

# Business Punk



## Disney

Wie aus dem House of Mouse  
eine unaufhaltsame Enter-  
tainment-Weltmacht wurde

**WORK HARD. PLAY HARD**

Ausgabe 06\_2019 6<sup>80</sup> Euro

## Alles für'n Fünfer

Exklusiv-Besuch in Tel Aviv  
bei Micha Kaufman, dem  
Gründer und CEO von Fiverr

## Riesenwelle machen

Big-Wave-Surfer Sebastian  
Stedtner nimmt die gesamte  
Branche auseinander

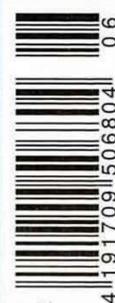
Das große  
Business-Punk-  
Ranking 2020

Lara Daniel, Gründerin  
& CEO von Pulse Advertising.  
Seite 41

# 100

# GRÜNDER, MACHER & KREATIVE

Pulse Advertising, Tier Mobility, Motel a Miiio, Wefox, Podimo,  
Tech4Germany, Undone, Merantix Healthcare, Neue Fische, Ghost ... und 90 weitere Macher,  
die man kennen muss – von HR bis Marketing, von Finance bis Food



BELGIEN, ÖSTERREICH, LUXEMBURG € 7,60; SCHWEIZ SFR 12



# Media & Entertainment

In Chart-Hits investieren, KI, die Texte schreibt, und der große Podcast-Boom: Das sind die Gewinner der Medienrevolution



10

**Linda Rath-Wiggins**  
**Vragments**

Das VR-Studio von Mitgründerin Rath-Wiggins hat zwei Tools entwickelt, mit denen Journalisten ohne Programmier-Skills 360-Grad-Geschichten und 3D-Computergrafiken erstellen zu können. Zusätzlich setzt Vragments konkrete Projekte mit Medien wie Deutschlandfunk Kultur um, einige davon wurden mit Preisen ausgezeichnet. Aktuelle Mission: eine AR-Lösung, die das Berliner Grundwasser visualisiert und so die Wartung von Wasseranlagen revolutioniert.



9

**Christof Straub**  
**Global Rockstar**

Über die Crowdfunding-Plattform können Nachwuchsmusiker bei der Produktion eines Songs finanziell unterstützt werden, dafür erhält man Anteile am Track – in Form einer 70-jährigen Umsatzbeteiligung. Bisher wurden 25 Stücke finanziert, mit je ca. 5.000 Euro. Nächstes Ziel: „Bis Ende 2020 wollen wir ein bis zwei europaweite Hits mit 30 bis 100 Millionen Spotify-Streams finanziert haben“, so Gründer Straub.



8

**Katharina Eyssen**  
**Netflix**

Netflix hat ja mittlerweile so ziemlich jedes Augenpaar unter 45 Jahren gebannt. Wie aber den Rest erreichen? Und nicht nur Ältere, sondern die, die etwas mehr, nun, Anspruch wollen? Enter Eyssen. Die hat als Showrunner den deutschen Netflix-Originals-Dreiteiler „Zeit der Geheimnisse“ verantwortet, der in der Adventszeit läuft und zeigt, wohin Netflix sich als Nächstes bewegt: in Richtung öffentlich-rechtlich.



7

**Eugen Gross**  
**Aiconix**

Aiconix entwickelt KI-Lösungen, die der Medienbranche bei der Verwaltung und Aufbereitung von Content helfen. Ende 2020 soll das wichtigste Produkt fertig sein: „Der Superproducer gibt Filmemachern und Redakteuren Hinweise, wie die Dramaturgie eines Videos sein muss, damit möglichst viele Zuseher lange gehalten werden“, so Gründer Gross. Zusätzlich gibt die KI Tipps, wo Werbung ideal platziert ist.



6

**Clemens Walter**  
**Watchbooks**

Warum es seine Streamingplattform für Kurzvideos, in denen Autoren ihre Sachbücher zusammenfassen, braucht, musste Walter erst allen erklären: Verlagen, Autoren, Usern. Im Frühjahr 2018 stand der Proof of Concept, aktuell werden pro Woche zwei Bücher verfilmt, Schlagzahl steigend. 2020 starten Produktionen in den USA, einem der größten Buchmärkte der Welt – Auftakt für ein globales Unterhaltungsangebot.



5

**Michael Keusgen**  
**Ella**

Einige Autoren und SEO-Texter könnten demnächst arbeitslos werden – sobald die Ella-KI richtig funktioniert. Die soll zum Launch Anfang 2020 eigenständig Produktbeschreibungen erstellen, Ende des Jahres auch fiktionale Texte wie Dreh- und Hörbücher. Mit Einleitung, Schluss, rotem Faden, Spannungsbogen, Protagonisten. „So etwas gibt es noch nicht auf dem Weltmarkt. Wir betreten damit Neuland“, so CEO Keusgen.



4

**Martin Dachsel**  
**Bayes Esports Solutions**

Das Berliner Startup hat einen Marktplatz für E-Sports-Daten geschaffen, über den Wettanbieter, Game-Publisher oder Medien alle Zahlen zu Spielen von Turnierorganisationspartnern kaufen können. Trotz Milliardenmarkt war das wegen fehlender Infrastruktur bislang kompliziert. Ziel laut CEO Dachsel: 60 Prozent aller professionellen E-Sports-Daten abwickeln. Darum nun: Onboarding vieler weiterer Spiele.



3

**Till Janczukowicz**  
**Idagio**

Trotz 1,6 Millionen Downloads in 190 Ländern haben viele noch nie vom größten Klassik-Streamingdienst gehört. Idagio will seine Bekanntheit im kommenden Jahr deutlich steigern, gerade wurde dazu eine Free-Version der App gelauncht. „Mein Big Picture ist, dass alle Menschen, unabhängig von Alter, Herkunft, Einkommen, in hoher Qualität Klassik hören können“, sagt Co-Gründer Janczukowicz.



2

**Andrés Lauer**  
**Five Vectors**

Nach einer beachtlichen Karriere bei Universal Music nun ein eigenes Startup: ein Label für die Generation E-Sports. Ziel ist, Musik für Games und dessen Streams zu produzieren. Außerdem vertreibt Five Vectors Sounds, die Spieler in Games kaufen können. Beides soll aber nur den Proof of Concept liefern für die große Vision, Einnahmequellen und Fan-Engagement an der Schnittstelle von Musik, Gaming und Online-Communities völlig neu zu erschließen.