

Japan **Shopping** Now

ご案内資料

【ダイジェスト版】

2021.1



Japan.
Shopping!

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会
<https://jsto.or.jp/>

インバウンド対策でお悩みの小売店経営者さま、ご担当者さま！

Japan Shopping Now があれば、基本のインバウンド対策が完結できます！

多言語サイトを作りたいが、高コスト

多言語サイトをすぐに立ち上げたい

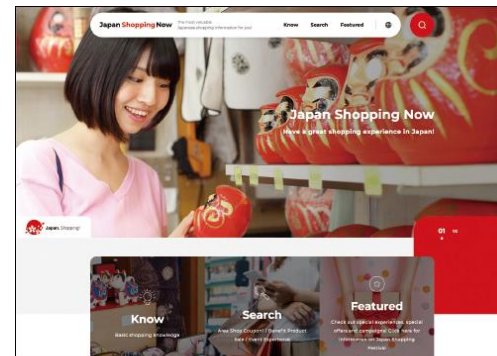
翻訳費がいくらかかるか不安！

翻訳文を自社サイトや店頭で二次利用したい！

SNSやMAPなどに掲載されている自社の基本情報を管理しきれない！

解決！

日本で唯一の
訪日ゲスト向けショッピング情報サイト



Japan Shopping Now



もっと詳しくお知りになりたい方は
[Japan Shopping Now 紹介サイト](#)へ

Japan Shopping Now 登録で利用できる！

主な3つの訪日ゲスト受け入れ支援サービス

1

多言語ショップページ開設

すぐに

低コスト



最短2週間でショップページ開設！

訪日ゲストにショップの魅力を知ってもらうために、お店の情報を多言語で発信することは欠かせません。

2

4言語翻訳(英・繁・簡・韓) 追加料金なし！

ネイティブ
チェック

安心品質



ショップ情報・PR情報の翻訳も
常時おまかせ！

実際に来店していただいた際の多言語対策も
できて安心です。

3

約30のタビナカメディア (「検索サイト」「MAP」「SNS」など) と情報連携

効率的

効果抜群



訪日ゲストが普段使い慣れているソーシャルメディアにもショップ情報を一括配信！

スマホ検索やSNSで情報を見られる、
今の時代に合わせた対策が重要です。

この他にも、インバウンド対策に役立つさまざまなサービスをご利用いただけます。



もっと詳しく知りたい方は
[Japan Shopping Now 紹介サイト](#)へ

Japan Shopping Now 利用開始、翌日にお客さまがご来店！



基本情報やイベント情報を登録すると、4言語への翻訳までやっていただけるため、**利用前とは違う新しい顧客層に情報を届けることができるようになったと感じています**。実際、自社で作成したホームページにも、Japan Shopping Now から流入したと思われる外国からの閲覧件数が増えました。

有限会社ファッションメイト片岡
代表取締役 片岡清高様

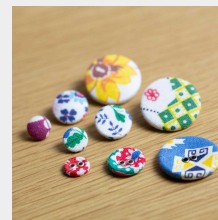
くるみボタン工房 MiSuZuYa様

住所: 〒111-0054 東京都台東区鳥越 1-6-6

Japan Shopping Now ショップページ: <https://japanshopping.org/ja/search/shops/detail/31882>

公式WEBサイト: <https://kurumibutton.tokyo/>

お店の種類: 服飾雑貨・ジュエリー専門店



もっと詳しくお知りになりたい方は
[Japan Shopping Now 紹介サイト](#)へ

個人商店さま

5店舗以下の事業者さまにおすすめ



5店舗以上の事業者さま

商店街、チェーン展開、ブランドのおすすめ



| プラン | スタンダードプラン | 特集ページプラン | |
|--------|--|--|--|
| | | 特集ページ | ショップページ |
| 初年度登録料 | <p>今だけ半額！</p> <p>10万円 / 店舗 ※1</p> <p>20万円 / 店舗</p> | <p>今だけ半額！</p> <p>15万円 ※1</p> <p>30万円</p> | <p>今だけ2割引！</p> <p>8万円 / 店舗 ※1</p> <p>10万円 / 店舗</p> |
| 年間利用料 | 8万円 / 店舗 | 20万円 | 8万円 / 店舗 ※2 |
| 詳細 | 多言語情報発信、受け入れ体制の基本整備プラン | ショップや商店街のPRができるランディングページ開設 + ショップページ開設で、より積極的に訪日ゲストへPR | |

※1：リニューアル特別企画にて 2021年3月まで割引中です。

※2：特集ページプランでは、ショップ情報登録のみの **2万円のプラン**もご用意しております。詳しくは [お問合せ](#) ください。もっと詳しくお知りになりたい方は
[Japan Shopping Now 紹介サイト](#)へ

一般社団法人 ジャパンショッピングツーリズム協会とは

訪日ゲストのおもてなしを充実させるための小売店・関連事業者さまのサポート

日本の魅力
(おもてなし・こだわり・くらし)発信



訪日ゲストの満足度UP



一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会 (Japan Shopping Tourism Organization 略称: JSTO) は、ショッピングを軸とした訪日観光プロモーションを通じて、日本の魅力(おもてなし・こだわり・くらし)を世界に伝え、より多くの訪日ゲストをお迎えするとともに、訪日ゲストにご満足いただけるよう、おもてなし事業者の充実を目指します。

業界・競合を問わず、一致団結して
ショッピングツーリズムの振興を推進しています。



JSTOは日本小売業協会、日本百貨店協会、日本ショッピングセンター協会、全国商店街振興組合連合会と連名で、2019年8月28日首相官邸を訪問し、菅義偉現首相 2019年8月28日当時 内閣官房長官)へ、「訪日促進ならびに消費喚起を目指したショッピングツーリズムの更なる振興に関する要望書」を提出しました。これからもJSTOは、業界・競合を問わず、一致団結してショッピングツーリズムを通じて観光立国に貢献してまいります。

幅広い企業・団体・自治体と連携したオールジャパン体制です



株式会社JTB / 株式会社JTB沖縄 / 株式会社J&J事業創造 / 株式会社ビジコム / 株式会社プレステージ・コアソリューション / 株式会社三越伊勢丹ホールディングス / 株式会社USPジャパン / 株式会社ユーモア / ユニファイド・サービス株式会社



もっと詳しく知りたい方は
[Japan Shopping Now 紹介サイト](#)へ

「Japan Shopping Now」を活用して 今すぐ訪日ゲストをおもてなしする準備を始めよう

お問合せ先

一般社団法人 ジャパンショッピングツーリズム協会
MAIL : jsn_service@jsto.or.jp

※当面は新型コロナウイルス感染症対策のためリモートワークを導入しており、お電話での問い合わせは受け付けておりません。
メールまたは下記フォームからお問い合わせいただきますようお願いいたします。(2021年1月5日現在)

もっと詳しくお知りになりたい方は
[Japan Shopping Now](#)紹介サイトへ



[お問合せ](#)は
こちらから



[お申込](#)は
こちらから

