Informacje bazowe

„Terminal w telefonie” – kontekst rynkowy

Zakupy z użyciem karty wymagają dziś użycia certyfikowanego terminala płatniczego. Postęp technologiczny sprawia jednak, że w najbliższych latach jego rolę mogą przejąć urządzenia mobilne. Przykładem mogą być smartfony, które dzięki wykorzystaniu technologii zbliżeniowej NFC umożliwiają obsługę transakcji kartowych. Urządzenia te, po wyposażeniu w odpowiednie zabezpieczenia i oprogramowanie, pozwalają na wygodne i sprawne przyjmowanie płatności, zapewniając bezpieczeństwo przetwarzanych danych oraz przekazywanych pieniędzy.

Aktualnie w Polsce trwają pilotaże rynkowe kilku różnych wariantów rozwiązań zwanych potocznie „terminalem w telefonie”. Jednym z najbardziej zaawansowanych jest LitePOS, testowany przez eService i Mastercard. W odróżnieniu od innych systemów, w LitePOS-ie telefon sprzedawcy jest zintegrowany ze specjalną nakładką (tzw. dongle), zapewniającą dodatkową warstwę bezpieczeństwa, dzięki której możliwa jest realizacja płatności kartowych z wykorzystaniem kodu PIN, czyli bez limitu kwotowego do 50 zł.

Koncepcja „terminala w telefonie” jest zgodna z trendem handlu mobilnego, w ramach którego smartfon staje się uniwersalnym narzędziem płatniczym i zakupowym. Jak wynika z badania zrealizowanego przez eService i Mastercard, zbliżeniowo telefonem płaci już 40% użytkowników kart płatniczych w Polsce. Co więcej, ponad połowa z nich (51%) korzysta z urządzeń mobilnych do zakupów online. Dowodzi to, że wykorzystanie smartfonów i tabletów, zarówno w handlu tradycyjnym, jak i internetowym, jest coraz powszechniejsze. Prawdopodobnie już wkrótce nie tylko konsumenci będą korzystać ze smartfonów do płacenia za zakupy. Również sprzedawcy – dzięki takim samym urządzeniom – będą mogli przyjmować płatności za usługi i towary.

Sprzyjać temu będzie m. in. publikacja międzynarodowych standardów bezpieczeństwa, umożliwiających podawanie kodu PIN karty na smartfonie sprzedawcy (tzw. „PIN on Glass”). Jeszcze w tym roku spodziewana jest publikacja takich standardów przez organizację PCI Council. Dodatkowo w 2020 r. limit płatności zbliżeniowych realizowanych bez konieczności podawania PIN-u ma wzrosnąć z 50 zł do 100 zł. Dzięki temu transakcje tego typu staną się jeszcze prostsze i szybsze.

To dobra wiadomość dla przedsiębiorców, którzy chcieliby przyjmować płatności kartą. Nowe możliwości sprawią, że będą oni mogli łatwiej sprostać oczekiwaniom konsumentów, spośród których już 55% sygnalizuje, że nie zawsze ma przy sobie gotówkę. Zastąpienie terminala płatniczego smartfonem, który sprzedawca na ogół już posiada i którego używa równocześnie do innych celów, pozwala znacznie ograniczyć wydatki na sprzęt, a przy tym uprościć przyjmowanie płatności kartą. Obniżone w ten sposób koszty stanowią jedną z głównych przyczyn, dla których przedsiębiorcy deklarują gotowość wykorzystania LitePOS-a w swojej działalności. Inna ważna zaleta tego nowego rozwiązania, którą podkreślają, to mobilność. Jest ona szczególnie ważna, gdy zachodzi potrzeba obsługiwania płatności poza placówką firmy, a jednocześnie liczba transakcji nie jest bardzo duża – np. w usługach transportowych

lub dostawczych (taksówka, kurier, jedzenie na wynos etc.), czy w usługach realizowanych z dojazdem do klienta (usługi medyczne lub kosmetyczne, naprawy etc.).

Popularyzacja „terminala w telefonie" oznacza również szansę na szybkie zwiększenie liczby sprzedawców przyjmujących płatności kartą. Nowe rozwiązanie może stać się zatem kolejnym elementem wspierającym wysiłki Fundacji Polska Bezgotówkowa na rzecz popularyzacji nowoczesnych i wygodnych płatności kartą. Mimo niewątpliwych sukcesów programu Fundacji, w wielu miejscach nadal jeszcze brakuje możliwości płacenia kartą. Zwracają na to uwagę m. in. konsumenci ankietowani w badaniu eService i Mastercard. 72% z nich zdarza się, że chcą zapłacić kartą, ale nie mogą. Co więcej, 18% z nich twierdzi, że taka sytuacja zdarza się co najmniej raz w tygodniu.

###

O badaniu eService i Mastercard:
Badanie zostało zrealizowane we współpracy z agencją badawczą ARC Rynek i Opinia. Obejmowało badanie opinii i deklaracji oraz to, jak przekładają się one na rzeczywiste zachowania i opinie wszystkich użytkowników LitePOS. Realizacja badania była możliwa dzięki zastosowaniu różnorodnych narzędzi badawczych, takich jak:

1. Badanie ilościowe wśród konsumentów, przeprowadzone w marcu 2019 r. przez ARC Rynek i Opinia, na reprezentatywnej grupie (N=1012) użytkowników kart płatniczych w Polsce, w wieku 18-65 lat. Ankieta została przeprowadzona metodą CAWI (Computer Assisted Web Interview).
2. Badania fokusowe (na minigrupach składających się z pięciu przedsiębiorców) przeprowadzone w listopadzie-grudniu 2018 r. (dwie grupy) i czerwcu 2019 (trzy grupy).
3. Pogłębione wywiady indywidualne z przedsiębiorcami (22 wywiady w placówkach i przez telefon) przeprowadzone w maju i czerwcu 2019 r.
4. Wywiady z konsumentami w punktach handlowych (24 wywiady: obserwacja + ankieta f2f) zrealizowane w punktach handlowych.
5. Obserwacje etnograficzne w punktach handlowych (dwie lokalizacje, pięć godzin obserwacji w każdej placówce) przeprowadzone w czerwcu 2019 r.

O eService:
Centrum Elektronicznych Usług Płatniczych eService Sp. z o.o. jest liderem na rynku akceptacji kart płatniczych oraz rozliczania transakcji elektronicznych w Polsce. Od 19 lat umożliwia dokonywanie transakcji kartowych VISA, MasterCard, American Express, Diners Club International, Discover, Union Pay czy JCB, w sklepach oraz tysiącach punktów usługowych – mobilnych i stacjonarnych. Obsługuje płatności zbliżeniowe telefonem i za pomocą systemu BLIK, G Pay, Apple Pay i podobnych. Umożliwia dokonywanie płatności w złotówkach i ponad 40 innych walutach. Jako jedyna firma w branży, nieprzerwanie od 2009 gwarantuje bezpieczeństwo oraz najwyższą jakość świadczonych usług, która co roku jest kontrolowana i potwierdzana wydawanym przez TUV Certyfikatem ISO 9001. Wyróżnikiem firmy jest także największa w Polsce - własna sieć serwisowa oraz działające 24 godziny na dobę Centrum Obsługi Akceptanta, wspierające klientów z Polski i zagranicy. Oprócz obsługi terminali płatniczych firma oferuje szeroki wachlarz usług i produktów, takich jak: doładowania telefonów komórkowych, programy lojalnościowe w oparciu o technologię ZenCard, czy wypłacanie gotówki w sklepie - podczas zakupów. Dostarcza także usług rozliczania krajowych i zagranicznych płatności internetowych przy użyciu kart i przelewów.
eService jest aktywnym członkiem Programu Polska Bezgotówkowa wspierającego popularyzację płatności bezgotówkowych w małych i średnich przedsiębiorstwach oraz w jednostkach samorządu terytorialnego i instytucjach publicznych. Aby ułatwić im otrzymanie bezpłatnych terminali, firma uruchomiła portal www.bezgotowki.pl.
Centrum Elektronicznych Usług Płatniczych eService Sp. z o.o., jest częścią notowanej na NASDAQ grupy EVO Payments International (66 proc.) oraz PKO Banku Polskiego (34 proc).

O Mastercard:
Mastercard (NYSE:MA) jest firmą technologiczną działającą w globalnym obszarze płatności. Nasza sieć przetwarzania płatności łączy konsumentów, instytucje finansowe, sprzedawców, rządy i przedsiębiorstwa w ponad 210 krajach i terytoriach na całym świecie. Produkty i rozwiązania Mastercard sprawiają, że codzienne czynności związane z zakupami, podróżami, prowadzeniem firmy czy zarządzaniem finansami są dla każdego łatwiejsze, bezpieczniejsze i bardziej efektywne. Śledź nas na Twitterze @MastercardPL, przyłącz się do dyskusji na Beyond The Transaction Blog oraz zasubskrybuj najnowsze informacje z Centrum Prasowego Mastercard.

Kontakt dla mediów:
Anna Marciniak
Communications Director, Mastercard
anna.marciniak@mastercard.com
Tel: +48 (22) 526 12 60

Witold Siekierzyński
Head of Communication, eService
Witold.siekierzynski@eservice.com.pl
Tel: +48 (22) 533 22 04