

Términos de referencia reconocimiento a gobiernos en el marco de Lactatón 2021

I. Presentación

Desde el 2015, cada año, la Fundación Éxito promueve la Lactatón, una gran movilización para posicionar la lactancia materna en nuestro país, que se realiza de la mano del Gobierno Nacional y desde el año 2019, con el liderazgo de la Consejería Presidencial para la Niñez y la Adolescencia, el Ministerio de Salud, el ICBF nacional y sus regionales, los gobiernos departamentales y municipales, y otras instituciones aliadas expertas en la atención de la salud materno infantil.

Esta actividad se lleva a cabo porque, además de una lista inigualable de ventajas, la lactancia es el principal antídoto contra la desnutrición aguda y crónica, y es justo esta última, el mal silencioso que la Fundación Éxito desde 2013 se ha propuesto erradicar para 2030 en los niños y niñas menores de 5 años en Colombia. En 2020, la pandemia nos llevó a pensar en una nueva forma virtual de celebrar la #Lactatón, sin eventos masivos ni al aire libre, pero con la posibilidad de mostrar a Colombia y al mundo que en este país somos muchos los que comprendemos que la lactancia materna es un derecho de todos los niños y las niñas para crecer sanos y protegidos contra la desnutrición crónica. En una movilización virtual sin precedentes en torno a la protección de la lactancia materna, la #Lactatón se realizó en el marco de la Gran Alianza por la Nutrición, una iniciativa liderada por la Primera Dama de la Nación, María Juliana Ruiz, y la Consejería Presidencial para la Niñez y Adolescencia; el Ministerio de Salud y la Protección Social, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y Fundación Éxito.

En 2021 mantenemos esta iniciativa con el liderazgo de la Gran Alianza por la Nutrición y la articulación de todos los aliados de gobierno, reconociendo las celebraciones que estos últimos realicen en el marco de la semana mundial de la

lactancia materna.

El lema de este año es: “Proteger la lactancia es una responsabilidad compartida!”

II. Componentes de #Lactatón 2021

- Movilización social:
 - *Institucional y de sociedad civil*
 - *Departamental y municipal*

a. Movilización social

La gran movilización de #Lactatón 2021 -que se realizará en modalidad virtual- invita a las alcaldías y gobernaciones a convocar a madres lactantes para que con su ejemplo y testimonio a través de las redes sociales de la #Lactatón, muestren a Colombia que la práctica de la lactancia es “el acto de amor que más alimenta” y que “apoyar la lactancia materna contribuye a un planeta más saludable”.

Gestoras sociales, madres comunitarias, agentes educativos, equipos técnicos de salud de gobernaciones y alcaldías, equipos de prensa de las alcaldías y gobernaciones, entidades prestadoras de servicios de salud son claves para que las madres lactantes de diferentes zonas del país se unan a esta gran movilización.

III. Procedimiento

- Invitar a madres lactantes a vincularse en la #Lactatón compartiendo una fotografía mientras están lactando.
- La foto de las madres lactantes se debe compartir, del 2 al 13 de agosto, en una cuenta de Instagram o Twitter.
- Se recomienda compartir desde las cuentas oficiales de la alcaldía o gobernación participante.
- La publicación debe incluir en el texto del post el numeral #Lactatón (con L mayúscula y tilde en la ó) y la etiqueta de la cuenta oficial en Instagram o Twitter, para el caso de la alcaldía o gobernación participante. Por ejemplo, para el departamento de La Guajira sería así: #Lactatón

@gobiernodelaguajira en Instagram o #Lactatón @LaGuajiraGov en Twitter. Cuando se invite a las madres lactantes, se les debe indicar que también posteen en Instagram o Twitter con el numeral #Lactatón y la etiqueta oficial de su alcaldía o departamento. Es indispensable que cuando se publique desde cuentas personales, se etiquete la cuenta oficial de la alcaldía o gobernación para poder contabilizar la participación de la entidad territorial en la movilización de #Lactatón, tal como se aclara en el ejemplo anterior.

- Solo deben publicar en redes sociales fotografías en las que están lactando, siguiendo el procedimiento anterior.

IV. Reconocimientos a territorios promotores de la Lactancia materna

Por su participación en la #Lactatón virtual 2021, los municipios y departamentos recibirán un incentivo de parte de la Fundación Éxito para que su voluntad de apoyo perdure a través de proyectos de impulso a las salas amigas de las familias lactantes.

El reconocimiento será entregado en el marco del 18° Premio por la Nutrición Infantil de la Fundación Éxito, el cual de manera anual premia, reconoce y visibiliza las mejores prácticas y acciones encaminadas a proteger y promover la nutrición en las gestantes y los niños.

Este reconocimiento a los gobiernos por parte de la Fundación Éxito consiste en la financiación de proyectos que propongan como estrategia el impulso de la lactancia materna y las salas amigas de las familias lactantes en sus territorios hasta por \$5 millones.

V. Procedimiento de Definición de Reconocimientos #Lactatón para Alcaldías y Gobernaciones

Para ser merecedores de este reconocimiento, la Fundación Éxito ha establecido categorías para los territorios de acuerdo con la población potencial habilitada para participar. Para esta movilización social se tendrá en cuenta en el número de fotografías publicadas de madres amamantando a sus hijos, que cumplan con las especificaciones antes mencionadas.

Para permitir que los territorios compitan en las condiciones homogéneas, el indicador de cantidad de fotos compartidas con el #Lactatón en Twitter o Instagram oficial o etiquetado de cada municipio o gobernación, se ponderará

con respecto al indicador de niños nacidos vivos a 2019.

Municipios - 3 categorías y 5 reconocimientos

- Categoría 1: Municipios con menos de 200 nacidos vivos a 2019 (DANE)
- Categoría 2: Municipios con entre 200 y 1000 nacidos vivos a 2019 (DANE)
- Categoría 3: Municipios con más de 1000 nacidos vivos a 2019 (DANE)

Departamentos - 2 categorías y 5 reconocimientos

- Departamentos con más de 15.000 nacidos vivos a 2019 (DANE)
- Departamentos con menos de 15.000 nacidos vivos a 2019 (DANE)

En total se entregarán 10 reconocimientos: 5 para alcaldías y 5 para gobernaciones, que suban el mayor número de fotos de acuerdo con la categoría en que se clasifiquen.

En cada categoría se ordenará la tasa de publicaciones asociadas al territorio con el #Lactatón por cada 1000 nacidos vivos calculada así:

$$\frac{\text{Número de publicaciones en el territorio}}{\text{Nacidos vivos en 2019}} * 1000$$

Los municipios o departamentos con las tasas más altas en cada categoría serán los ganadores. Para municipios, se entregarán 3 reconocimientos en la categoría más competida (es decir, en las que más publicaciones se hayan presentado) y un reconocimiento en cada una de las dos menos competidas. Para departamentos, se entregarán 3 reconocimientos en la categoría más competida y 2 en la menos competida. (Nota: Bogotá por su densidad poblacional, entrará como departamento)

VI. Duración de la Movilización #Lactatón

#Lactatón tendrá tres momentos claves para la comunicación masiva a través de medios digitales:

- Campaña de expectativa. Estos últimos días de julio anunciaremos que se iniciará la #Lactatón Virtual en agosto.
- Realización #Lactatón virtual. Cada día, del 2 al 13 de agosto, estaremos difundiendo el número de mamás que se suman a la #Lactatón virtual de cada región de Colombia.
- Cierre y resultados. Al finalizar contaremos los detalles de esta convocatoria. Los datos se publicarán en la tercera semana de agosto