

#My Power

The toolkit

Uma ferramenta para facilitar a roda de conversa sobre equidade de gênero, perspectivas das mulheres e seus desafios no mundo do trabalho.



MyPower

Líder em soluções inovadoras para o mundo do trabalho e parceiro estratégico das organizações em mais de 80 países, o ManpowerGroup é também referência em programas e iniciativas para a promoção da **equidade de gênero** e do **empoderamento das mulheres** no mercado.

Assim, neste Dia Internacional da Mulher, trabalhamos no desenvolvimento de uma ferramenta de apoio que possa **auxiliar os profissionais de Recursos Humanos, as pessoas e os negócios na discussão e reflexão do tema**, levando uma perspectiva diversa das mulheres e seus desafios para muito além da data. Em parceria com a Agência Mantra, que também luta para a criação de um ambiente mais igualitário num cenário que sempre foi predominantemente masculino, a Publicidade.

A primeira etapa, que compreendeu o envio de um formulário anônimo para as colaboradoras das duas empresas, box de perguntas confidencial para o público geral nas redes sociais e pesquisa de sentimento via social listening (escuta social), foi a maneira escolhida para perguntarmos às mulheres: **na sua opinião, como os nossos colegas ou líderes podem fazer a sua parte na construção de um mundo do trabalho melhor e com mais igualdade?**

Nas respostas, tivemos a confirmação de que estávamos no caminho certo: as mulheres querem este diálogo e **querem ser ouvidas**. Trabalhamos na decupagem de todo o conteúdo e no desdobramento dessas falas, que foram transformadas em cards, ilustrados um a um.

Com o material pronto, iniciamos hoje a sua distribuição gratuita e simplificada, para que qualquer pessoa ou grupo de pessoas com uma impressora **possa fazer uso e planejar uma roda de conversa sobre o tópico na sua empresa**, quebrando o gelo e inspirando as participantes a também falarem através dos depoimentos e ajudando na construção da dinâmica, com reflexões e perguntas auxiliares em cada card para que o facilitador possa conduzi-la.

Democratizar o acesso à informação e encorajar conversas importantes são alguns dos nossos pilares e mais uma forma de colaborar para um mundo do trabalho mais plural, justo e inclusivo, o que, temos certeza, é **humanamente possível**.

Um abraço de toda a nossa equipe,
De mulher para mulher.

Marília Tippi Gerente de Marketing no ManpowerGroup | *Andréa Felgueiras* Coordenadora de Marketing no ManpowerGroup
Tina Santos Analista de Marketing | *Lais Nunes* Assistente de Marketing no ManpowerGroup | *Gabriela Gomes* Designer no ManpowerGroup | *Amanda Mendes* Auxiliar de Marketing no ManpowerGroup | *Aretha Leão* Assistente de Recursos Humanos no ManpowerGroup | *Juli Soares* Diretora de Criação na Agência Mantra | *Amanda Cristina* Gerente de Projetos na Agência Mantra | *Débora Forte* Atendimento na Agência Mantra | *Jadi Medeiros* Diretora de Arte/ Ilustradora na Agência Mantra | *Beatriz Souza* Assistente de Arte na Agência Mantra | *Ana Carolina Milagres* Community Manager na Agência Mantra | *Natália Souto* Community Manager na Agência Mantra



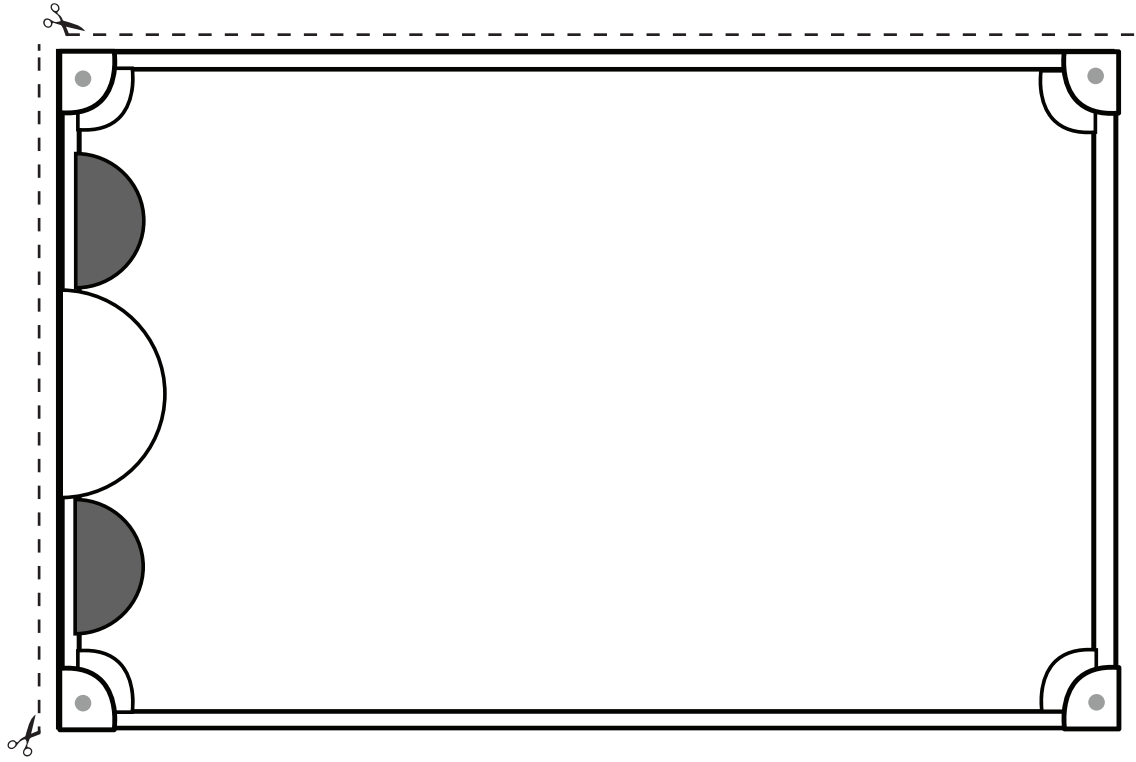
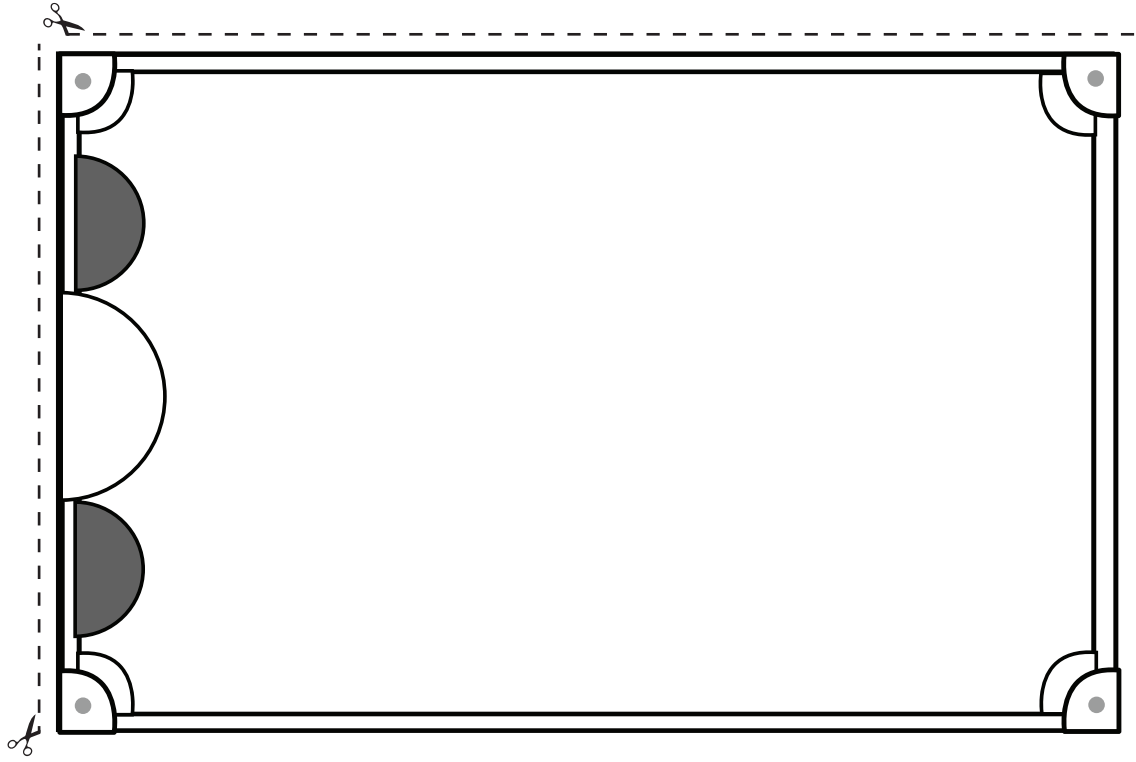
Um toolkit gratuito é uma das formas utilizadas hoje pelas organizações para produzir e compartilhar ferramentas de apoio para determinadas situações e desafios.

Muito utilizado como um auxílio para workshops, dinâmicas e rodas de conversa, a intenção é a sua disseminação de forma democrática, dessa forma, buscando-se formatos simplificados, de fácil uso, para que qualquer um possa ser o FACILITADOR deste diálogo.

Como usar este toolkit:

1. Imprima as páginas deste arquivo pdf, de 5 a 21;
2. Recorte e cole um no outro os cards de cada página, formando uma única carta, de forma que a ilustração fique na frente e o texto no verso.
3. Convide as pessoas para uma roda de conversa;
4. Envolve os participantes, convidando-os a tirar uma carta aleatória e fazer a sua leitura;
5. Estimule a participação das pessoas, convidando-as para compartilhar suas opiniões e experiências sobre o tópico de cada carta e a integrar a reflexão;
6. Caso outros tópicos relacionados surjam, anote-os nas cartas em branco, disponíveis na página 4, mostrando que os presentes também fazem parte da construção da conversa;
7. Se preferir, imprima a arte disponibilizada para criar um envelope de armazenamento dos cards, recortando e colando nos locais indicados.

Boa dinâmica! E não esqueça de compartilhar com a gente este momento nas redes sociais, utilizando a #MyPowerMPG.



Verso



Frente

01

“ Promover uma mulher e querer que ela se comporte como um homem não é ganhar em matéria de diversidade. A vida toda me senti forçada a, para ser a liderança ideal, ter que simular as características de um homem. Até no jeito de falar, como se eu devesse expressar uma atitude masculina para ser considerada forte e segura. Mas mulheres podem ser excelentes líderes do jeito que são - e exatamente por isso. ”

Apesar do histórico de desigualdades de gênero no mercado de trabalho, as mulheres vêm avançando na superação destas barreiras. Sua presença torna-se cada vez maior e, embora a maioria dos cargos de liderança ainda seja ocupada por homens, há uma tendência crescente do aumento da participação e valorização da liderança feminina. Porém, esta carta nos leva a refletir sobre a forma que isso acontece, já que os estereótipos de gênero relacionados ao exercício da liderança na sociedade ainda são masculinos - um fator que dificulta o acesso das mulheres aos cargos mais altos, e o desenvolvimento de traços próprios e mais diversos de liderança.

Alguém se identificou?

ManpowerGroup

MANTRA
CONSTRUCTION TO EXCELLENCE

The frente of the card has a dark orange background. At the top left, the number '01' is in a white, rounded font. Below it is a quote in white text, enclosed in large quotation marks. The quote discusses the challenges women face in leadership and the importance of recognizing their natural strengths. Below the quote is a paragraph of text in white, which provides context and statistics about women's participation in leadership roles. At the bottom right, there are two logos: the ManpowerGroup logo and the MANTRA logo with the tagline 'CONSTRUCTION TO EXCELLENCE'. The card is framed with a decorative border and has dashed lines and scissors indicating where to cut.

Frente

02

Uma responsabilidade de todos,



que se constrói na rotina.

Verso

02

“Acredito que o primeiro passo é para que todos assumam a responsabilidade pela promoção da igualdade no ambiente de trabalho. Com um objetivo compartilhado, a vigilância estará tanto em situações da rotina (reuniões, debates, decisões), quanto na implementação de políticas e de uma cultura de inclusão (processos seletivos, trilha de carreira entre outras decisões de negócio).”

Acredito que o primeiro passo é para que todos assumam a responsabilidade pela promoção da igualdade no ambiente de trabalho. Com um objetivo compartilhado, a vigilância estará tanto em situações da rotina (reuniões, debates, decisões), quanto na implementação de políticas e de uma cultura de inclusão (processos seletivos, trilha de carreira entre outras decisões de negócio).

Como podemos trabalhar em conjunto para incluir, cada vez mais, a pauta na nossa rotina e cultura?



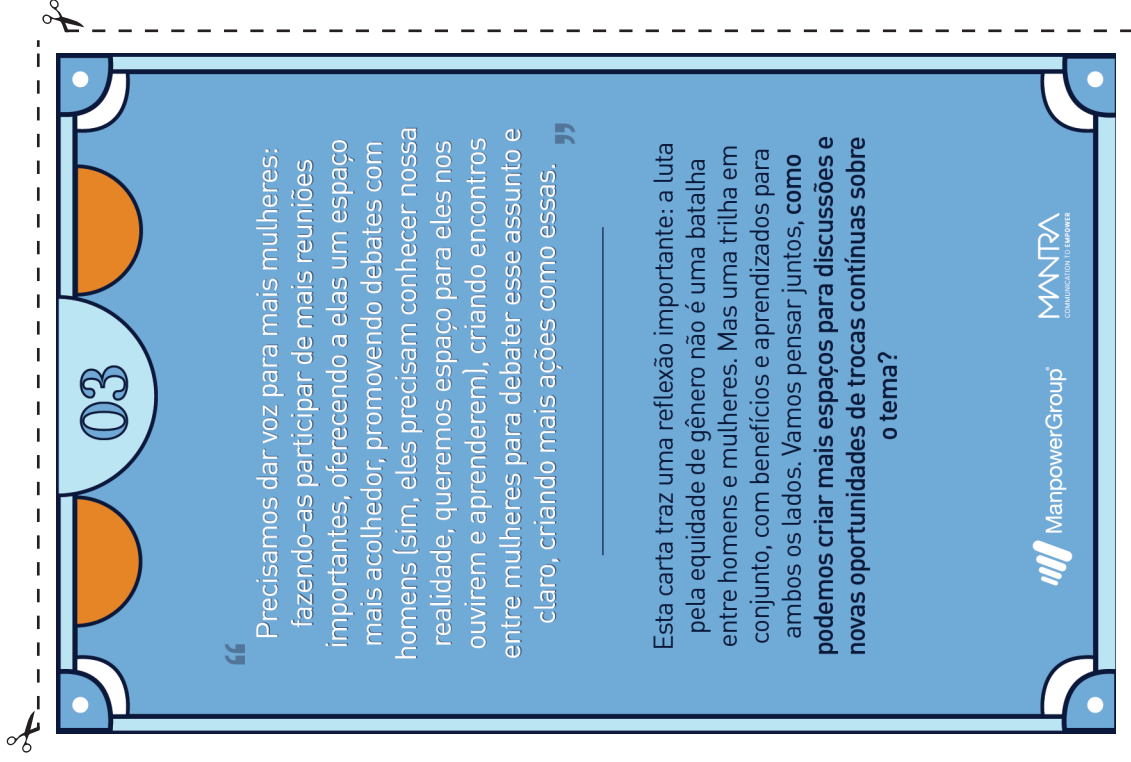
ManpowerGroup

MANTRA
COMMUNICATION TO EMPLOYERS

Frente



Verso



Frente



Verso

04

“ Vejo a questão da igualdade de oportunidades como algo muito além de termos uma liderança mista de gênero, por mais importante que seja termos mais referenciais femininos na sociedade. Por exemplo, alguns estudos apontam que a nossa percepção sobre alguém vem muito da aparência, do tom de voz e pouco do seu conteúdo. Assim, vivemos em um contexto carregado de ‘pré-conceitos’ e julgamentos sobre tudo. ”

O contexto trazido por esta nos lembra que e busca pela igualdade exige que renunciemos a diversos preconceitos, para não criarmos novos grupos privilegiados e, conseqüentemente, de exclusão. Ou seja, não é diversidade se levarmos as oportunidades apenas para um recorte de mulheres, que atendam a um determinado padrão. A busca não é por construir novos estereótipos, mas identificar novas formas de ultrapassar por completo estas barreiras.

Pergunta:
Como o grupo se sente sobre esta afirmação?

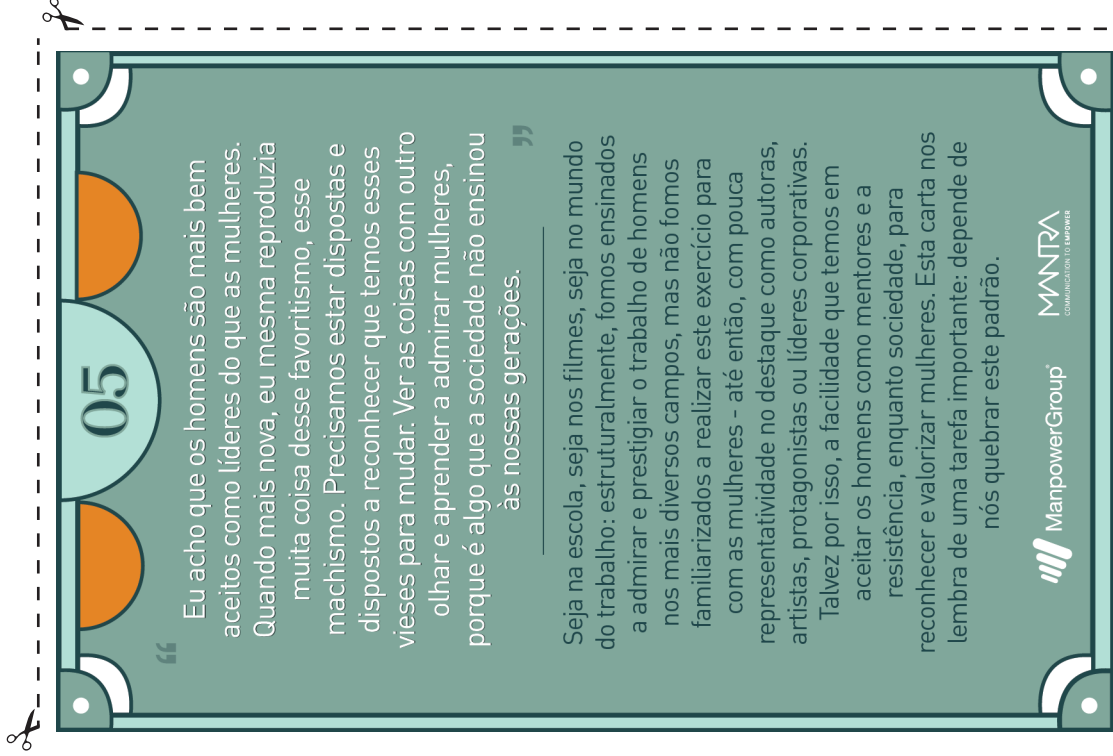
ManpowerGroup

MANTRA
CONSTRUINDO O FUTURO

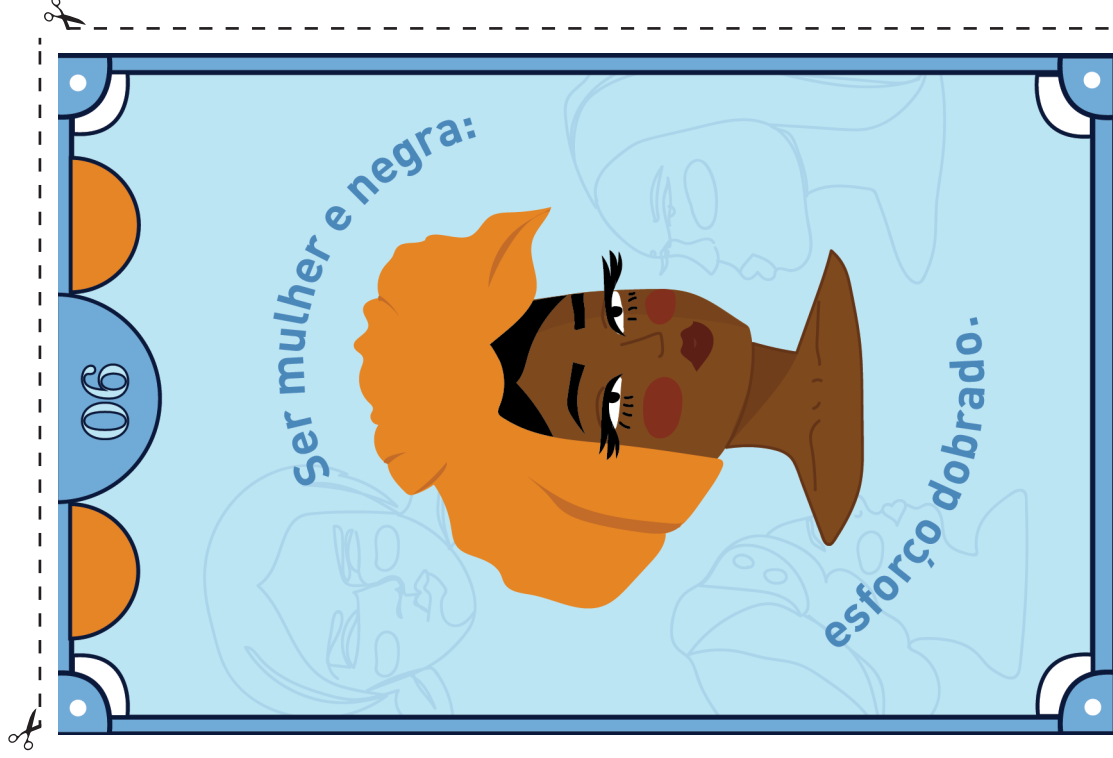
Frente



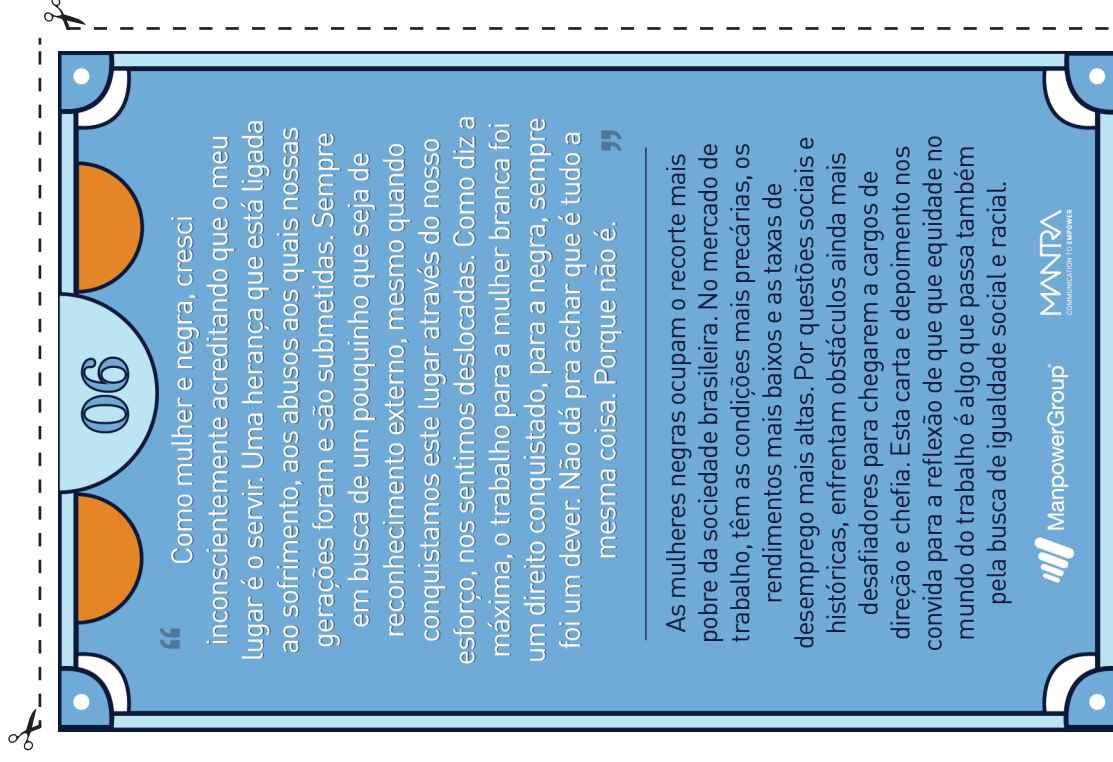
Verso



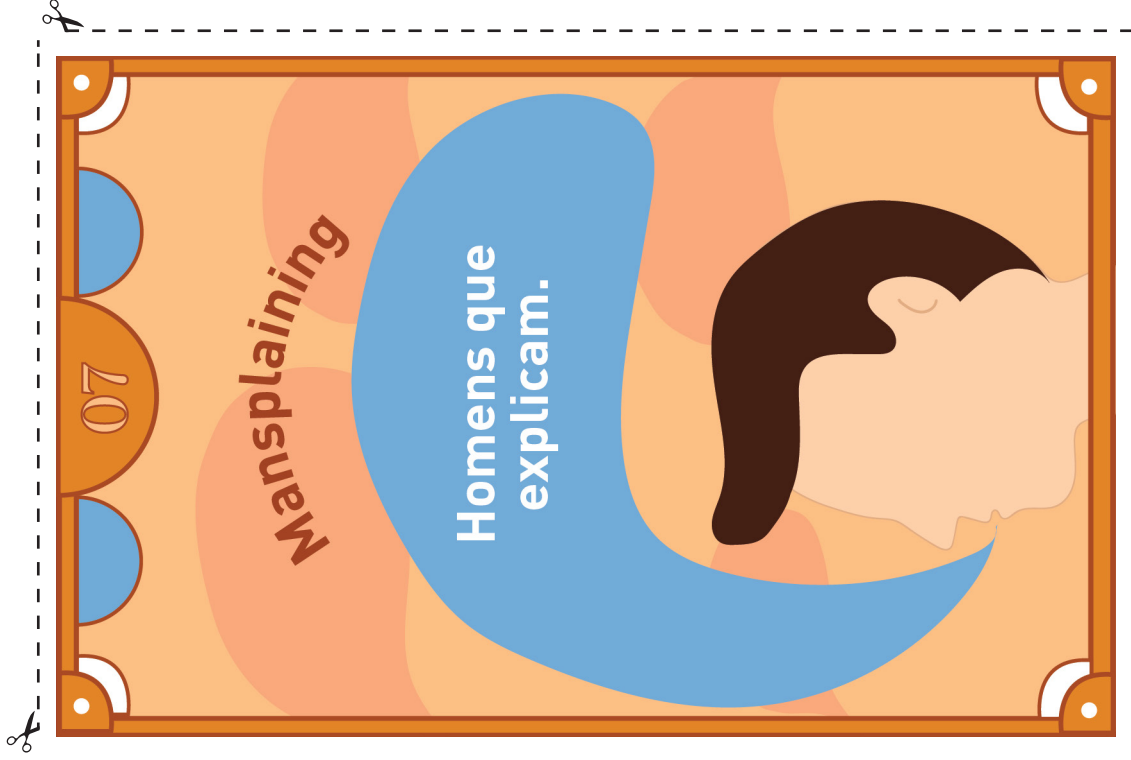
Frente



Verso



Frente



Verso



Frente



Verso

The back of the card has a light teal background with decorative orange semi-circles at the top. The number '08' is in a white circle. The text is enclosed in large quotation marks. The ManpowerGroup logo and the MANTRA logo are at the bottom. Scissors icons are at the top corners.

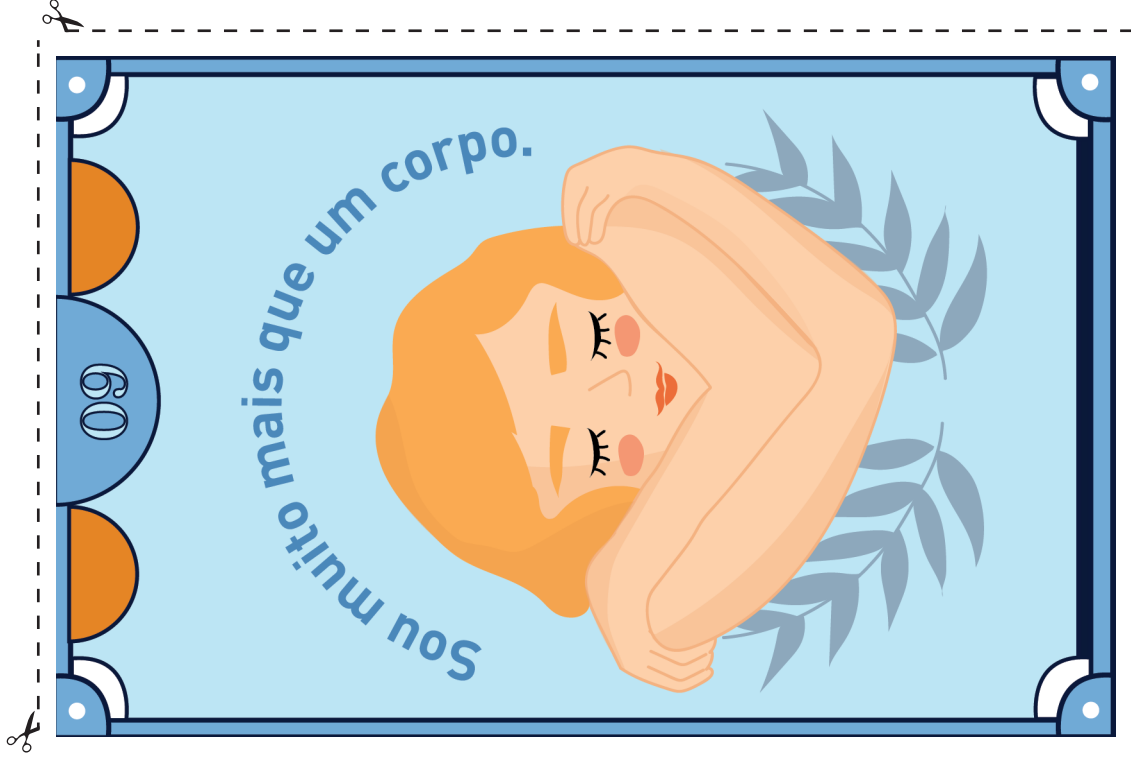
“ Me esperar terminar de falar para fazer as suas colocações demonstraria mais respeito, interesse e confiança no meu trabalho. A gente nem consegue concluir a argumentação do raciocínio e já está sendo colocada em xeque, algo que não vejo fazerem com outros colegas homens antes de os ouvir. ”

A palavra é uma junção de “man” (homem) e “interrupting” (interrupção) e, em tradução livre, quer dizer “homens que interrompem”. Esta carta nos chama a atenção para um comportamento muito comum e que precisa ser repensado, em reuniões e palestras mistas, quando uma mulher não consegue concluir sua frase por ser constantemente interrompida pelos homens ao redor. Apesar de se referir a uma atitude masculina, o comportamento pode ser replicado de forma estrutural: e por outras mulheres também, como mostrou uma pesquisa, em que os dois gêneros tendem a interromper mais seu interlocutor quando é uma mulher.

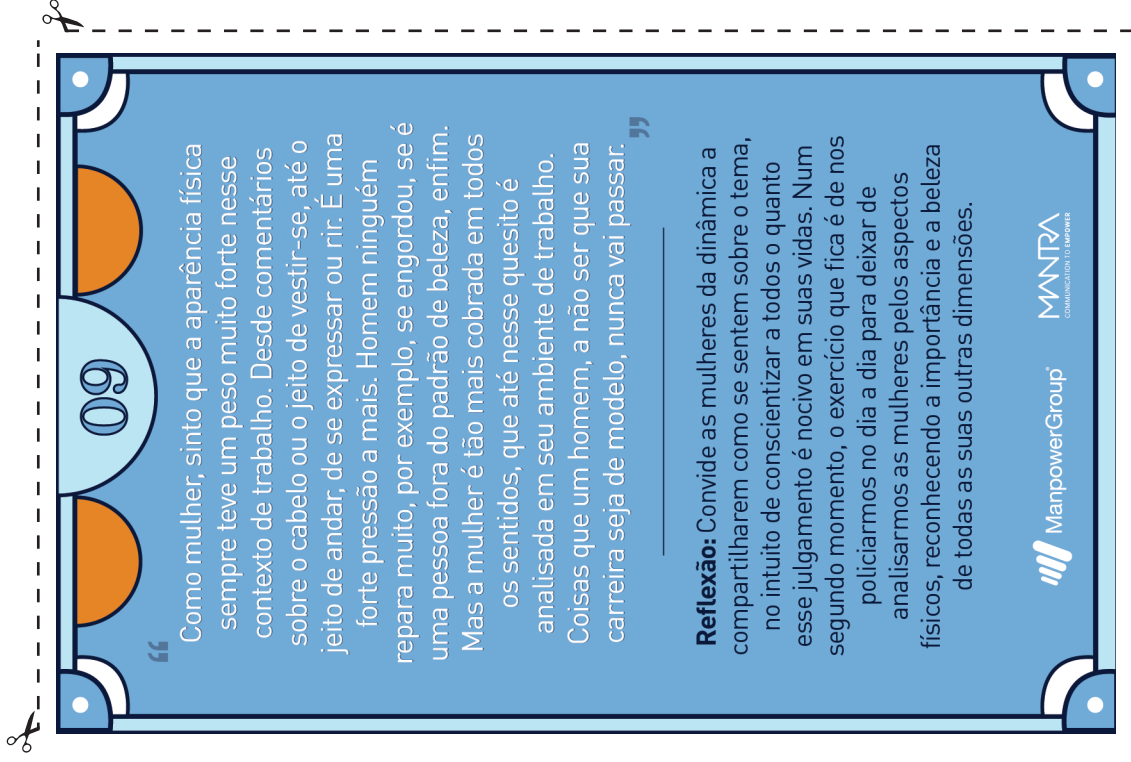
Pergunta:
Alguém quer falar como se sente a respeito?

 ManpowerGroup  MANTRA
COMUNICANDO O IMPACTO

Frente



Verso



Frente



10

O direito de ser e sentir.



Verso



10

“Gostaria que nossos colegas se lembrassem que as mulheres têm o direito de ficarem felizes, tristes, nervosas, sem que sejam taxadas de sensíveis demais, fracas, chatas, arrogantes, etc., apenas por expressarem suas emoções. Respeitem nosso direito de ocupar nossos espaços como seres humanos, profissionais e, claro, líderes verdadeiras.”

Atualmente, vemos no mundo do trabalho o crescente interesse no desenvolvimento de habilidades e lideranças mais participativas, mais flexíveis, mais voltadas ao grupo e mais humanas. No entanto, esta carta e depoimento nos levam para a reflexão de que, embora nos levam para a reflexão de que, embora capacidades como vulnerabilidade, empatia e transparência já possam ser vistas como qualidades do profissional contemporâneo, devido às crenças estereotipadas atribuídas às mulheres de forma negativa, são recursos por vezes valorizados quando vindos de um homem, mas ainda rotulados quando partem das mulheres.

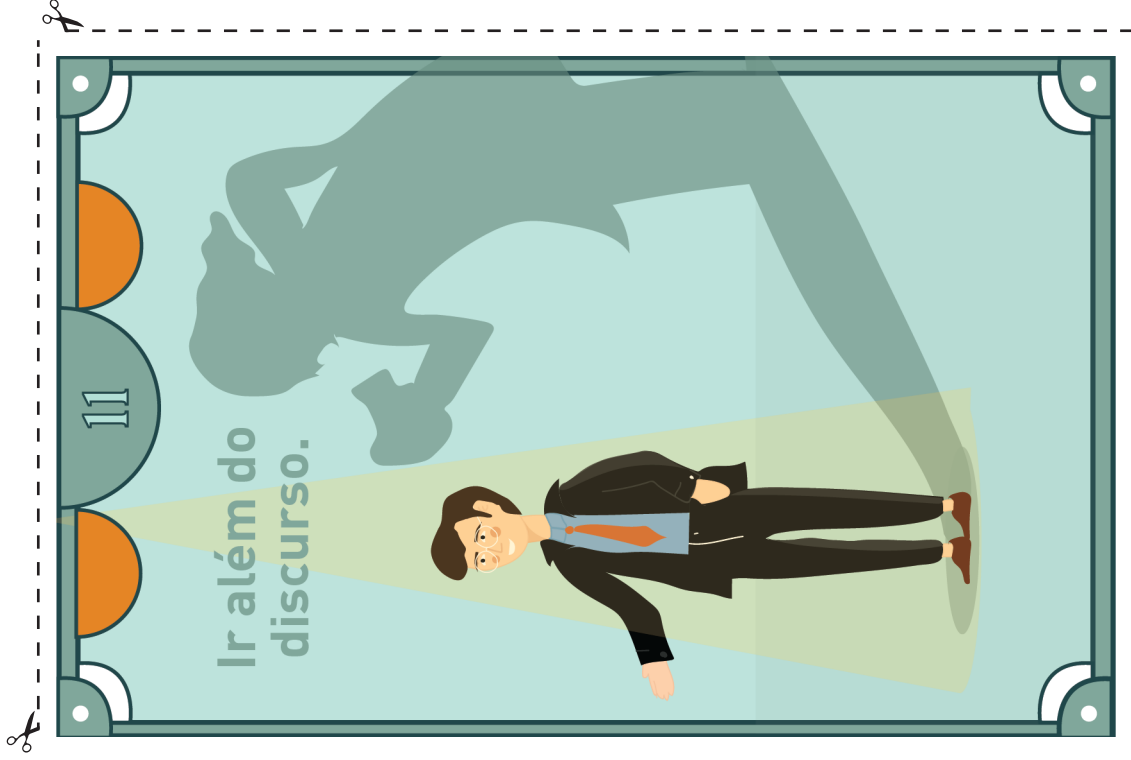


ManpowerGroup

MANTRA

COMUNICANDO O SEU POTENCIAL

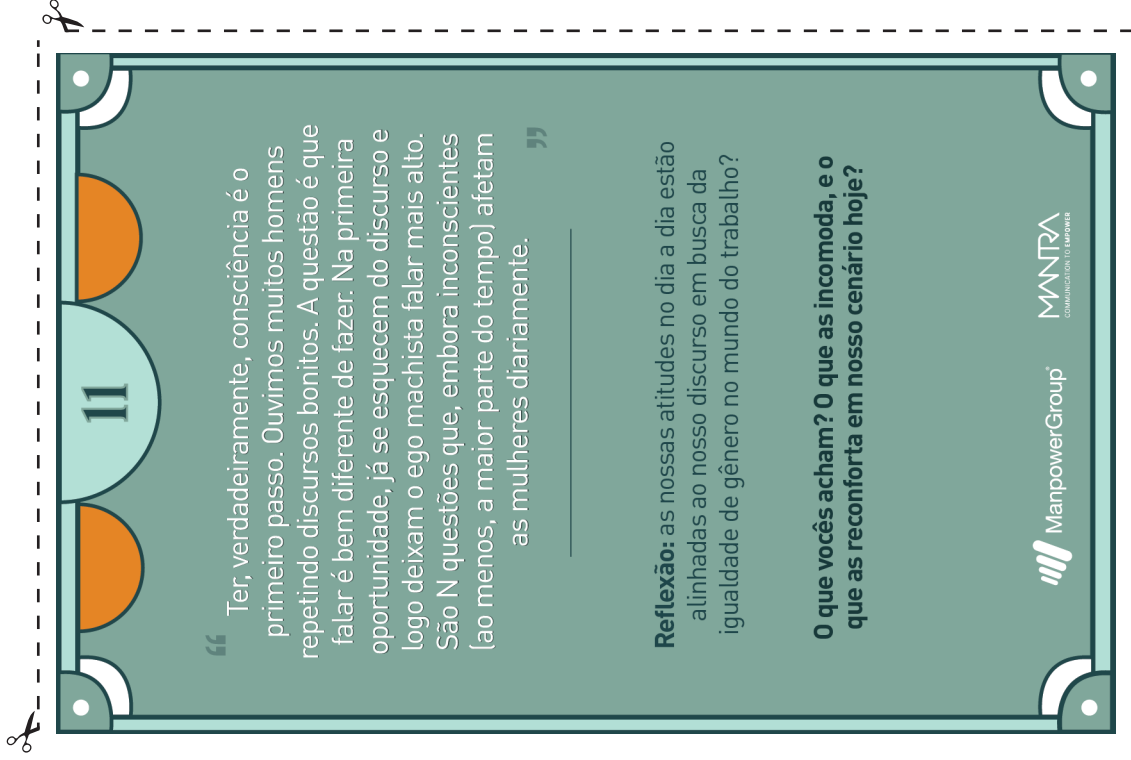
Frente



Ir além do discurso.

11

Verso



“ Ter, verdadeiramente, consciência é o primeiro passo. Ouvimos muitos homens repetindo discursos bonitos. A questão é que falar é bem diferente de fazer. Na primeira oportunidade, já se esquecem do discurso e logo deixam o ego machista falar mais alto. São N questões que, embora inconscientes (ao menos, a maior parte do tempo) afetam as mulheres diariamente. ”

Reflexão: as nossas atitudes no dia a dia estão alinhadas ao nosso discurso em busca da igualdade de gênero no mundo do trabalho?

O que vocês acham? O que as incomoda, e o que as reconforta em nosso cenário hoje?



ManpowerGroup



COMMUNICATION TO EMPOWER

Frente

12

Maternidade



Verso

12

“ Para um mundo do trabalho melhor e com mais igualdade, a competência dos profissionais deve ser analisada independentemente do seu gênero. O ambiente corporativo deve considerar as necessidades particulares das mulheres em relação à maternidade, mas não penalizá-las por isso, ao recusar vagas de emprego ou promoções, sob argumento de que não poderão se dedicar como um homem para o cargo, ou que devem receber menos por isso, apesar de exercerem a mesma função. ”

Reflexão: as nossas políticas e posturas com relação à mulher e a maternidade, as ajuda nesta fase da vida ou as penaliza?

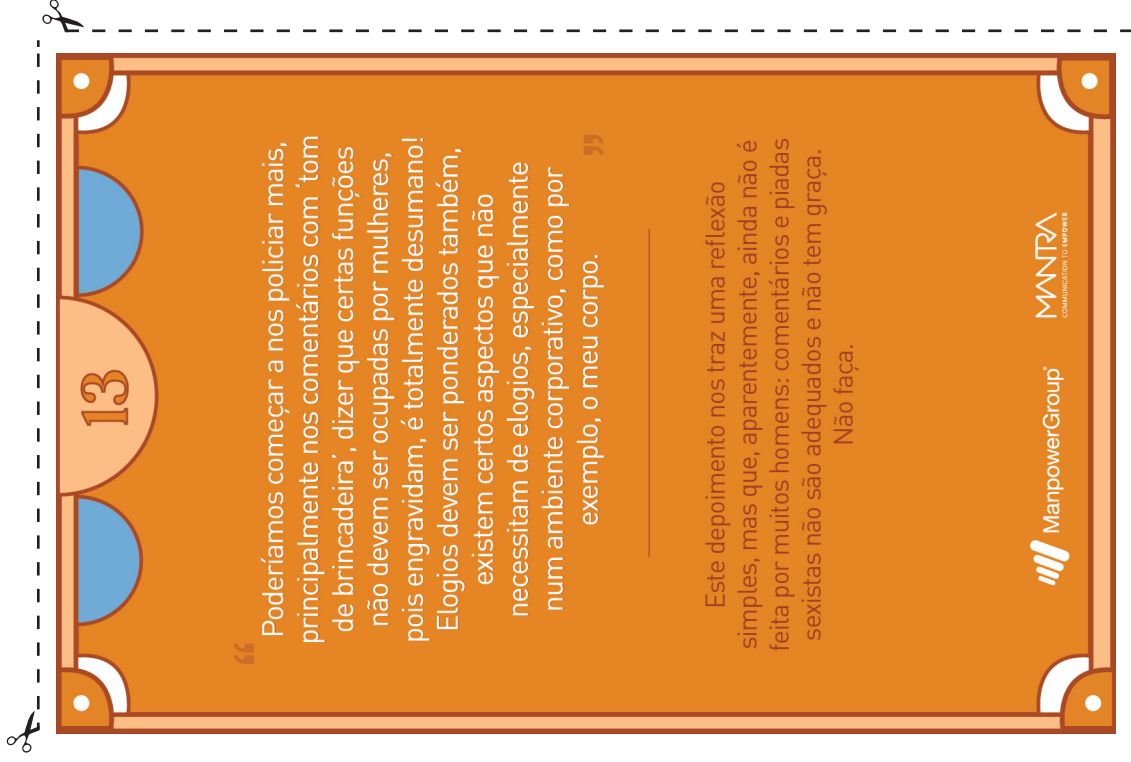


MANTRA
COMMUNICATION & MARKETING

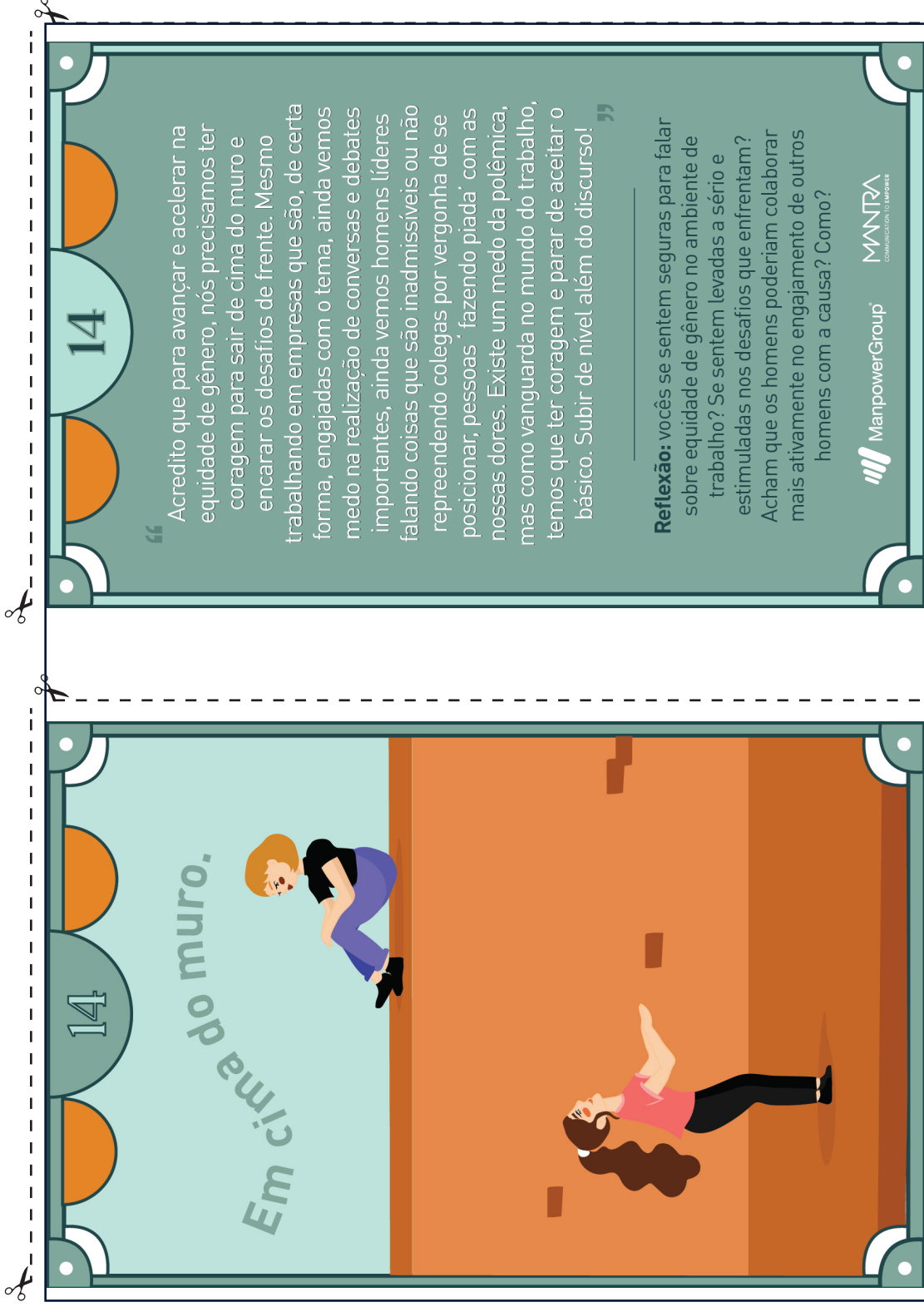
Frente



Verso



Frente



14

Em cima do muro.

Verso

14

“Acredito que para avançar e acelerar na equidade de gênero, nós precisamos ter coragem para sair de cima do muro e encarar os desafios de frente. Mesmo trabalhando em empresas que são, de certa forma, engajadas com o tema, ainda vemos medo na realização de conversas e debates importantes, ainda vemos homens líderes falando coisas que são inadmissíveis ou não reprimendo colegas por vergonha de se posicionar, pessoas ‘fazendo piada’ com as nossas dores. Existe um medo da polêmica, mas como vanguarda no mundo do trabalho, temos que ter coragem e parar de aceitar o básico. Subir de nível além do discurso!”

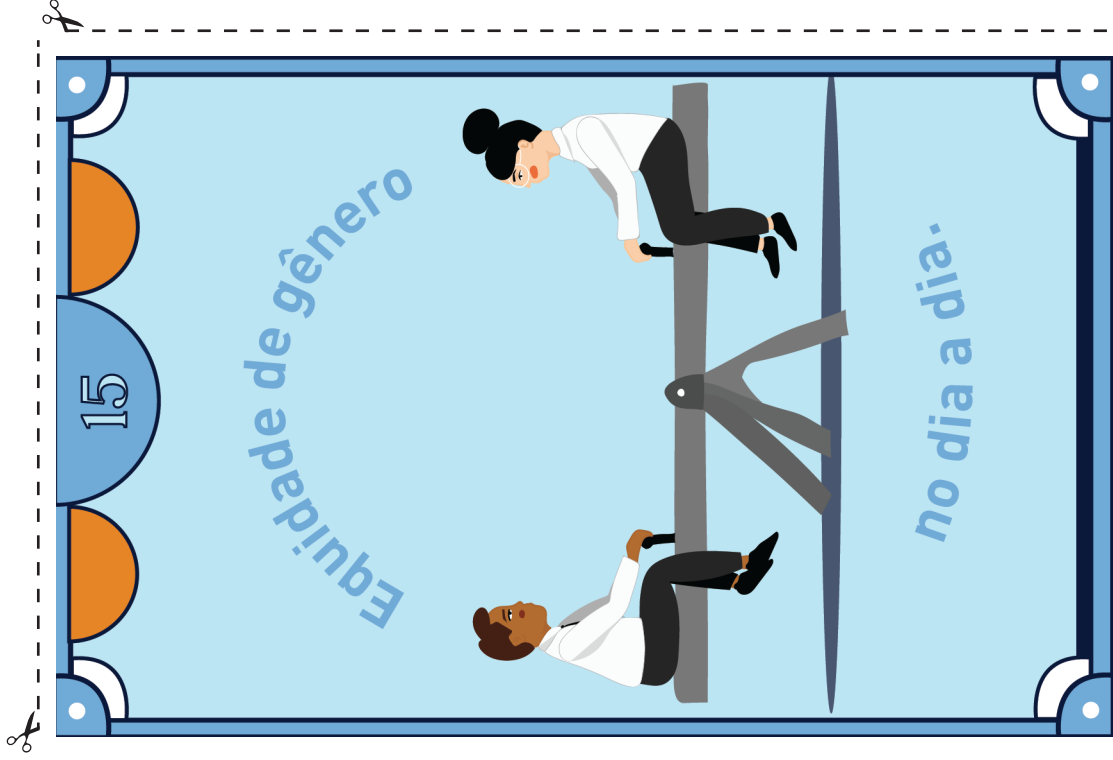
Reflexão: vocês se sentem seguras para falar sobre equidade de gênero no ambiente de trabalho? Se sentem levadas a sério e estimuladas nos desafios que enfrentam? Achem que os homens poderiam colaborar mais ativamente no engajamento de outros homens com a causa? Como?

ManpowerGroup

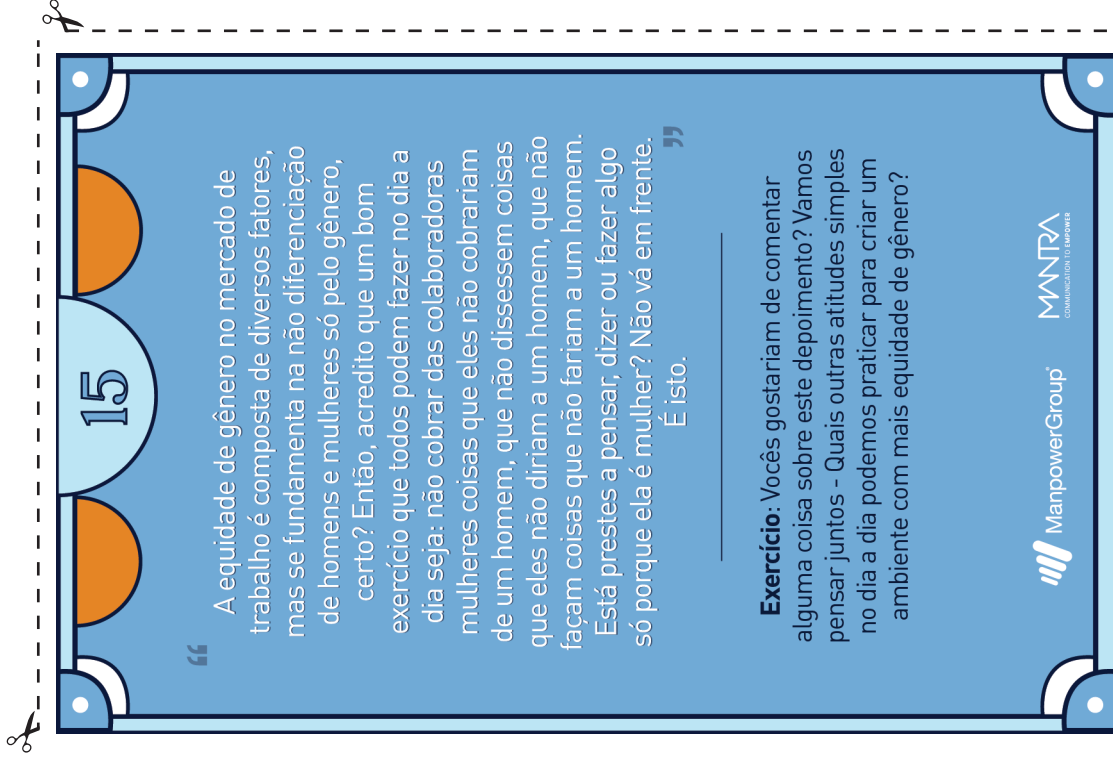
MANTRA

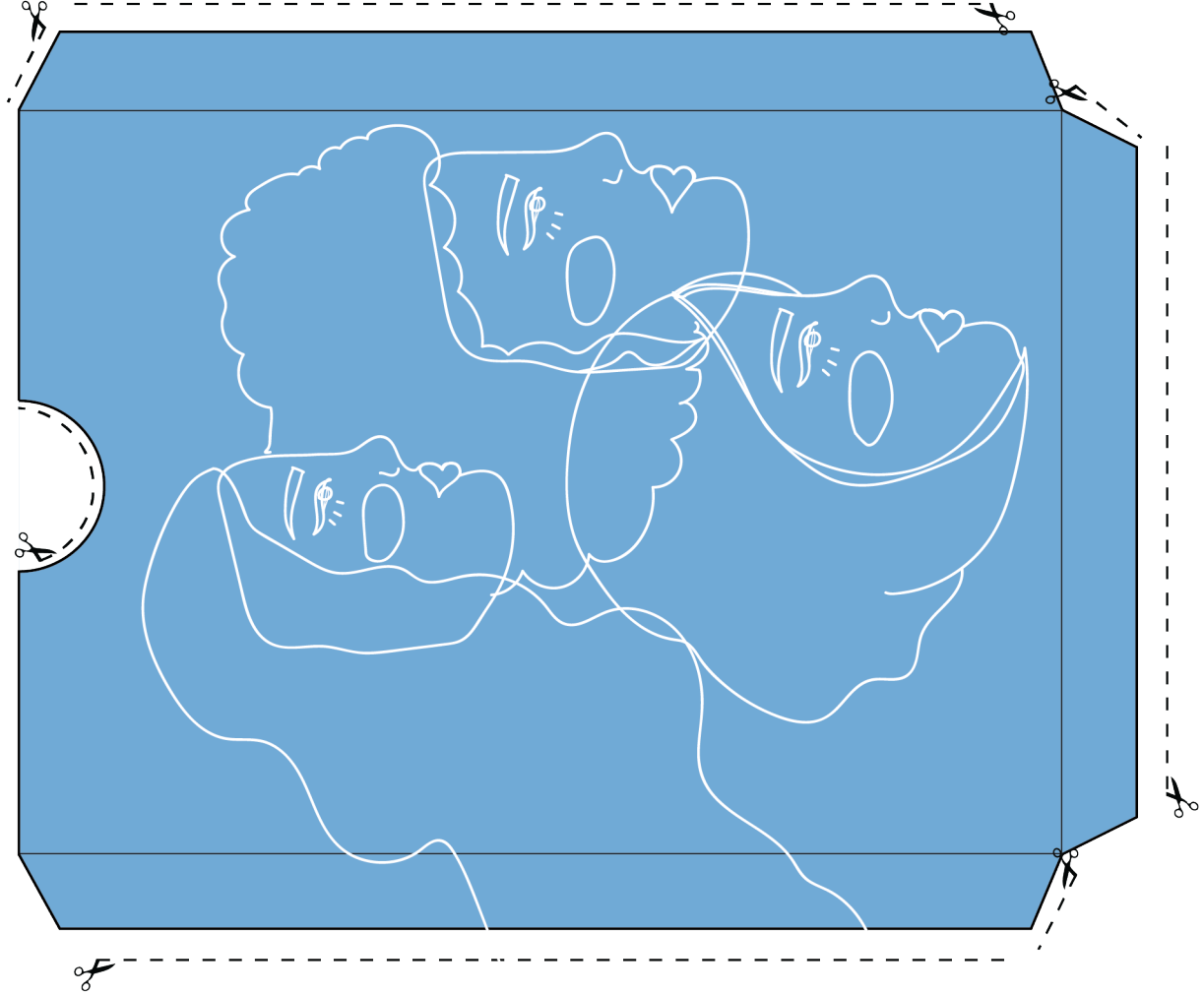
COMMUNICATION TO EMPOWER

Frente



Verso





Recorte as linhas tracejadas e cole as abas.



#My Power

The toolkit