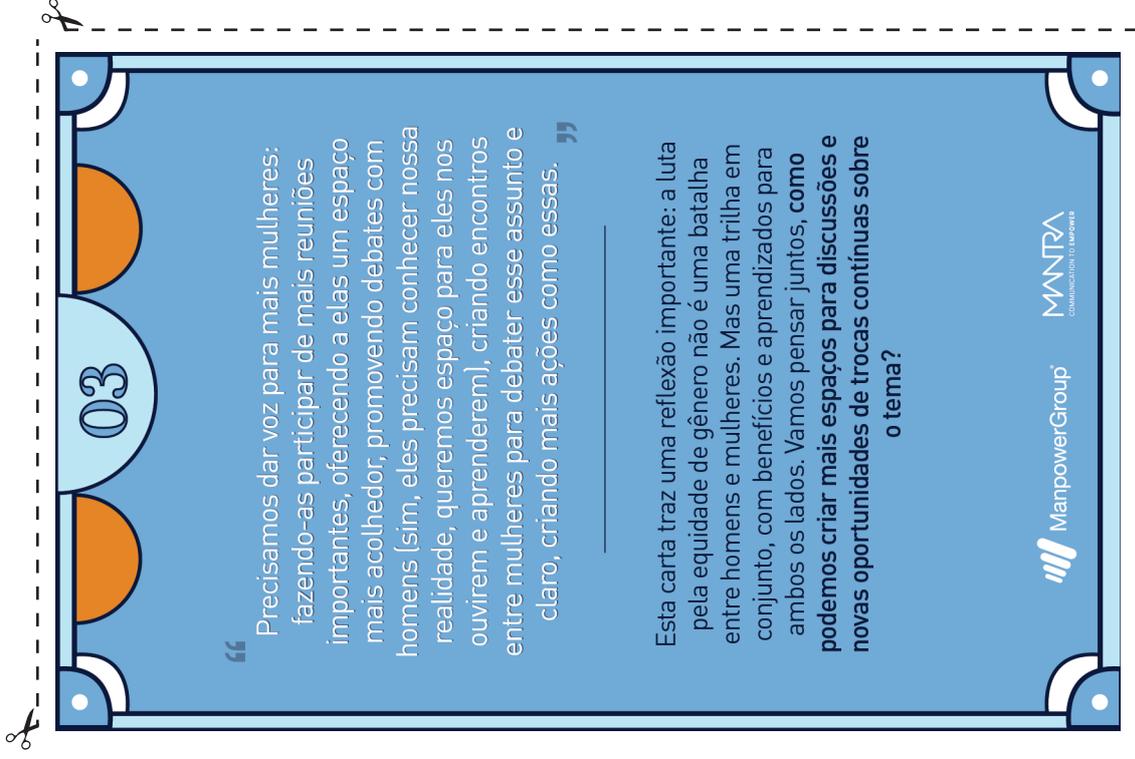
ManpowerGroup

MANTRA
COMMUNICATION TO EMPLOYERS

Frente



Verso



Frente



Verso

The back of the card contains text and logos. At the top, the number "04" is displayed in a white circle on a blue background. Below it, a quote in Portuguese discusses gender equality and diversity. The quote is enclosed in a light blue box with a dashed border. The text reads: "Vejo a questão da igualdade de oportunidades como algo muito além de termos uma liderança mista de gênero, por mais importante que seja termos mais referenciais femininos na sociedade. Por exemplo, alguns estudos apontam que a nossa percepção sobre alguém vem muito da aparência, do tom de voz e pouco do seu conteúdo. Assim, vivemos em um contexto carregado de 'pré-conceitos' e julgamentos sobre tudo." Below the quote, there is a paragraph of text: "O contexto trazido por esta nos lembra que a busca pela igualdade exige que renunciemos a diversos preconceitos, para não criarmos novos grupos privilegiados e, conseqüentemente, de exclusão. Ou seja, não é diversidade se levarmos as oportunidades apenas para um recorte de mulheres, que atendam a um determinado padrão. A busca não é por construir novos estereótipos, mas identificar novas formas de ultrapassar por completo estas barreiras." To the right of the text, there is a section titled "Pergunta:" followed by the question "Como o grupo se sente sobre esta afirmação?". At the bottom, there are two logos: "ManpowerGroup" and "MANTRA CONSULTORIA E TREINAMENTO". The card has a decorative border with scalloped corners and a dashed line for cutting.

Frente



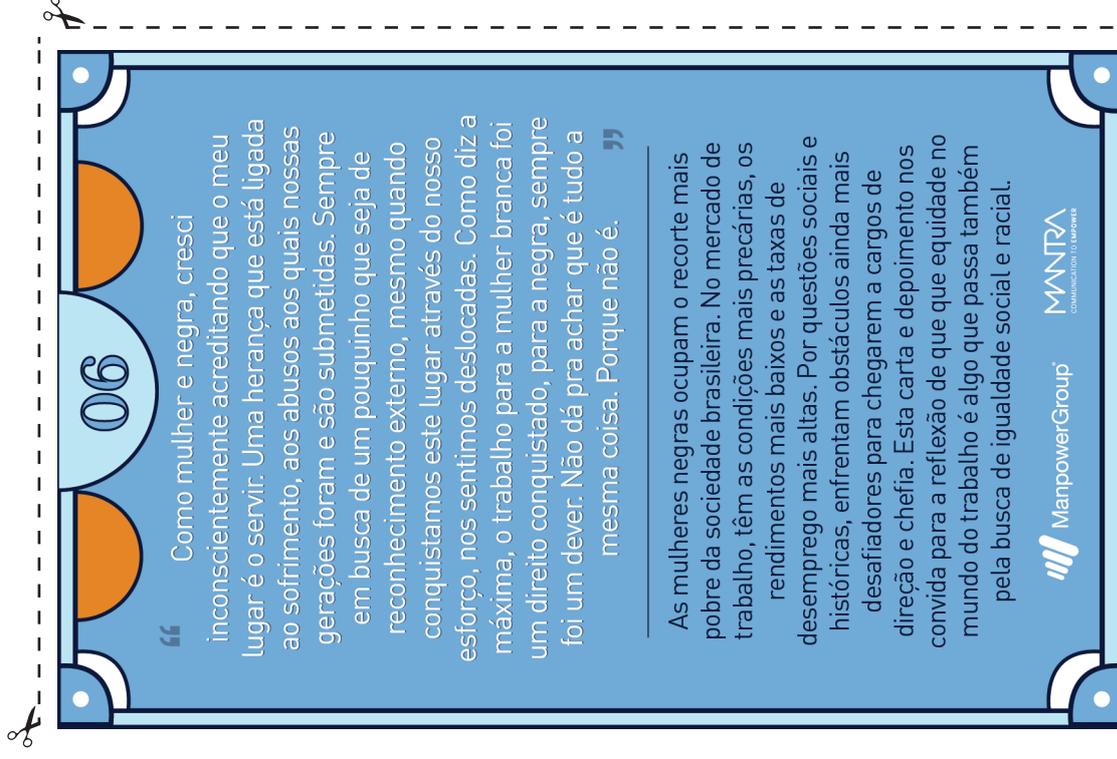
Verso



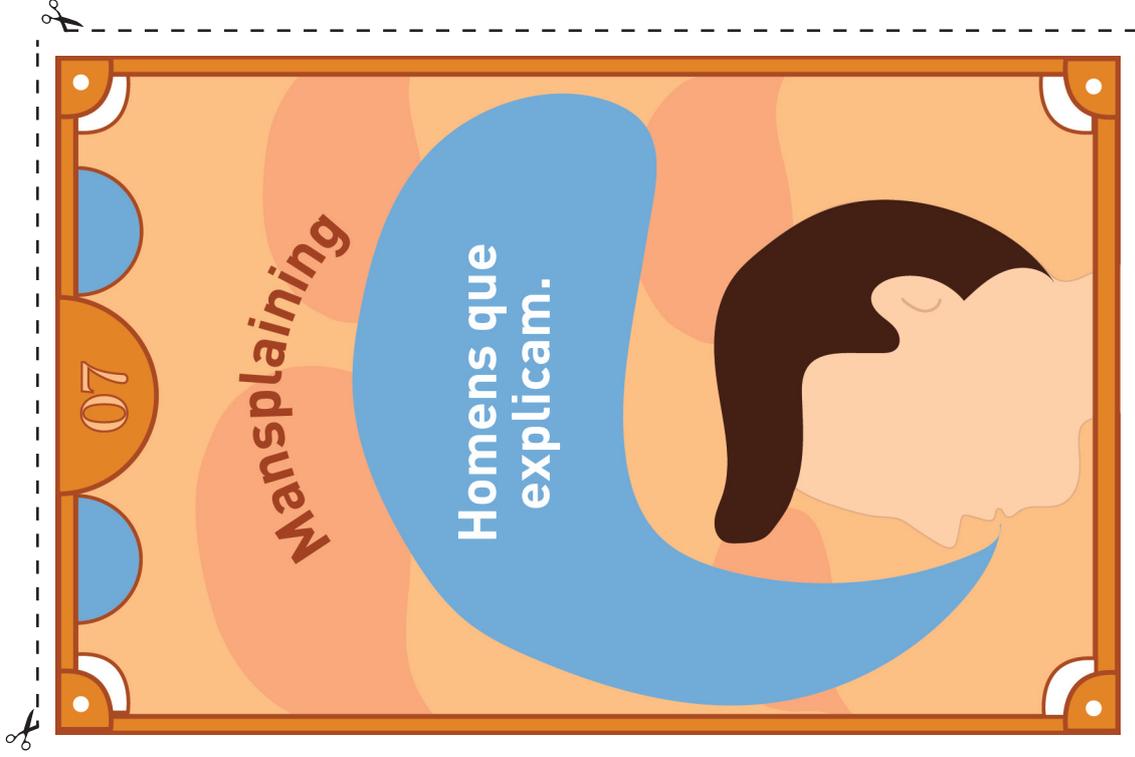
Frente



Verso



Frente



Verso



Frente



Verso

08

“ Me esperar terminar de falar para fazer as suas colocações demonstraria mais respeito, interesse e confiança no meu trabalho. A gente nem consegue concluir a argumentação do raciocínio e já está sendo colocada em xeque, algo que não vejo fazerem com outros colegas homens antes de os ouvir. ”

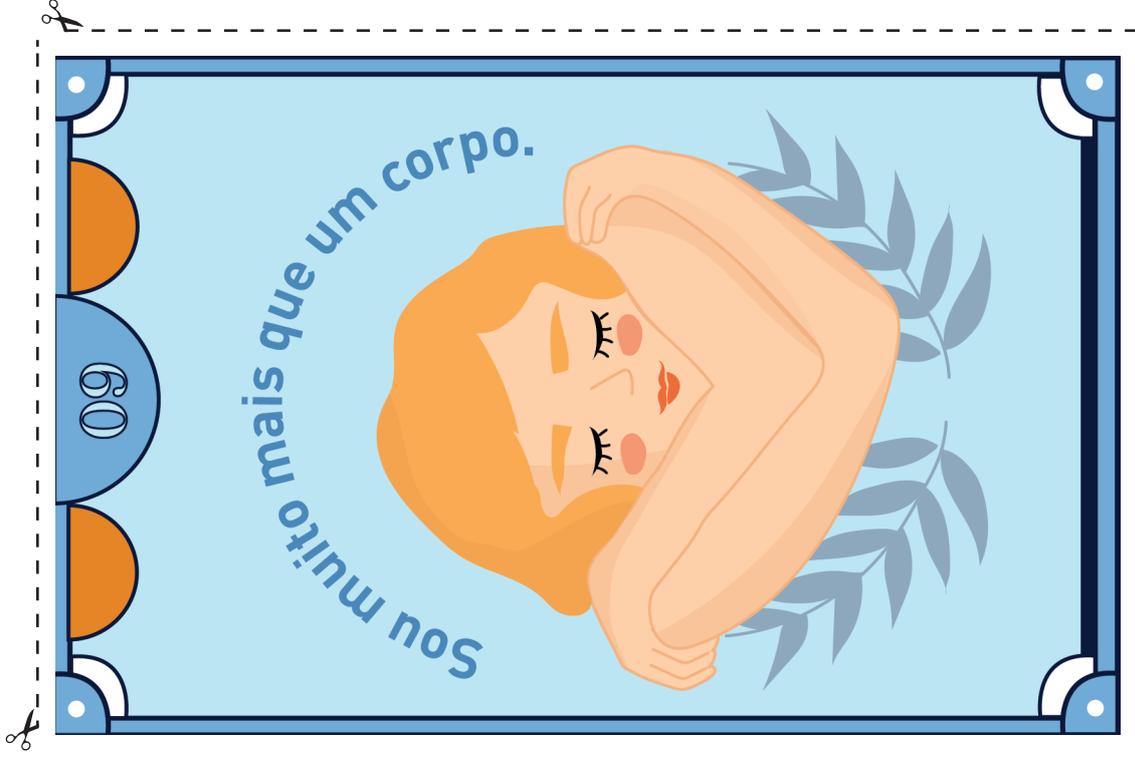
A palavra é uma junção de “man” (homem) e “interrupting” (interrupção) e, em tradução livre, quer dizer “homens que interrompem”. Esta carta nos chama a atenção para um comportamento muito comum e que precisa ser repensado, em reuniões e palestras mistas, quando uma mulher não consegue concluir sua frase por ser constantemente interrompida pelos homens ao redor. Apesar de se referir a uma atitude masculina, o comportamento pode ser replicado de forma estrutural: e por outras mulheres também, como mostrou uma pesquisa, em que os dois gêneros tendem a interromper mais seu interlocutor quando é uma mulher.

Pergunta:
Alguém quer falar como se sente a respeito?

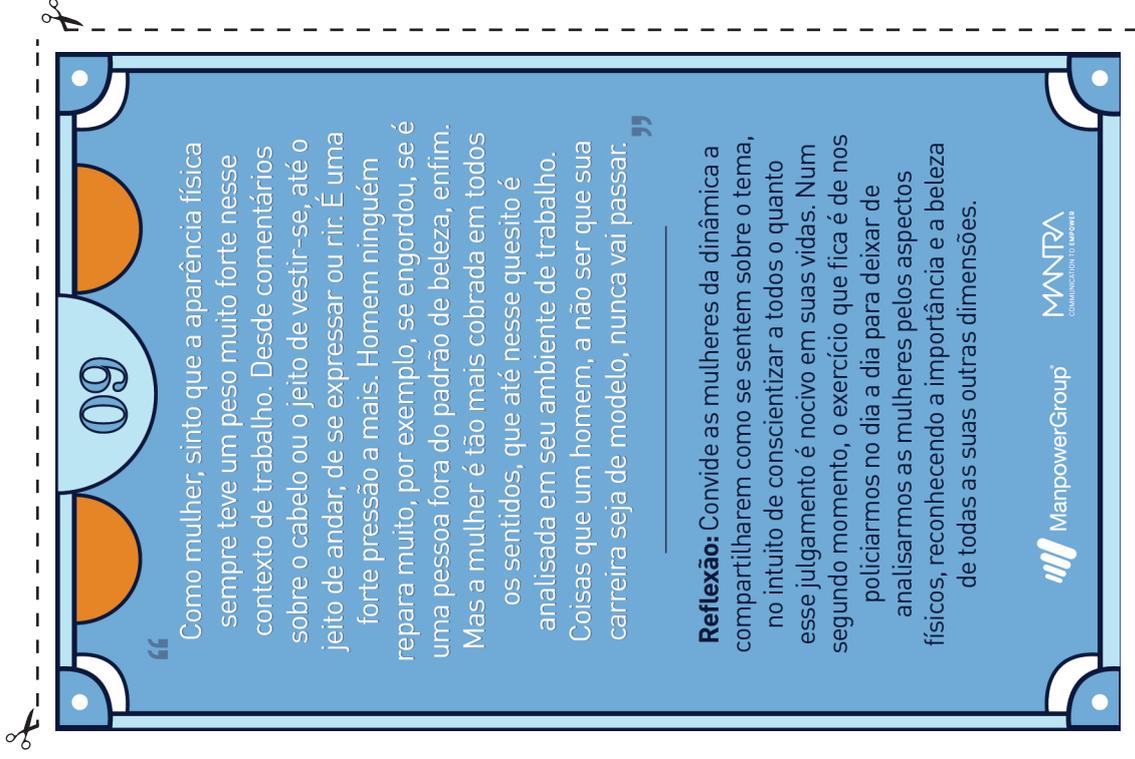
ManpowerGroup

MANTRA
COMMUNICATION & IMPACT

Frente



Verso



Frente

10

O direito de ser e sentir.



Verso

10

“ Gostaria que nossos colegas se lembrassem que as mulheres têm o direito de ficarem felizes, tristes, nervosas, sem que sejam taxadas de sensíveis demais, fracas, chatas, arrogantes, etc., apenas por expressarem suas emoções. Respeitem nosso direito de ocupar nossos espaços como seres humanos, profissionais e, claro, líderes verdadeiras. ”

Atualmente, vemos no mundo do trabalho o crescente interesse no desenvolvimento de habilidades e lideranças mais participativas, mais flexíveis, mais voltadas ao grupo e mais humanas. No entanto, esta carta e depoimento nos levam para a reflexão de que, embora capacidades como vulnerabilidade, empatia e transparência já possam ser vistas como qualidades do profissional contemporâneo, devido às crenças estereotipadas atribuídas às mulheres de forma negativa, são recursos por vezes valorizados quando vindos de um homem, mas ainda rotulados quando partem das mulheres.

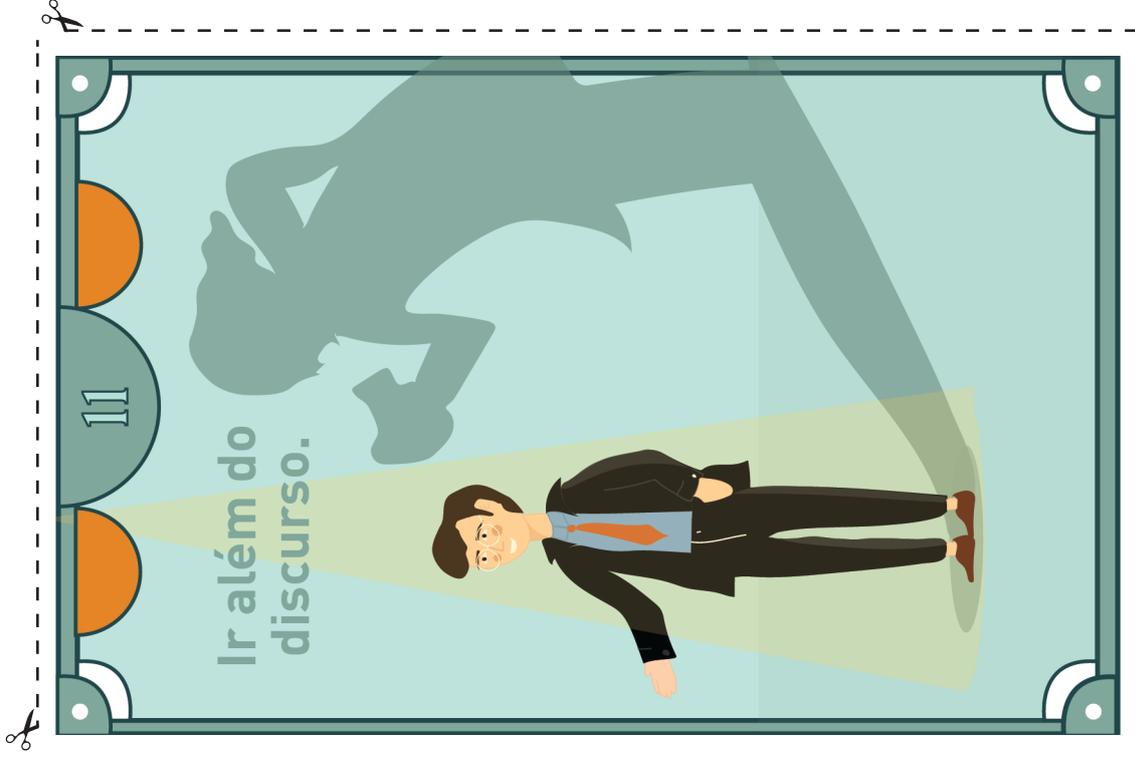


ManpowerGroup

MANTRA

COMUNICANDO O DIFERENÇA

Frente



Ir além do discurso.

11

Verso



“ Ter, verdadeiramente, consciência é o primeiro passo. Ouvimos muitos homens repetindo discursos bonitos. A questão é que falar é bem diferente de fazer. Na primeira oportunidade, já se esquecem do discurso e logo deixam o ego machista falar mais alto. São N questões que, embora inconscientes (ao menos, a maior parte do tempo) afetam as mulheres diariamente. ”

Reflexão: as nossas atitudes no dia a dia estão alinhadas ao nosso discurso em busca da igualdade de gênero no mundo do trabalho?

O que vocês acham? O que as incomoda, e o que as reconforta em nosso cenário hoje?



ManpowerGroup



COMMUNICATION TO EMPOWER

Frente

12

Maternidade



Verso

12

“ Para um mundo do trabalho melhor e com mais igualdade, a competência dos profissionais deve ser analisada independentemente do seu gênero. O ambiente corporativo deve considerar as necessidades particulares das mulheres em relação à maternidade, mas não penalizá-las por isso, ao recusar vagas de emprego ou promoções, sob argumento de que não poderão se dedicar como um homem para o cargo, ou que devem receber menos por isso, apesar de exercerem a mesma função. ”

Reflexão: as nossas políticas e posturas com relação à mulher e a maternidade, as ajuda nesta fase da vida ou as penaliza?



MANTRA
COMMUNICATION & MARKETING

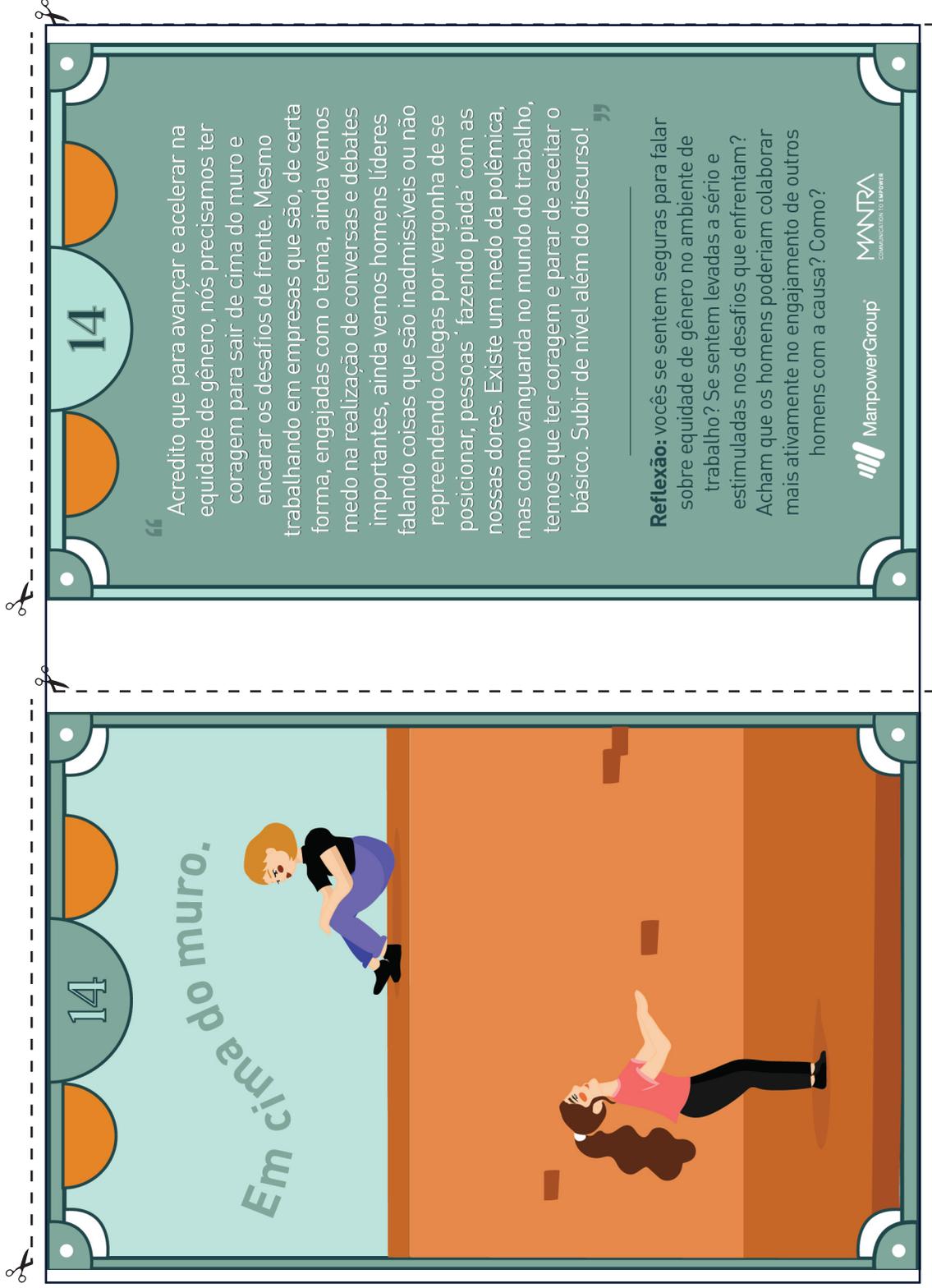
Frente



Verso



Frente



14

Em cima do muro.

Verso

14

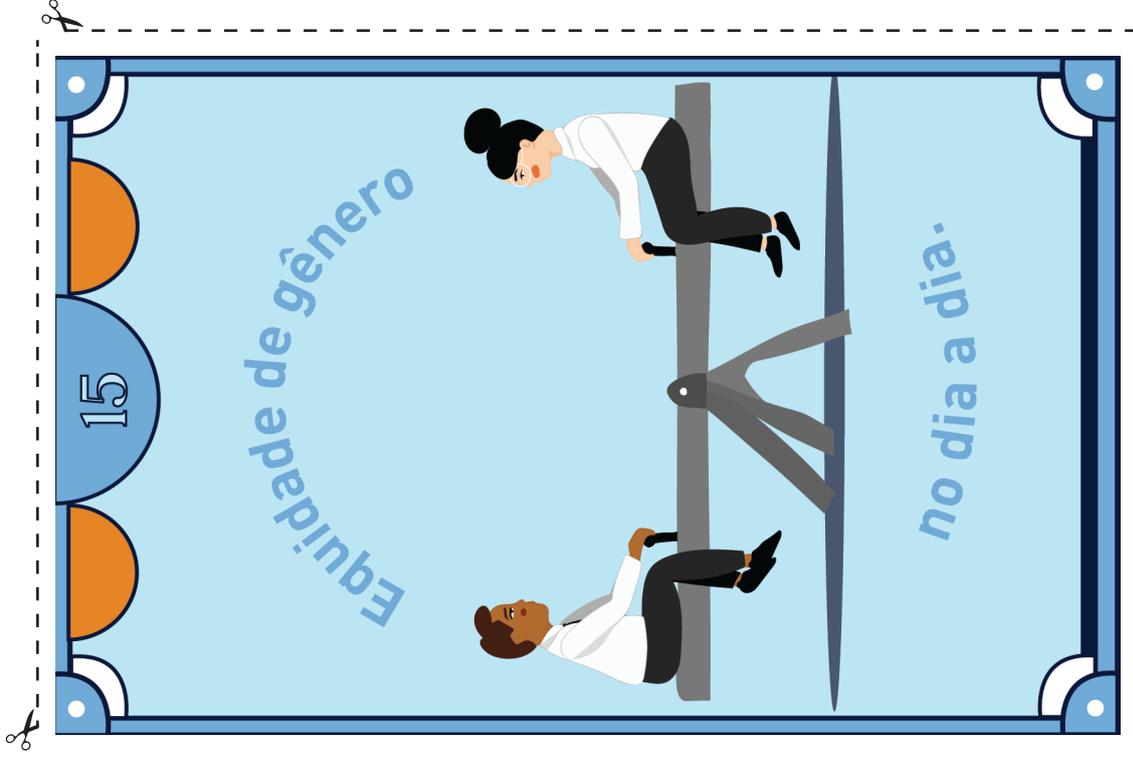
“Acredito que para avançar e acelerar na equidade de gênero, nós precisamos ter coragem para sair de cima do muro e encarar os desafios de frente. Mesmo trabalhando em empresas que são, de certa forma, engajadas com o tema, ainda vemos medo na realização de conversas e debates importantes, ainda vemos homens líderes falando coisas que são inadmissíveis ou não reprimendo colegas por vergonha de se posicionar, pessoas ‘fazendo piada’ com as nossas dores. Existe um medo da polêmica, mas como vanguarda no mundo do trabalho, temos que ter coragem e parar de aceitar o básico. Subir de nível além do discurso!”

Reflexão: vocês se sentem seguras para falar sobre equidade de gênero no ambiente de trabalho? Se sentem levadas a sério e estimuladas nos desafios que enfrentam? Achem que os homens poderiam colaborar mais ativamente no engajamento de outros homens com a causa? Como?

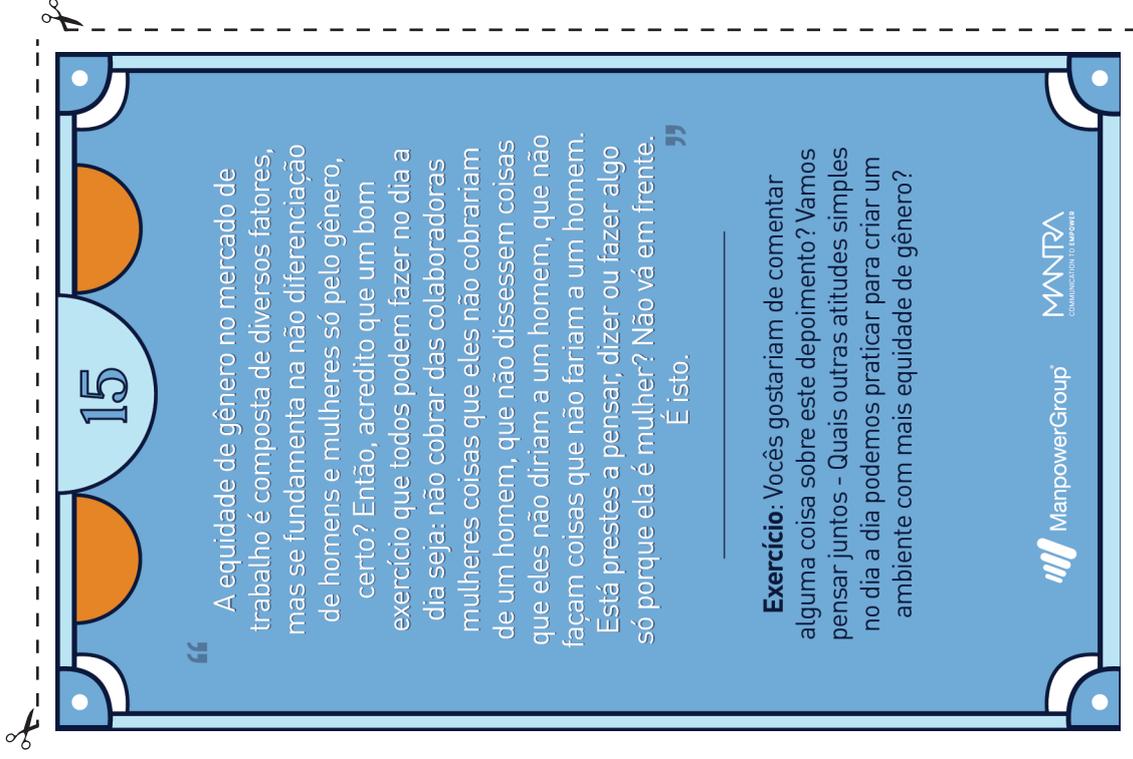
ManpowerGroup

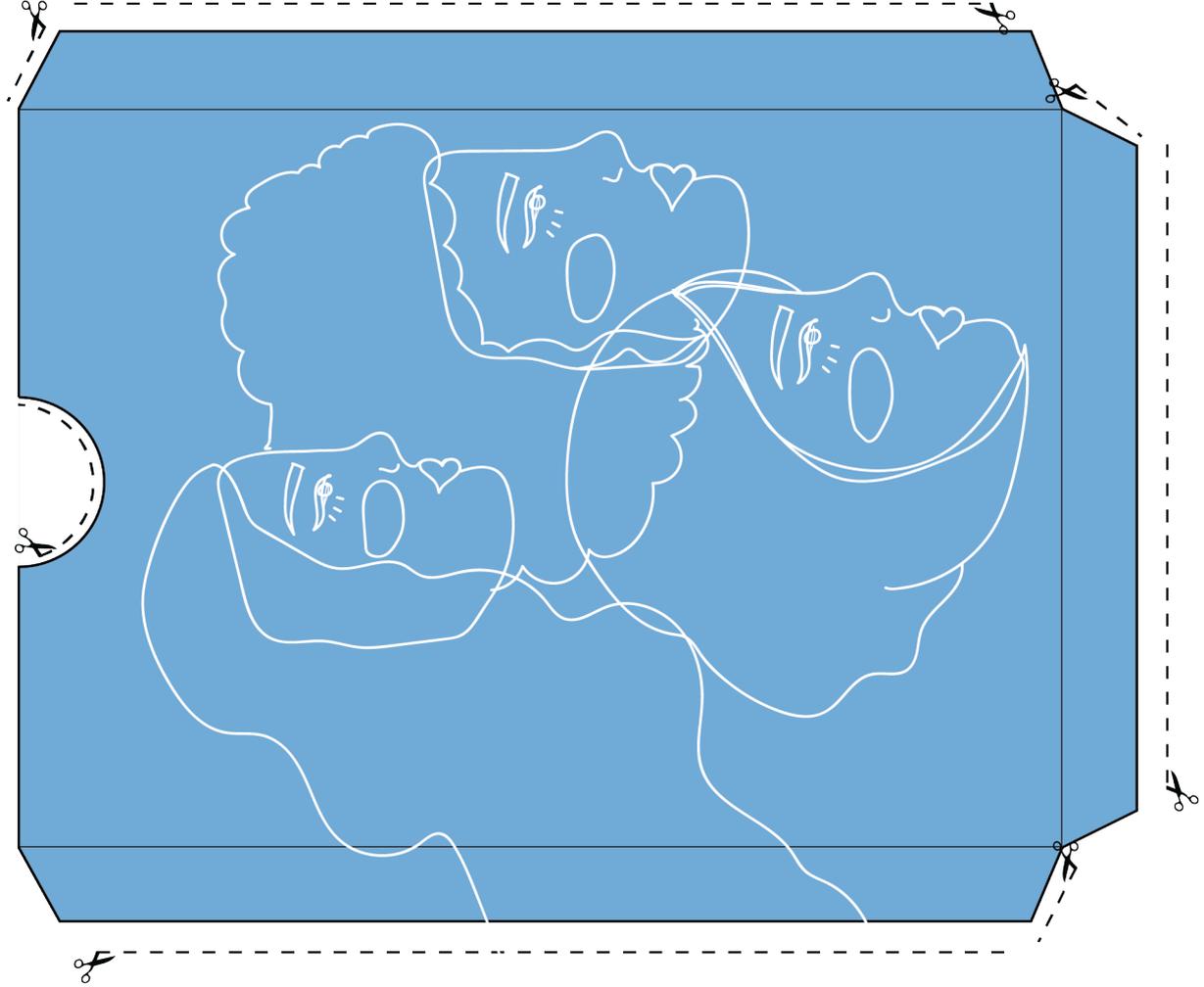
MANTRA
COMMUNICATION TO EMPOWER

Frente



Verso





Recorte as linhas tracejadas e cole as abas.



#My Power

The toolkit