

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6	Ciclo 7	Ciclo 8
Mercadotecnia fundamental 6	Conducta del consumidor 6	Mercadotecnia estratégica 6	Innovación y estrategia de producto 6	Gerencia de marca 6	Dirección estratégica de ventas 6	Evaluación de proyectos de inversión 6	Tópicos de mercadotecnia global 3
Matemáticas básicas 0	Matemáticas para negocios 9	Análisis de datos I 6	Análisis de datos II 6	Estrategias digitales I 6	Estrategias digitales II 6	Proyecto integrador de mercadotecnia I 6	Proyecto integrador de mercadotecnia II 6
Introducción a la economía 6	Economía empresarial 6	Economía internacional 6	Estrategias de servicios 6	Gestión de la cadena de suministro 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6
Fundamentos de contabilidad 6	Contabilidad intermedia 6	Contabilidad gerencial 9	Investigación de mercado cuantitativa 6	Cálculo para negocios 6	Estrategias de precio y métricas 6	Tecnologías de la información 6	Responsabilidad social y sustentabilidad 6
Introducción a la empresa 6	Investigación de mercado cualitativa 6	Matemáticas financieras 6	Comunicación integral de mercadotecnia 6	Análisis multivariable para la mercadotecnia 6	Electiva interdisciplinaria 6	Electiva interdisciplinaria 6	Electiva interdisciplinaria 6
Taller o actividad electiva 3	Formación universitaria I 3	Taller o actividad electiva 3	Formación universitaria II 3	Estrategias en el punto de venta y mercadeo 6	Investigación de operaciones 6	Taller o actividad electiva 3	Electiva Anáhuac 6
Liderazgo y desarrollo personal RUTA L-E 6	Habilidades de emprendimiento RUTA L-E 3	Liderazgo y equipos de alto desempeño RUTA L-E 3	Emprendimiento e innovación RUTA L-E 3	Análisis competitivo y estrategia 6	Análisis de estados financieros 6	Electiva Anáhuac 6	
Ser universitario 6	Antropología fundamental 6	Persona y trascendencia 6	Administración financiera 6	Ética 9	Humanismo clásico y contemporáneo 6		
	Taller de mercadotecnia 3		Electiva Anáhuac MINOR 6		Inglés para negocios 3		
TOTAL DE CRÉDITOS 39	TOTAL DE CRÉDITOS 48	TOTAL DE CRÉDITOS 45	TOTAL DE CRÉDITOS 51	TOTAL DE CRÉDITOS 51	TOTAL DE CRÉDITOS 51	TOTAL DE CRÉDITOS 39	TOTAL DE CRÉDITOS 33



Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la SEP, por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. del 26 de Noviembre de 1982. Plan de referencia de orden sugerido de cómo puedes cursar tus materias.

**Créditos totales 357**

- Bloque Profesional
- Bloque Anáhuac
- Bloque Interdisciplinario